

Тема 7. Совершенная конкуренция

План лекции:

- 1. Четыре типа рынка. Особенности рынка совершенной конкуренции
- 2. Варианты поведения (равновесия) конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Правило оптимизации объема производства
- 3. Кривая предложения конкурентной фирмы и отрасли (равновесие отрасли) в краткосрочном периоде
- 4. Равновесие фирмы и конкурентной отрасли в долгосрочном периоде

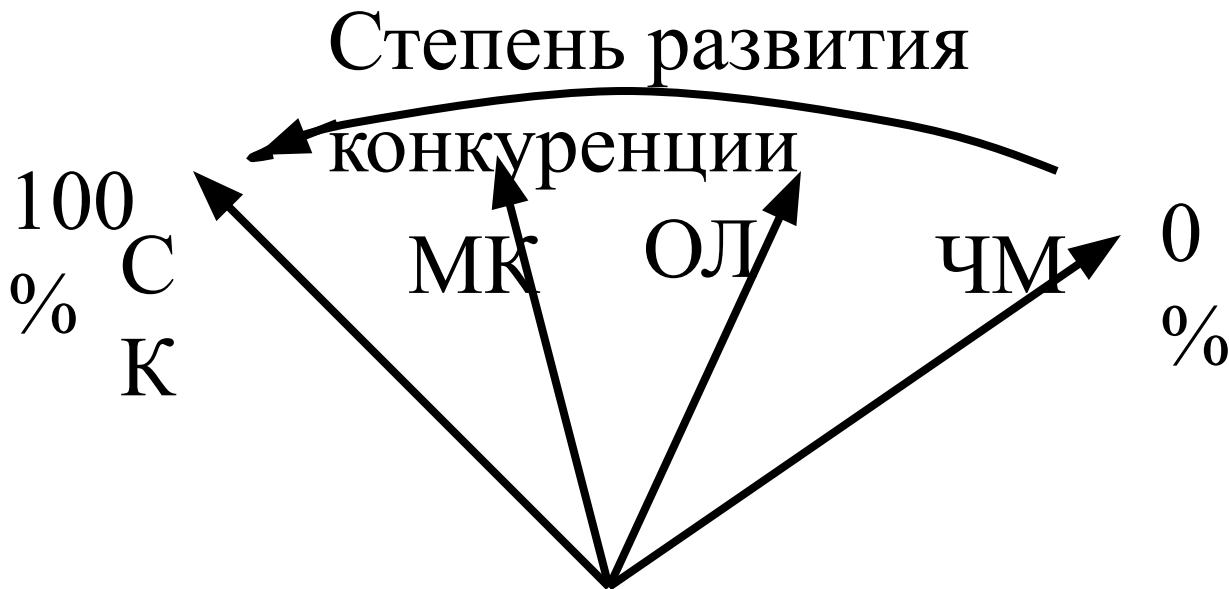
- Введение
- Технологический оптимум еще не означает оптимума производителя, при котором оптимизируются его финансовые результаты (максимизация прибыли или минимизация убытка)
 - Оптимизация объема производства будет зависеть от соотношения рыночных цен и издержек (прибыль = выручка - издержки)

$$\pi = TR - TC$$

- А формирование рыночных цен зависит от типа рыночной ситуации, характерной для данной отрасли

1. Четыре типа рыночных ситуаций:

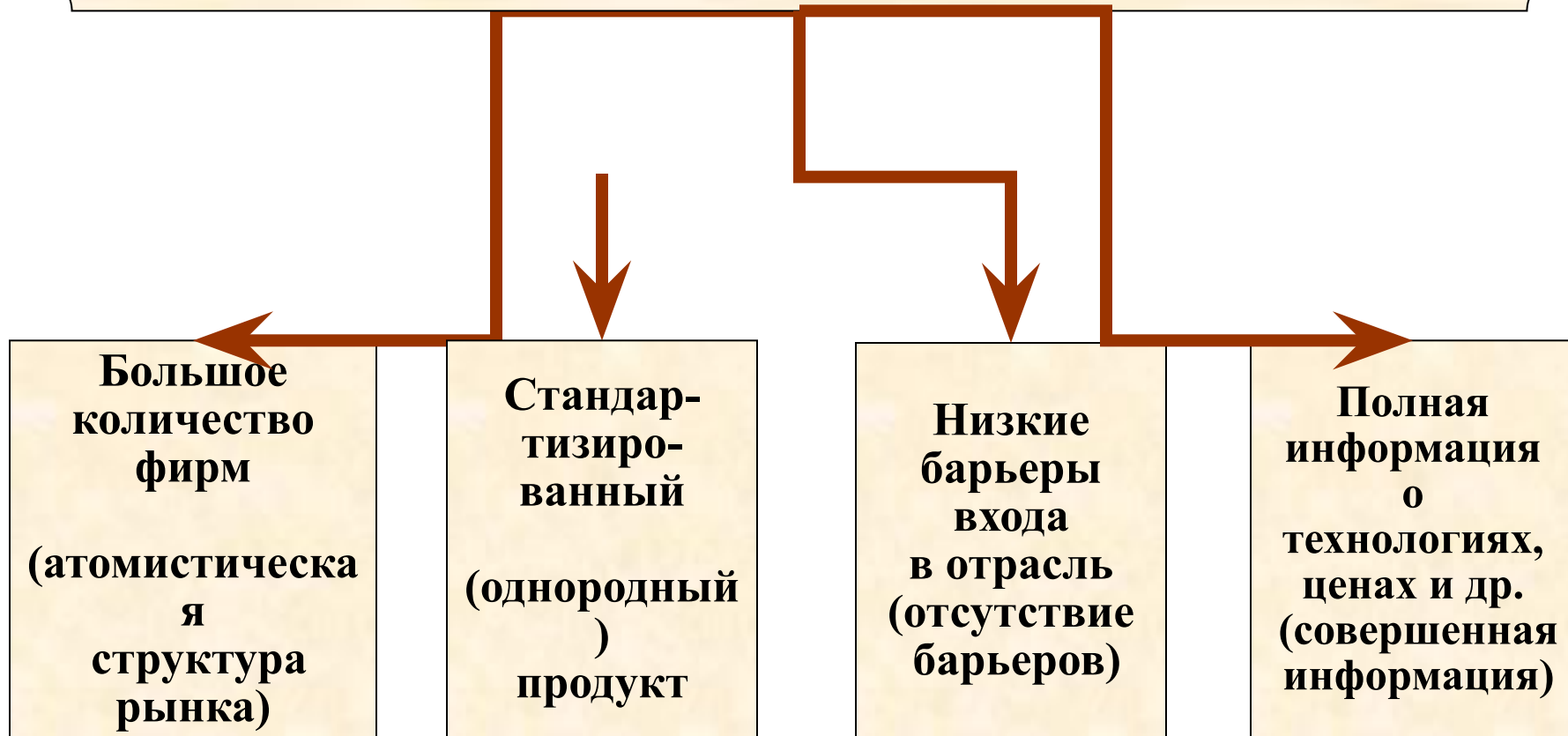
- Совершенная (чистая) конкуренция
- Монополистическая конкуренция
- Олигополия
- Чистая монополия



