

EASTWIND
billing & customer care

«Развитие контента: мировые тенденции и их влияние на Российский сотовый рынок»

Антон Жданов
специалист по маркетингу
ЗАО Восточный Ветер

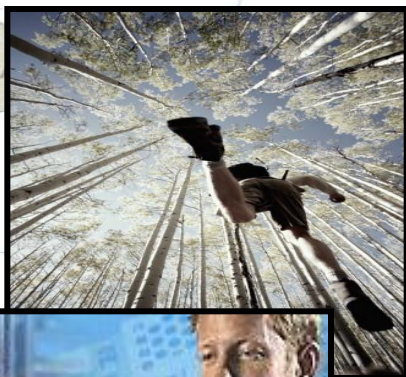
Европа.

общий рост рынка

развиваются 3G Сети

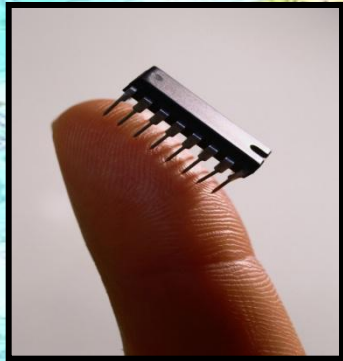
распространяются терминалы с поддержкой i-mode

**развитие рынка сдерживается
недостаточно развитой
инфраструктурой бизнеса
некоторых операторов
мобильной связи**



Африка

в стране 134 млн. абонентов

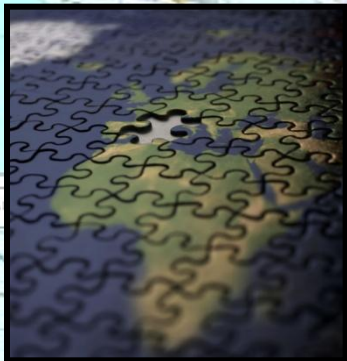


Африка производит 0,4% мирового контента

на контент-рынок Африки выходят европейские контент-провайдеры



**замедляют темпы роста различных
уровней развития стран
и проникновения беспроводной связи**



Содержание

1. Европа,

2. Африка,

3. Средняя
Азия,

4. Юго-Восточная Азия,

5. Северная Америка,

6. Латинская Америка,

7. Австралия.

8. Россия



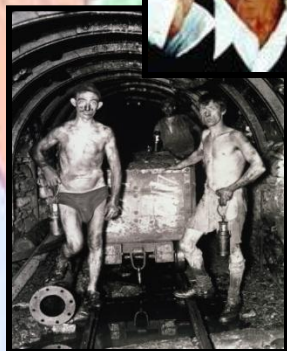
Средняя Азия

**рынок Средней Азии,
имеет хорошие перспективы
и динамику роста**

российский контент не требует адаптации

**востребованы интерактивные
сервисы и Java-игры, сервисы
персонализации**

**отрицательные факторы: низкая
платежеспособность населения,
особенности менталитета, контент пиратство**



Содержание

1. Европа,

2. Африка,

3. Средняя Азия,

4. Юго-Восточная Азия,

5. Северная Америка,

6. Латинская Америка,

7. Австралия.

8. Россия



Юго-Восточная Азия

SOUTHEAST ASIA

направление и скорость развития задают Япония и Китай (Гонконг)



широкое распространение сетей 3G

в Японии насчитывается 42 млн. пользователей i-mode



отрицательные факторы: отсутствие жизнеспособных бизнес-моделей, проблема в соблюдении авторских прав, отсутствие единых моделей биллинга

Содержание

1. Европа,

2. Африка,

3. Средняя Азия,

4. Юго-Восточная Азия,

5. Северная Америка,

6. Латинская Америка,

7. Австралия.

8. Россия



Северная Америка

North and South America

**создание и продвижение контента
в руках независимых компаний**



**вся реклама контент-услуг делается
под брэндами операторов мобильной связи**

**популярный платный контент:
цифровая музыка, видео-контент,
игры, эротический контент**



**в скором времени потребление
контента и доход будут приносить
«корпоративные и бизнес-абоненты»**

Содержание

1. Европа,

2. Африка,

3. Средняя Азия,

4. Юго-Восточная Азия,

5. Северная Америка,

6. Латинская Америка,

7. Австралия.

8. Россия



Латинская Америка

рынок имеет огромный потенциал -- прогнозируют рост на 200% в 2006 г.

латиноамериканцы пользуются самыми современными мобильными технологиями

к 2007 году объем рынка может превысить 1,3 млрд. USD.

особенность рынка - это широкий охват подключения абонентов и высокая восприимчивости потребителей к VAS

основные потребители контента - молодежь



Содержание

1. Европа,

2. Африка,

3. Средняя Азия,

4. Юго-Восточная Азия,

5. Северная Америка,

6. Латинская Америка,

7. Австралия.

