

Состояние и развитие ВЭД нефтяной отрасли России

Карташова Галина
Т-093



План:

Введение



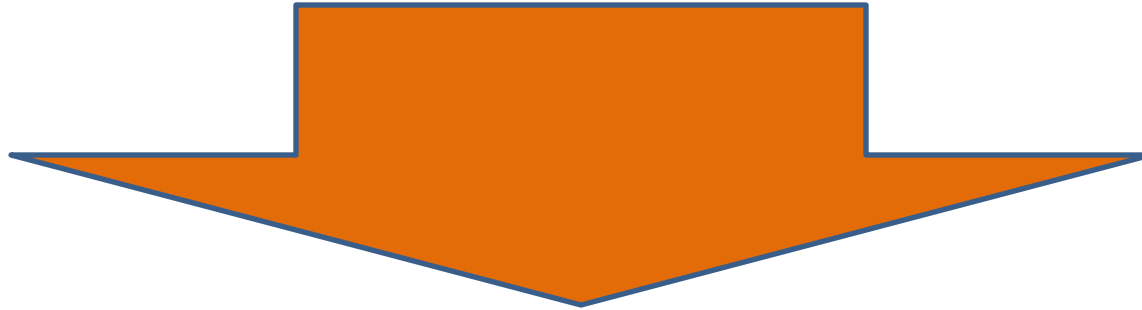
1. Структурные сдвиги на мировом рынке нефти

Список литературы

Ведение



В настоящее время нефтяной сектор топливно-энергетического комплекса России является одним из наиболее устойчиво работающих производственных комплексов российской экономики.



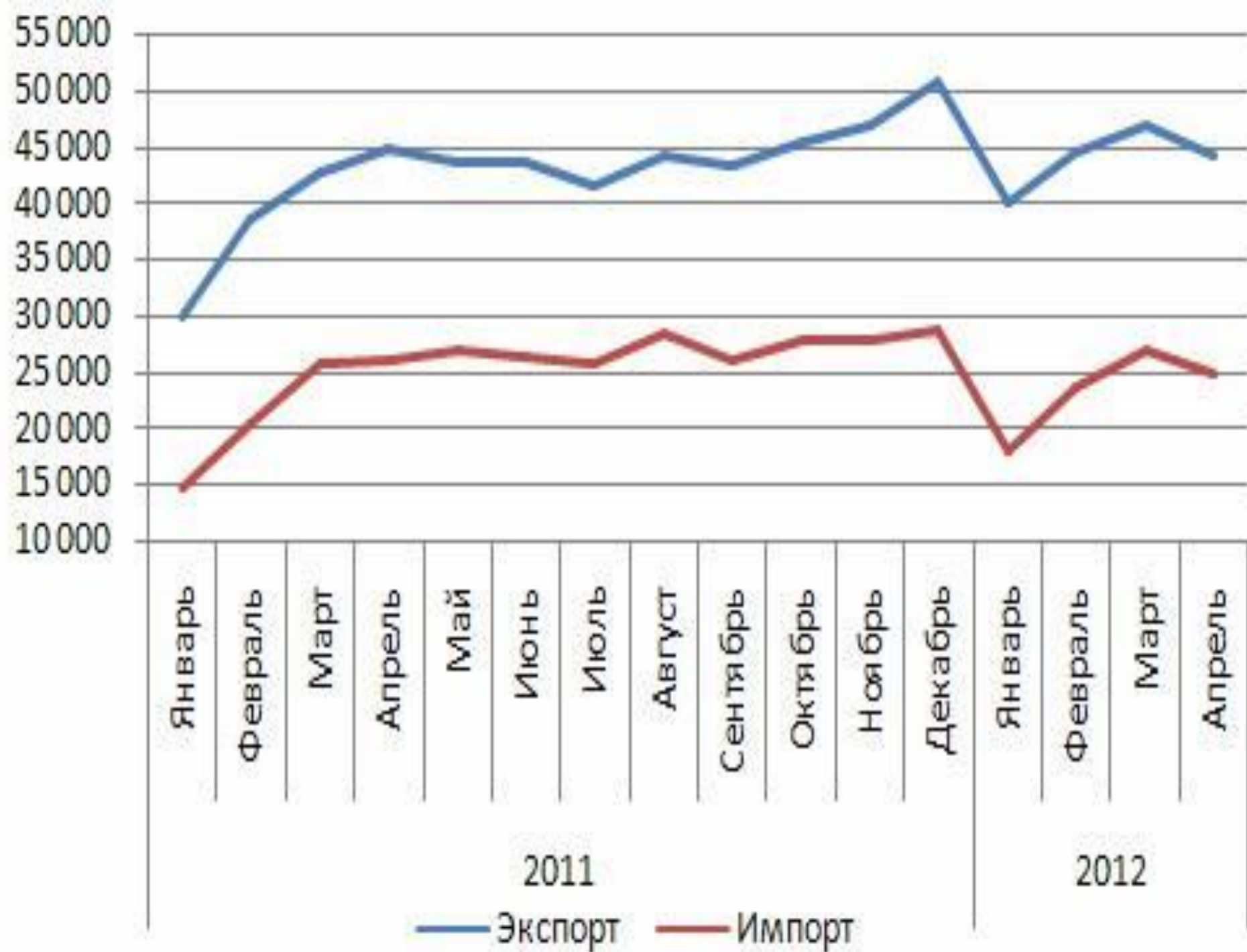
- *Нефтяной комплекс сегодня обеспечивает значительный вклад в формирование положительного торгового баланса и налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. Этот вклад существенно выше доли комплекса в промышленном производстве. На его долю приходится более 16% произведённого ВВП России, четверть налоговых и таможенных поступлений в бюджеты всех уровней, а также более трети поступающей в Россию валютной выручки.*

