

**Кафедра «Государственное, муниципальное и  
корпоративное управление»**

## **МЕНЕДЖМЕНТ**

### **Курс лекций**

**Тема: «Социальная ответственность и этика в  
работе менеджера. Корпоративная культура и  
организационное поведение»**

**Вопросы лекции:**

- 1. Социальная ответственность бизнеса**
- 2. Этика и современное управление**
- 3. Организационная культура как объект менеджмента**

**к. э. н., доц. Павлова Е.Г.**

## ***Социальная ответственность***

**Концепция, отражающая добровольное решение организации участвовать в улучшении жизни общества и защите окружающей среды**

**Комплекс обязательств, которые организация должна выполнять в целях укрепления общества**

**Социальная ответственность бизнеса развилась из профсоюзного движения в XIX в.**

**Социальная ответственность корпораций перед персоналом впервые была законодательно закреплена в странах Западной Европы в 50-70 –х годах XX в.**

# **Значение социальной ответственности для бизнеса**

**Социальная  
ответственность**

```
graph TD; A[Социальная ответственность] --> B[Обеспечивает более высокий общественный статус бизнеса и бизнесменов]; A --> C[Предотвращает забастовки и другие формы протеста работников];
```

**Обеспечивает более высокий общественный статус бизнеса и бизнесменов**

**Предотвращает забастовки и другие формы протеста работников**

# *Сферы социальной ответственности корпораций*

***Социальная  
ответственность  
бизнеса в отношении***

```
graph TD; A[Социальная ответственность бизнеса в отношении] --> B[Собственных подразделений и работников]; A --> C[Окружающей среды]; A --> D[Общества в целом]; A --> E[Местных жителей];
```

**Собственных  
подразделений и  
работников**

**Окружающей  
среды**

**Общества в  
целом**

**Местных  
жителей**

# **Основные виды позиций бизнеса относительно социальной ответственности**

## **Отношение к социальной ответственности**

**Социальная абстракция**  
(отрицание социальной ответственности, сокрытие своих неприемлемых действий)

**Социальные обязательства**  
(ограничение ответственности прибыльной деятельностью и созданием рабочих мест)

**Социальный отклик**  
(оказание помощи лишь в случае просьбы, отсутствие инициативы)

**Социальный вклад** (поиск возможностей внести вклад в решение проблем общества)

# Пути осуществления социальной ответственности

## Пути реализации социальной ответственности

Формальные

Неформальные

Соответствие деятельности законам и нормам права

Соответствие поведения этическим нормам

Практика лидерства и культура

Филантропические пожертвования

Разоблачение незаконных и неэтичных действий

# Учет и оценка социальной ответственности

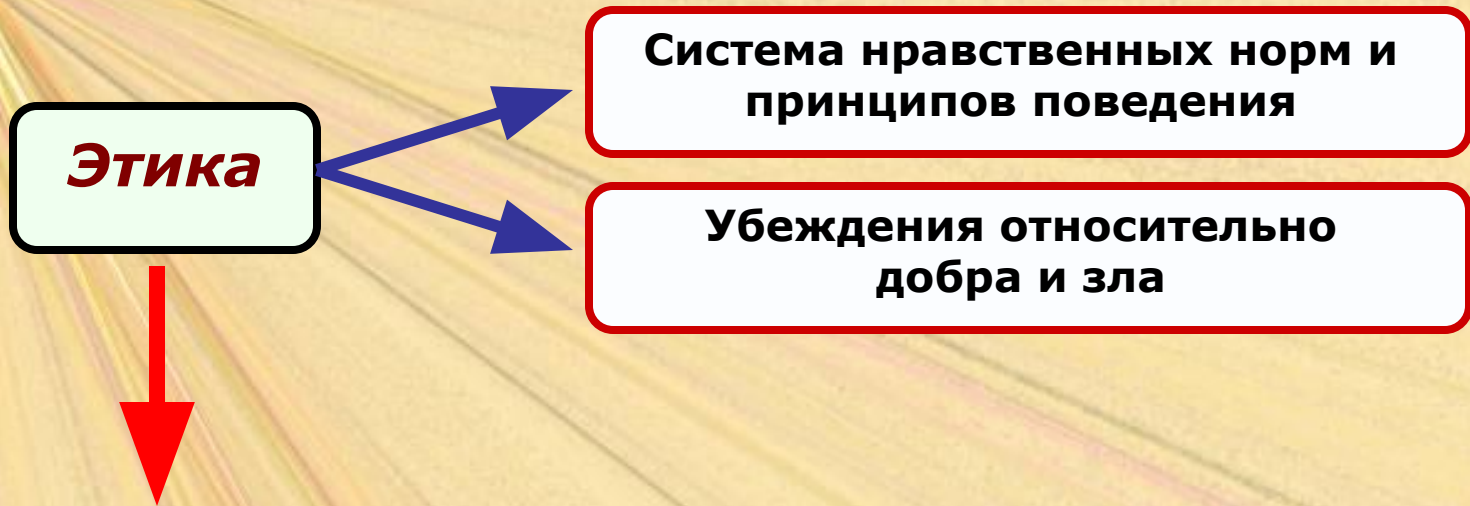
## Направления учета в сфере социальной ответственности

