



МОК

**Казахская головная архитектурно-строительная
академия**

дисциплина «Социология»

ТЕМА №13 СОЦИОЛОГИЯ ЭКОНОМИКИ И ТРУДА

Алматы 2016

СОЦИОЛОГИЯ ЭКОНОМИКИ И ТРУДА

- 1. Предмет экономической социологии.
 - 2. Основные направления экономической социологии.
 - 3. «Стадии экономического роста» в теории У.Ростоу.
 - 4. Социальные теории предпринимательства.
 - 5. Социологическое понимание труда.
 - 6. Предмет социологии труда.
 - 7. Социология трудового коллектива.
 - 8. Социологическое понимание безработицы.
 - 9. Социология бедности.
-
- **Задания для СРСП: Тесты по теме.**
 - **Рекомендуемая литература.**

1. ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

Экономическая социология – это отрасль социологической науки, которая занимается исследованием **экономической деятельности индивидов и групп, государства, домохозяйств, рынков и других экономических институтов, потреблением и досугом.**

- А также вопросами (макроуровень) развития **капитализма**, сравнительным анализом экономических систем и экономических эффектов, свойственных различным культурам и религиям.

Суть экономической социологии – социологическое изучение отношений **между экономикой и другими социальными институтами** при помощи различных социологических методов сбора и анализа данных.

И самое главное, оно опирается на специфические представления о **целях экономических действий человека.**



1. ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

Основными методологическими принципами анализа экономических явлений на социологическом уровне являются:

- 1) рассмотрение закономерностей экономического развития с позиций интересов классов, социальных слоев и групп, занимающих разное положение в системе производства, распределения, обмена и потребления общественного продукта;
- 2) нацеленность на изучение конкретного положения (в т.ч. экономического) социальных классов, слоев и групп, их отношения к собственности на средства производства, их уровня доходов и социальных условий жизни;
- 3) учет влияния социальных факторов, социальных связей и отношений на развитие экономики и обратного влияния экономики на динамику социальных процессов;
- 4) комплексный подход к активизации человеческого фактора в решении социально-экономических задач;
- 5) взаимосвязанное изучение экономических и социальных проблем с ориентацией на их взаимосвязанное практическое решение;
- 6) учет доминирующего влияния социального механизма (по отношению к хозяйственному механизму) на революционные преобразования в экономике;
- 7) тесная связь экономической и социальной политики.

2. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

К основным направлениям экономической социологии относятся:

1. Классическая экономическая социология.

Её теоретическими источниками явились труды: «*Протестантская этика и дух капитализма*» **М. Вебера** (1905); «*Философия денег*» **Г. Зиммеля** (1900); «*Старый режим и революция*» (1856) **А. Токвиля** (1805-1859).

Основными представителями классического периода экономической социологии являются **К. Маркс, М. Вебер, В. Зомбарт, Й. Шумпетер, Э. Дюркгейм.**

2. Новая экономическая социология, она же неинституциональная экономика.

Представителями которой являются американские экономисты и социологи: **Р. Коуз** (1910-2013) («*Природа фирмы*», 1937; «*Проблема социальных издержек*», 1960); **М. Грановеттер** (р. 1943); **Н. Флигстайн** (р. 1939) («*The institutionalization of Europe*», (совм.) 2001; «*The architecture of Markets: in economic sociology of capitalist societies*», 2002); **Дж. Коулман** (1926-1996).

3. Новосибирская школа экономической социологии.

Основные представители: **Т.И. Заславская** (1927-2013) и **Р.В. Рывкина** (р. 1926) («*Социология экономической жизни: очерки теории*», (совм.) 1991)

4. Белорусская экономико-социологическая школа.

Основной представитель: **Г.Н. Соколова** («*Социология труда*», 2001; «*Экономическая социология*», 1999).

2. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

На данный момент можно выделить следующие основные течения новой экономической социологии:

1. социология рационального выбора; 2. сетевой подход; 3. новый институционализм.

1. Социология *рационального выбора* основывается на **теории социального обмена и экономических теориях рационального выбора** (*парадигма рационального выбора*).

Авторы – *Дж. Коулман* («Индивидуальные интересы и коллективное действие», 1986; «Основания социальной теории», 1990; «Теория рационального выбора», 1992); *Дж. Хоманс* («Человеческая группа», 1950; «Социальное поведение и его элементарные формы», 1961).

