

# Тема 7. Совершенная конкуренция

# План лекции:

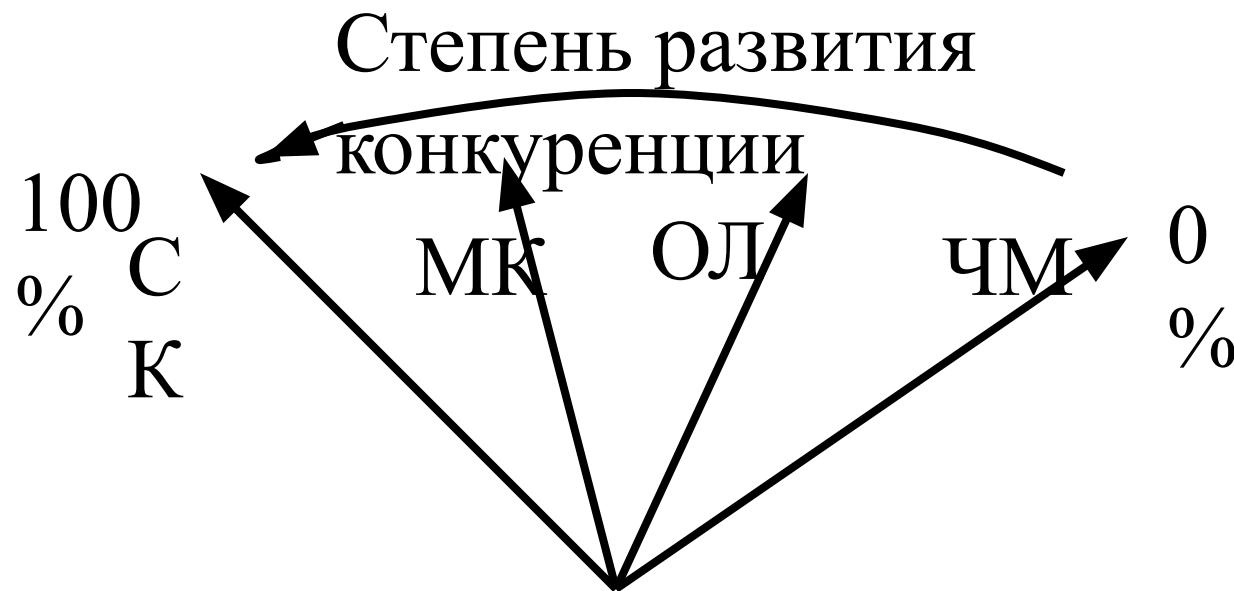
- 1. Четыре типа рынка. Особенности рынка совершенной конкуренции
- 2. Варианты поведения (равновесия) конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Правило оптимизации объема производства
- 3. Кривая предложения конкурентной фирмы и отрасли (равновесие отрасли) в краткосрочном периоде
- 4. Равновесие фирмы и конкурентной отрасли в долгосрочном периоде

## Введение

- Технологический оптимум еще не означает оптимума производителя, при котором оптимизируются его финансовые результаты (максимизация прибыли или минимизация убытка)
- Оптимизация объема производства будет зависеть от соотношения рыночных цен и издержек (прибыль = выручка - издержки)
$$\pi = TR - TC$$
- А формирование рыночных цен зависит от типа рыночной ситуации, характерной для данной отрасли

# 1. Четыре типа рыночных ситуаций:

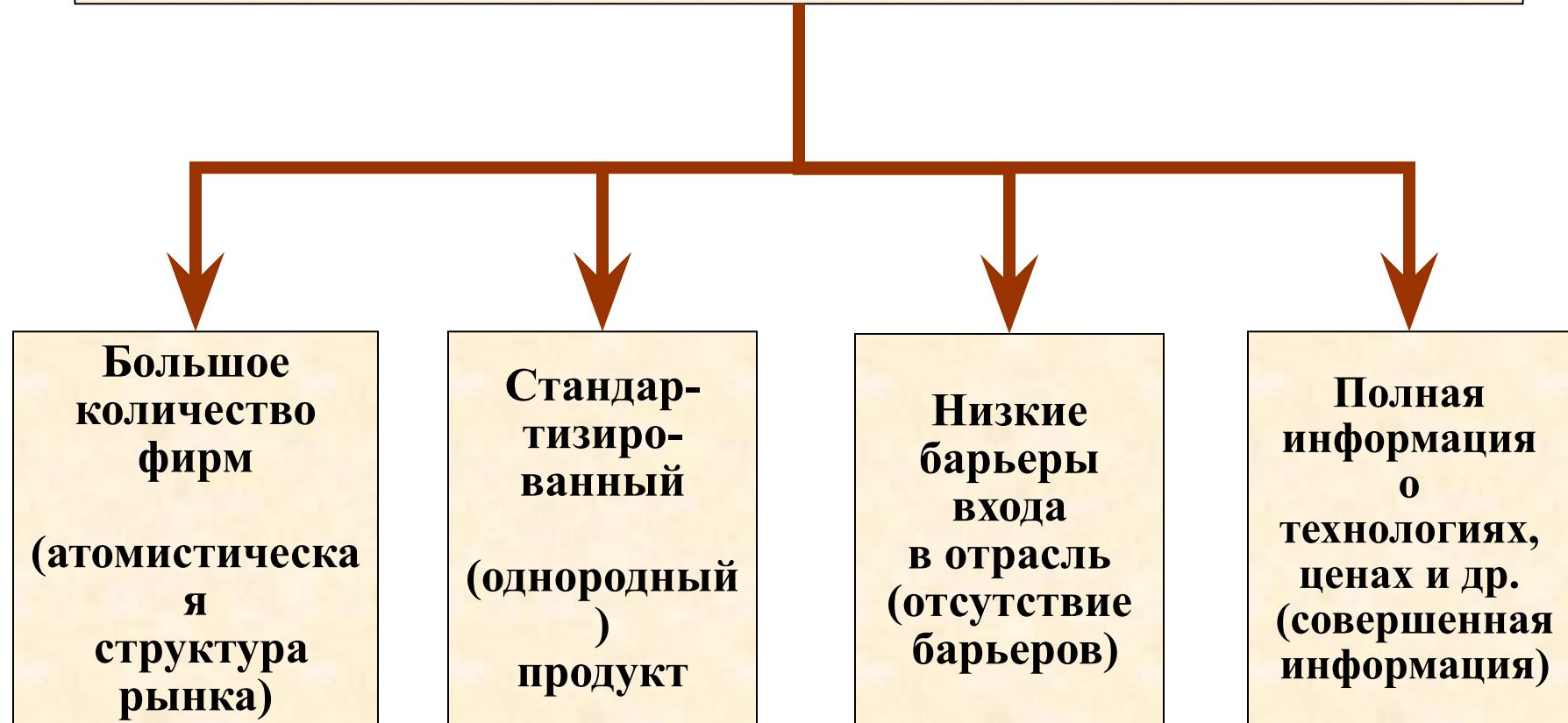
- Совершенная (чистая) конкуренция
- Монополистическая конкуренция
- Олигополия
- Чистая монополия