Понятие и виды конкуренции

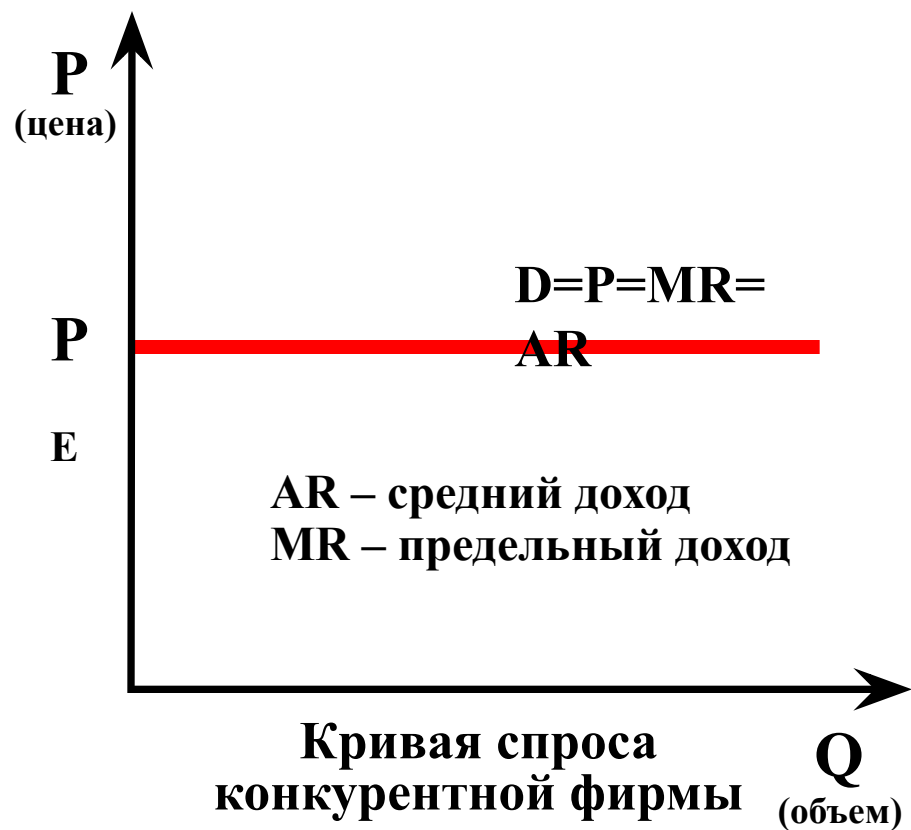
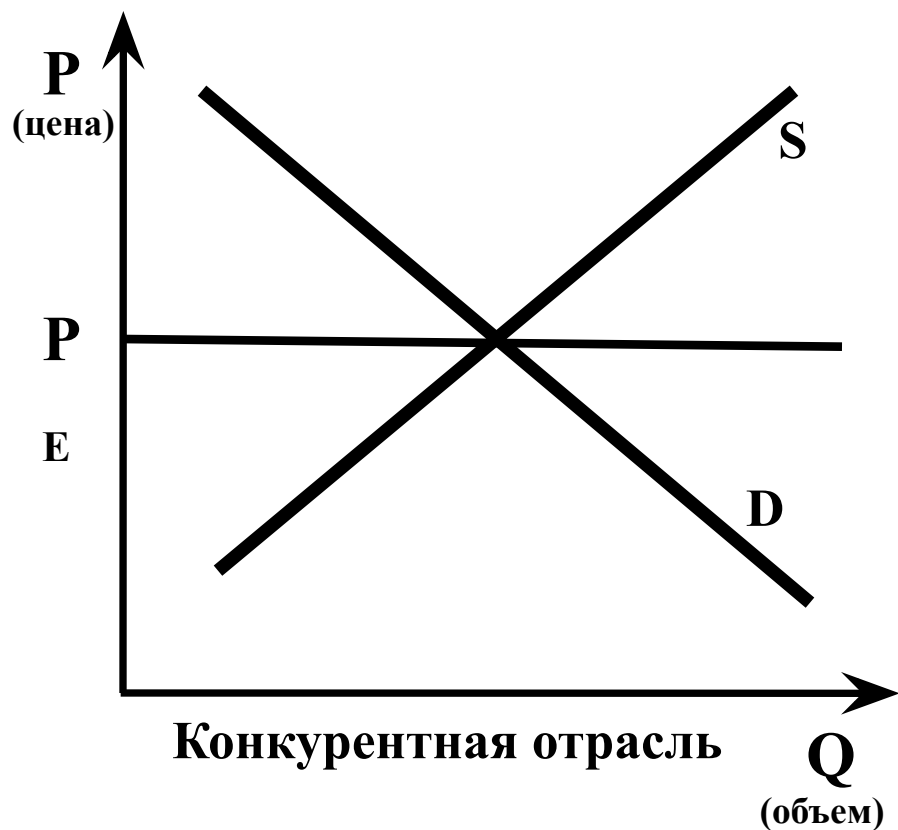
- Конкуренция – борьба фирм за ограниченный спрос потребителя
- ◆ Совершенная К
- ◆ Несовершенная К:
 - ◆ Монополия
 - ◆ Олигополия
 - ◆ МК

Совершенная конкуренция – рыночная структура



ВЫВОД: совершенно конкурентная фирма обладает очень малой долей рынка и не может влиять на рыночную цену, цена формируется в

Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции



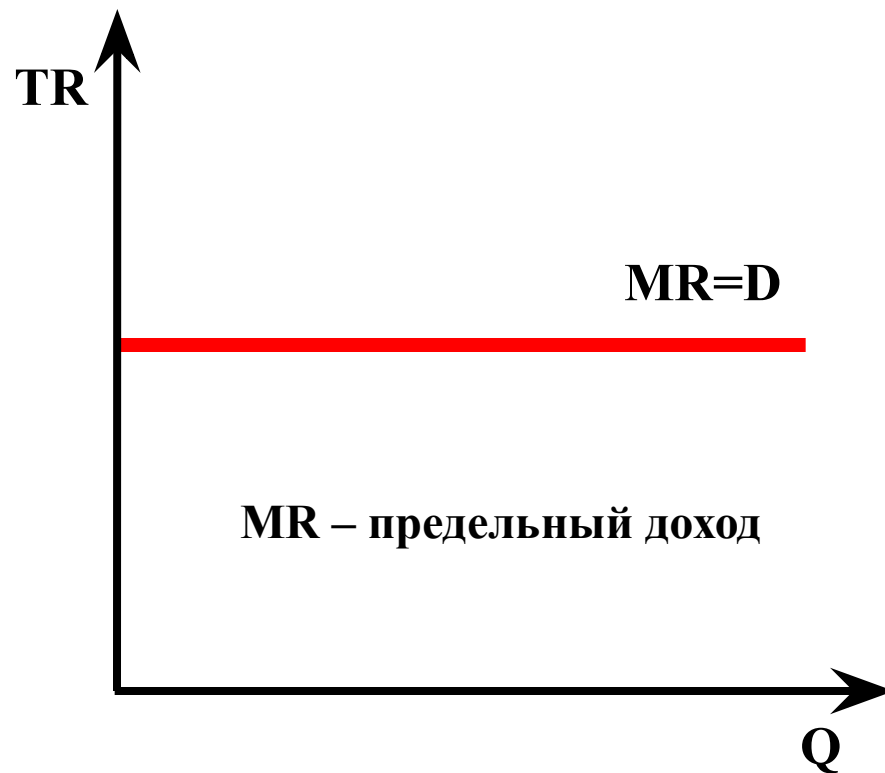
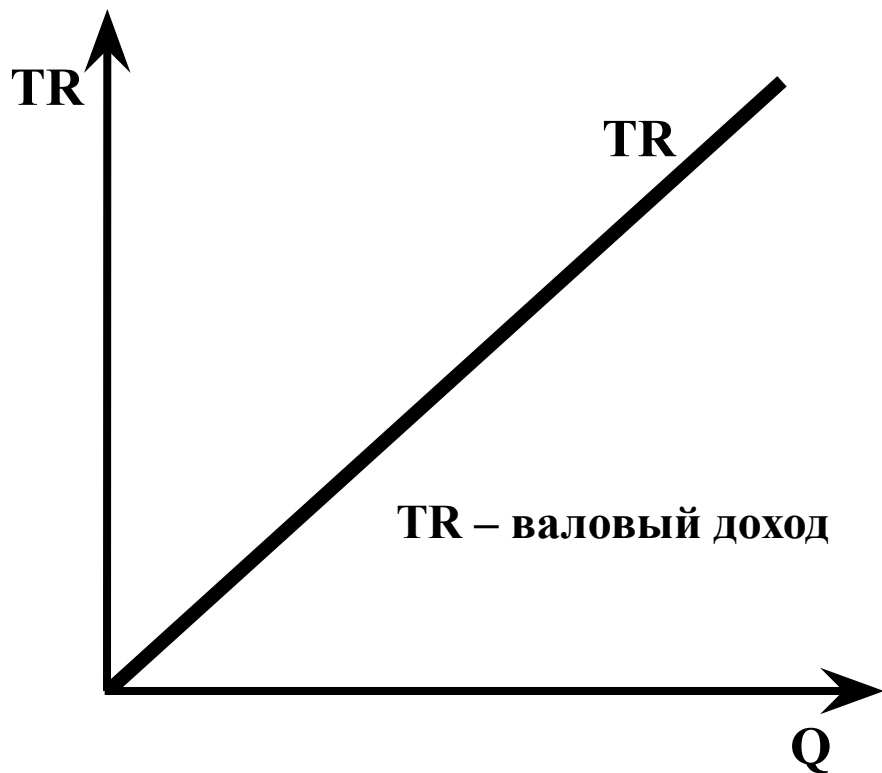
Средний, валовый и предельный доход фирмы