■ **Основной постулат теории рационального выбора** заключается в том, что люди действуют рационально. Модели целенаправленного действия исходят из того что, **действуя рационально, индивиды максимизируют выгоды или сокращают до минимума затраты**, когда осуществляют выбор из ряда альтернативных действий. В соответствии со своими предпочтениями они **выбирают те действия, которые приносят наилучший результат**. Вслед за экономистами социологи предполагают, что деятели озабочены прежде всего своим собственным благополучием, и что их предпочтения являются своекорыстными. В частности, деятели **стремятся контролировать ресурсы, в которых они заинтересованы** (например, богатство и другие источники материального благополучия, безопасности, досуга). Следовательно, данный подход следует традиции *утилитаризма* или **эгоистичного характера деятельности людей**.

2. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

- Например, рациональный выбор для эгоистичного индивида заключается в том, чтобы **быть «зайцем»** – не платить деньги за членство в профсоюзе, но пользоваться **повышениями** зарплаты, достигнутыми благодаря коллективному действию его товарищей по работе, состоящих в профсоюзе. Так как строгого критерия рационального выбора вследствие ограниченности рациональности нет, сама парадигма рационального выбора является довольно неопределенной.

2. Сетевой подход обнаруживает содержательную связь со **структурной теорией обмена**

М. Мосса (1872-1950) («Опыт о даре. Форма и основание обмена в архаических обществах», 1925), и **Клода Леви-Стросса** (1908-2009) («Структурная антропология», 1958; «Структура мифов» (1970), «Мифологии» Т.1-4» (1971),

«Структурная антропология – 2» (1973);

Авторы – **М. Грановеттер** («Getting a Job», 1974); **Х. Уайт** (p. 1930), («Markets from network: socioeconomic models of production», 2002); **Р. Бёрт** (p.1949) («Brokerage and closure: in introduction to social capital», 2005).

Содержание теории сетевого подхода тесно выстраивает социальные отношения с экономическими. **В сетевом подходе** экономической социологии предметами исследования – **единицами или «узлами» сети являются индивиды, группы или корпоративные образования** (например, компании), **которые варьируют в отношениях экономического обмена и помощи.**

2. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

Различные типы сетевых структур обеспечивают различные уровни преимущества. Наиболее выгодным является пересечение ближайших сетей – плотных (сильные и тесные узы) с дальними сетями (например, знакомые, нежели друзья). Эти аспекты сетей часто используются в исследованиях рынка труда при объяснении того, каким образом некоторые индивиды находят работу.

- **Анализ сетей** применяется также с целью определения отношений между компаниями. Последние образуют как корпоративные сети, основанные на объединенном директорате, то есть на связях, которые возникают в том случае, когда директора компании занимают директорские посты в нескольких крупных фирмах одновременно, так и межфирменные сети, имеющие согласно теории гибкой специализации решающее значение для функционирования индустриальных районов.

3. Новый институционализм (кон. 1970-х – нач. 1980-х гг.) Авторы – американские социологи: **П.Димаджио** (р. 1951) («New institutionalism in organizational analysis», (совм. с У.Пауэллом) 1991); **У.Пауэлл** (р.1951), («The iron cage revisited institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields», (совм. с П.Димаджио) 1983); **Н.Биггарт** («Reading in economic sociology», 2002).

- Американская социология развивает новый институционализм по двум направлениям: **культурно-ориентированному** и **властно-ориентированному**.
- В ее основе лежит положение о том, что действия организации определяются не только логикой экономических и технологических факторов, но и **институтами, составляющими ее социальную среду, например, государством, профессиями, другими организациями, а также ценностями и культурой общества в целом.**

3. «СТАДИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА» В ТЕОРИИ У. РОСТОУ

Американский экономист, социолог и историк *Уолт Ростоу* в работе «Стадии экономического роста: некоммунистический манифест» (1960) сформулировал *теорию стадий экономического роста*.

Критерием выделения стадий служат преимущественно **техничко-экономические характеристики**: уровень развития техники, отраслевая структура хозяйства, доля накопления в национальном доходе, структура потребления и т.д. Теория **У.Ростоу** помогает осмыслить ход экономического развития в разных регионах мира и его перспективы. В то же время в ней абсолютизируется один период развития – подготовка и развертывание промышленной революции и недооценивается постиндустриальный период социально-экономического развития, в котором находятся или в который вступают многие страны.

Историю развития общества и человечества У.Ростоу делит на пять стадий: традиционное общество; предпосылки сдвига; сдвиг; движение к зрелости; зрелость.

Уровень инвестиций расценивался как решающий фактор в траектории роста **обществ.**

- **1. Традиционное общество** – это **аграрное общество с примитивным сельскохозяйственным производством**, иерархической социальной структурой, властью, сосредоточенной в руках землевладельцев, «доньютоновским уровнем» науки и техники.
- **2. «переходное общество»** – это **период формирования предпосылок («сдвиг»)** увеличения капиталовложений из расчета на душу населения, рост

3. «СТАДИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА» В ТЕОРИИ У. РОСТОУ

производительности сельского хозяйства, появление новых типов предприимчивых людей, которые стали движущей силой общества, рост национализма, целью которого является обеспечение экономического фундамента национальной безопасности и появление централизованного государства.