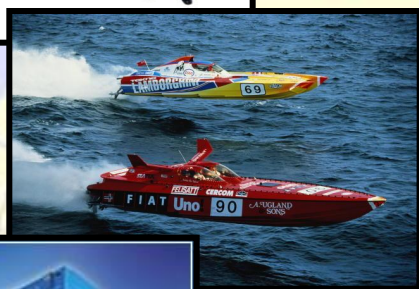
8. Россия



Австралия



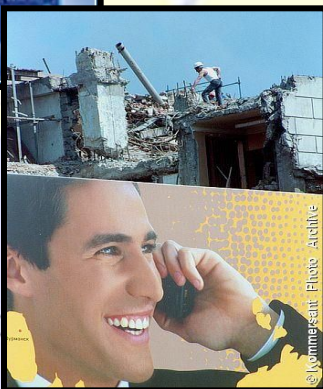
**19 миллионов пользователей
сотовой связи**



**зарубежные игроки атакуют
местные компании**



**с 2005 по 2010 годы, рост рынка
составит 17,1%.**



**увеличивается спрос на
предоплаченную и "дешевую" связь**



0 500

© Kommersant Photo Archive

Содержание

1. Европа,

2. Африка,

3. Средняя Азия,

4. Юго-Восточная Азия,

5. Северная Америка,

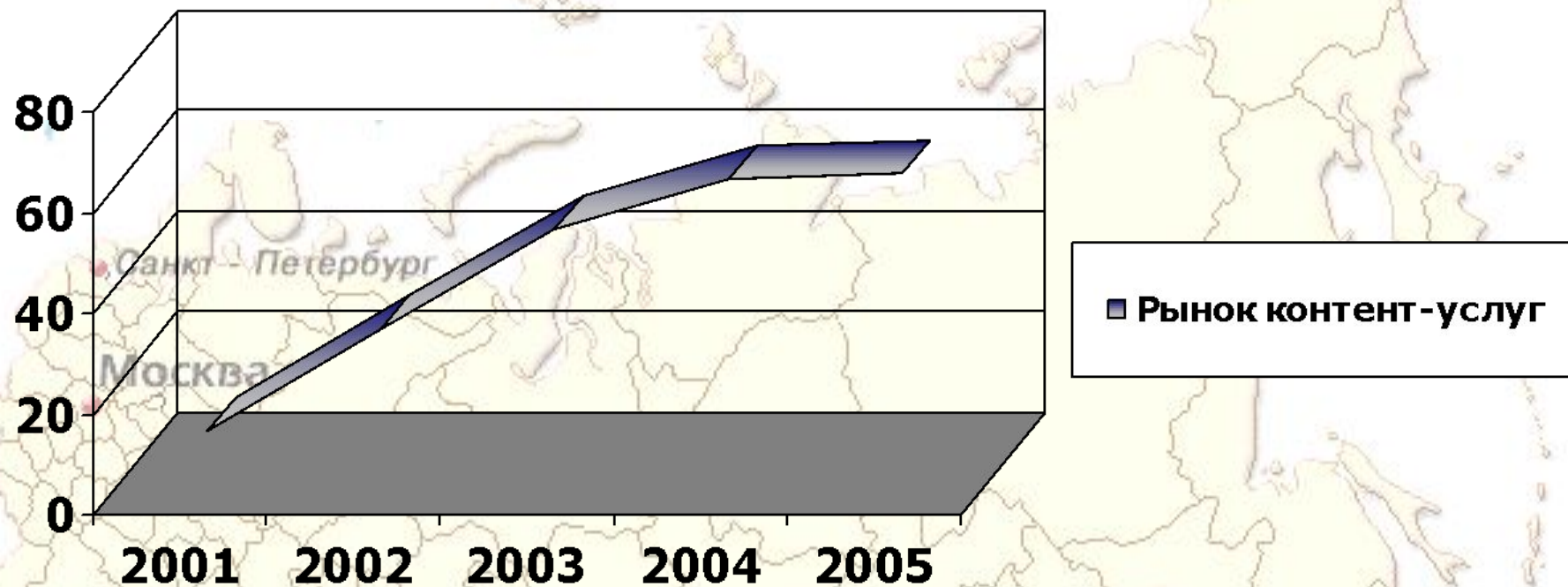
6. Латинская Америка,

7. Австралия.

