

**Кафедра «Государственное, муниципальное и
корпоративное управление»**

МЕНЕДЖМЕНТ

Курс лекций

**Тема: «Социальная ответственность и этика в
работе менеджера. Корпоративная культура и
организационное поведение»**

Вопросы лекции:

- 1. Социальная ответственность бизнеса**
- 2. Этика и современное управление**
- 3. Организационная культура как объект менеджмента**

к. э. н., доц. Павлова Е.Г.

Социальная ответственность

Концепция, отражающая добровольное решение организации участвовать в улучшении жизни общества и защите окружающей среды

Комплекс обязательств, которые организация должна выполнять в целях укрепления общества

Социальная ответственность бизнеса развилась из профсоюзного движения в XIX в.

Социальная ответственность корпораций перед персоналом впервые была законодательно закреплена в странах Западной Европы в 50-70 –х годах XX в.

Значение социальной ответственности для бизнеса

**Социальная
ответственность**

```
graph TD; A[Социальная ответственность] --> B[Обеспечивает более высокий общественный статус бизнеса и бизнесменов]; A --> C[Предотвращает забастовки и другие формы протеста работников];
```

Обеспечивает более высокий общественный статус бизнеса и бизнесменов

Предотвращает забастовки и другие формы протеста работников

Сферы социальной ответственности корпораций

***Социальная
ответственность
бизнеса в отношении***

```
graph TD; A[Социальная ответственность бизнеса в отношении] --> B[Собственных подразделений и работников]; A --> C[Окружающей среды]; A --> D[Общества в целом]; A --> E[Местных жителей];
```

**Собственных
подразделений и
работников**

**Окружающей
среды**

**Общества в
целом**

**Местных
жителей**

Основные виды позиций бизнеса относительно социальной ответственности

Отношение к социальной ответственности

Социальная абстракция
(отрицание социальной ответственности, сокрытие своих неприемлемых действий)

Социальные обязательства
(ограничение ответственности прибыльной деятельностью и созданием рабочих мест)

Социальный отклик
(оказание помощи лишь в случае просьбы, отсутствие инициативы)

Социальный вклад (поиск возможностей внести вклад в решение проблем общества)

Пути осуществления социальной ответственности

Пути реализации социальной ответственности

Формальные

Неформальные

Соответствие деятельности законам и нормам права

Соответствие поведения этическим нормам

Практика лидерства и культура

Филантропические пожертвования

Разоблачение незаконных и неэтичных действий

Учет и оценка социальной ответственности

Направления учета в сфере социальной ответственности

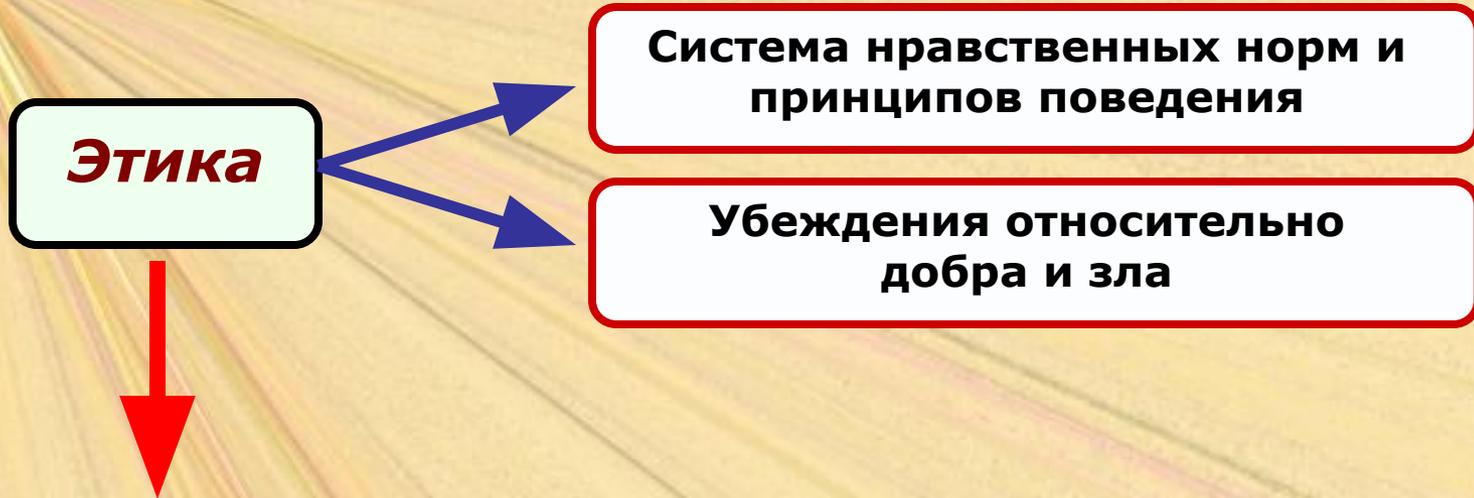
```
graph TD; A[Направления учета в сфере социальной ответственности] --> B[Выявление и измерение социальных затрат и выгод]; A --> C[Раскрытие информации социального характера]; A --> D[Оценка соответствия стратегии и практики социальным приоритетам и ожиданиям];
```