Такие высокие показатели связаны со значительным и производственным потенциалом нефтяной отрасли.

- Эти ресурсы расположены в основном на суше (примерно 3/4).
- Примерно 60% ресурсов нефти приходится на долю районов Урала и Сибири, что создаёт потенциальные возможности экспорта, как в западном, так и в восточном направлениях.

В мировых объёмах производства и экспорта нефти (включая газовый конденсат) доля России постоянно увеличивается и на настоящий момент составляет порядка 12%, что меньше лишь доли Саудовской Аравии.

Экономика страны потребляет лишь менее трети добываемой нефти (включая продукты её переработки).



- Добычу нефти в стране осуществляют более 240 нефтегазодобывающих организаций, причем 11 нефтедобывающих холдингов, включая ОАО «Газпром», обеспечивают более 90% всего объема добычи.



Таким образом нефтяная промышленность играет огромную роль в экономике России и всегда является актуальной темой. Стратегической задачей развития нефтяной отрасли является плавное и постепенное наращивание добычи со стабилизацией её уровня на долгосрочную перспективу.



НК «ЮКОС» является лидером по добыче нефти среди российских компаний, одним из основных экспортёров нефти и, несомненно, играет значительную роль в развитии нефтяного комплекса РФ.

Структурные сдвиги на мировом рынке нефти



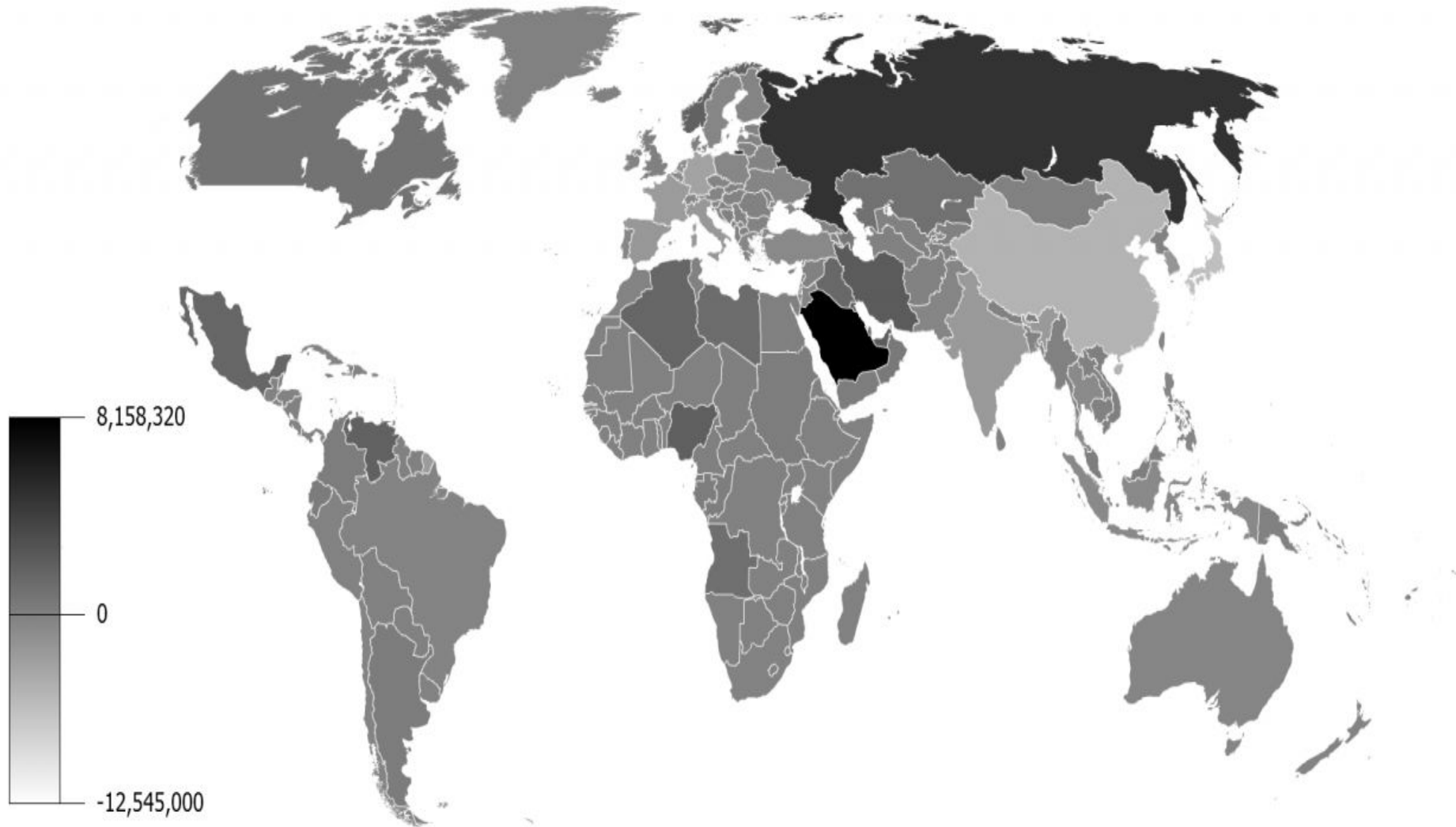
Все больше специалистов приходит к мнению, что высокие цены вызваны структурными сдвигами в производстве и потреблении нефти.

Масштабные сдвиги в структуре нефтяного рынка создают краткосрочные дефициты, и хотя в целом в мировой экономике спрос на нефть примерно соответствует потреблению, дефициты имеют региональный характер: нефть не всегда оказывается там, где она больше всего нужна.

! ! !
*Основная примета того, что на
рынке происходят структурные
сдвиги, – изменился характер
зависимости цен от спроса и
предложения.*




Карта баланса экспорта (черный цвет) и импорта (белый цвет) нефти