# Понятие и виды конкуренции

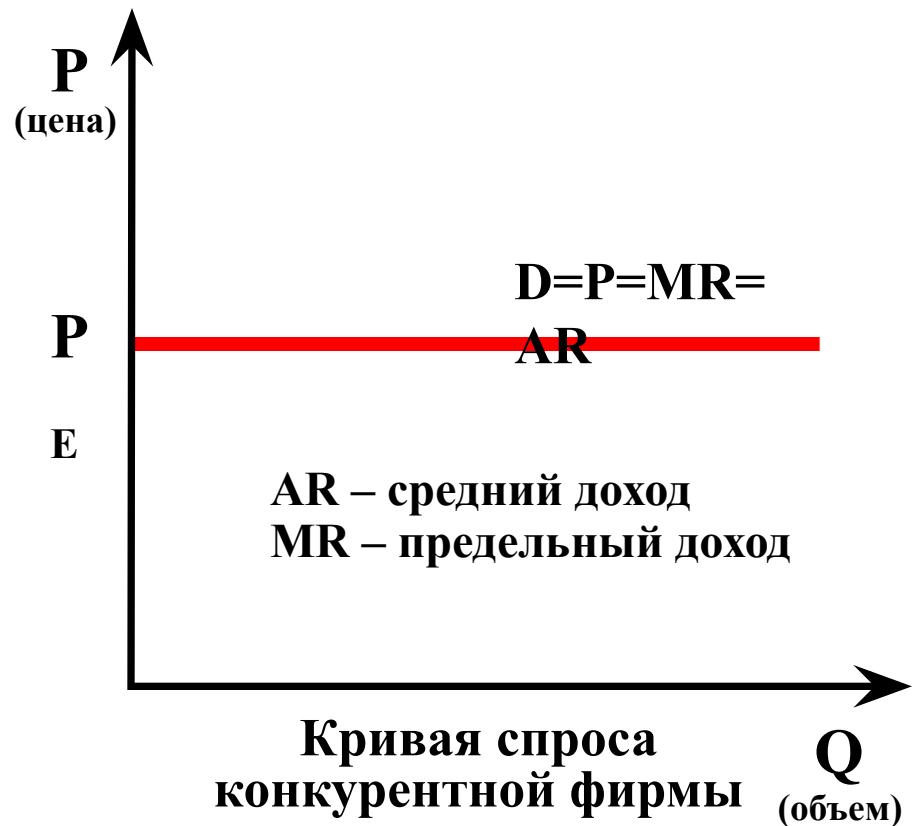
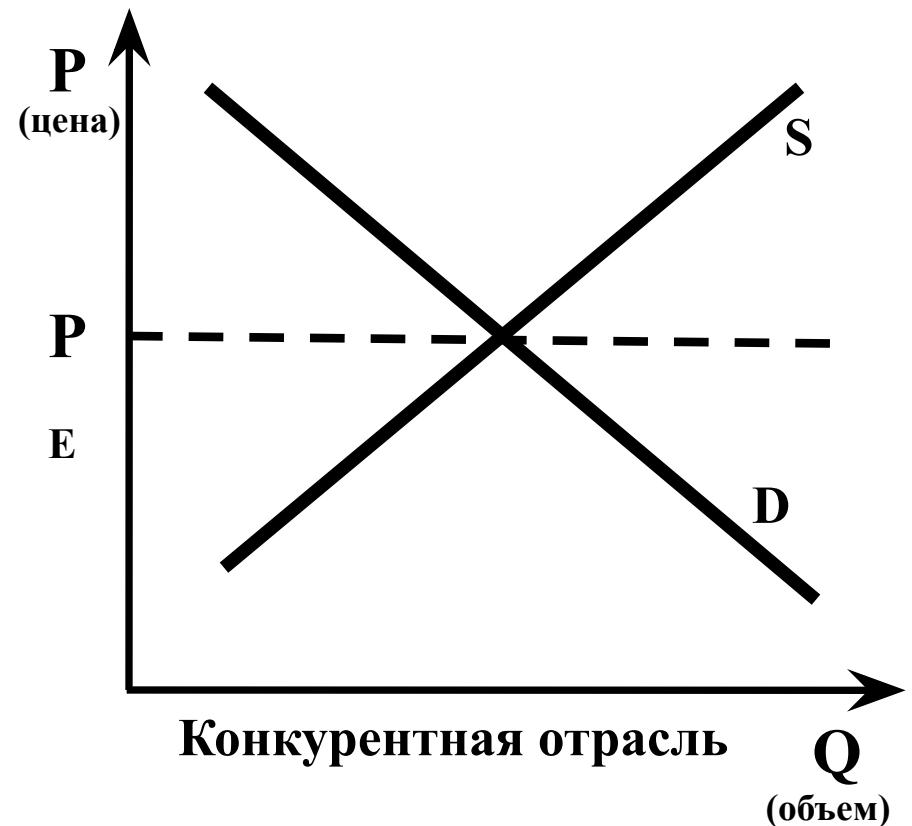
- Конкуренция – борьба фирм за ограниченный спрос потребителя
  - ◆ Совершенная К
  - ◆ Несовершенная К:
    - ◆ Монополия
    - ◆ Олигополия
    - ◆ МК

# Совершенная конкуренция – рыночная структура



ВЫВОД: совершенно конкурентная фирма обладает очень малой долей рынка и не может влиять на рыночную цену, цена формируется в

# Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции



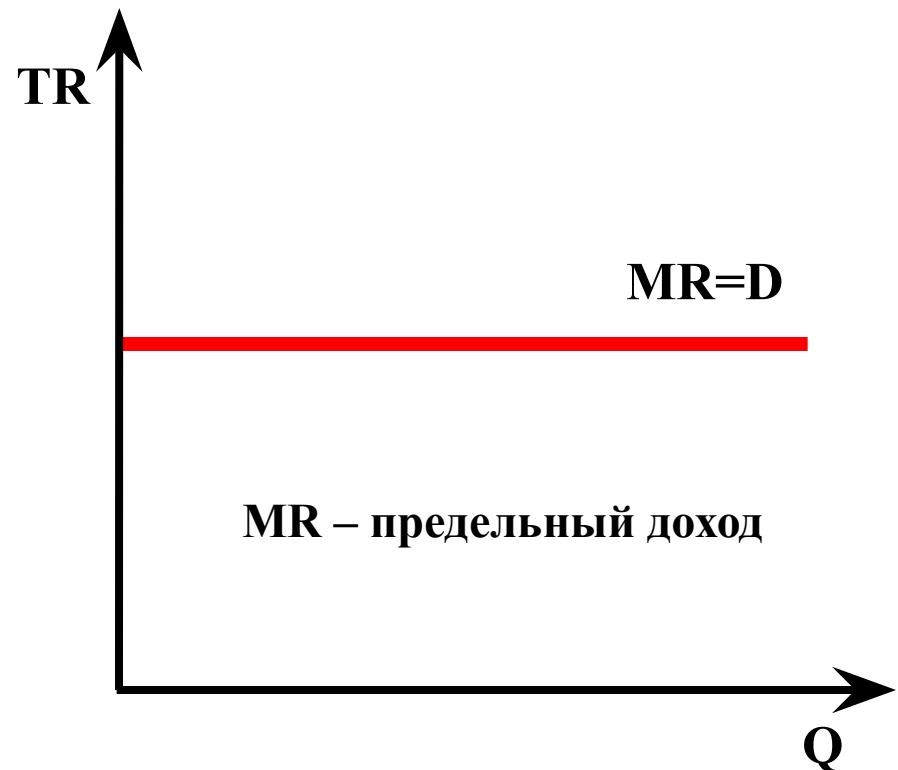
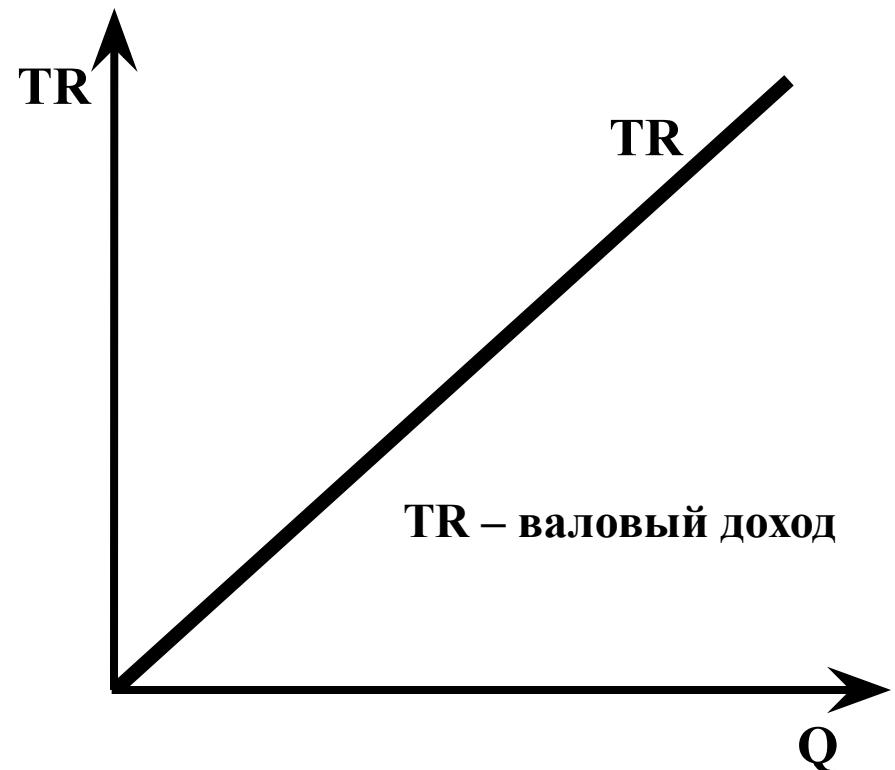
# Средний, валовый и предельный доход фирмы

