

**EASTWIND**  
*billing & customer care*

**«Развитие контента: мировые тенденции и их влияние на Российский сотовый рынок»**

**Антон Жданов**  
**специалист по маркетингу**  
**ЗАО Восточный Ветер**

# Содержание

**1. Европа,**

**2. Африка,**

**3. Средняя Азия,**

**4. Юго-Восточная Азия,**

**5. Северная Америка,**

**6. Латинская Америка,**

**7. Австралия.**

**8. Россия**



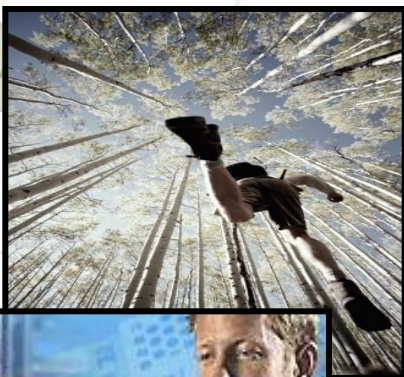
# Европа.

**общий рост рынка**

**развиваются 3G Сети**

**распространяются терминалы с поддержкой i-mode**

**развитие рынка сдерживается  
недостаточно развитой  
инфраструктурой бизнеса  
некоторых операторов  
мобильной связи**





# Содержание

**1. Европа,**

**2. Африка,**

**3. Средняя Азия,**

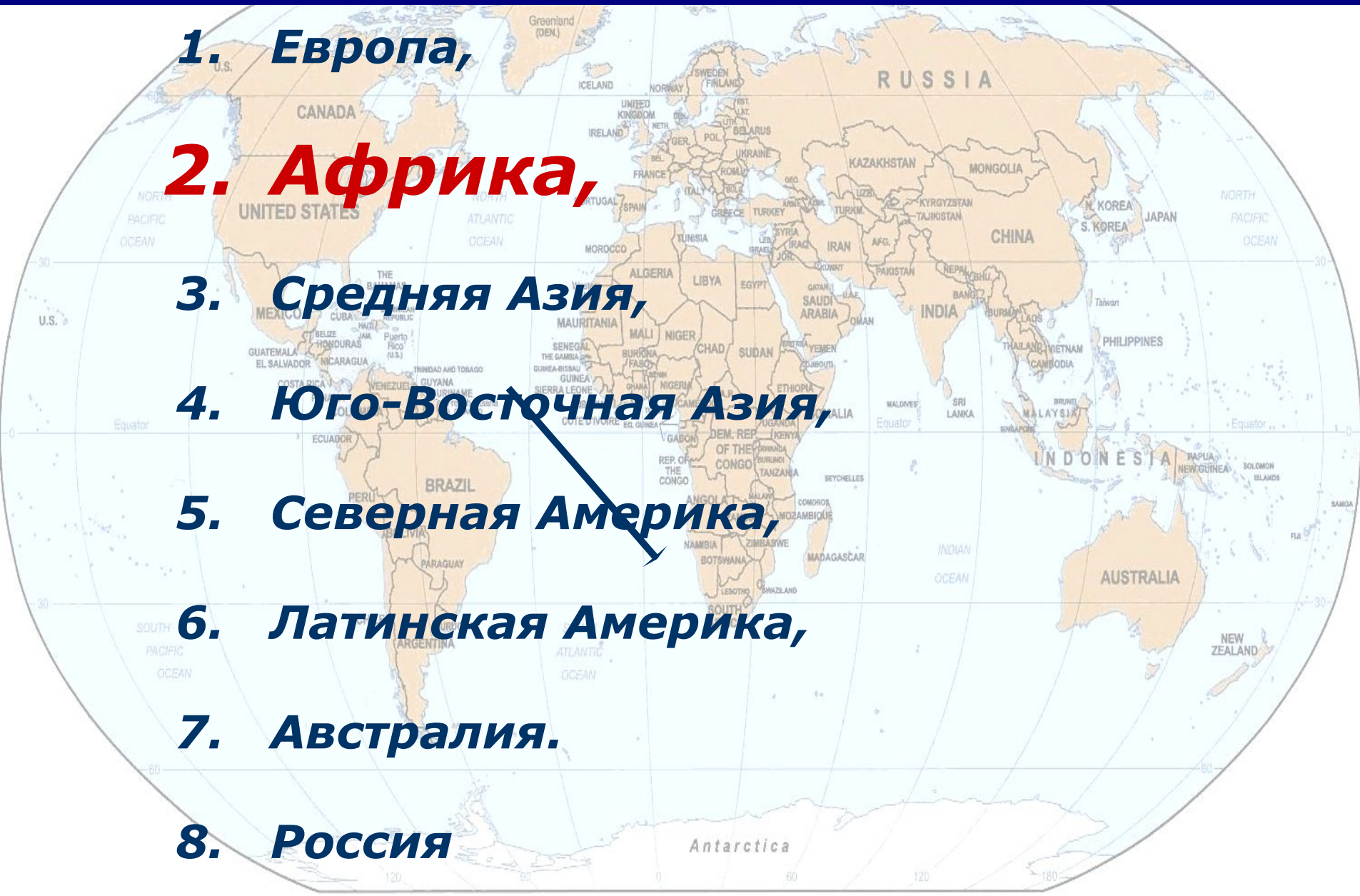