- Валовый доход (TR) - это выручка фирмы, т.е. денежные платежи, поступающие фирме от реализации ее продукции $TR=P*Q$
- Средний доход (AR) - это выручка (доход), полученный от единицы продукции: общий доход, деленный на количество реализованной продукции $AR=TR / Q$
- Предельный доход - это дополнительный доход от продажи еще одной дополнительной единицы продукции (дополнение, при-рост, разность) $MR=(TR_n - TR_{n-1})/Q_n - Q_{(n-1)}$

Критерий совершенной конкуренции

- В условиях совершенной конкуренции **MR=P**, т.к. цена товара является «заданной» постоянной величиной для фирмы и дополнительный доход от продажи любой следующей единицы продукции равен цене товара (также и $AP=P$)
- Критерий совершенной конкуренции - то, что спрос на продукцию фирмы **абсолютно эластичен** (горизонтальная прямая) - любые попытки фирмы как-то изменить цену ничего не дадут: покупатели будут стремиться покупать данную продукцию по имеющейся рыночной цене (ведь можно купить у любой другой фирмы) и, наоборот, сколько бы не требовалось продукции, фирма все равно продаст ее по одной и той же цене

Характеристика дохода и предельного дохода фирмы



2. Варианты поведения
(равновесия) конкурентной
фирмы в краткосрочном
периоде. Правило оптимизации
объема производства

Основная цель фирмы -
максимизация прибыли или
минимизация убытков

$$\bullet \pi = TR - TC \qquad P * Q - (FC + VC)$$

Зависят от
Поскольку цена постоянна, то
главным рычагом управления
становится объем производства Q , в
краткосрочном периоде, когда
производственные мощности
невозможно манипулировать

Вопросы, стоящие перед фирмой

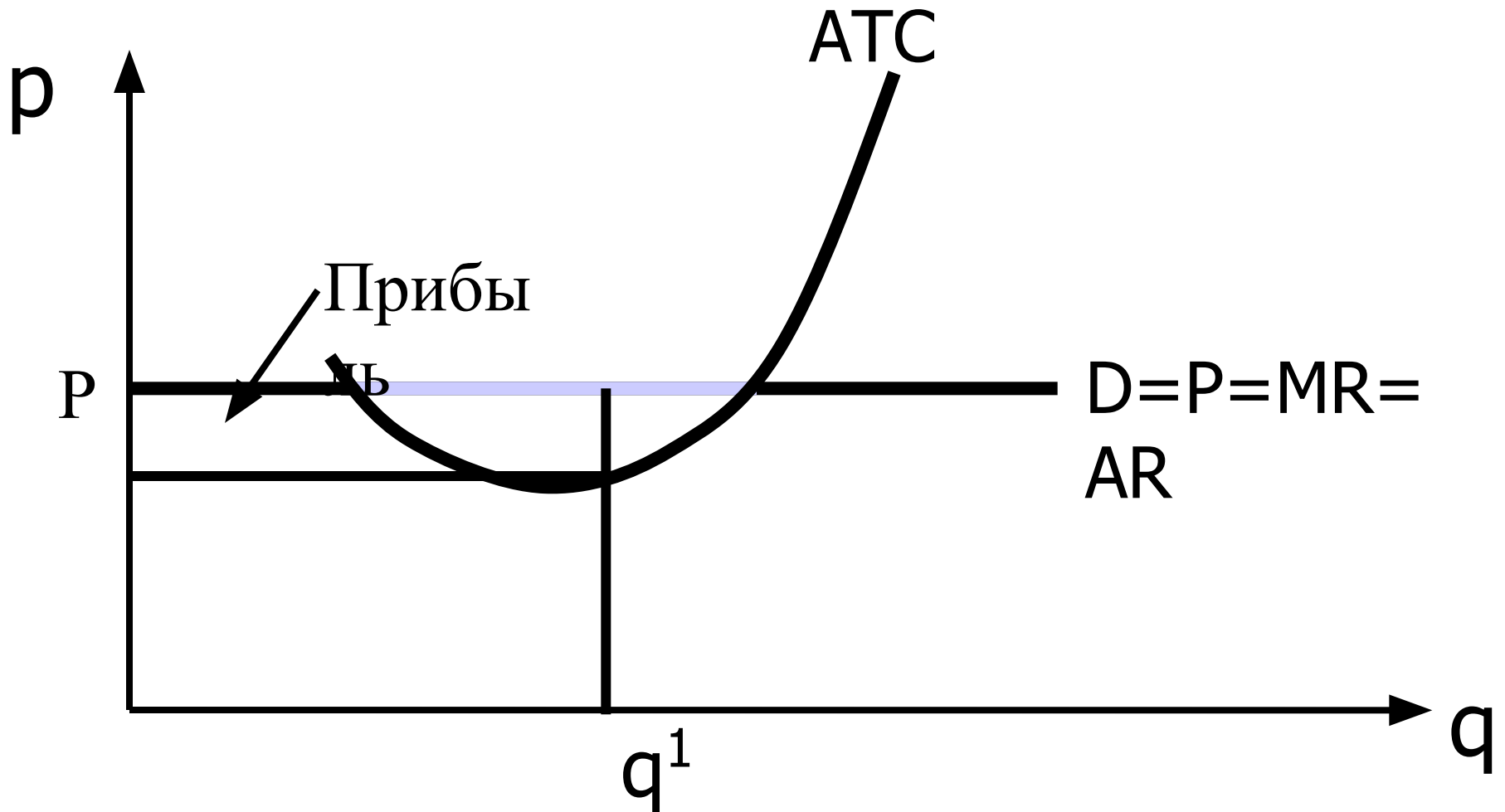
- 1) Следует ли производить продукт?
- 2) Если да, то сколько производить?