Выявление и измерение социальных затрат и выгод

Раскрытие информации социального характера

Оценка соответствия стратегии и практики социальным приоритетам и ожиданиям

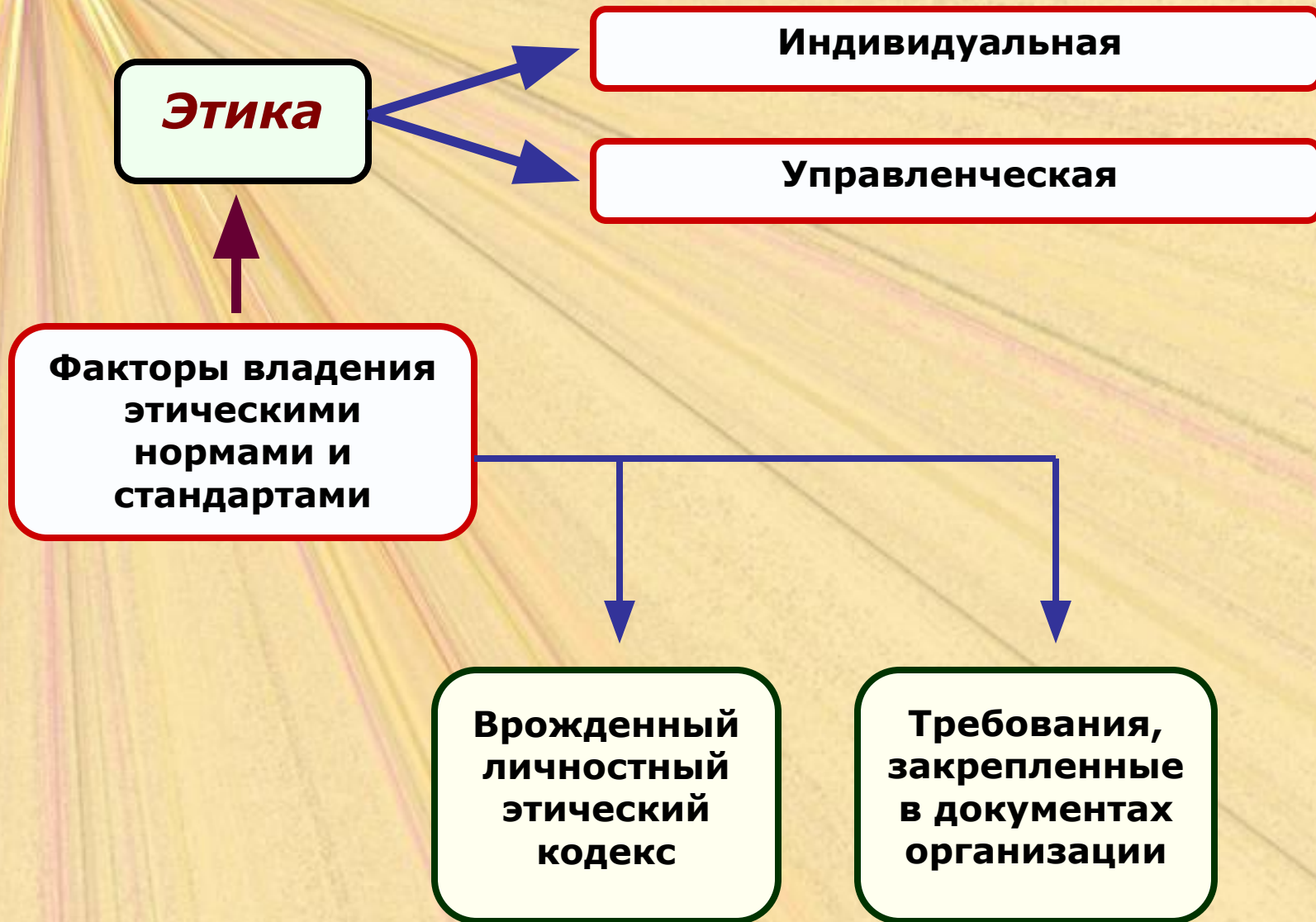
# Понятие этики



<b>Принципы</b>	<b>Категории</b>	<b>Качества личности</b>
Гуманизм Справедливость	Долг Честь Совесть	Доброжелательность Трудолюбие Ответственность Скромность Мужественность Вежливость



# Виды этики и факторы этического поведения



# Индивидуальная этика

**Индивидуальная  
этика**

Личные убеждения относительно  
правильного и неправильного  
поведения

**Факторы,  
определяющие  
индивидуальную  
этику**

Разрешенное поведение,  
восприятие поведения

Влияние себе подобных

Важные события

Моральные ценности

Факторы среды

# Управленческая этика

**Управленческая этика – стандарты поведения, которыми руководствуются управляющие в своей работе**

**Основные области  
управленческой  
этики**

**Отношения  
организации  
со своими  
работниками**

**Отношения  
работников с  
организацией**

**Отношения  
организации с  
другими  
(покупателями,  
поставщиками,  
конкурентами,  
акционерами и др.)**

# **Основные принципы управленческой этики**



- 1. Не допускать по отношению к другим поступков, не желательных в отношении себя**
- 2. Владеть полномочиями и правами в границах, не задевающих полномочия и права других, не выходящих за рамки организации в целом**
- 3. Не допускать грубого нажима, требований нарушить законы и нормы**
- 4. Исправлять этические ошибки, не взирая на самолюбие и продолжительность периода времени, прошедшего с момента их допущения**
- 5. Не нарушать этических норм и правил, способствовать своими действиями развитию этики организации в целом и ее частей**