8. Россия



Россия



Информация взята с сайта www.mforum.ru

основные причины спада роста:

- *сезонность контент-бизнеса,*
- *концентрация провайдеров на устаревших услугах,*
- *снижение рекламной активности провайдеров,*
- *недобросовестная подача рекламных сообщений контент-провайдерами,*
- *активный интерес со стороны иностранного капитала*

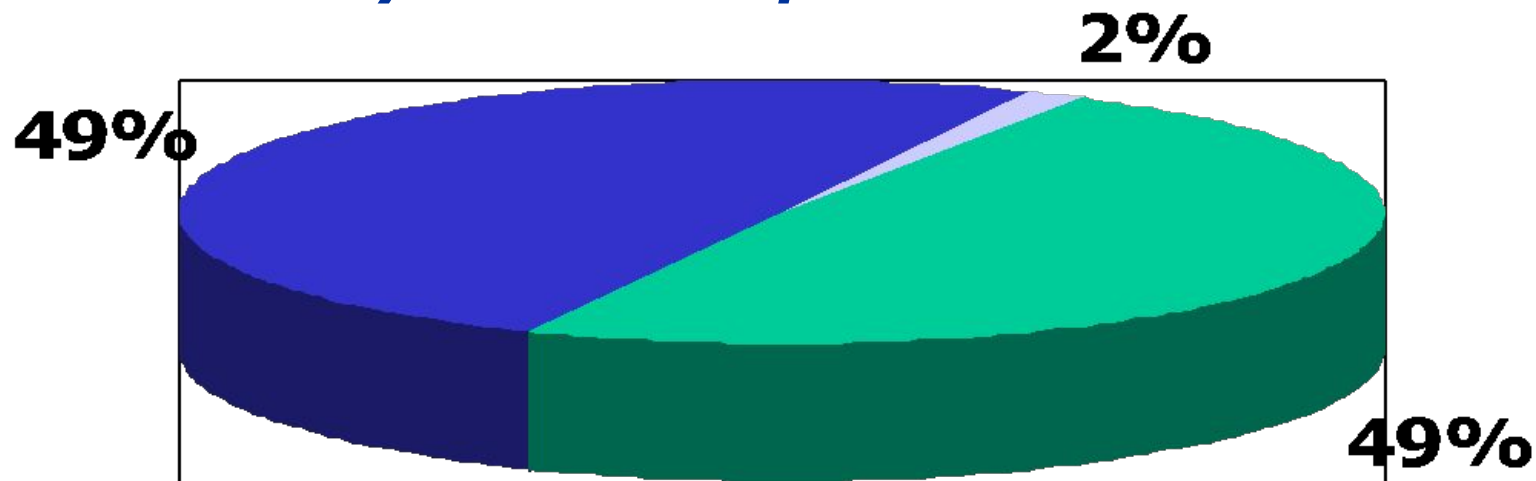
Россия



***российский рынок контент-услуг
ещё не достиг фазы зрелости***

Россия

совокупная доля рынка контента



- 5 ведущих контент-провайдеров
- 120 основных контент-провайдеров
- остальные

Россия



компании из ведущей десятки российских поставщиков мобильного контента имеют ежемесячный доход \$1-1.5 млн.

рейтинг контент-услуг в России:

- 1. Развлечения и персонализация (картинки, мелодии, Java-игры);**
- 2. Интерактив (общение и знакомства, SMS-игры, викторины);**
- 3. Информационные сервисы (подписка на рассылку различных каналов вещания, разовые запросы);**
- 4. Медиа-проекты, совместные с телеканалами, радиостанциями и прессой (тесты, викторины, розыгрыши призов).**



Россия

основные проблемы рынка:

- 1. отсутствие культуры интеллектуальной собственности в стране**
- 2. кризис идей: искушенность новых пользователей, предъявляющих требования по персонализации контента**
- 3. отставание технического развития от информационных потребностей**
- 4. недоверие пользователя к контенту**

Россия

перспективы развития российского рынка контент-услуг:

- 1. рост контент - бизнеса в течение ближайших пяти лет в пять раз превысит рост рынка голосовых услуг**
- 2. в 2006 году успехом будут пользоваться интерактивные многопользовательские сервисы и системы межкорпоративного взаимодействия класса "бизнес-бизнес" (business-to-business, B2B)**
- 3. в ближайшем будущем основным источником дохода мобильных операторов от VAS станет трафик.**
- 4. прогнозируется развитие института контент-агрегаторов.**
- 5. возможно включение виртуальных операторов в процесс предоставления дополнительных услуг.**

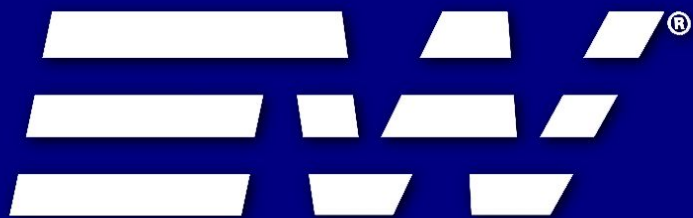
Россия



основная концепцией развития контент-услуг в России - диверсификация бизнеса и развитие новых услуг

Вывод

***в будущем мировой рынок контент-услуг
станет единым интеграционным полем на
пути повсеместного распространения
мобильной связи***



EASTWIND
billing & customer care

Спасибо за внимание !

Россия, Екатеринбург
ул. Лукиных 20А.
ЗАО «Восточный Ветер»
тел. (343) 336-77-00
www.eastwind.ru