Ответ на первый вопрос

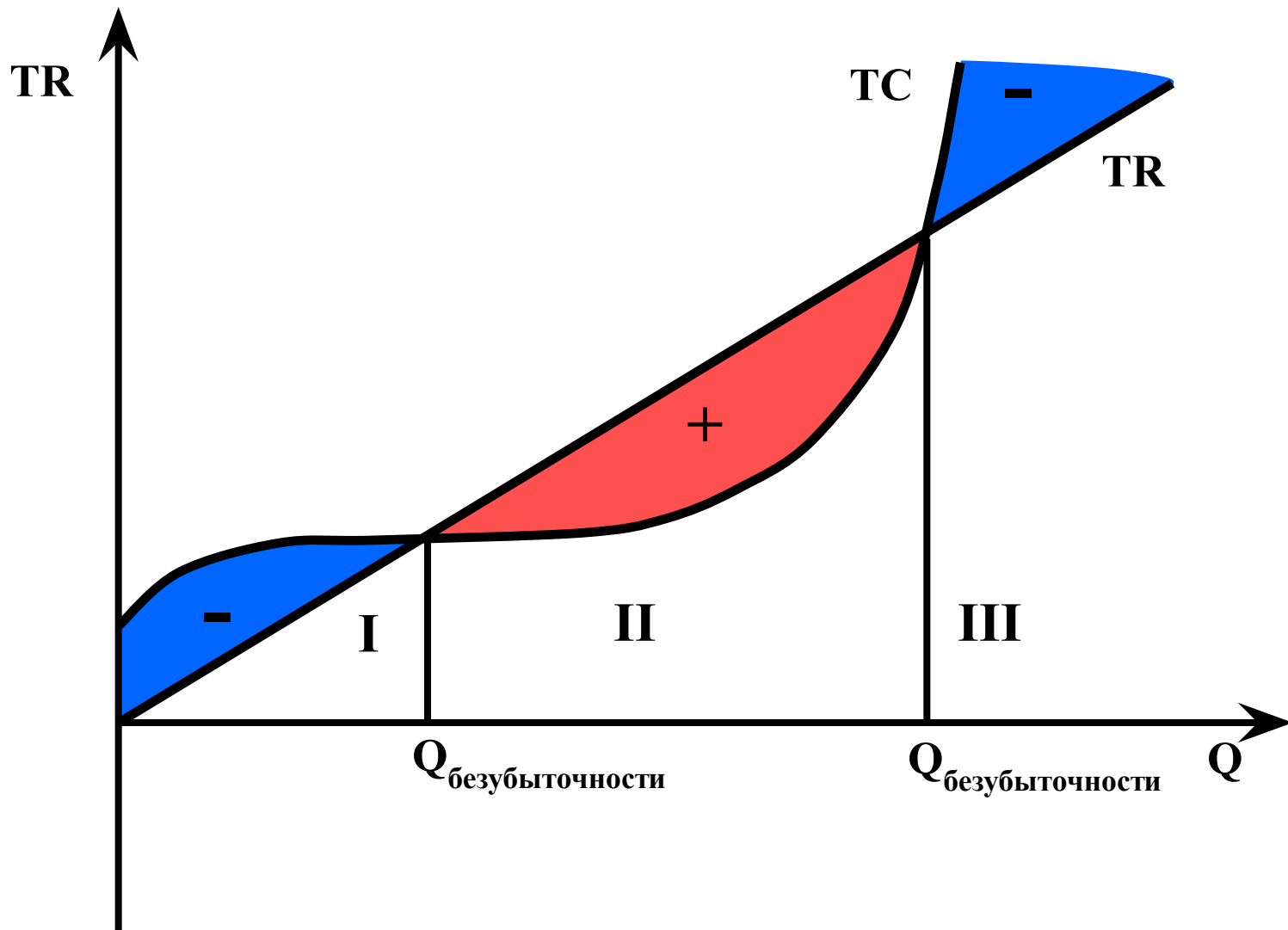
- Следует производить, если получаешь экономическую прибыль

- Фирма получает прибыль, если $P >$
 $\min ATC$ (через сравнение цены и средних
издержек) или
если $TR > TC$ (через сравнение валового
дохода и валовых издержек)

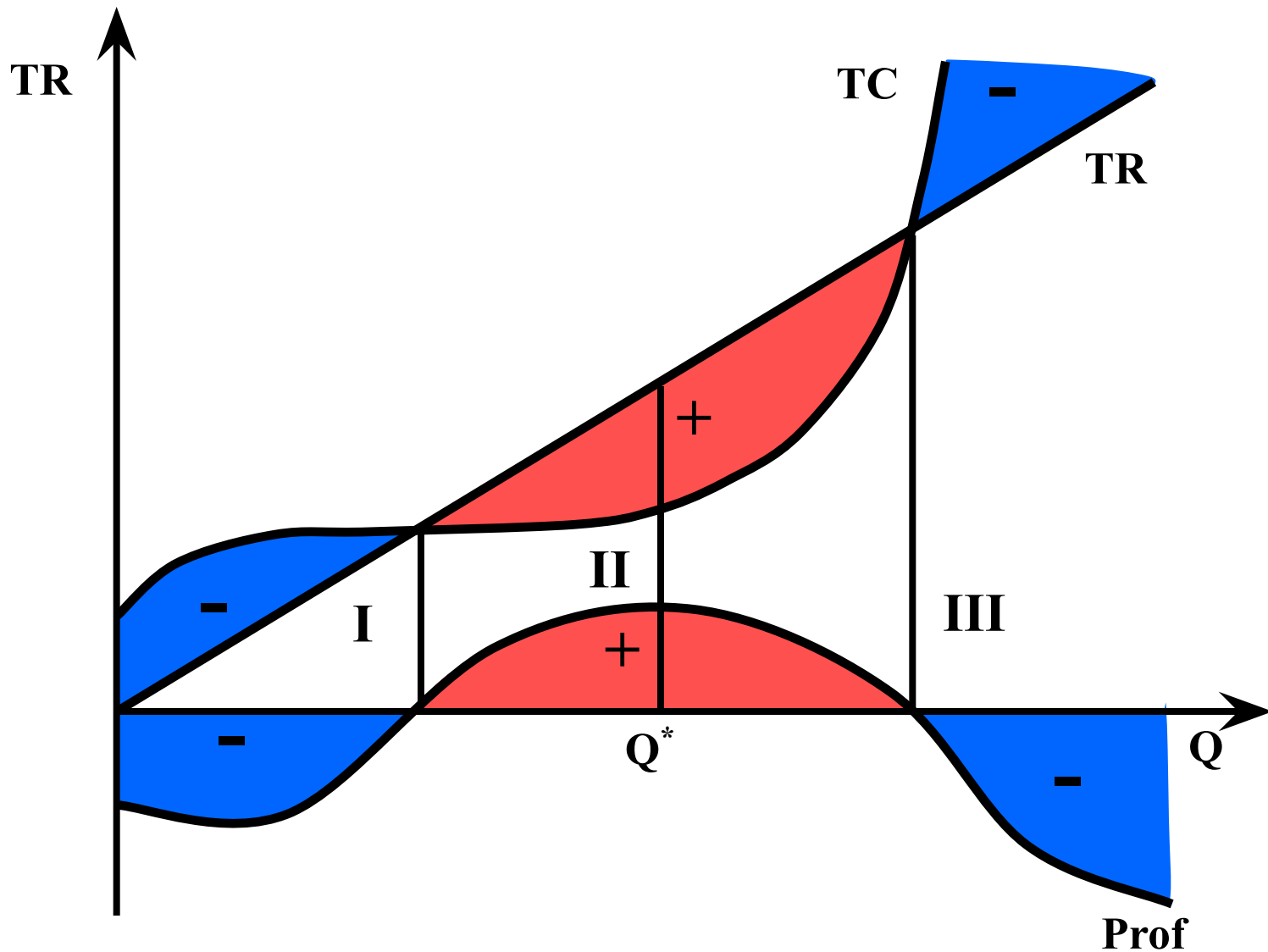
Вариант получения прибыли через сравнение цены и средних издержек