# Управление этикой

**Управление  
этикой**

**Личный пример поведения**

**Формирование культуры  
организации**

**Обучение**

**Тренинги**

**Создание комитетов по этике  
и юридических комитетов**

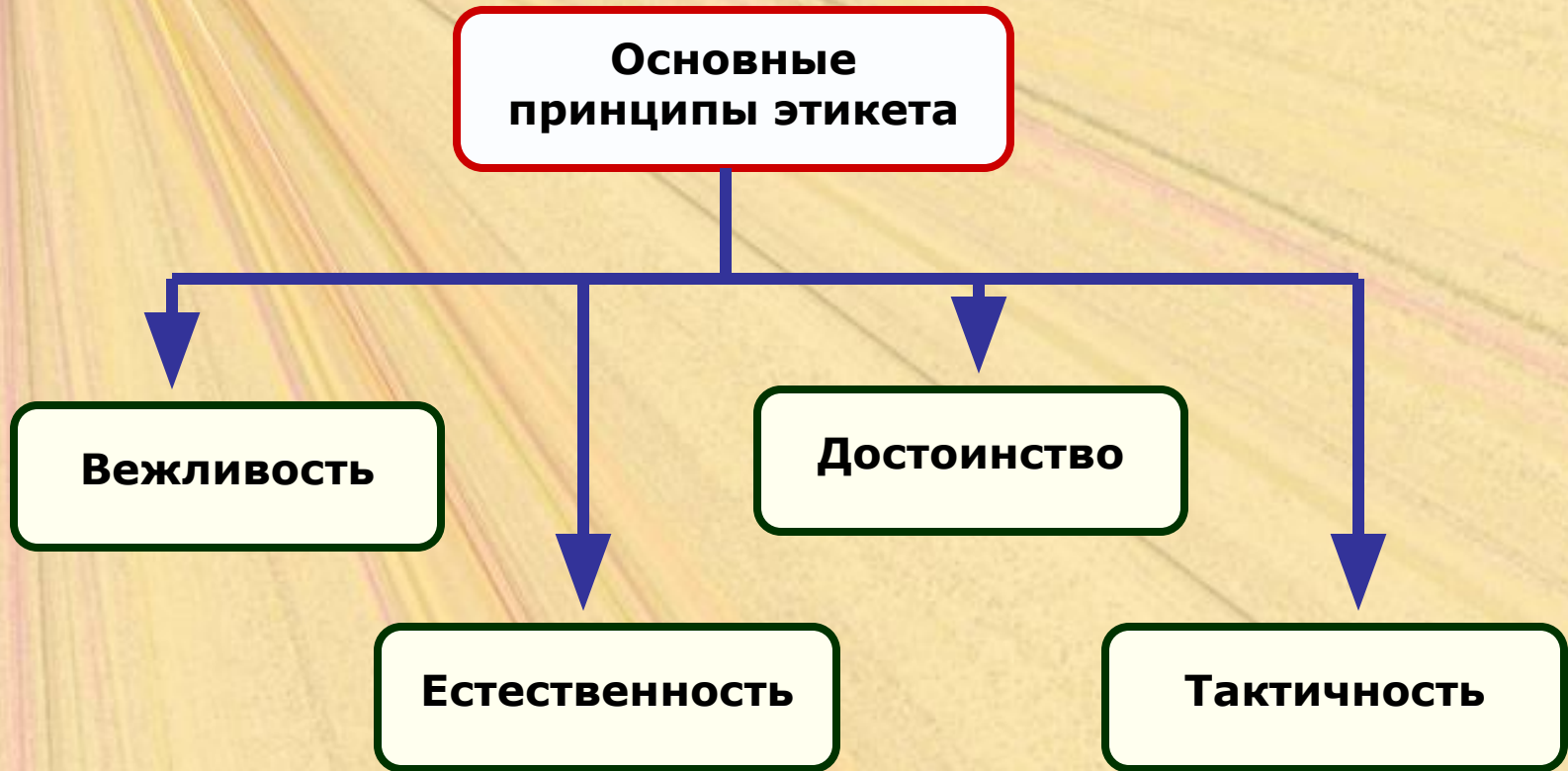
**Разработка этического  
кодекса**

**Подготовка методических  
рекомендаций**

**Введение должности по  
регуливанию этики  
служебных отношений**

# Понятие этикета

**Этикет – общепринятые правила и манера поведения**



# Элементы делового этикета



# ***Понятие организационной культуры***

## ***Организационная культура***

**Набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации, которые выражаются в заявленных организацией ценностях и служат ориентиром поведения и действия людей**

**Специфическая, характерная для данной организации система связей, взаимодействий и отношений, существующих в границах конкретной деятельности, способа постановки и ведения дела**