Выявление и измерение социальных затрат и выгод

Раскрытие информации социального характера

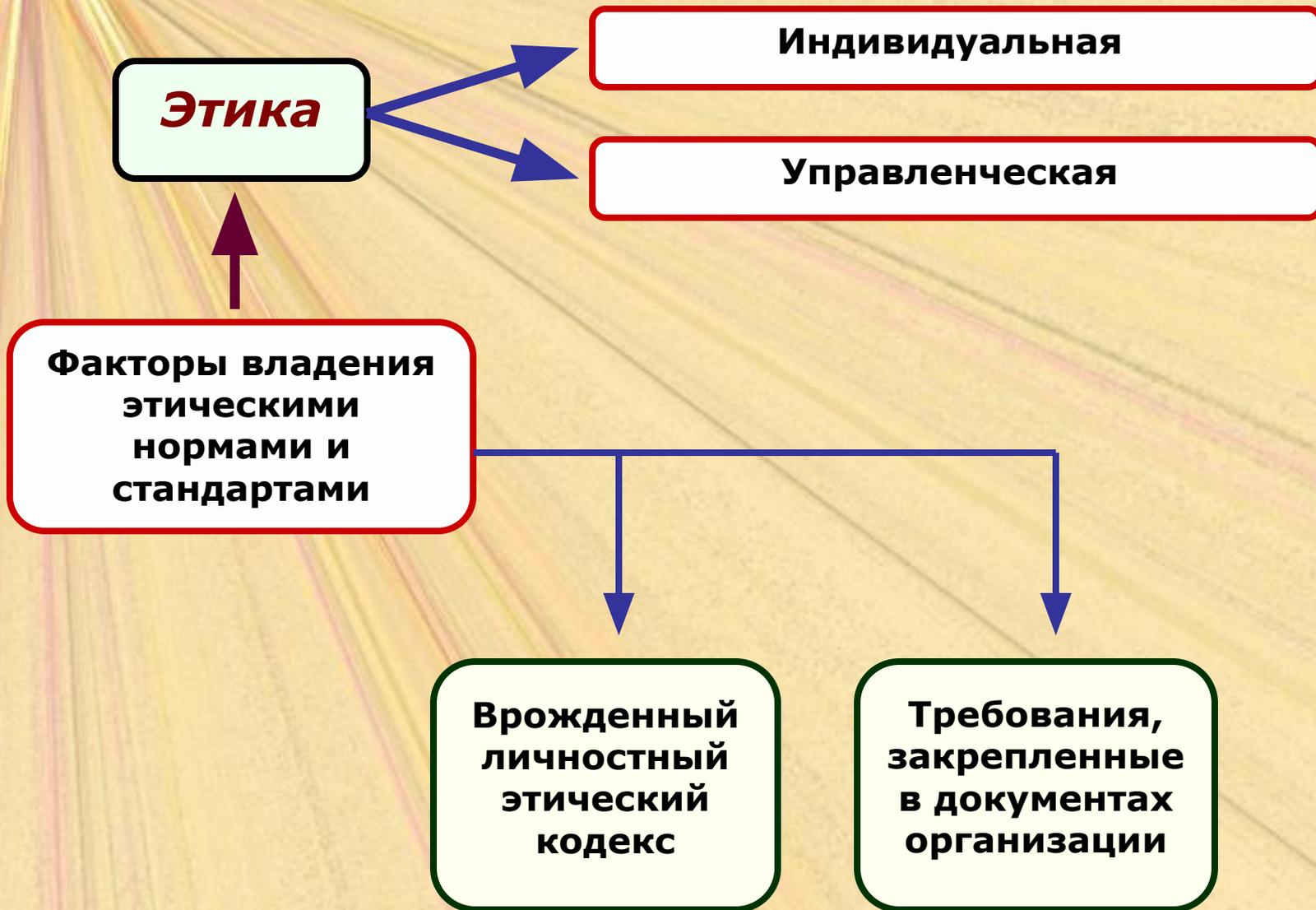
Оценка соответствия стратегии и практики социальным приоритетам и ожиданиям