То, что спрос влияет на цены больше, чем предложение, говорит о наступлении периода дефицитного рынка.

Хотя в целом спрос на нефть сегодня растет вроде бы не слишком быстро, примерно на 3% в год, рост этот очень неравномерен – в Азии он куда выше из-за очень высоких темпов роста и большой энерго- и материалоемкости азиатских экономик.



Так, в Китае при росте ВВП около 8–9% спрос на нефть в 2004 году увеличится на 13%. В 2003 году Китай обошел Японию и стал вторым крупнейшим импортером «черного золота».

На 10% в год растет спрос на нефть в Индии.

Всего же на долю Азии сейчас приходится 90% прироста общемирового потребления нефти. Если в Азиатском регионе не будет никаких макроэкономических шоков, то двузначные темпы роста потребления нефти сохранятся в Азии до конца

Подобная неравномерность роста спроса порождает региональные дефициты и заставляет мировую нефтяную отрасль работать в режиме тушения пожара – многие из нефтяных мини-кризисов последних лет носили именно логистический характер вроде кризиса осени 2000 года, когда на рынке возник физический дефицит транспортных мощностей и продуктов

Проблема усугубляется тем, что одновременно со структурой спроса меняется и структура предложения.

За последнее десятилетие предложение нефти стало куда более диверсифицированным.

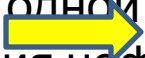
Кроме традиционных центров нефтеэкспорта (таких, как Ближний Восток) на рынке появились новые – Россия (в советские годы экспорт нефти был в два раза меньше, чем сейчас), Центральная Азия, Западная Африка.

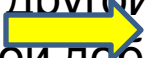
Параллельно в некоторых старых центрах производства нефти добыча падает.

Пик добычи в Северном море, в США или в Юго-Восточной Азии (Малайзия и Индонезия) был пройден в начале 90-х. С тех пор добыча в этих регионах постоянно снижается, а имеющихся запасов хватит для эффективной разработки (с приемлемым уровнем издержек) ненадолго – от восьми-десяти лет в Северном море, до двенадцати-пятнадцати лет в континентальных США.