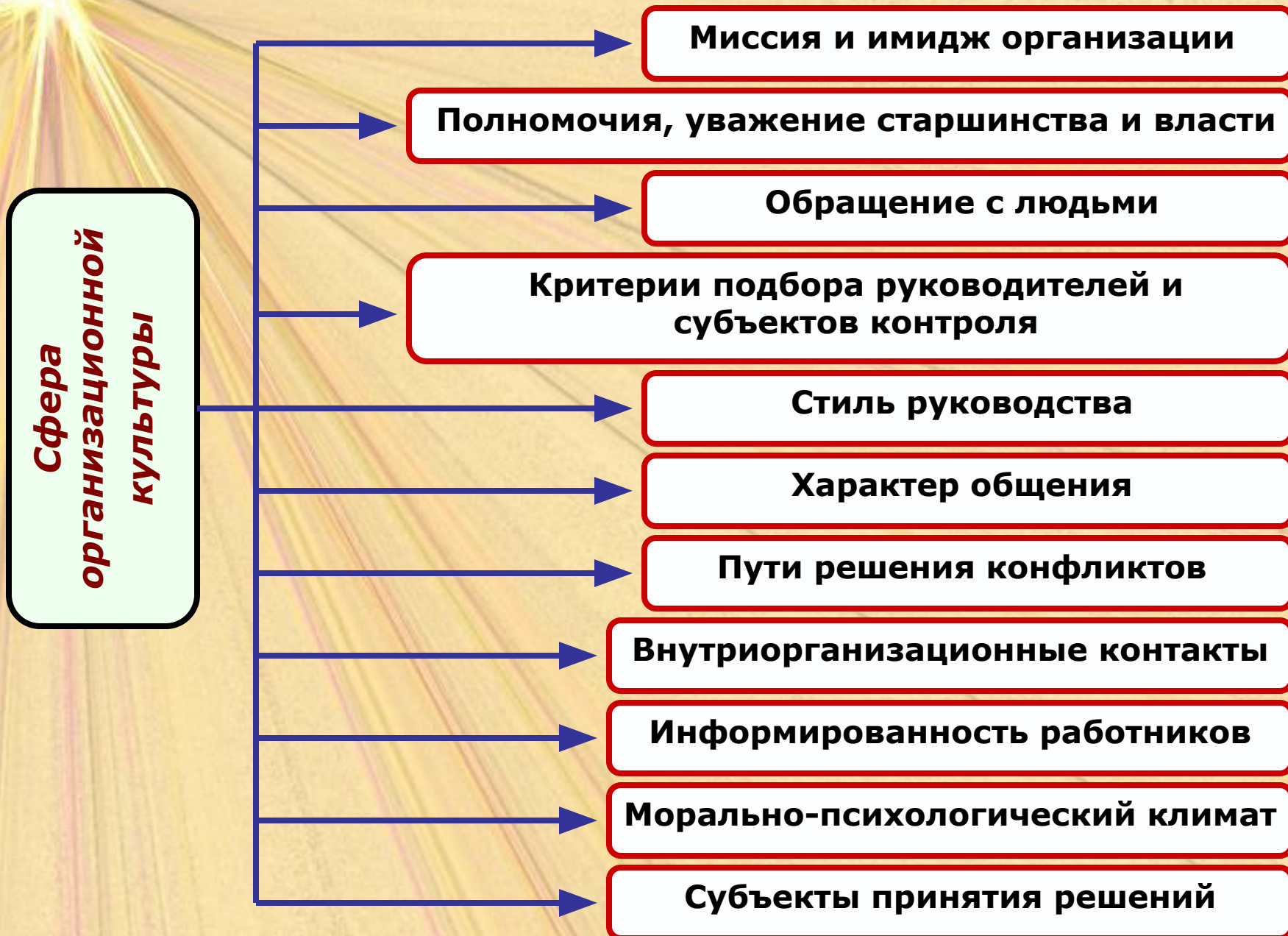
**Мощный инструмент реализации стратегии**