■ **3. Стадия «сдвига»** – это **период «промышленной революции»**, что ведет к **повышению доли накопления капитала, быстрого роста основных областей промышленности**, радикального изменения методов производства (на этой стадии, по мнению **У.Ростоу**, Англия находилась в конце XVIII в., Франция и США – в середине XIX в., Германия – во второй половине XIX в., Россия – в 1890-1914 гг., Индия и Китай – с начала 50-х лет XIX в.).

■ **4. Стадия «зрелости»** – это **индустриальное общество, которое характеризуется бурным развитием промышленности, возникновением новых областей производства**, повышением уровня капиталовложений до 20% национального дохода, широким внедрением достижений науки и техники, увеличением количества городского населения до 60-90%, увеличением доли квалифицированных рабочих мест, изменением структуры занятости (по **У.Ростоу**, для достижения стадии зрелости необходим переходной период продолжительностью в 50-60 лет).

■ **5. Эра «высокого массового потребления»** – это **общество**, в котором основными проблемами становятся **проблемы потребления**, а не производства, основными областями промышленности – **сфера услуг и производства товаров массового потребления**, а не традиционные области.

4. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Термин «предпринимательство» введен в XVIII веке австрийским экономистом **Р.Кантильоном** (1680-1734) («Очерк о природе торговли вообще», 1755).

Несмотря на то, что в качестве теоретической проблемы предпринимательство впервые было выдвинуто политической экономией, целью которой было объяснение источников экономического роста и природы прибыли, впервые обращают внимание на его исторические и социальные корни **австро-немецкие социологи и экономисты М.Вебер, Й.А.Шумпетер** (1883-1950), **В.Зомбарт** (1863-1941), **Ф.Визер** (1851-1926).

Экономисты-социологи показывают становление **предпринимательского духа** как обязательной составляющей духа капиталистического.

При этом «дух» рассматривается не как сугубо философское понятие или чисто психологическая черта, а как экономико-социологическое явление. Так, **хозяйственный дух** по **Й.Шумпетеру и Ф. Визеру** («Происхождение и основные законы экономической ценности», 1884; «Сущность и основное содержание теоретической экономики», 1911) – это личная энергия и воля к действию, а по **В. Зомбарту** («Современный капитализм», 1930; «Буржуа: этюды по истории духовного развития современного экономического человека», 2004 (рус.) – сочетание ума и фантазии. **Хозяйственный дух**, по их мнению, – это совокупность устойчивых психических черт, душевных свойств и функций, присущих хозяйствующему субъекту в данном сообществе на определенной стадии его развития, или если выразиться словами **М.Вебера**: «...жажда наживы не внесла серьезного вклада в экономическое развитие, а вклад жажды достижения действительно велик».

4. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Образ предпринимателя, создаваемый в трудах классиков социологии, предстаёт перед нами как **владельца капитала, занимающегося управлением предприятия для продажи товаров или услуг ради прибыли.**

Если классическая политическая экономия сосредоточивалась на предпринимательской деятельности как факторе производства, построенном на риске, то, напротив, социологическое изучение было связано с его позицией внутри классовой структуры, ценностями и отношениями с другими классовыми группировками **Особенности предпринимательства, выявленные в трудах классиков, весьма различны и включают: независимость, инновации, конкуренцию, убеждения в создании дела и прибыли.** В то время как современные социологические исследования идентифицируют явление **предпринимательства как активизацию предпринимательских позиций и поведение служащих на предприятии.**

Инновацию как критерий предпринимательства выдвигает **Й.Шумпетер** («Сущность и основное содержание теоретической национальной экономики», 1908).

Предпринимательская деятельность, с такой точки зрения, **является двигателем экономического развития**, поскольку прибыль образуется посредством производства чего-то нового или нахождения новых способов производства уже существующего. Менеджеры организаций в сфере бизнеса являются предпринимателями тогда, когда они принимают творческие и новаторские решения. Этот взгляд на определяющие факторы экономического роста пользовался влиянием в области социологических исследований развивающихся обществ.

4. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

■ Данная точка зрения смыкается с анализом *М.Вебера* протестантской этики и социально-религиозных ценностей и типа личности, способствующих возникновению современного капитализма. То есть **насколько существующие социальные ценности способствуют формированию предпринимательской личности и оказывают влияние на вероятность экономического развития.** Реализация данной теории в настоящее время связывается с различием **предпринимателей-антрепренеров**, определяемых как владельцы-менеджеры в сфере малого бизнеса, и **интрапренеров-менеджеров-новаторов** в более крупных организациях.