- Валовый доход (TR) - это выручка фирмы, т.е. денежные платежи, поступающие фирме от реализации ее продукции  $TR=P*Q$
- Средний доход (AR) - это выручка (доход), полученный от единицы продукции: общий доход, деленный на количество реализованной продукции  $AR=TR / Q$
- Предельный доход - это дополнительный доход от продажи еще одной дополнительной единицы продукции (дополнение, прирост, разность) $MR=(TR_n - TR_{n-1})/Q_n - Q(n-1)$

# Критерий совершенной конкуренции

- В условиях совершенной конкуренции **MR=P**, т.к. цена товара является «заданной» постоянной величиной для фирмы и дополнительный доход от продажи любой следующей единицы продукции равен цене товара (также и  $AP=P$ )
- Критерий совершенной конкуренции - то, что спрос на продукцию фирмы **абсолютно эластичен** (горизонтальная прямая) - любые попытки фирмы как-то изменить цену ничего не дадут: покупатели будут стремиться покупать данную продукцию по имеющейся рыночной цене (ведь можно купить у любой другой фирмы) и, наоборот, сколько бы не требовалось продукции, фирма все равно продаст ее по одной и той же цене

# Характеристика дохода и предельного дохода фирмы



2. Варианты поведения  
(равновесия) конкурентной  
фирмы в краткосрочном  
периоде. Правило оптимизации  
объема производства

# Основная цель фирмы - максимизация прибыли или минимизация убытков

$$\bullet \pi = TR - TC \quad P^*Q - (FC + VC)$$

→ Зависят от  
Поскольку цена  $P^*$  постоянна, то  
главным рычагом управления  
становится объем производства  $Q$ , в  
краткосрочном периоде, когда  
производственные мощности  
изменяются, манипулируя имущество

# Вопросы, стоящие перед фирмой

- 1) Следует ли производить продукт?

- 2) Если да, то сколько производить?

Ответ на первый вопрос

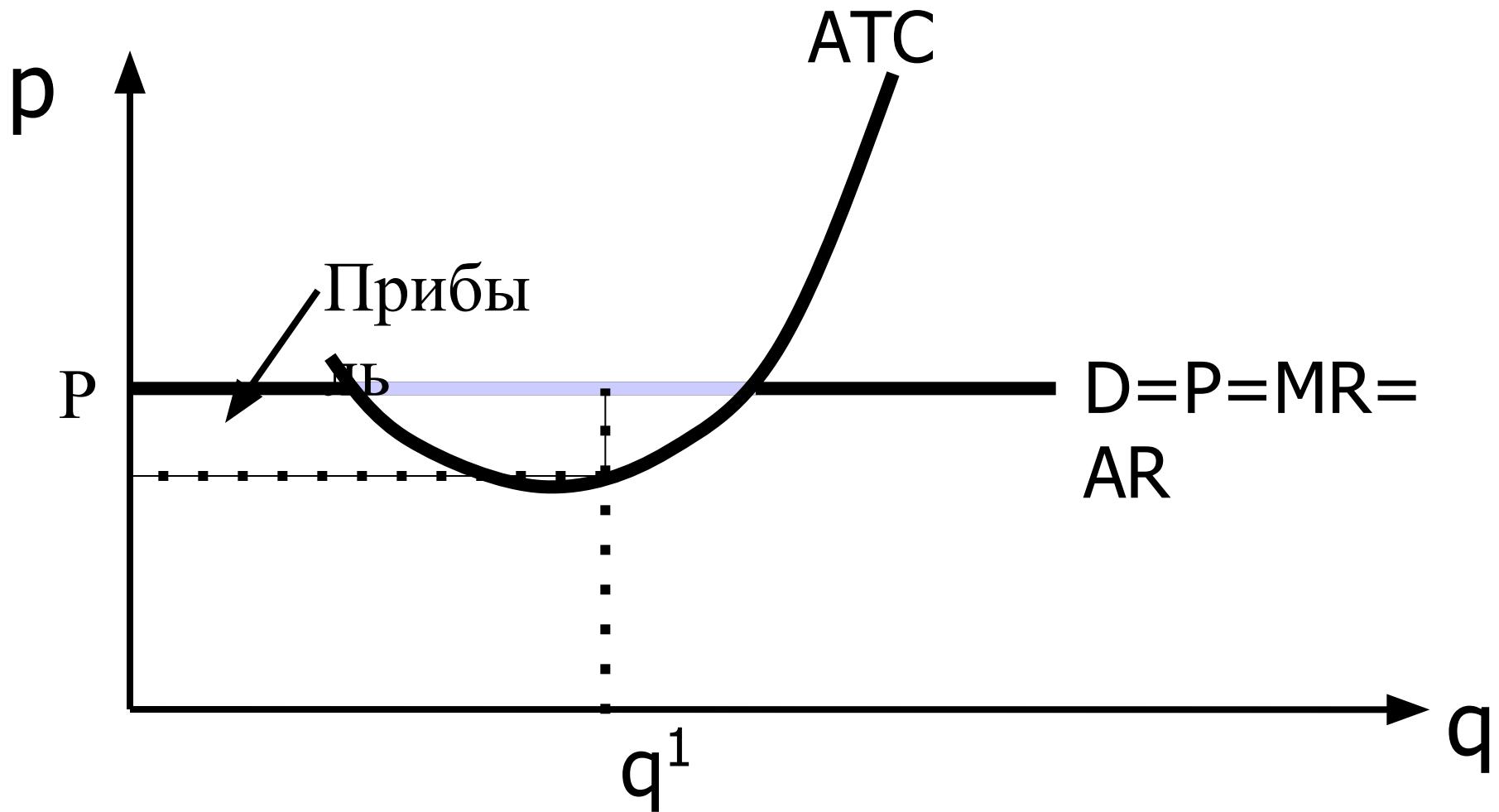
- Следует производить, если получаешь экономическую прибыль

- Фирма получает прибыль, если  $P > \min ATC$  (через сравнение цены и средних издержек)