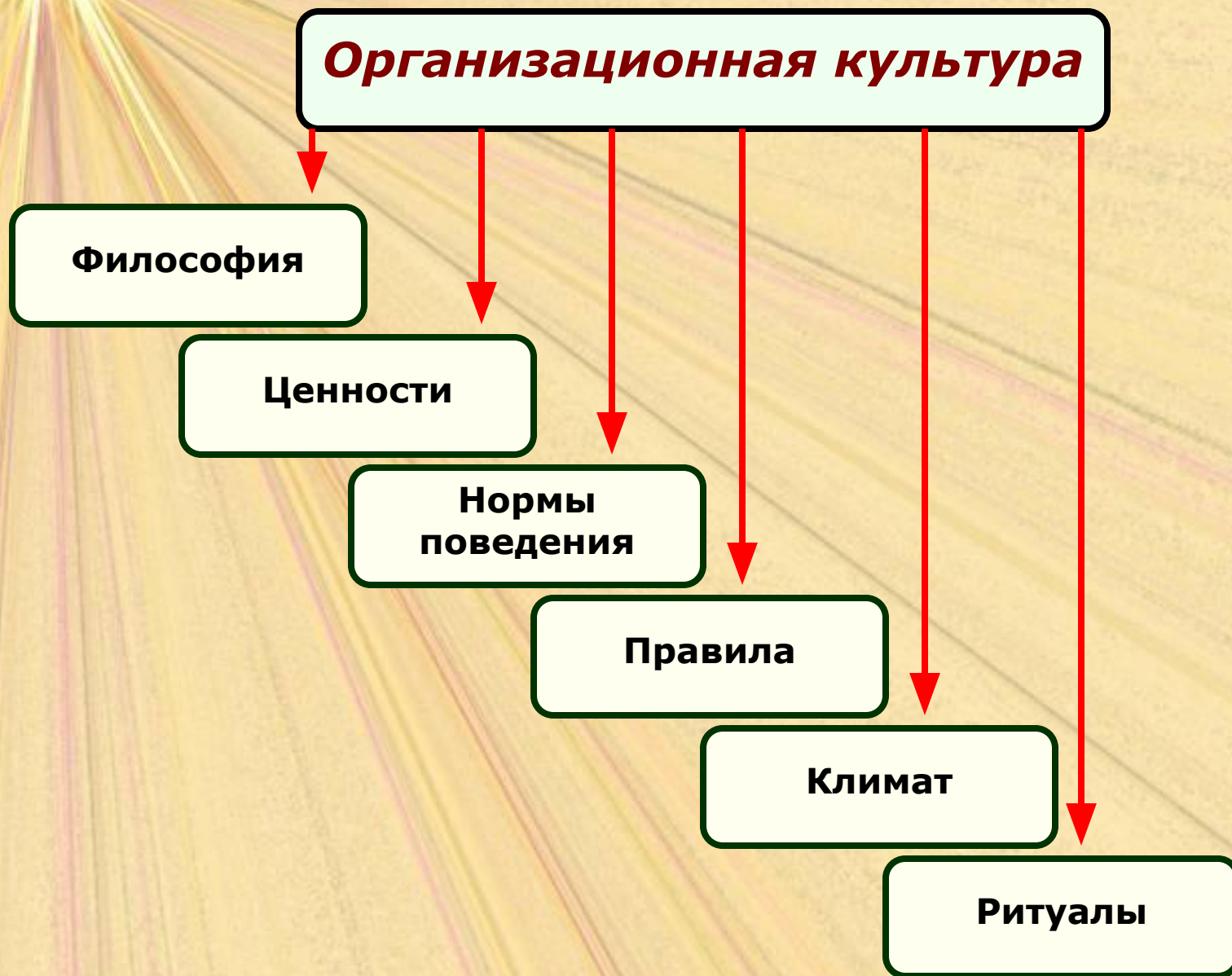
# ***Значение организационной культуры***



# Области менеджмента, определяемые организационной культурой



# *Составляющие элементы организационной культуры*



# Факторы, определяющие формирование организационной культуры



# *Виды организационной культуры*

**Организационная культура**

```
graph TD; A[Организационная культура] --> B[Власти (лидера)]; A --> C[Ролевая]; A --> D[Задачи]; A --> E[Личности];
```

**Власти (лидера)**

**Ролевая**

**Задачи**

**Личности**

# ***Процесс исследования организационной культуры***

**1. Изучение  
внешних атрибутов:  
технологии,  
архитектуры,  
видимого  
поведения**

**2. Изучение  
системы ценностей  
и верований,  
отражающихся в  
символах и языке**

**3. Изучение  
базовых  
предположений,  
определяющих  
поведений людей**

# Методы исследования организационной культуры

## Методы

```
graph TD; A[Методы] --> B[Наблюдение]; A --> C[Интервьюирование руководителей и представителей общественных организаций]; A --> D[Сплошной опрос по стандартизированным опросникам]; A --> E[Анализ документов];
```

**Наблюдение**

**Интервьюирование  
руководителей и  
представителей  
общественных  
организаций**

**Сплошной опрос по  
стандарти-  
зированным  
опросникам**

**Анализ  
документов**