

**Социальная
ответственность и
корпоративная культура**

Аргументы «за» и «против» СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Аргументы «ЗА»

- благоприятные для бизнеса долгосрочные перспективы в форме социальной устойчивости общества, формирования нужного имиджа фирмы и получения прибыли в долгосрочной перспективе;
- изменение потребностей и ожиданий широкой публики на основе участия бизнеса в решении социальных проблем;
- моральное обязательство ответственного поведения, сложившегося в культуре данной страны;
- наличие ресурсов для оказания помощи в решении социальных проблем.

Аргументы «ПРОТИВ»

- нарушение принципа максимизации прибыли и ответственности перед коллективом по материальной и нематериальной поддержке и обеспечению своих сотрудников;
- расходы на социальные вопросы составляют издержки фирмы и переносятся на потребителей в форме повышения цен, способствуя проигрышу в конкурентной борьбе
- недостаток умения решать социальные проблемы, так как персонал фирмы не подготовлен к таким действиям;
- недостаточный уровень отчетности широкой публике, невозможность с точки зрения общества проанализировать показатели социального участия каждой фирмы.

Направления социальной ответственности

ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

- контроль за загрязнением, восстановление или защита среды;
- сохранение природных богатств;
- замкнутый цикл переработки;
- программа энергосбережения

Направления социальной ответственности

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

- забота о здоровье и безопасности работников фирмы
- финансирование программы лечения алкоголизма и наркомании

Направления социальной ответственности

РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ РАБОТНИКОВ

- общеобразовательные программы;
- повышение квалификации;
- делегирование полномочий;
- групповое принятие управленческого решения по стратегическому развитию фирмы;
- продвижение по служебной лестнице;
- развитие индивидуума, владеющего социокультурными технологиями;
- забота о качестве жизни работника

Направления социальной ответственности

ОБРАЗОВАНИЕ И КУЛЬТУРА

- финансирование программ образования и культуры;
- развитие стратегического ресурса фирмы
- самосовершенствование и самоутверждение;
- развитие целостного образа мышления

Направления социальной ответственности

УЧАСТИЕ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

- высокое качество выпускаемой продукции;
- финансирование социальных проектов;
- реализация основных концепций развития гармоничного общества;
- высокий уровень управленческой культуры руководителей трех уровней управления

Культура организации – это свод наиболее важных положений деятельности организации, определяемых ее миссией и стратегией развития и находящих выражение в совокупности социальных норм и ценностей, разделяемых большинством работников

Компонентами культуры организации являются:

- принятая система лидерства;
- стили разрешения конфликтов;
- действующая система коммуникации;
- положение индивида в организации;
- принятая символика: лозунги, организационные табу, ритуалы.