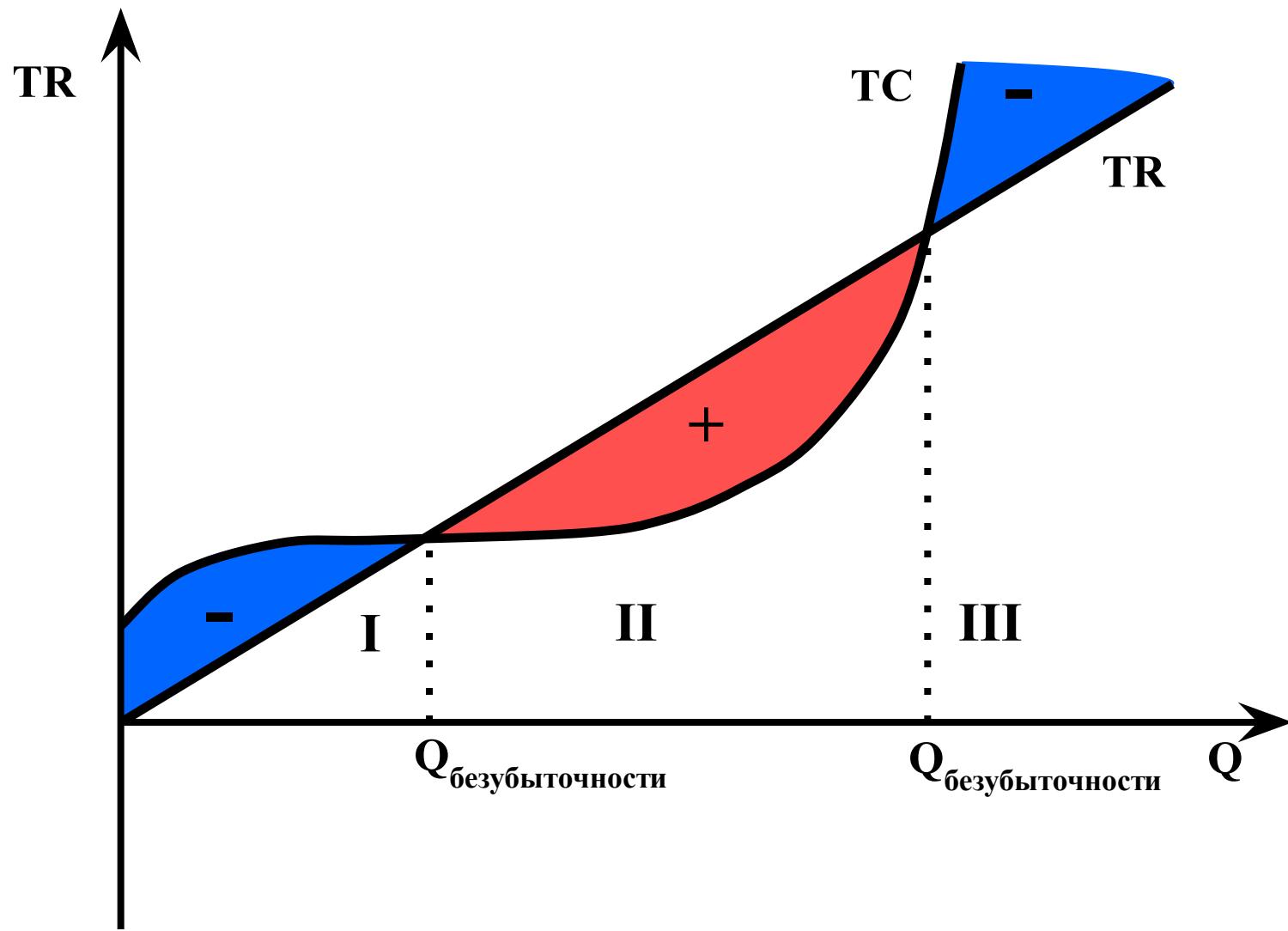
или

- если  $TR > TC$  (через сравнение валового дохода и валовых издержек)

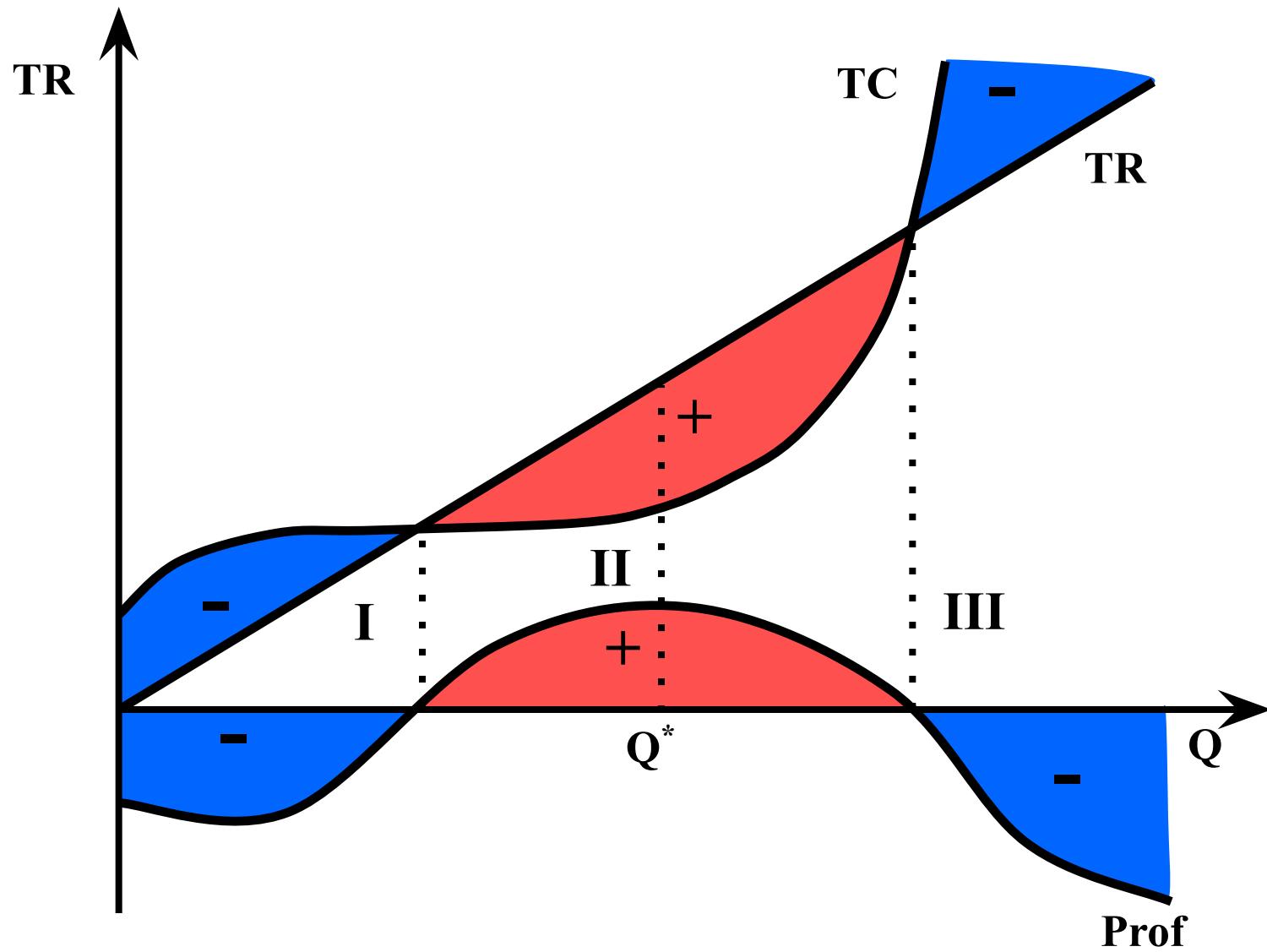
# Вариант получения прибыли через сравнение цены и средних издержек