■ *В.Зомбарт* также как и другие классики социологии, **не отвергает биологической предрасположенности к предпринимательству.** Более того, он **распространяет ее на целые народы.** Но биологическое и психическое ставятся у него на конкретную историческую и социологическую основу.

■ **Важная черта предпринимательского духа – историчность.** *М.Вебер* противопоставляет простой жажде наживы и авантюризму – чертам, унаследованным от средневековья, – иное, капиталистическое предпринимательство, связанное с **рациональной организацией свободного труда и использованием возможностей обмена для ненасильственного приобретения.**

Таким образом, **культура предпринимательства**, вытекающая из теорий классиков социологии – это **набор ценностей, символов и практических действий, включающих следующие обязательства: создание прибыли, владение предприятием, разработка новшеств, обладание инициативой, уверенностью в себе, творческим потенциалом и конкурентоспособностью.**

5. ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИИ ТРУДА

- **Термин «социология труда»** стал общепринятым после введения курса «Люди и организации» в Открытом университете Великобритании (**Г.Эсланд и Дж. Саламан**, «**The politics of work and occupations**», 1980), явившемся реакцией на трудности в анализе многих аспектов индустриальной социологии (особенно в обрабатывающей промышленности).

Социология труда представляет собой **специальную дисциплину, содержание которой – изучение труда как оплачиваемой занятости, как необходимого условия жизнедеятельности человека в общества, как социального процесса и совокупности факторов, влияющих на этот процесс.**

Главные интересы данной отрасли социологии: **разделение труда, трудовые отношения в коллективе, индустриальные отношения.**

Социология труда имеет корни в работах **К.Маркса, М.Вебера и Э.Дюркгейма.**

В связи с тем, что **социология труда находится на стыке экономической социологии, политэкономии, социологии управления и организаций** в ней большое место занимают теории индустриализации, научного управления, отчуждения, отношения власти в области промышленности.

5. ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИИ ТРУДА

- Исследования британского социального историка **П.Б.Томпсона** (1924-1993), («Формирование английского рабочего класса», 1963; статья «Время, трудовая дисциплина и промышленный капитализм», 1967) посвящённые **критическому отношению к процессу труда**, связывались с организацией и контролем над трудом, а также прибавочной стоимостью, оплаченной и неоплаченной работой, проблемой гендера, отношениями между работой и обществом.

Преемницей социологии труда – является **социология работы и занятости**.

Главными двумя вопросами данной отрасли социологии являются:

- 1) **исследование природы социальных отношений в сфере производства товаров и услуг**, на предмет выяснения того, **являются эти отношения гармоничными или конфликтными**; 2) **вопрос о том, приносит ли выполняемая работа, удовлетворение человеческих потребностей.**

- При решении данных вопросов социологи руководствовались **теорией человеческих отношений**. Основной темой их исследований было **выяснение причин конфликта на работе**, к которым были отнесены: **низкий моральный дух работников и неинтересная и неперспективная работа**. С конца 1980-х и на протяжении 1990-х – 2000-х гг. основными проблемами исследования социологов в данной отрасли являются: **трансформация в сфере работы** как результат постфордизма; **упадок видов работы**, связанных с производством товаров, и **ростом сферы услуг**; **увеличение доли женщин в составе рабочей силы**; **организационная перестройка крупных компаний**, связанная с увольнением работников; **глобализация капиталистической экономики**.

6. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ПОНИМАНИЕ ТРУДА

Исходя из понимания **предмета социологии труда**, одна из **основных категорий** этой дисциплины – **отношение к труду**.

Отношение к труду **определяется объективными и субъективными факторами**.

Объективные факторы – это **содержание и характер труда**, определяющие профессиональное и социокультурное развитие работника, а также **условия труда** (социально-экономические, социально-гигиенические, социально-психологические). Возможности служебного продвижения, повышения квалификации, повышения заработной платы способствуют повышению производительности труда.

■ **Субъективные факторы** – к ним относятся **три уровня мотивов трудовой деятельности**: 1) отношение к труду как к ценности; 2) отношение к профессии как определенному виду труда; 3) отношение к работе как к специфическому виду трудовой деятельности в конкретных условиях.

По своему содержанию **труд** – **целесообразная, сознательная деятельность**, в процессе которой человек при помощи орудий труда осваивает, изменяет и приспособливает к своим целям предметы природы.