Понятие этики



Принципы	Категории	Качества личности
Гуманизм Справедливость	Долг Честь Совесьть	Доброжелательность Трудолюбие Ответственность Скромность Мужественность Вежливость

Виды этики и факторы этического поведения



Индивидуальная этика

**Индивидуальная
этика**

Личные убеждения относительно
правильного и неправильного
поведения

**Факторы,
определяющие
индивидуальную
этику**

Разрешенное поведение,
восприятие поведения

Влияние себе подобных

Важные события

Моральные ценности

Факторы среды

Управленческая этика

Управленческая этика – стандарты поведения, которыми руководствуются управляющие в своей работе

**Основные области
управленческой
этики**

**Отношения
организации
со своими
работниками**

**Отношения
работников с
организацией**

**Отношения
организации с
другими
(покупателями,
поставщиками,
конкурентами,
акционерами и др.)**

Основные принципы управленческой этики



- 1. Не допускать по отношению к другим поступков, не желательных в отношении себя**
- 2. Владеть полномочиями и правами в границах, не задевающих полномочия и права других, не выходящих за рамки организации в целом**
- 3. Не допускать грубого нажима, требований нарушить законы и нормы**
- 4. Исправлять этические ошибки, не взирая на самолюбие и продолжительность периода времени, прошедшего с момента их допущения**
- 5. Не нарушать этических норм и правил, способствовать своими действиями развитию этики организации в целом и ее частей**

Управление этикой

**Управление
этикой**

Личный пример поведения

**Формирование культуры
организации**

Обучение

Тренинги

**Создание комитетов по этике
и юридических комитетов**

**Разработка этического
кодекса**

**Подготовка методических
рекомендаций**

**Введение должности по
регуливанию этики
служебных отношений**

Понятие этикета

Этикет – общепринятые правила и манера поведения

**Основные
принципы этикета**

```
graph TD; A[Основные принципы этикета] --> B[Вежливость]; A --> C[Естественность]; A --> D[Достоинство]; A --> E[Тактичность];
```

Вежливость

Естественность

Достоинство

Тактичность

Элементы делового этикета



Понятие организационной культуры

Организационная культура

Набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации, которые выражаются в заявленных организацией ценностях и служат ориентиром поведения и действия людей