Сокращение собственной добычи означает необходимость замещения внутреннего производства импортом.

В результате за нефть, которая поступает на мировой рынок, вынуждены конкурировать две группы стран.

С  одной стороны это Китай и другие страны Азии, которым рост потребления нефти необходим для обеспечения экономического роста.

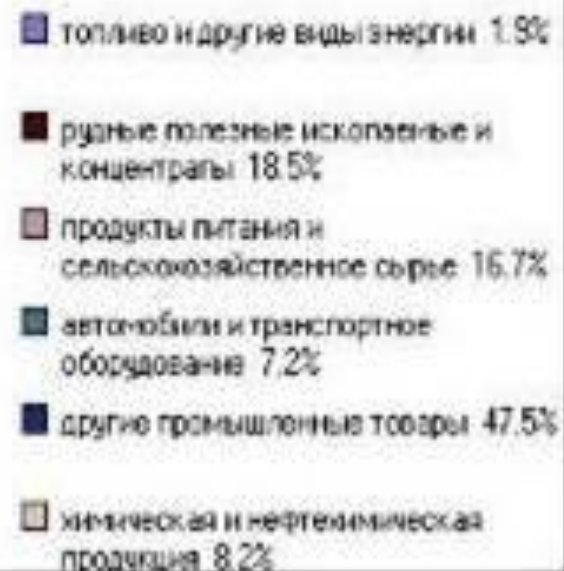
С  другой – США и другие страны, которым нужно замещать выбытие собственной добычи, чтобы поддерживать потребление на прежнем уровне

Формально ситуация на рынке абсолютно стабильная – спрос растет умеренно, для его текущего покрытия достаточно существующего предложения, для покрытия в будущем достаточно запасов. По сути же рынок переживает глубокий структурный кризис.

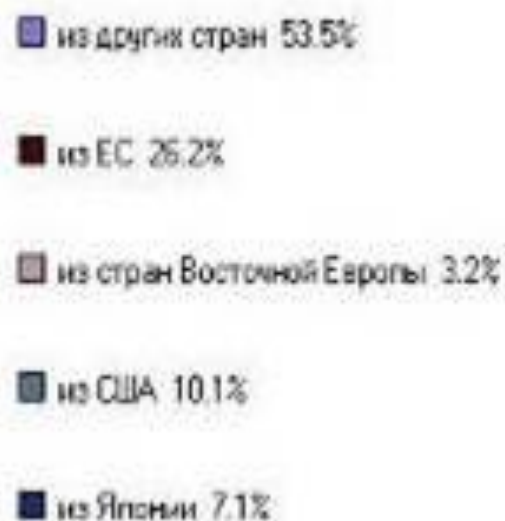
Структура импорта



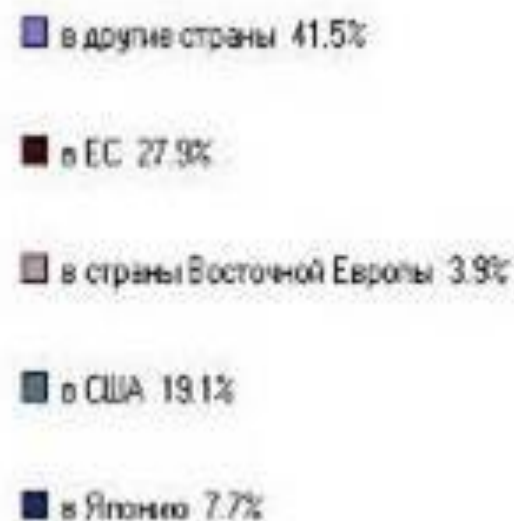
Структура экспорта



Структура импорта



Структура экспорта



Группа стран, страна	Доля в мировом потреблении, %
Экономически развитые страны	60
в том числе	
страны Северной Америки	28
страны Западной Европы	21
Япония	7
Развивающиеся страны	32
в том числе страны — члены ОПЕК	7
Китай	8
Страны с переходной экономикой	8
в том числе	
страны СНГ	6

Список литературы

- 1 www.expert - Журнал "Эксперт", 2011, №29.
- 2 Экспортировать бензин станет дороже// Коммерсант, 2004. №194, с.6-7
- 3 www.superbroker - ИК "Файненшл Бридж" 01 июня 2009 г.
- 4 www.tatcenter
- 5 www.senergy
- 6 Российская нефть никому не нужна//Известия, 2004, №56, с.1