Трудовой деятельности, по **К.Марксу**, присущи следующие **функции**: 1) **опосредствующая**, 2) **регулирующая**, 3) **контролирующая**.

6. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ПОНИМАНИЕ ТРУДА

Исторические этапы труда делятся на **три этапа**, в основе смены которых лежит технический прогресс: **1) примитивный ручной труд** – это рабовладельческий труд (личная принадлежность раба рабовладельцу; **2) ручной ремесленный труд** – это труд в феодальном обществе (присутствуют самостоятельность и творчество, но технологии находятся на низком уровне развития); **3) наемный труд** – это труд в капиталистическом обществе (в содержании труда рабочего произошли качественные изменения, связанные с передачей опосредствующих функций – от человека машине).

В современных условиях больше прибыли «выжимается» из квалификации, чем из физической силы, поэтому в данный период формируется универсальная рабочая сила с высоким уровнем образования.

- Общественная ситуация такова, что на нынешнем этапе отечественное производство пока что нуждается в **70%** носителей преимущественно физического и в **30%** преимущественно умственного труда. Если прежде в СССР заработная плата не стимулировала трудовую мотивацию в силу своего уравнительного характера, то при капитализме – отсутствие стимулов в трудовой мотивации связаны с **потерей связи с качеством и количеством труда**: чем более профессионален труд, чем больше требуется времени на овладение данной профессией, тем хуже он оплачивается, например труд учителей, врачей, артистов и т.д.

6. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ПОНИМАНИЕ ТРУДА

Другой проблемой понимания труда в социологии является анализ проблем **мотивации к труду**, где главное значение имеет **вопрос о соотношении мотивов и стимулов**.

Американский психолог **Ф.Херцберг** (1923-2000) («The motivation to work», 1959) разработал **двухфакторную теорию мотивации**.

Согласно которой только **внутренние факторы**, т.е. **содержание работы**, повышают **удовлетворенность** трудом. **Внешние же факторы**, т.е. **условия работы: заработок, межличностные отношения в группе, политика компании, стиль управления**, лишь **снижают уровень неудовлетворенности** трудом, но не оказывают существенного влияния на повышение производительности труда.

Под **стимулом** понимается **любой внешний объект**, в том числе **объекты естественной среды** (лес, море, горы и др.), **духовные ценности, материальные предметы**, знаки внимания и отличия, образцы поведения.

- Современная практика взяла на вооружение следующую **«концепцию мотивации»**: 1) человек всегда стремится к более высокой должности, большему вознаграждению; 2) наиболее эффективно человек трудится в рамках регламента, зная что его работу можно проверить.

Для нынешнего общества характерен **инструментальный тип мотивации** или **ориентация на зарабатывание**. Его усилению способствуют: инфляция и падение жизненного уровня населения, растущая безработица и др.

6. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ПОНИМАНИЕ ТРУДА

Социально-экономическое разделение труда.

Общественное разделение труда предполагает **распределение и закрепление занятий между участниками процесса общественного производства.**

В социологическом смысле общественное производство подразумевает воспроизводство обществом самого себя, т.е. производство необходимых для жизни материальных объектов, комплексов, идей, воспроизводства определенных отношений между людьми, а также восполнение самого населения. Различный доступ к ресурсам собственности и власти в социологии предполагает наличие отношений между участниками процесса производства по поводу распоряжения, владения и присвоения средств производства и продуктов труда.

К видам общественного разделения труда относятся: 1. половозрастное разделение труда; 2. предметная специализация; 3. функциональное разделение труда (разделение производства и управления).

Социально-экономическая неоднородность труда предполагает **разделение труда** на:

1. организаторский и исполнительский,
2. умственный и физический,
3. квалифицированный и неквалифицированный,
4. самоорганизованный и регламентированный,
5. творческий и стереотипный.

7. СОЦИОЛОГИЯ ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА

В процессе трудовой деятельности работники, совместно реализующие цели производства материальных или духовных благ, объединяются в социальную организацию с определенными правилами и процедурами – в *трудовой коллектив* (от лат. collectivus – собирательный). С одной стороны, **трудовой коллектив – это социальный институт**, то есть одна из форм совместной деятельности людей, а с другой, – **социальная общность**, выступающая элементом социальной структуры общества.

Признаками трудового коллектива являются:

1) Коллектив формируется там, где определенная **численность индивидов объединена совместной деятельностью**, и их взаимодействием; 2) **П.Сорокин** полагал, что для коллектива характерно **постоянство контактов индивидов, довольно жесткая организация и дисциплина**; 3) **наличие в коллективе специфических внутригрупповых и внешних связей**, а также отношений – согласованности, сплоченности, сознательного взаимодействия, основанных на общности интересов и целей деятельности.