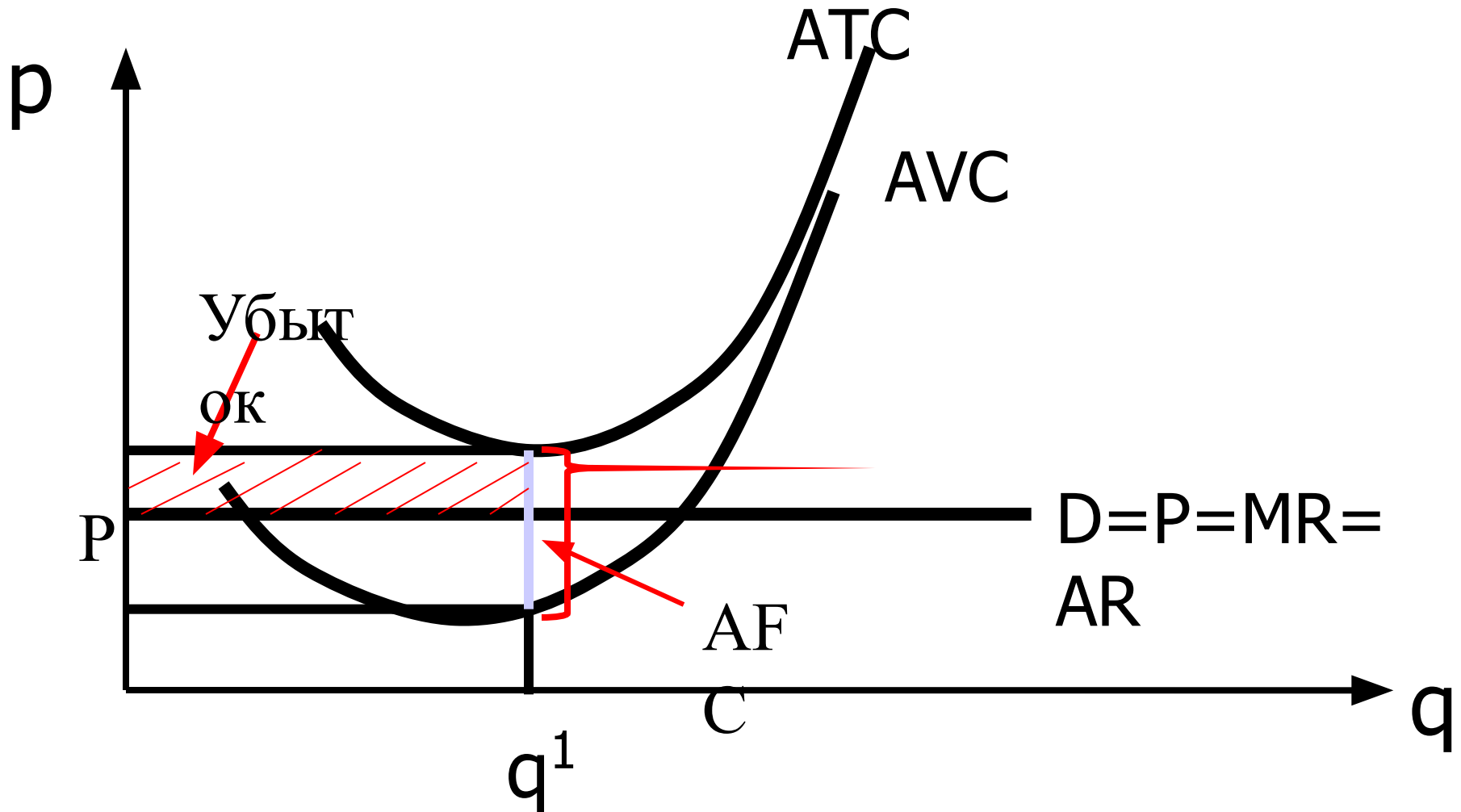
Вариант получения прибыли через сравнение TR и TC



Вариант получения прибыли через сравнение TR и TC



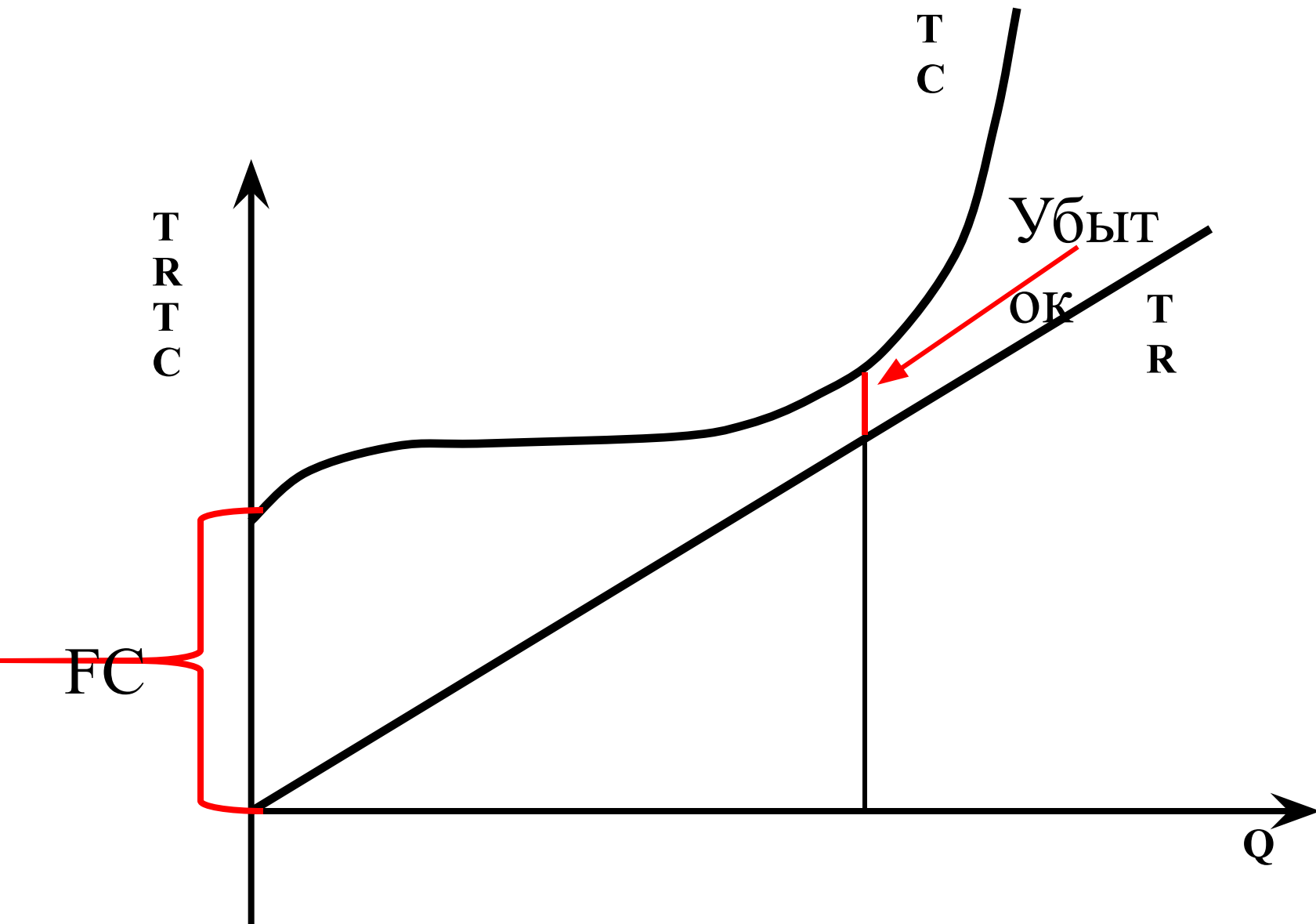
Фирма получает убыток, если
 $\min AVC < P < \min ATC$



- Убыток равен $ATC - P = -\pi$
- Но $ATC = AFC + AVC$, цена покрывает все AVC и только часть AFC
- Необходимо помнить, что AFC нужно оплачивать, даже если закрыть фирму
- Поэтому лучше продолжать производство, если убытки меньше всей суммы AFC , п.ч. в данном случае хоть какая-то часть AFC будет покрываться выручкой