**4. Юго-Восточная Азия,**

**5. Северная Америка,**

**6. Латинская Америка,**

**7. Австралия.**

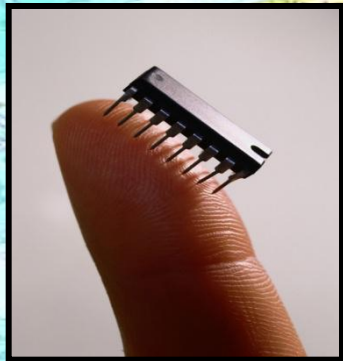
**8. Россия**





# Африка

**в стране 134 млн. абонентов**

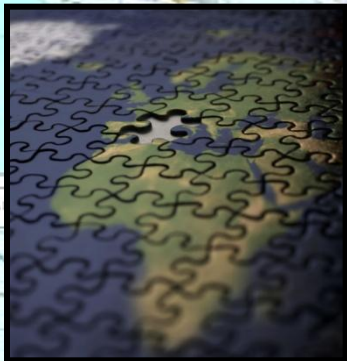


**Африка производит 0,4% мирового контента**

**на контент-рынок Африки выходят европейские контент-провайдеры**



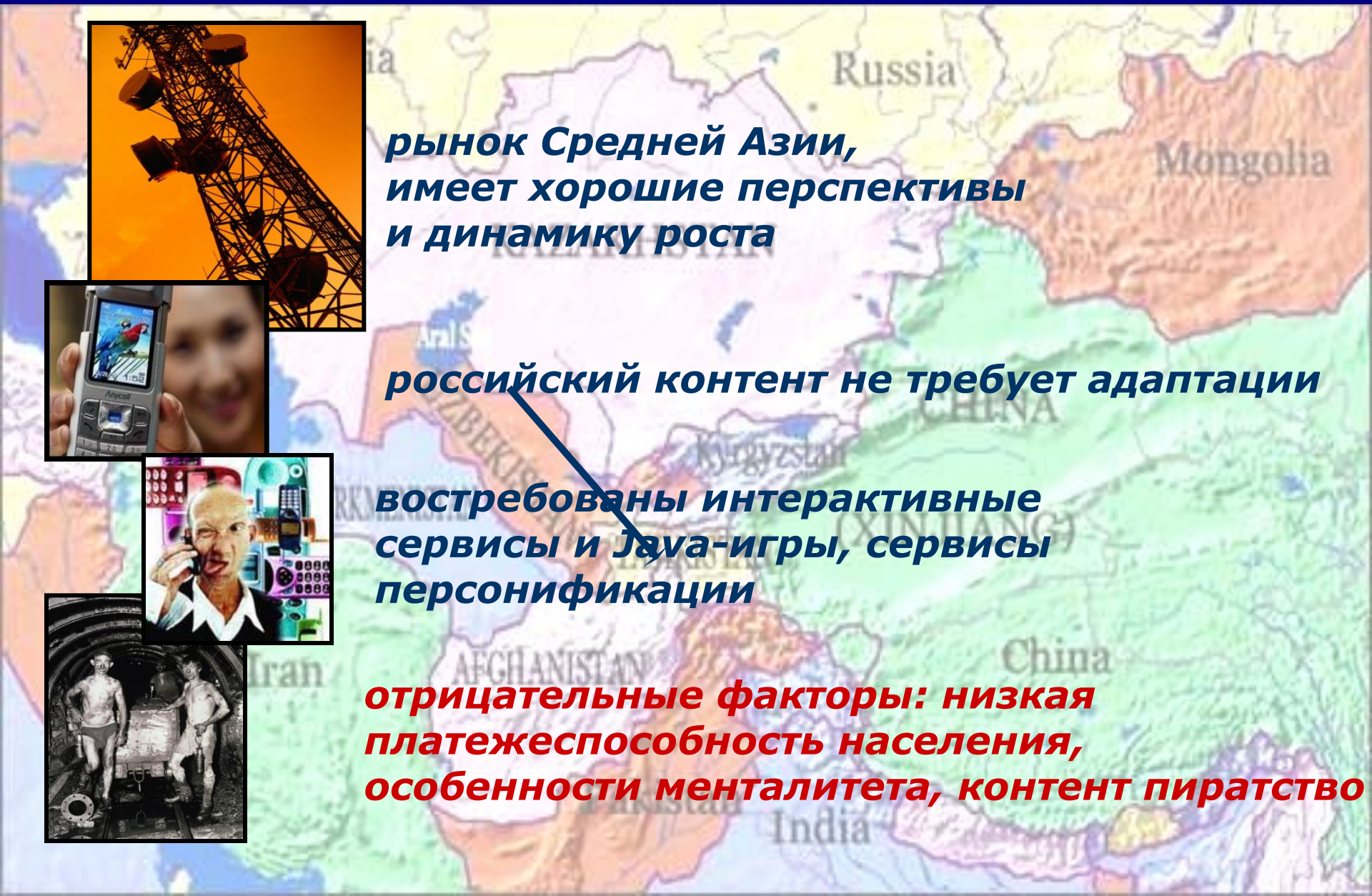
**замедляют темпы роста различных  
уровней развития стран  
и проникновения беспроводной связи**







# Средняя Азия

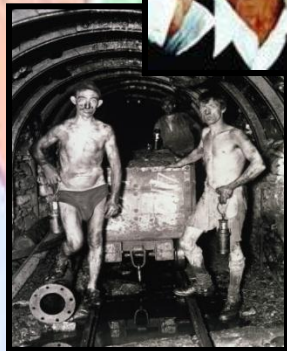


**рынок Средней Азии,  
имеет хорошие перспективы  
и динамику роста**

**российский контент не требует адаптации**

**востребованы интерактивные  
сервисы и Java-игры, сервисы  
персонализации**

**отрицательные факторы: низкая  
платежеспособность населения,  
особенности менталитета, контент пиратство**





# Содержание

**1. Европа,**

**2. Африка,**

**3. Средняя Азия,**

**4. Юго-Восточная Азия,**

**5. Северная Америка,**

**6. Латинская Америка,**

**7. Австралия.**

**8. Россия**





# Юго-Восточная Азия

SOUTHEAST ASIA

**направление и скорость развития задают Япония и Китай (Гонконг)**



**широкое распространение сетей 3G**

**в Японии насчитывается 42 млн. пользователей i-mode**



**отрицательные факторы: отсутствие жизнеспособных бизнес-моделей, проблема в соблюдении авторских прав, отсутствие единых моделей биллинга**



