

Понятие социального эффекта бюджетных программ

Лукьянцев С.А.

pptcloud.ru

Цели работы

С позиции существующих материалов на данную тему рассмотреть:

- понятие социального эффекта
- признаки и свойства социального эффекта
- классификацию социального эффекта

CHRIS PARK

Chris Park, professor of Lancaster University:

Идея: Социальные эффекты подразумевают широкий смысл. Необходимо рассматривать каждый “поименно”

Социальный эффект (social impact (effect)) – это социальные и культурные изменения общественного положения, которые

- Могут быть позитивными или негативными
- Напрямую или косвенно являются следствием осуществления деятельности, реализации проекта или программы

Близкие понятия:

Общественная выгода (social benefit) – суммарная выгода от какой-либо деятельности. Включает в себя не только выгоду субъекта, осуществляющего деятельность, но и пользу для людей, которые за нее не платят

Внешний эффект (externality) – это виды дополнительной экономии или дополнительных издержек, которые не зависят от деятельности экономического агента, но влияют на его результаты

Социальный эффект может включать эти понятия

FRANK VANCLAY

Frank Vanclay “Social Impact assessment”, University, Australia

Идея: Процессы социальных изменений бесконечны, а социальные эффекты определены и фиксированы.

Социальный эффект – это вид, форма и содержание произошедшего социального изменения

Социальный эффект должен обладать следующими характеристиками:

Изменения

- Образа жизни людей – как они живут, работают, взаимодействуют друг с другом в повседневной жизни
- Их культуры – общих убеждений, привычек, ценностей, языка и диалекта
- Их общности – связи, стабильности, характера работы и возможностей
- Их окружающей среды – качество воды и воздуха, доступность и качество пищи, уровень риска, загрязненности и шума, физическая безопасность, доступ и контроль над ресурсами
- Их здоровья и благополучия, где здоровье – это сложная категория
- Их стремлений и страхов – восприятие безопасности, степени уверенности в будущем, своего будущего и будущего для своих детей

FRANK VANCLAY

Приводит полный список социальных эффектов, разделяя их на два уровня:

1. Индивидуальный и домашнего хозяйства ←
2. Общественный и институциональный

Примеры СЭ уровня №1:

- Разрушение привычного образа жизни
- Потеря общественной идентификации
- Сокращение свободного времени
- Увеличение рабочей нагрузки, кол-ва работы, необходимого для выполнения

Примеры СЭ уровня №2:

- Увеличение коррупции
- Повышение социальной напряженности
- Увеличение уровня преступности
- Снижение культурной интеграции

FRANK VANCLAY

Выделил группу принципов, которыми необходимо руководствоваться при обсуждении социального эффекта:

1. Всегда точно понимать сущность происхождения социального эффекта
2. Принимать во внимание общественное мнение
3. Рассматривать качество жизни (общественное благополучие), а не уровень жизни
4. Всегда предполагать наличие отложенных во времени дополнительных социальных эффектов
5. Учитывать справедливость социального эффекта – дифференциальное распространение. Одни и те же люди не должны получать весь объем эффектов
6. Все эффекты – это социальные эффекты, и люди воспринимают физическую среду в человеческих понятиях

Социальный эффект и эффективность

Лавров В. Кричевский Н.

Социальный эффект – это абсолютный показатель, характеризующий качественную сторону произошедшего изменения

Примеры:

- повышение образовательного уровня населения
- удовлетворенность социальным статусом или финансовым положением
- рост количества детей в семьях

Измерение социального эффекта
(рыночный, доходный, затратный подходы)



Экономическая эффективность – это относительный показатель, определяемый как отношение эффекта к затратам, обеспечившим его получение

Основной показатель социального эффекта

Основной показатель социального эффекта – это повышение качества жизни людей

Качество жизни – это комплексная характеристика уровня жизни людей

- Объективные показатели: потребление материальных благ, продуктов питания, развитие сферы услуг, образования, культуры...
- Субъективные показатели: удовлетворенность работой, социальным статусом, жизненными условиями...

Уровень жизни в рекомендациях ООН состоит из:

- Здоровье
- Пища
- Одежда
- Условия труда
- Занятость
- Образование
- Жилище
- Социальное обеспечение

Определение социального эффекта

Андреев С.Н.

Социальный эффект – это результат деятельности экономического субъекта, направленный на благо общества в целом или отдельных групп населения

Гаськова Е.Н.

Социальный эффект – это эффект, возникающий в результате деятельности организации и определяющийся позитивной или негативной реакцией общества

Институт общественно-гражданской экспертизы

Социальный эффект – это конкретный общественный и социально значимый результат, ожидаемый от реализации проекта

Социальный эффект – это фиксация и учет поведенческого отклика целевой группы, общества в целом

Классификация социального эффекта

Ивушкина Н.В.



Классификация по уровню ВОЗНИКНОВЕНИЯ

Локальный социальный эффект – это местный эффект, возникающий в рамках целевой группы, на которую направлена бюджетная программа

Территориальный социальный эффект – это эффект, отражающий качественное изменение в структуре проблемы

Первичный социальный эффект – это эффект, наблюдаемый непосредственно после реализации программы или проекта

Вторичный социальный эффект – это эффект, характеризующийся наличием временного лага

Существующие проблемы и пути их решения

На настоящий момент времени в России **НЕТ**:

- ГЛАСНОЙ классификации социального эффекта по его видам
- Ранжирования социальных эффектов по значимости для природы, человека и общества
- ГЛАСНОЙ для производителей и потребителей шкалы относительных или абсолютных размеров слагаемых социального эффекта

Необходимо сделать:

- Разработать шкалу предпочтений, охватывающую всю совокупность индикаторов общественного благосостояния
- На ее основе разработать методику применения экспертных оценок.