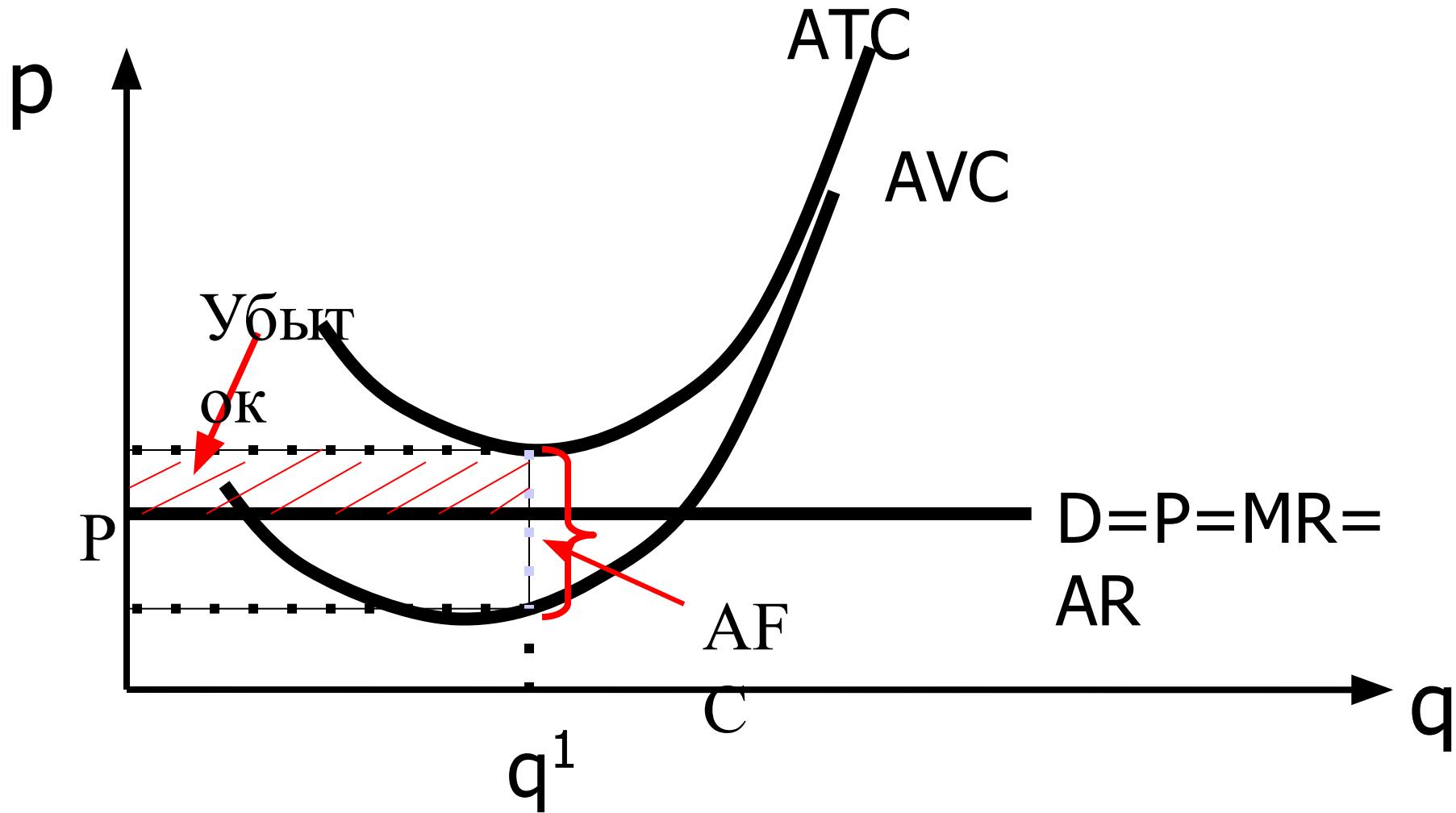
# Вариант получения прибыли через сравнение TR и TC