# Содержание

**1. Европа,**

**2. Африка,**

**3. Средняя Азия,**

**4. Юго-Восточная Азия,**

**5. Северная Америка,**

**6. Латинская Америка,**

**7. Австралия.**

**8. Россия**





# Северная Америка

North and South America

**создание и продвижение контента  
в руках независимых компаний**



**вся реклама контент-услуг делается  
под брэндами операторов мобильной связи**

**популярный платный контент:  
цифровая музыка, видео-контент,  
игры, эротический контент**



**в скором времени потребление  
контента и доход будут приносить  
«корпоративные и бизнес-абоненты»**

# Содержание

1. **Европа,**

2. **Африка,**

3. **Средняя Азия,**

4. **Юго-Восточная Азия,**

5. **Северная Америка,**

6. **Латинская Америка,**

7. **Австралия.**

8. **Россия**





# Латинская Америка

**рынок имеет огромный потенциал -- прогнозируют рост на 200% в 2006 г.**

**латиноамериканцы пользуются самыми современными мобильными технологиями**

**к 2007 году объем рынка может превысить 1,3 млрд. USD.**

**особенность рынка - это широкий охват подключения абонентов и высокая восприимчивости потребителей к VAS**

**основные потребители контента - молодежь**



# Содержание

**1. Европа,**

**2. Африка,**

**3. Средняя Азия,**

**4. Юго-Восточная Азия,**

**5. Северная Америка,**

**6. Латинская Америка,**

**7. Австралия.**

**8. Россия**

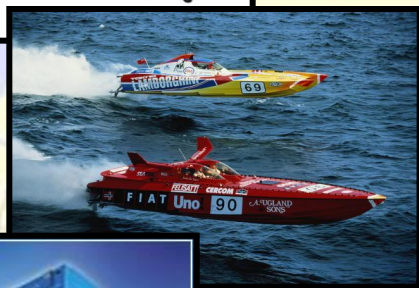




# Австралия



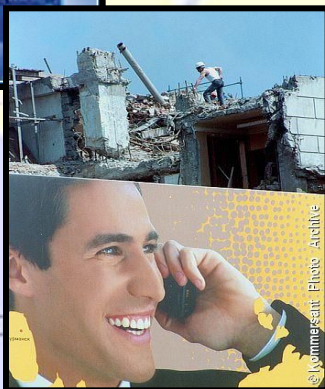
**19 миллионов пользователей  
сотовой связи**