Трудовой коллектив выполняет две основные функции:

1) **производственно-экономическую**, и 2) **социальную**.

7. СОЦИОЛОГИЯ ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА

Производственно-экономическая функция охватывает **техническое совершенствование производства, правильный подбор и расстановку кадров.**
Социальная функция трудового коллектива направлена на **совершенствование содержания отношений между людьми в коллективе.**

Трудовой коллектив в развитии проходит три стадии: 1) первичного синтеза; 2) дифференциации (расслоения); 3) синтеза.

Соответственно устанавливаются и три уровня развития коллектива:
низший, средний и высший.

Методы сплочения трудового коллектива укладываются в цикл, состоящий из четырех стадий:

Первая стадия. Англоцирование, первичный синтез. Требования к членам коллектива предъявляет руководство, порядок работы и взаимозависимость членов коллектива определяются существующими директивными установками, разделяемых наиболее активной частью коллектива.

■ ***Вторая стадия.*** Структурирование и дифференцирование (расслоение). В коллективе образуются микрогруппы, актив начинает требовать от других выполнения общих коллективных задач. **Формируется здоровый пассив**, выполняющий требования. Отдельные индивиды, выражающие поведением безразличие к деятельности коллектива, вносят струю дезорганизации. **Руководство опирается на актив**, стремится перевести здоровый пассив в актив.

7. СОЦИОЛОГИЯ ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА

- **Третья стадия. Синтезирование и интегрирование.** У большинства членов коллектива – положительное отношение к поставленным задачам и друг к другу. Постепенно стираются грани пассива и актива, устраняются резкие различия в микрогруппах. Интересы руководства и коллектива предельно сближаются, в коллективе начинает действовать система саморегуляции.
- **Четвертая стадия. Перспективное развитие.** Отличается максимальным уровнем требовательности каждого члена коллектива к себе. Внешние требования становятся внутренними, личностными. Сплоченность коллектива достигает апогея. Создается здоровый морально-психологический климат.

Социологи выделяют два типа «болезней коллектива».

Во-первых, источником болезней коллектива оказывается нарушение существенных, определяющих деятельность коллектива условий; во-вторых, нарушение системы внутри коллективных связей.



8. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ПОНИМАНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ

Безработным является тот, кто может работать, но не имеет работы.

Следовательно, **безработица** может быть: 1) добровольной (предпочтение не работать) или 2) вынужденной (не быть в состоянии найти работу).

Безработица имеет в виду именно вынужденную безработицу.

Как отмечают социологи, основными препятствиями для трудоустройства населения являются: 1) недостаточный уровень образования; 2) низкая профессиональная подготовка; 3) отсутствие производственного опыта; 4) плохая информированность о состоянии спроса на рынке труда; 5) высокая конкуренция; 6) стихийная трудовая миграция населения; 7) высокие запросы соискателей по зарплате.

С середины 1970-х гг. в передовых капиталистических странах наблюдался **существенный рост безработицы** (исключением до начала 1990-х гг. была Япония).

Причинами повышения уровня безработицы являются: 1) низкие темпы экономического роста и изменения в структуре экономики (более высокая производительность труда, упадок традиционных трудоемких отраслей промышленности); 2) количественный рост потенциальной рабочей силы в результате роста численности населения и увеличения числа женщин, занятых поиском работы.

При вычислении размеров безработицы по методике **Международной организации труда (МОТ)** за основу принимается число людей, не имеющих работу, но способных приступить к ней в течение ближайшего времени либо ожидающих начала уже полученной работы.

8. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ПОНИМАНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ

- **Причины**, по которым **официальная статистика недооценивает число людей, ищущих работу**, это: 1) определенное число безработных (особенно женщин), либо не имеет права на получение пособия по безработице, либо не претендует на него; 2) временная работа; 3) работники могут быть неполно занятыми из-за сокращенного рабочего дня; 4) большинство вместо того, чтобы считаться безработными, предпочитают **ранний выход на пенсию или оформление инвалидности**.

К группам наиболее **подверженным безработице** относятся **молодежь, пожилые, инвалиды, низкооплачиваемые, женщины, представители этнических меньшинств, не имеющие квалификации, а также жители регионов, находящихся в состоянии экономической депрессии**.

Социальные последствия безработицы для тех, кто не имеет работы, связаны с **распространением бедности, заболеваемости, смертности, деморализации и напряженными семейными отношениями**.



8. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ПОНИМАНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ

Молодёжная безработица является наиболее актуальной на сегодняшний день. Поэтому молодым специалистам, только что получившим свой диплом, предстоит сдать еще один экзамен – на профессиональную пригодность отечественному рынку труда. В связи с этим молодежи рекомендуется позаботиться о своем трудоустройстве еще в процессе обучения. **В Казахстане безработная молодёжь** составляет примерно **20%**, причём в городах она выше, чем на селе.

Ассоциация высших учебных заведений Казахстана создала специализированный орган

– **республиканский центр «Карьера»**, который занимается **координацией трудоустройства выпускников вузов**, взаимодействуя с вузовскими центрами занятости, ассоциациями работодателей, крупными фирмами и компаниями, организациями по труду.

На сегодняшний день к наиболее **востребованным профессиям**, согласно данным Head Hunter, относятся: 1) секретари, 2) специалисты в области телекоммуникаций и информационных технологий, 3) бухгалтеры и финансовые аналитики, 4) специалисты онлайн-среды, 5) менеджеры по социальным медиа, 6) специалисты по поисковой оптимизации, 7) SEO-специалисты со знанием английского языка.



9. СОЦИОЛОГИЯ БЕДНОСТИ

Как состояние голодной жизни, бедность существовала испокон веков, но считалась вполне обычным явлением, присущим подавляющему большинству населения. Бедность считается одной из наиболее острых социальных проблем современного общества.

Бедность – это состояние нужды, нехватки жизненных средств, не позволяющих удовлетворить насущные потребности индивида или семьи. Бедность зависит от:

- 1) общего уровня жизни в конкретном обществе;
- 2) распределения общественного богатства;
- 3) статусной системы и системы социальных ожиданий.

Социологи проводят различие между ***относительной и абсолютной бедностью***. ***Абсолютная бедность*** имеет место в том случае, когда люди **не обладают достаточными ресурсами для поддержания минимума физического здоровья и работоспособности**. Этот вид бедности часто выражается в калориях или уровнях питания. Относительная бедность определяется общим уровнем жизни в различных обществах и в большей степени основывается на культурном определении, а не на абсолютном уровне депривации.

Относительная бедность определяется путем сравнения с общепринятым, считающимся «нормальным» в данном обществе уровнем жизни. Средний уровень жизни в развитых странах Запада выше, чем в развивающихся странах. Поэтому то, что будет считаться бедностью в странах развитого Запада, для отсталых государств расценивается как роскошь. Например, в категорию относительно бедных на Западе попадают и те люди, которые не испытывают затруднений с питанием, но не могут позволить себе получить образование, культурный отдых и т.д.

9. СОЦИОЛОГИЯ БЕДНОСТИ

- Таким образом, критерии относительной бедности базируются на социальных признаках и сильно варьируются в разные эпохи и в разных странах.

Негативные последствия бедности – это тот фактор, что она остаётся источником социальной напряженности. Борясь с несправедливым распределением доходов, **бедные совершают преступления, используют насильственные методы политической борьбы.**

Живущие в странах «третьего мира» **бедняки страдают от антисанитарии**, в их среде распространены эпидемические заболевания. Особенно трагична **«наследуемая» бедность**, когда дети бедняков при одинаковых способностях **имеют гораздо меньше шансов к самореализации** чем дети, родившиеся в семьях с нормальным достатком.

Социальная политика, направленная на борьбу с бедностью заключается в признании **необходимости обеспечения бедных помощью и денежными пособиями.**

Другие способы, практикуемые государствами разных стран, – это **программы повышения образования или переквалификации**. Но и они не меняют ситуацию, так как, даже приобретя новую профессию, человек часто не может найти рабочее место.

- **Состав бедного населения в мире** в настоящее время составляют: **многодетные (7%), пенсионеры (5%), матери-одиночки (3%)**. Значительная часть социологических исследований последнего времени сосредоточена на идее социального исключения бедных из основных направлений жизни общества, так как они лишаются преимуществ и привилегий своего гражданства.

9. СОЦИОЛОГИЯ БЕДНОСТИ

Термин «Культура бедности» впервые использован **О.Льюисом** (1914-1971) («Дети Санчеса», 1961; «La Vida», 1968), подчеркнувшим **«фатализм» субкультуры подкласса бедняков**, объяснявший бедность с точки зрения культурных особенностей самих бедняков.