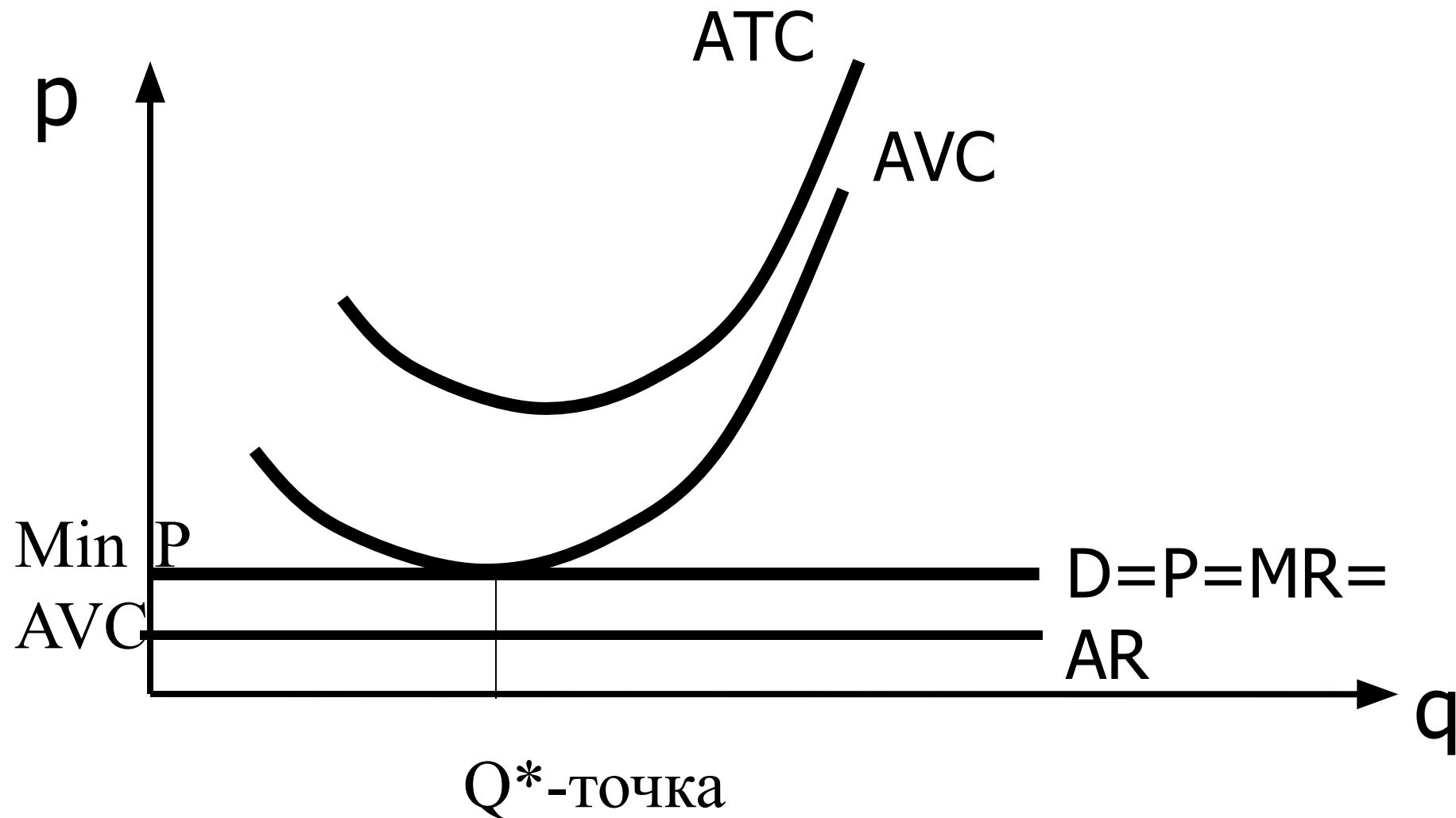
-

Вариант получения убытка через сравнение валового дохода и валовых издержек



- Убыток = $TR - TC = -\pi$, т.е. $TC > TR$, но необходимо помнить, что $TC = VC + FC$, а последние нужно оплачивать, даже если закрыть фирму
- И лучше продолжать производство, если убытки меньше пост. издержек $(-\pi) < FC$, п.ч. в данном случае хоть какая-то часть FC будет покрываться выручкой

Остановка производства



Ответ на второй вопрос

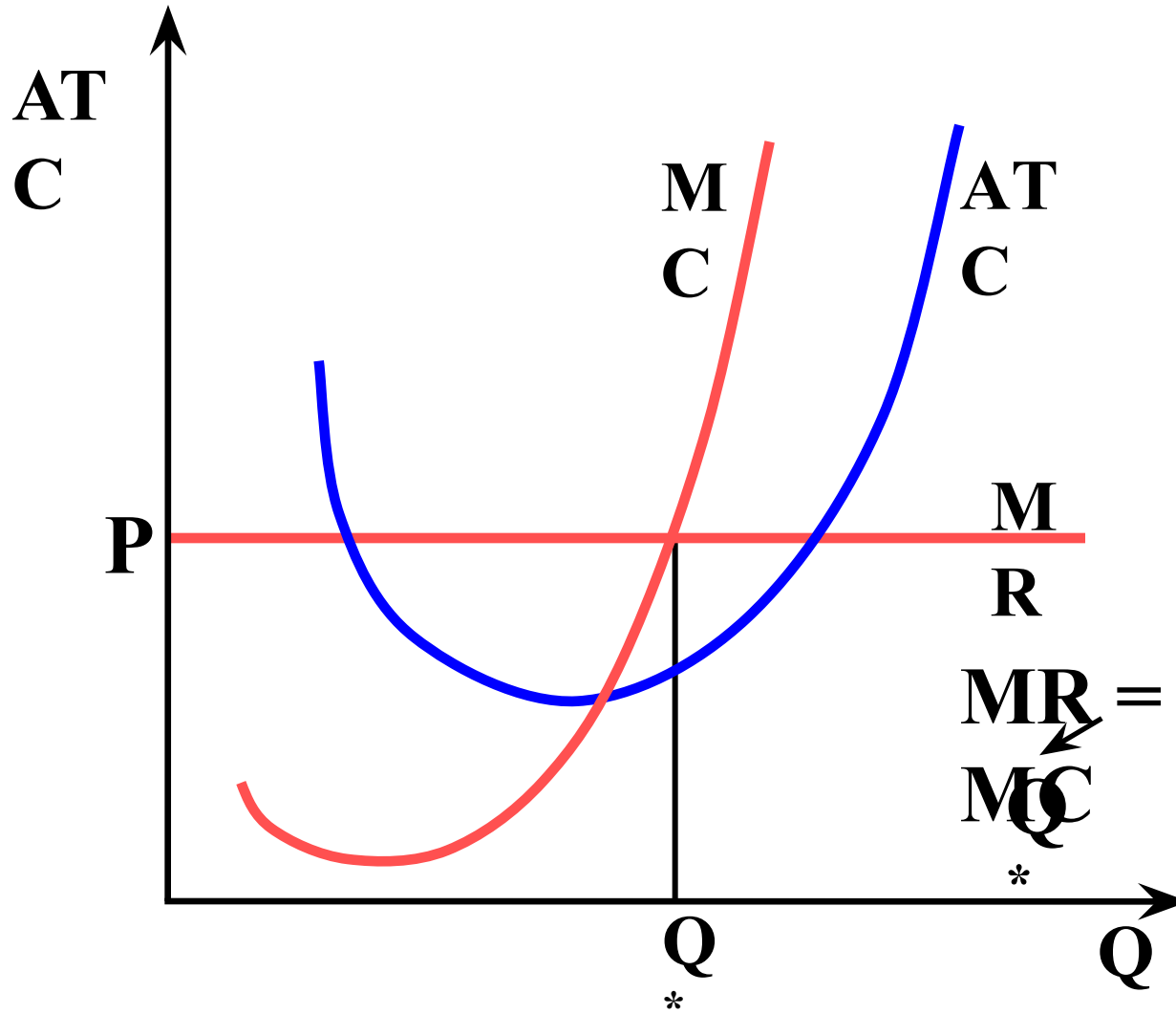
- Необходимо производить такой объем продукции, при котором фирма максимизирует прибыль или минимизирует убытки