# Вариант получения прибыли через сравнение TR и TC

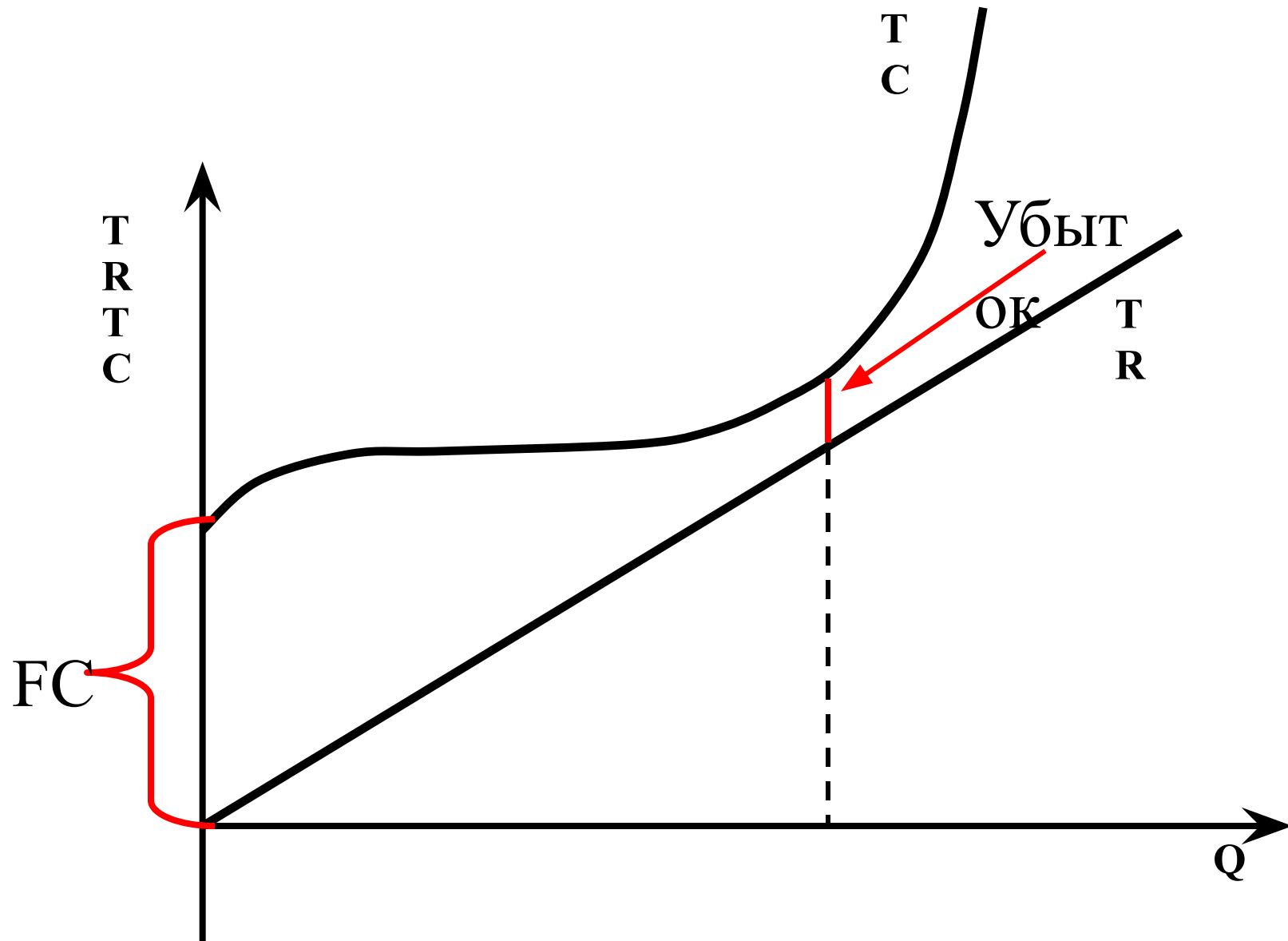


Фирма получает убыток, если  
 $\min AVC < P < \min ATC$



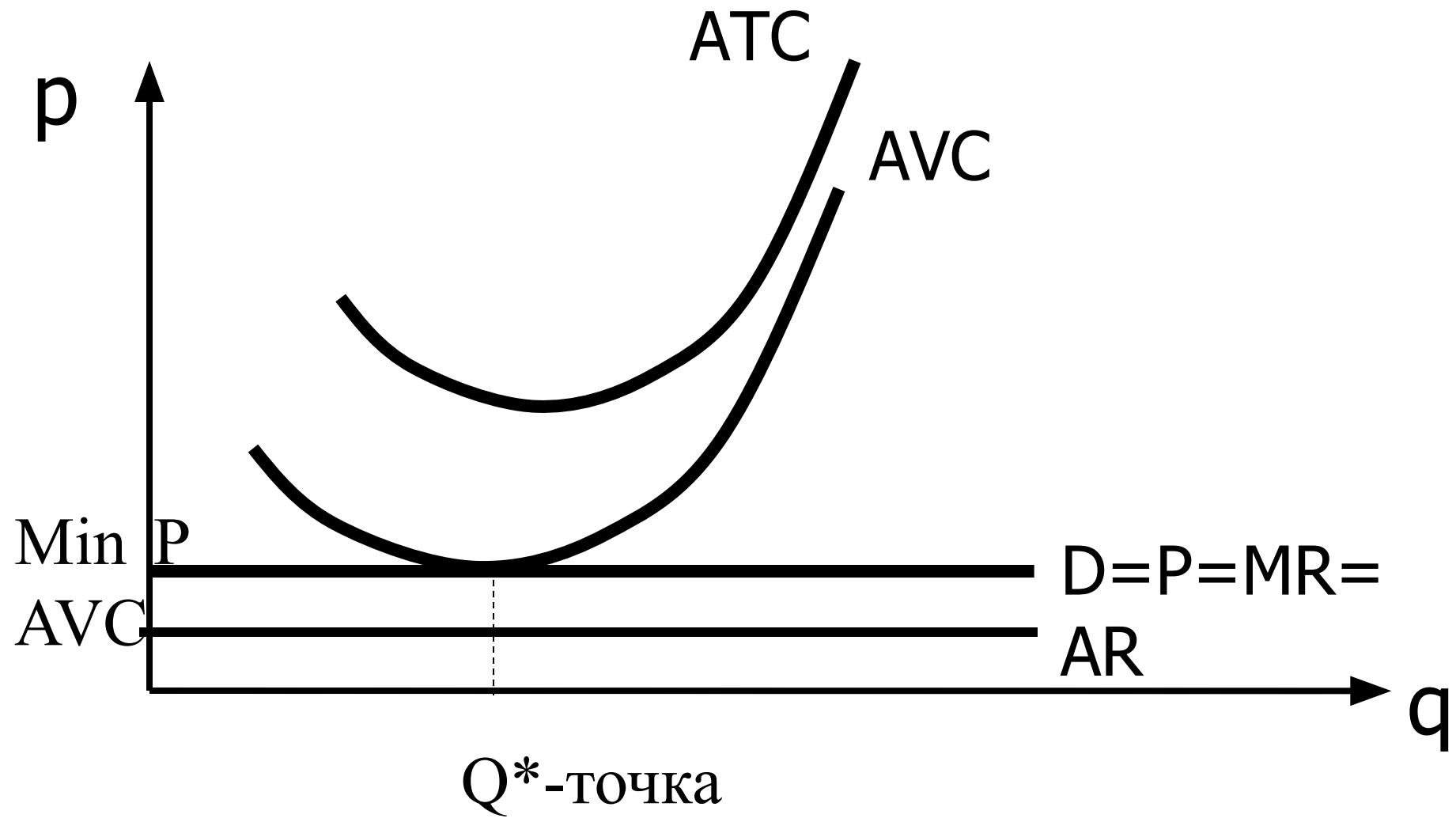
- Убыток равен  $ATC - P = -\pi$
- Но  $ATC = AFC + AVC$ , цена покрывает все  $AVC$  и только часть  $AFC$
- Необходимо помнить, что  $AFC$  нужно оплачивать, даже если закрыть фирму
- Поэтому лучше продолжать производство, если убытки меньше всей суммы  $AFC$ , п.ч. в данном случае хоть какая-то часть  $AFC$  будет покрываться выручкой
-

# Вариант получения убытка через сравнение валового дохода и валовых издержек



- Убыток = TR - TC = -  $\pi$ , т.е. TC>TR, но необходимо помнить, что TC = VC+FC, а последние нужно оплачивать, даже если закрыть фирму
- И лучше продолжать производство, если убытки меньше пост. издержек  $(-\pi) < FC$ , п.ч. в данном случае хоть какая-то часть FC будет покрываться выручкой

# Остановка производства



# Ответ на второй вопрос

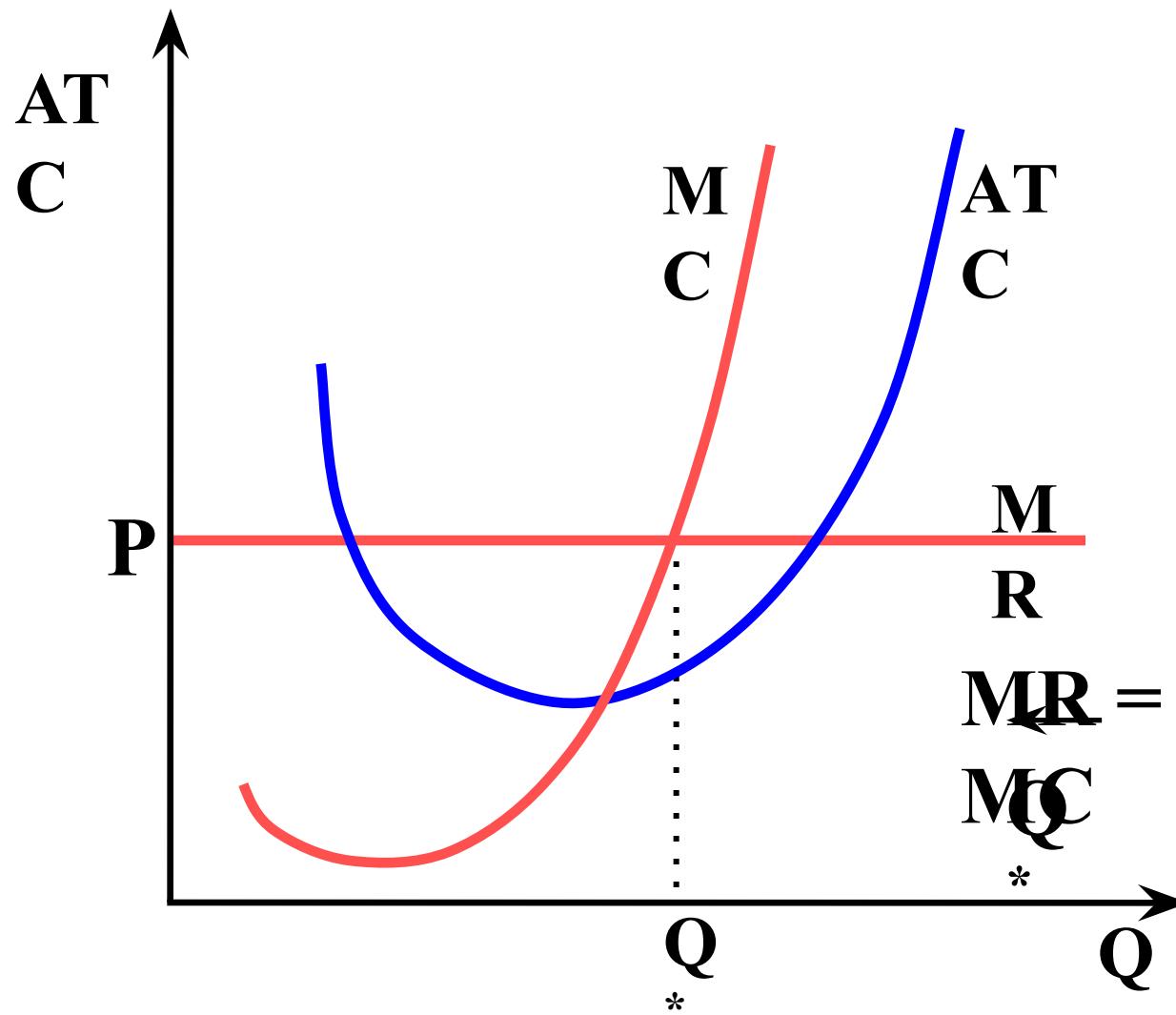
- Необходимо производить такой объем продукции, при котором фирма максимизирует прибыль или минимизирует убытки