**зарубежные игроки атакуют  
местные компании**



**с 2005 по 2010 годы, рост рынка  
составит 17,1%.**



**увеличивается спрос на  
предоплаченную и "дешевую" связь**



# Содержание

**1. Европа,**

**2. Африка,**

**3. Средняя Азия,**

**4. Юго-Восточная Азия,**

**5. Северная Америка,**

**6. Латинская Америка,**

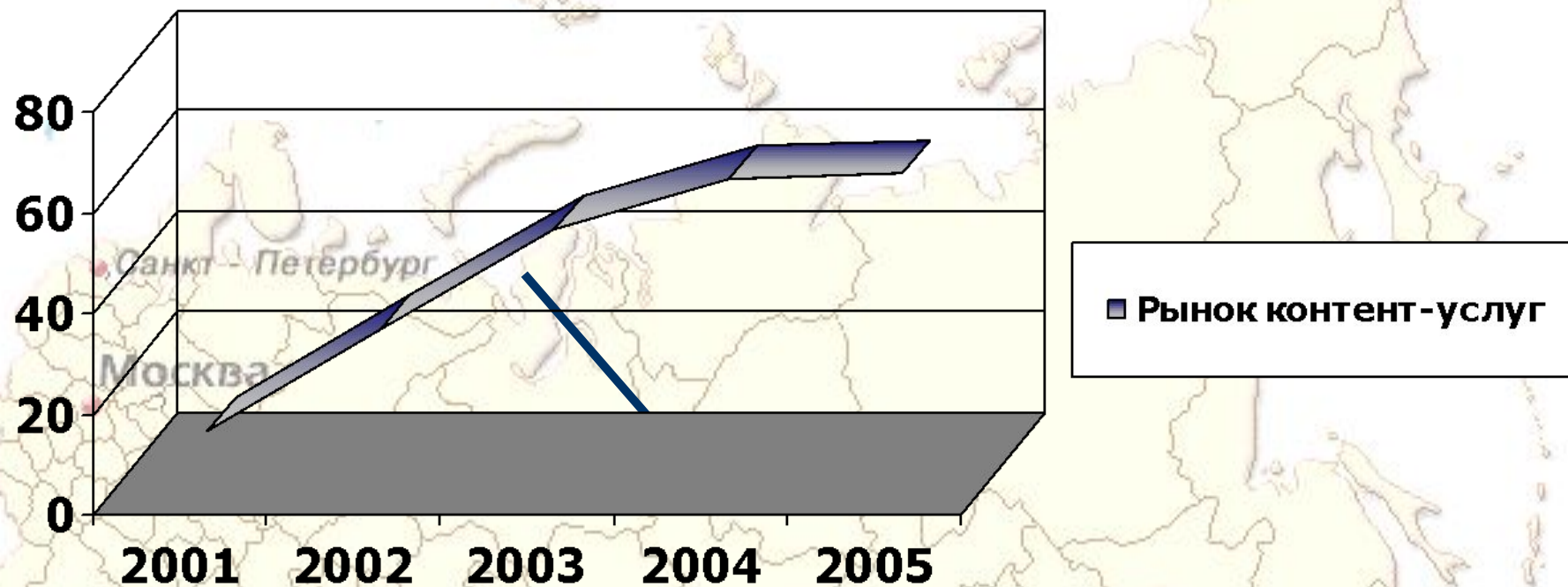
**7. Австралия.**

**8. Россия**





# Россия



Информация взята с сайта [www.mforum.ru](http://www.mforum.ru)

## основные причины спада роста:

- *сезонность контент-бизнеса,*
- *концентрация провайдеров на устаревших услугах,*
- *снижение рекламной активности провайдеров,*
- *недобросовестная подача рекламных сообщений контент-провайдерами,*
- *активный интерес со стороны иностранного капитала*



