

Тема № 5.

**Социальная ответственность и
этика бизнеса**

Истинная роль бизнеса в обществе

В начале 20 века возникла доктрина капиталистической благотворительности, согласно которой преуспевающие организации обязаны жертвовать часть своих средств на благо общества.

Э. Карнеги инвестировал 350 млн.долл. в социальные программы и построил более двух тысяч публичных библиотек.

Дж.Д.Рокфеллер пожертвовал 550 млн.долл. в фонд Рокфеллера.

С 1950-х годов концепция социальной роли бизнеса стала меняться. В книге «Социальная ответственность бизнеса» Х.Р.Боуэн описал, как концепция социальной ответственности применима к бизнесу и какие социально-экономические выгоды могут возникнуть благодаря признанию важности социальных целей при принятии деловых решений.

Две точки зрения на отношение организации к социальной среде

Первая точка зрения заключается в том, что организация является социально ответственной, если работает с максимальной прибылью и при этом свято чтит все законы и нормы своего общества.

Согласно этой точке зрения организация должна преследовать лишь экономические цели.

Убежденным сторонником этой теории является лауреат Нобелевской премии М.Фридман, по мнению которого «роль бизнеса заключается в использовании ресурсов и энергии в видах деятельности, предназначенных для увеличения прибыли, и в соблюдении при этом правил игры... а также в участии в честной конкурентной борьбе без мошенничества и обмана».

Две точки зрения на отношение организации к социальной среде

Согласно второй точке зрения организация, кроме обязательств чисто экономического характера, обязана учитывать человеческие и социальные аспекты влияния ее деятельности на сотрудников, потребителей и местные сообщества и вносить позитивный вклад в решение социальных проблем общества.

Данный подход также подразумевает, что общество ожидает от современных организаций не только высоких экономических показателей, но и больших успехов в деле достижения социальных целей.

Новая точка зрения сводится к тому, что организация должна действовать ответственно в целом ряде направлений: в области защиты окружающей среды, здравоохранения, гражданских прав, защиты потребителей и т.д.

Юридическая ответственность бизнеса

Юридическая ответственность в отличие от социальной подразумевает соблюдение конкретных законов и норм государственного регулирования, определяющих, что может и чего не может делать организация.

Организация, соблюдающая все законы и нормы, ведет себя, как юридически ответственная, однако при этом она не всегда действует как социально ответственная

Социальная же ответственность предусматривает определенную степень добровольной реакции организации на социальные проблемы.

Аргументы «за» и «против» социальной ответственности

Основные аргументы в пользу социальной ответственности бизнеса:

1. Благоприятные долгосрочные перспективы для компании
2. Изменение потребностей и ожиданий общества
3. Наличие ресурсов для помощи в решении социальных проблем
4. Моральное обязательство быть социально ответственным

Аргументы «за» и «против» социальной ответственности

Основные аргументы против социальной ответственности бизнеса:

1. Нарушение принципа максимизации прибыли
2. Расходы, связанные с социальной деятельностью
3. Низкий уровень отчетности перед обществом
4. Отсутствие навыков решения социальных проблем

Аргументы «за» и «против» социальной ответственности

Многие современники придерживаются мнения, что организации должны направлять часть своих ресурсов и усилий на развитие местных сообществ и общества в целом.

Профессор Л.Престон считал, что каждой организации следует, прежде всего, тщательно проанализировать свою среду и выбрать такие программы, которые будут наиболее эффективны именно для нее.

Социально ответственные действия – прерогатива не только исключительно крупных компаний. Социальная ответственность предполагает не просто филантропическую деятельность, все таки главным для выживания любой компании является прибыль. Прибыльность и развитие идут рука об руку со справедливым отношением фирмы к персоналу, потребителям и местному сообществу.

Этика и современный менеджмент

Предметом бизнес-этики являются принципы, определяющие правильные и неправильные подходы к ведению дел.

Опросы общественного мнения показали, что общество убеждено в снижении стандартов этичности бизнеса.

По мнению Л.Осмера, «этические проблемы в бизнесе имеют отношение к конфликту, или как минимум к его вероятности, между показателями экономической деятельности организации, измеряемыми ее доходами, затратами и прибылью, и показателями ее социальной ответственности, которые выражаются в ее обязательствах по отношению к другим людям как внутри организации, так и в обществе».

Стараясь улучшить этический климат, организации предпринимают самые разные шаги: составляют морально-этические кодексы, занимаются социальным аудитом и приводят тренинги по вопросам этики.