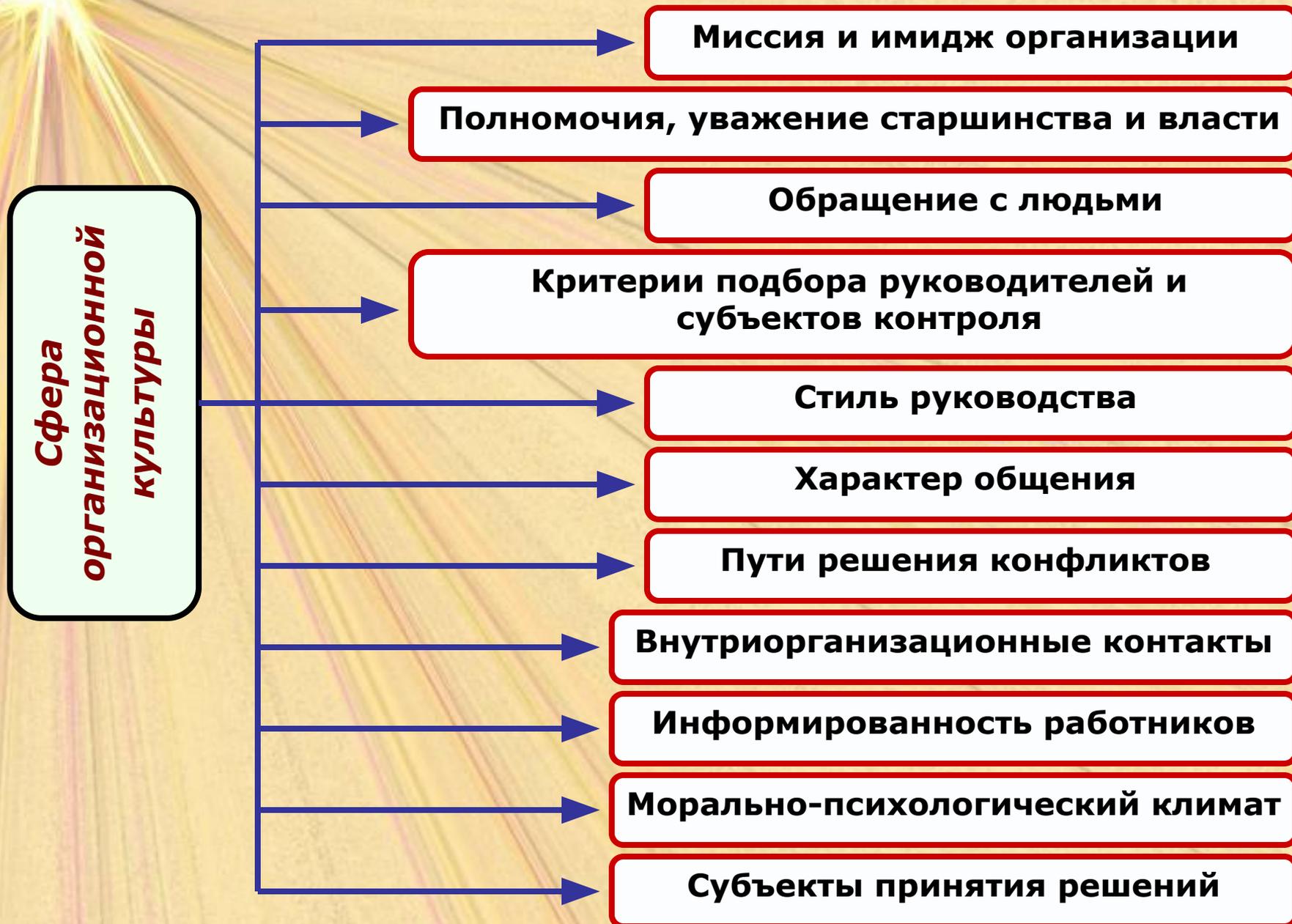
Специфическая, характерная для данной организации система связей, взаимодействий и отношений, существующих в границах конкретной деятельности, способа постановки и ведения дела