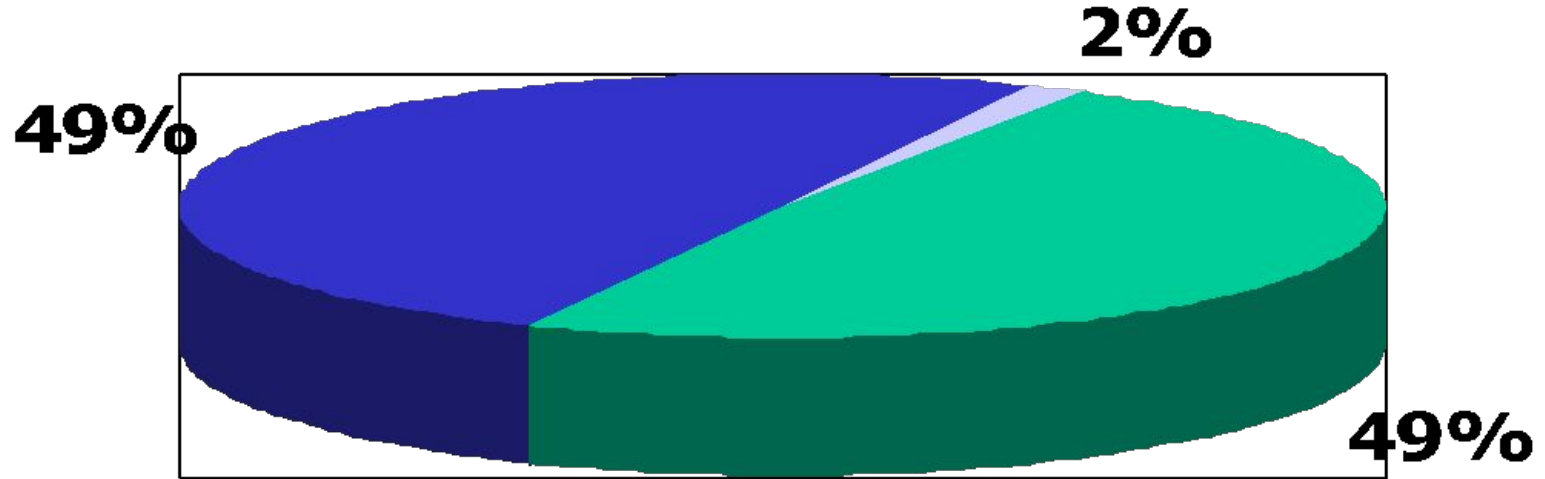
# Россия



***российский рынок контент-услуг  
ещё не достиг фазы зрелости***

# Россия

*совокупная доля рынка контента*



- 5 ведущих контент-провайдеров
- 120 основных контент-провайдеров
- остальные



# Россия



**компании из ведущей десятки российских поставщиков мобильного контента имеют ежемесячный доход \$1-1.5 млн.**

## рейтинг контент-услуг в России:

- 1. Развлечения и персонализация (картинки, мелодии, Java-игры);**
- 2. Интерактив (общение и знакомства, SMS-игры, викторины);**
- 3. Информационные сервисы (подписка на рассылку различных каналов вещания, разовые запросы);**
- 4. Медиа-проекты, совместные с телеканалами, радиостанциями и прессой (тесты, викторины, розыгрыши призов).**





# Россия

## основные проблемы рынка:

- 1. отсутствие культуры интеллектуальной собственности в стране**
- 2. кризис идей: искушенность новых пользователей, предъявляющих требования по персонализации контента**
- 3. отставание технического развития от информационных потребностей**
- 4. недоверие пользователя к контенту**

# Россия

## перспективы развития российского рынка контент-услуг:

- 1. рост контент - бизнеса в течение ближайших пяти лет в пять раз превысит рост рынка голосовых услуг**
- 2. в 2006 году успехом будут пользоваться интерактивные многопользовательские сервисы и системы межкорпоративного взаимодействия класса "бизнес-бизнес" (business-to-business, B2B)**
- 3. в ближайшем будущем основным источником дохода мобильных операторов от VAS станет трафик.**
- 4. прогнозируется развитие института контент-агрегаторов.**
- 5. возможно включение виртуальных операторов в процесс предоставления дополнительных услуг.**



# Россия

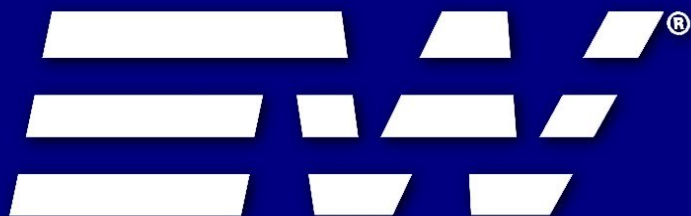


***основная концепцией развития контент-услуг в  
России - диверсификация бизнеса и развитие  
новых услуг***

# Вывод

***в будущем мировой рынок контент-услуг  
станет единым интеграционным полем на  
пути повсеместного распространения  
мобильной связи***





*EASTWIND*  
*billing & customer care*

Спасибо за внимание !

*Россия, Екатеринбург*  
*ул. Лукиных 20А.*  
*ЗАО «Восточный Ветер»*  
*тел. (343) 336-77-00*  
*[www.eastwind.ru](http://www.eastwind.ru)*