«Культура бедности» в странах «третьего мира» отличается товарной экономикой и высоким уровнем безработицы, препятствованием внедрения «современных» ценностей и культивированием «отсталых» ценностей – «фатализма» и «покорности». Обедневшие обитатели трущоб в странах «третьего мира» далеко не апатичны они совместно вырабатывают стратегию адаптации, выживания, формальной экономической активности в неблагоприятных условиях (Л.Ломниц** «**Networks and marginality: life in an Mexican Shantytown**», 1977).**



■ ТЕМА №13 «СОЦИОЛОГИЯ ЭКОНОМИКИ И ТРУДА»

- \$\$\$1. Кто создал первую в мире систему НОТ (научная организация труда)?
 - \$ Ф.Тейлор
 - \$ Г.Минцберг
 - \$ А.Файоль
 - \$ Р.Лайкерт
- \$\$\$2. Что является предметом экономической социологии?
 - \$ социальные механизмы развития экономики
 - \$ экономические отношения
 - \$ экономические законы
 - \$ экономическое сознание
- \$\$\$3. Кто из социологов придавал большое значение религии в экономической жизни?
 - \$ М.Вебер
 - \$ Э.Дюркгейм
 - \$ Т.Мальтус
 - \$ О.Конт
- \$\$\$4. К.Маркс, М.Вебер, В.Зомбарт, Й.Шумпетер, Э.Дюркгейм – это представители экономической социологии:
 - \$ Классической
 - \$ Новой
 - \$ Новосибирской
 - \$ Белорусской

■\$\$\$5. Что является побудительным мотивом экономического поведения?

- \$ экономические интересы
- \$ экономическое мышление
- \$ экономические цели
- \$ экономические стереотипы

■\$\$\$6. связь экономики с другими сферами общественной жизни

- \$ повышение производительности труда
- \$ закономерности экономической жизни общества
- \$ отношение людей к своей работе

■\$\$\$7. Знание возможностей работника, условия реализации, пути согласования личных интересов с интересами общества в процессе деятельности означает социологию:

- \$ труда
- \$ города
- \$ науки
- \$ власти

■\$\$\$8. Тип социально-трудовых отношений, характеризующихся значительной долей их регламентации со стороны государства – это:

- \$ патернализм;
- \$ конкуренция;
- \$ солидарность;
- \$ дискриминация.

■\$\$\$9. Движение по научной организации труда берет свое начало:

- \$ в 20-х годах XX века
- \$ в конце XIX века
- \$ в 50-60-х годах XX века
- \$ в середине XIX века

■\$\$\$10. Оплата труда в условиях государственной собственности отличается:

- \$ уравниловкой
- \$ учётом эффективности труда
- \$ учётом трудозатрат
- \$ учётом сложности труда

■\$\$\$11. Какое поведение связано с реализацией служебного, должностного и профессионального этикета?

- \$ субординационное
- \$ характерологическое
- \$ стратификационное
- \$ технологическое

■\$\$\$12. При «технократическом» подходе работник рассматривается как:

- \$ механизм
- \$ социальная личность
- \$ социальная группа
- \$ процесс

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

■ ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Габдуллина К.Г. и другие. Социология. Учебник для студентов высших технических учебных заведений. – Алматы: Санат, 2007.
2. Дакенов Н. Абсаттаров Р.Б. Социология. – Алматы: Галым, 2004.
3. Кернаценский М.В., Шатина Н.В. Основы социологии и политологии. - Учебное пособие.-М.: Форум: Инфра-М, 2002*.-192 с.
4. Социология для технических вузов: Учебное пособие / Под ред.С.Н.Яременко.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2001*.-416 с.
5. Кравченко А.И. Социология: Учебник.-М.: ЮНИТИ, 2009.
6. Кравченко А.И. Социология в вопросах и ответах: Учебное пособие.-М: Проспект.- 2008.-240 с.
7. Лавриненко В.Н. Социология: Учебник.-М.: ЮНИТИ, 2009.
8. Акбаева Л.Н. Социология: Электронный учебник.-Алматы: КазГАСА, 2010.- 165 с.
9. Акбаева Л.Н.Әлеуметтану: Электрондық оқулық.-Алматы: ҚазБСҚА, 2013.- 144 б.

10. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

■ *По теме №11*

- 1. **Экономическая социология. Курс лекций / Л.Я. Гуревич и др. – Алматы, 2002.**
- 2. **Касымова Л.Н. Практикум по экономической социологии. – Алматы: Экономика, 2002.**
- 3. **Михнова С.А. Основы экономической социологии. Учебно-методической пособие для семинарских занятий. – Астана, 2000.**
- 4. **Радаев В. Экономическая социология. – М., 2000.**
- 5. **Соколова Г.Н. Экономическая социология. Учебник. – М., 2000.**
- 6. **Заславская Т.И. Социология экономической жизни. – Новосибирск, 1990.**
- 7. **Экономическая социология. Учебное пособие /Под ред. Байдельдинова Л.А./ – Алматы, 1997.**
- 8. **Социология труда /Под ред. Аитова Н.А./ – Алматы, 1997.**