# Максимизация прибыли. Правило $MC=MR$

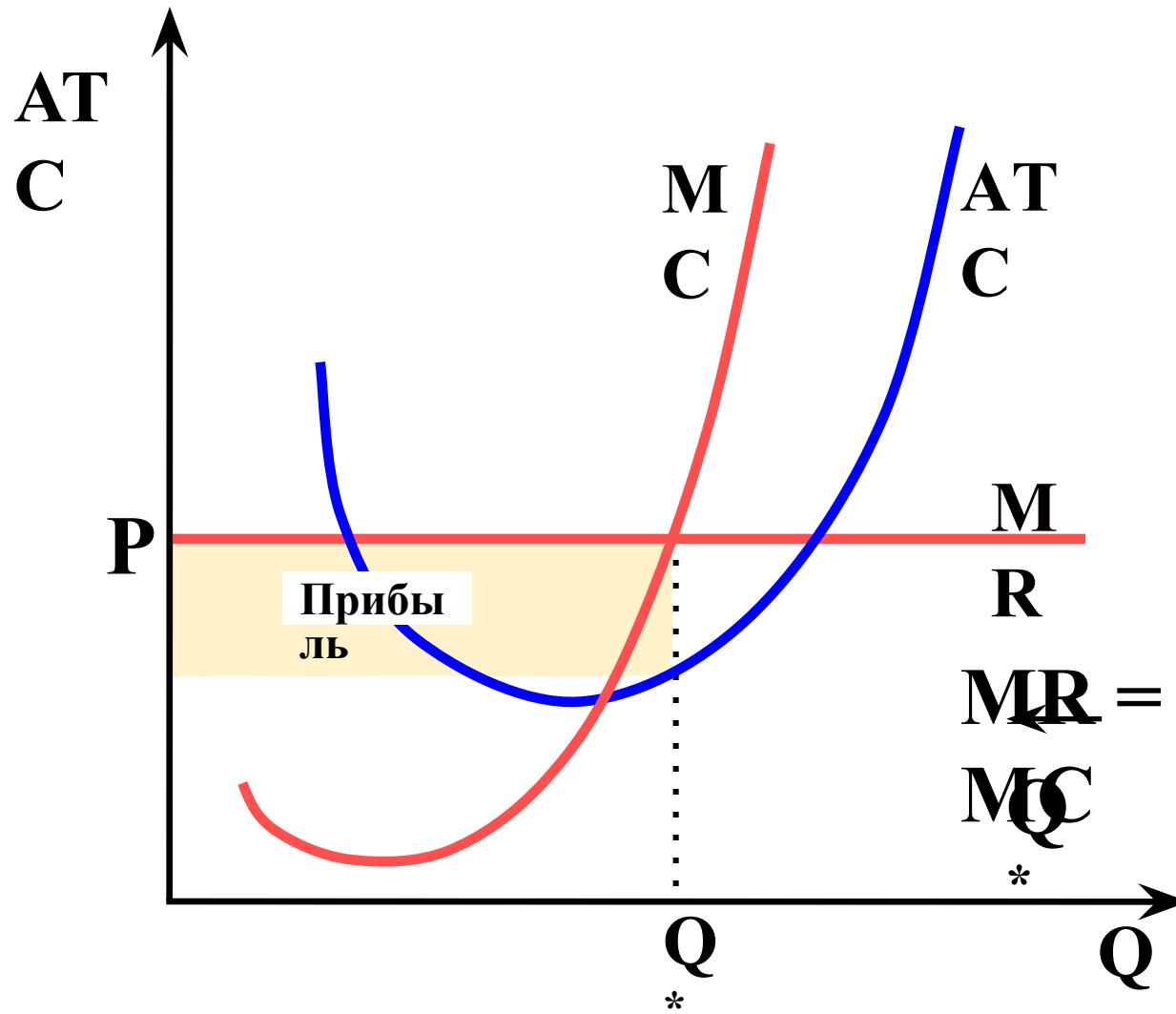
- $MC$ = предельные издержки
- $MR$ = предельный доход
- Максимальная прибыль соответствует пересечению кривых  $MC$  и  $MR$

- Пока предельный доход от каждой следующей единицы продукции превышает предельные издержки на ее производство ( $MR > MC$ ), следует и дальше производить, чтобы «добрать» оставшуюся прибыль
- Когда же  $MR$  и  $MC$  сравняются, прибыль от последней единицы продукции будет равна 0, следовательно, в этой точке будет достигнут максимальный общий объем прибыли
- Правило  $MR = MC$  действует для всех рыночных ситуаций
- Для совершенной конкуренции  $MR = MC = P$

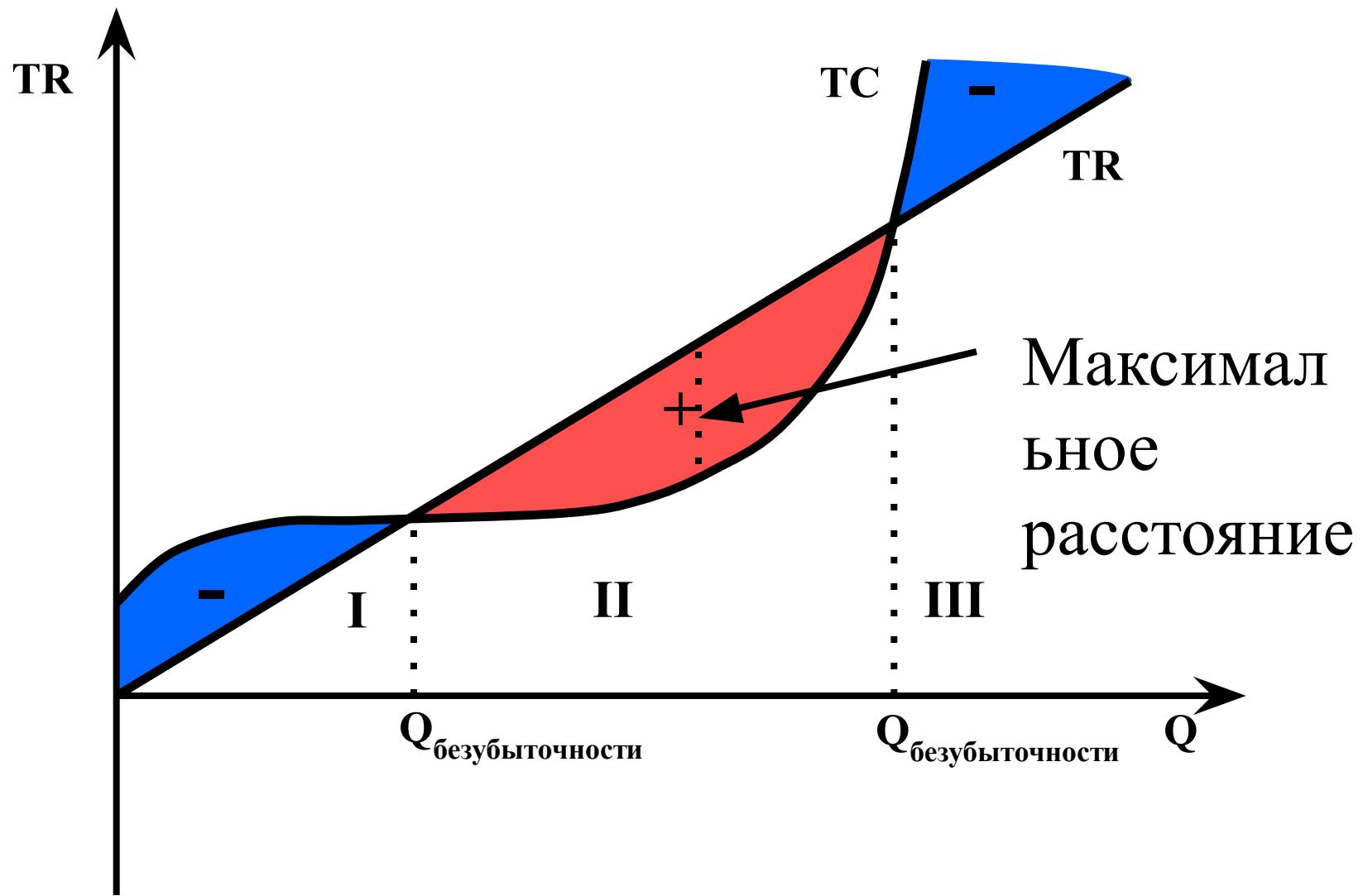
# Оптимизация деятельности фирмы через предельные издержки и предельный доход Максимизация прибыли. Правило $MC=MR$