Максимизация прибыли. Правило $MC=MR$

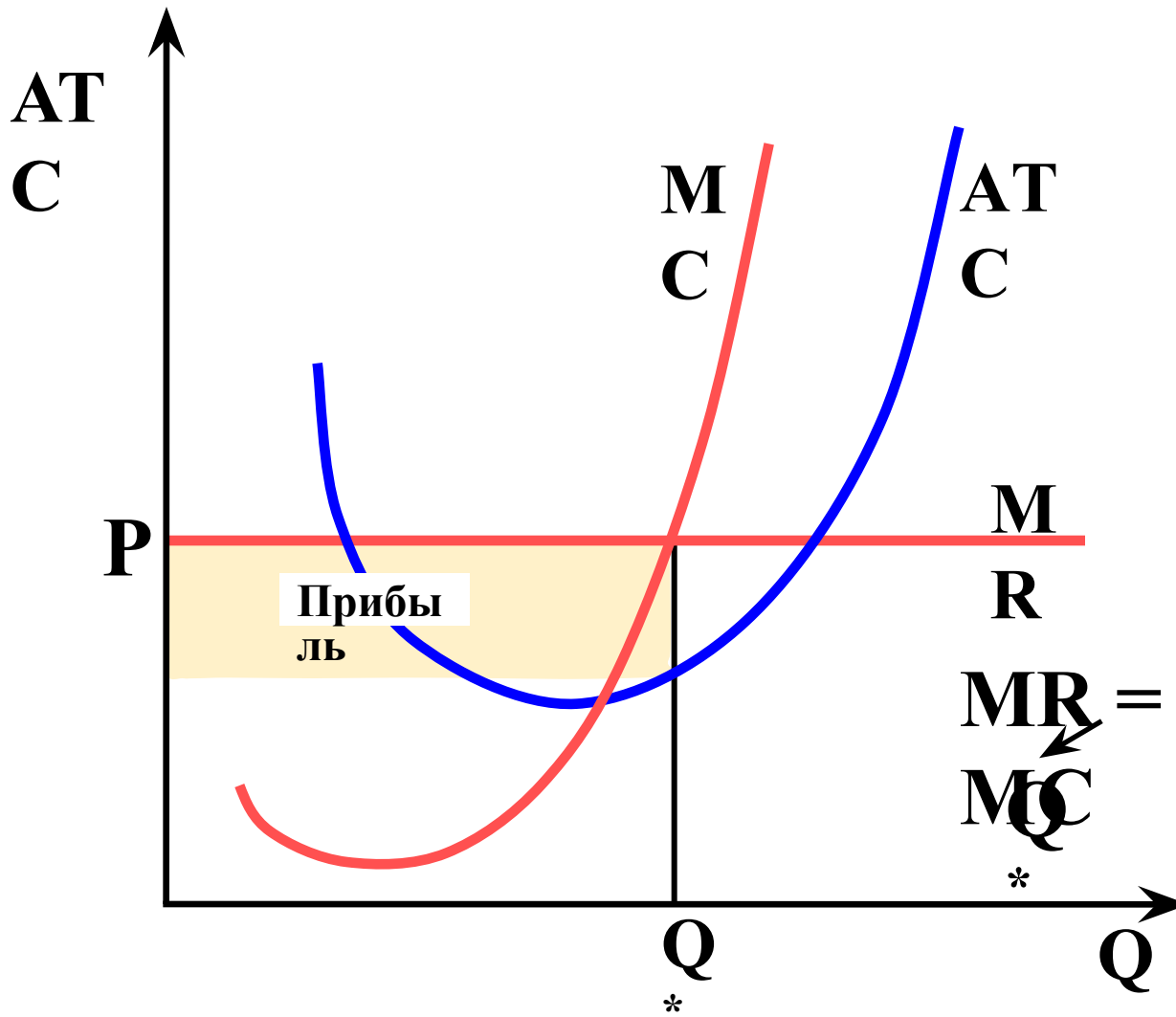
- MC = предельные издержки
- MR = предельный доход
- Максимальная прибыль соответствует пересечению кривых MC и MR

- Пока предельный доход от каждой следующей единицы продукции превышает предельные издержки на ее производство ($MR > MC$), следует и дальше производить, чтобы «добирать» оставшуюся прибыль
- Когда же MR и MC сравниваются, прибыль от последней единицы продукции будет равна 0, следовательно, в этой точке будет достигнут максимальный общий объем прибыли
- Правило $MR = MC$ действует для всех рыночных ситуаций
- Для совершенной конкуренции $MR = MC = P$

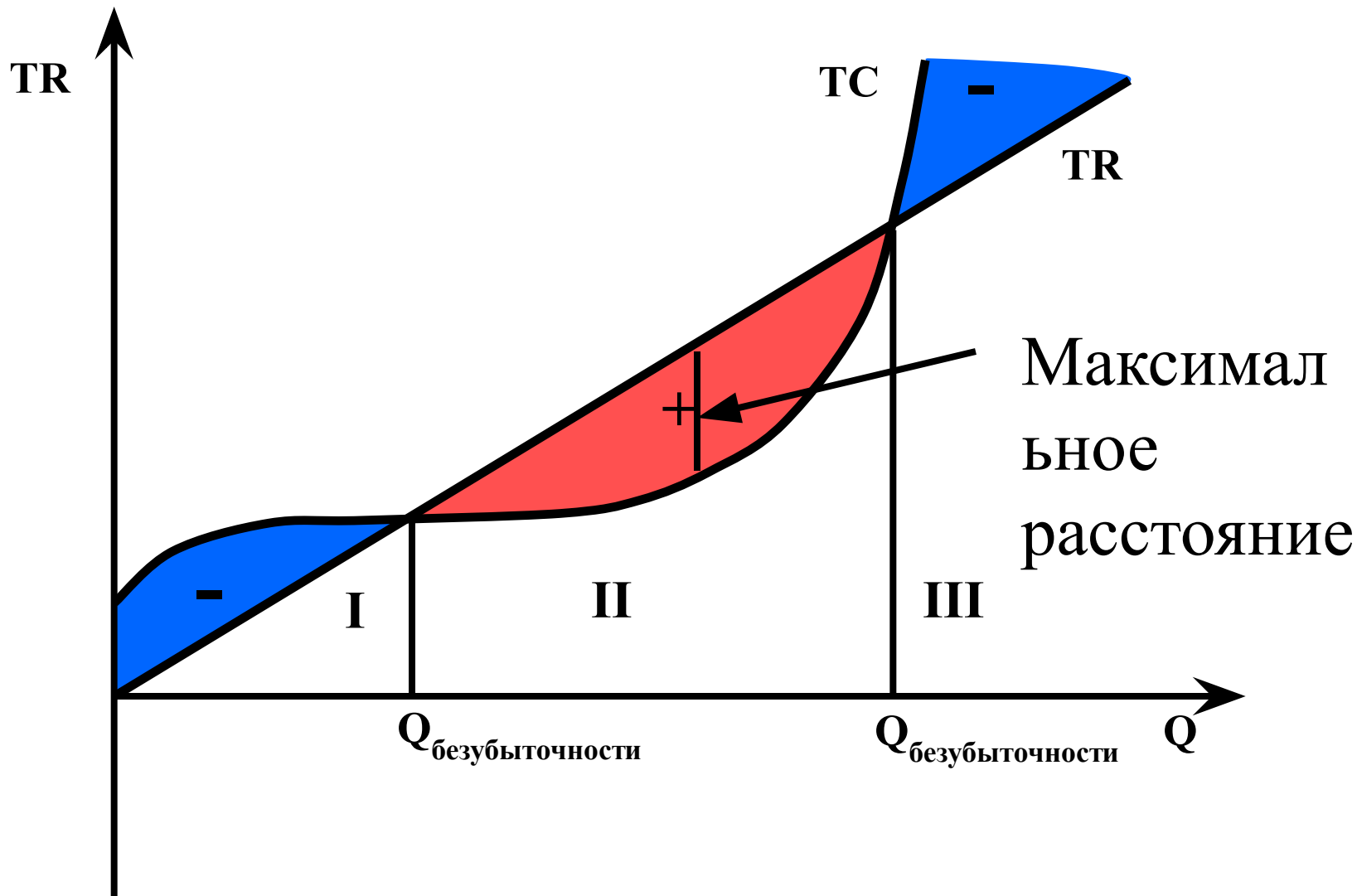
Оптимизация деятельности фирмы через
предельные издержки и предельный доход
Максимизация прибыли. Правило
 $MC=MR$