Мощный инструмент реализации стратегии

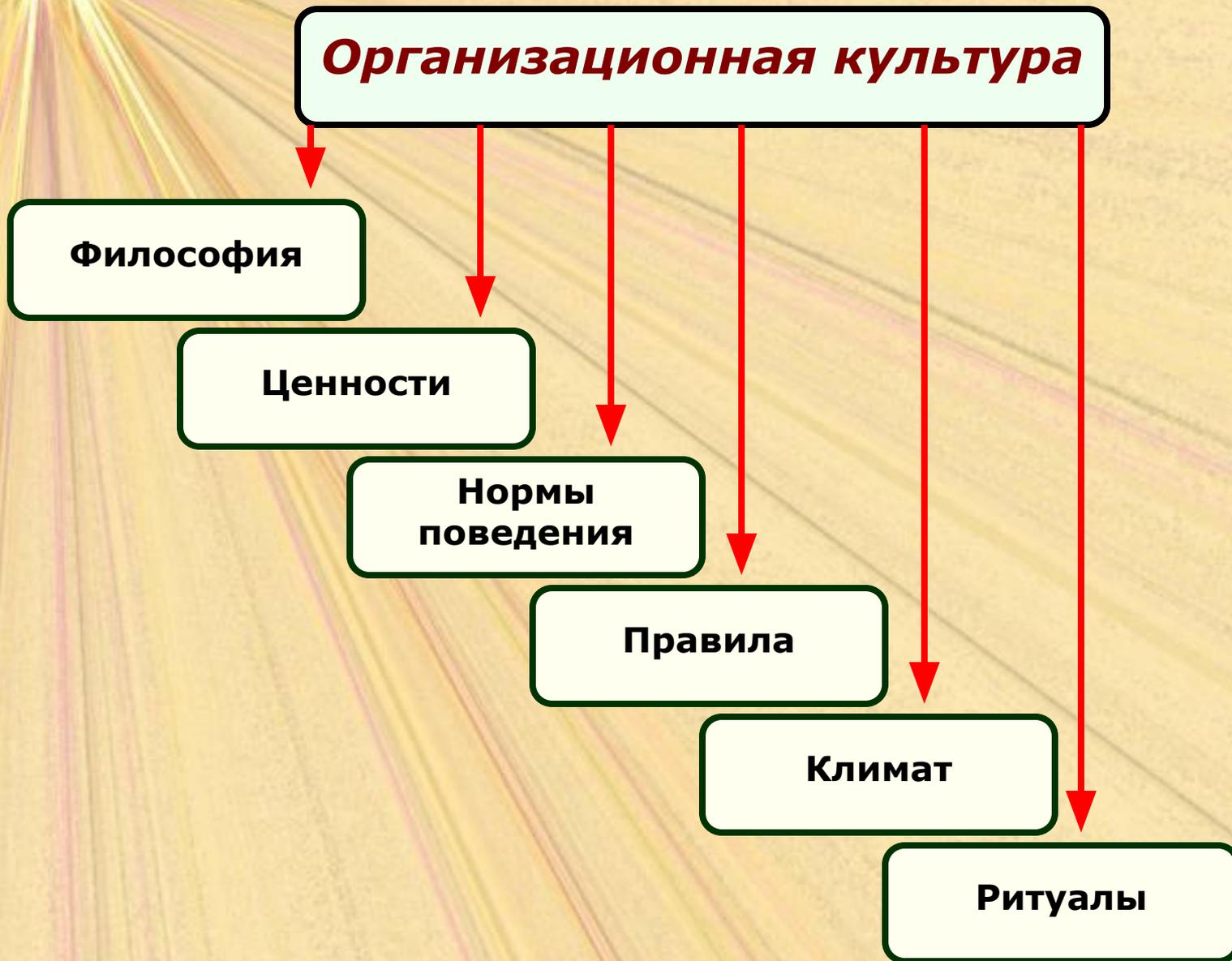
Значение организационной культуры



Области менеджмента, определяемые организационной культурой



Составляющие элементы организационной культуры



Факторы, определяющие формирование организационной культуры



Виды организационной культуры

Организационная культура

```
graph TD; A[Организационная культура] --> B[Власти (лидера)]; A --> C[Ролевая]; A --> D[Задачи]; A --> E[Личности]
```

Власти (лидера)

Ролевая

Задачи

Личности

Процесс исследования организационной культуры

**1. Изучение
внешних атрибутов:
технологии,
архитектуры,
видимого
поведения**

**2. Изучение
системы ценностей
и верований,
отражающихся в
символах и языке**

**3. Изучение
базовых
предположений,
определяющих
поведений людей**

Методы исследования организационной культуры

Методы

```
graph TD; A[Методы] --> B[Наблюдение]; A --> C[Интервьюирование руководителей и представителей общественных организаций]; A --> D[Сплошной опрос по стандартизированным опросникам]; A --> E[Анализ документов];
```

Наблюдение

**Интервьюирование
руководителей и
представителей
общественных
организаций**

**Сплошной опрос по
стандарти-
зированным
опросникам**

**Анализ
документов**