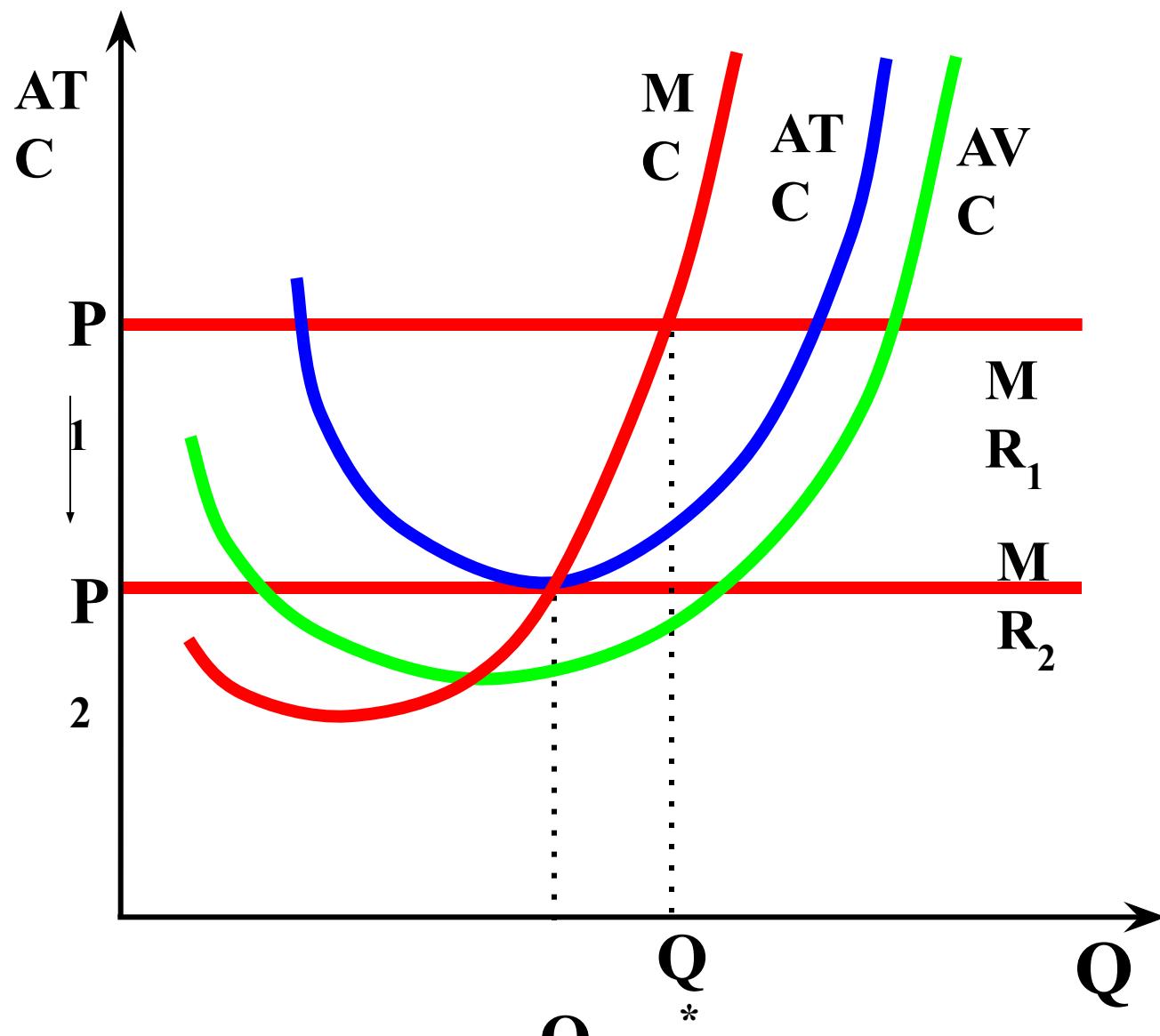
# Оптимизация деятельности фирмы через предельные издержки и предельный доход



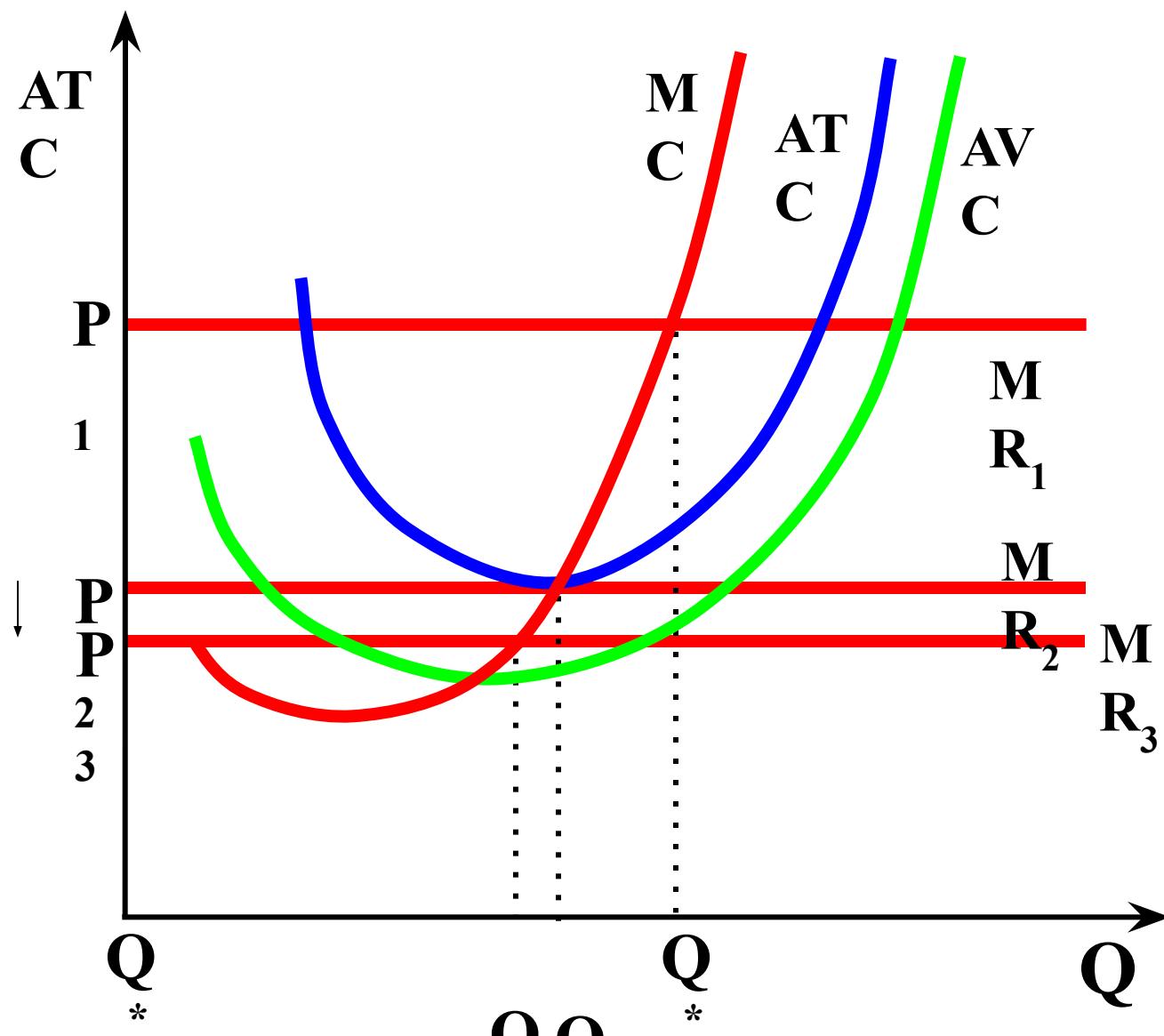
# Вариант получения прибыли через сравнение TR и TC



# Ситуация безубыточности



# Минимизация убытка



- Минимизация убытка опять же при пересечении  $MR=MC$
- Пока  $MR>MC$ , фирма добирает дополнительный доход от каждой последующей единицы, желая покрыть как можно большую часть средних постоянных издержек и тем самым минимизировать получаемые убытки

# Ситуация приостановки производства