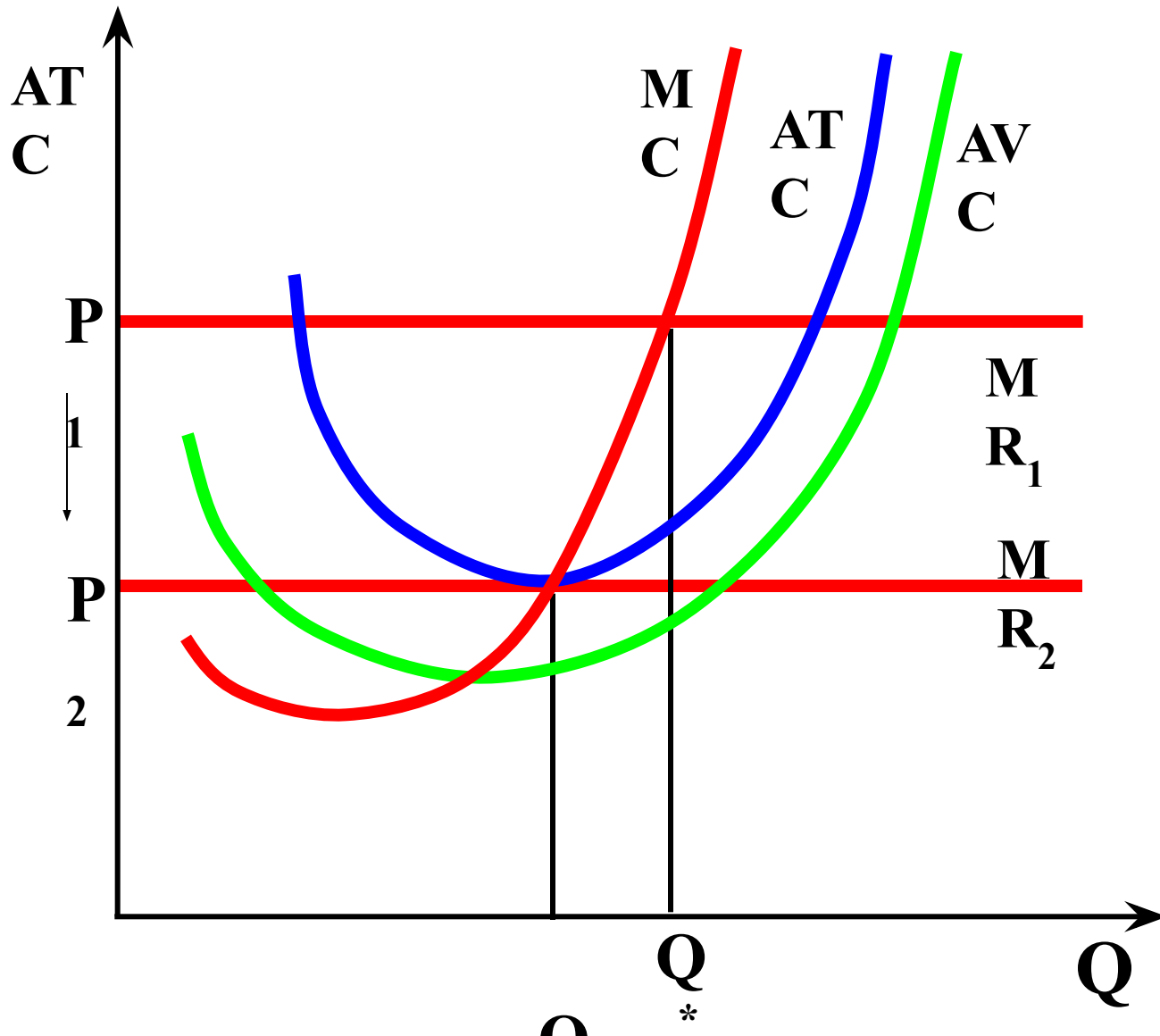
Оптимизация деятельности фирмы через предельные издержки и предельный доход



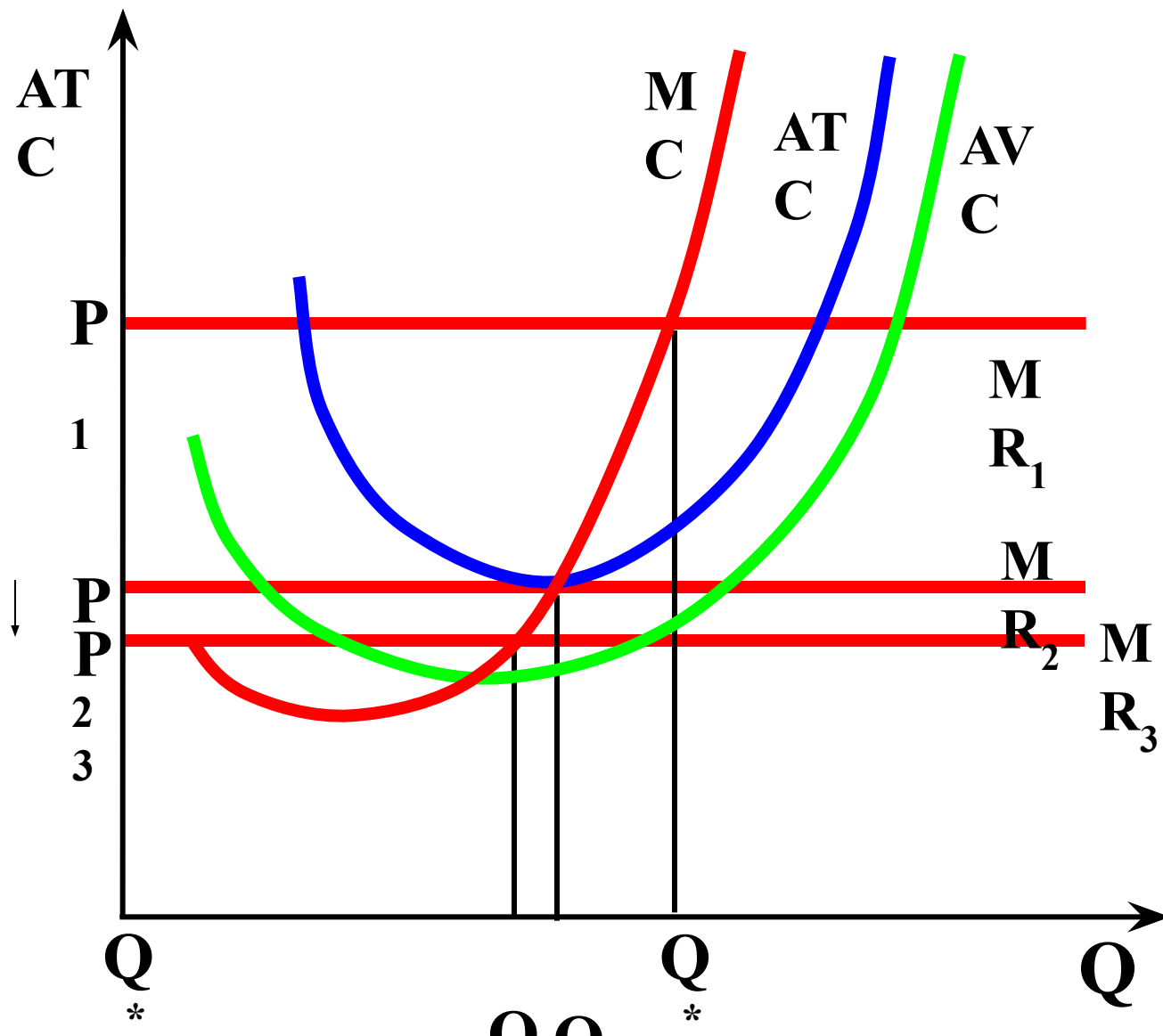
Вариант получения прибыли через сравнение TR и TC



Ситуация безубыточности



Минимизация убытка



- Минимизация убытка опять же при пересечении $MR=MC$
- Пока $MR>MC$, фирма добирает дополнительный доход от каждой последующей единицы, желая покрыть как можно большую часть средних постоянных издержек и тем самым минимизировать получаемые убытки

Ситуация приостановки производства

