

**Самостоятельная работа  
по дисциплине «Экономика»  
на тему «Совершенная  
конкуренция»**

Получение прибыли фирмы связано, помимо всего прочего, с внешними условиями её работы. Одним из таких условий является конкурентная среда.

Конкуренция – это соперничество  
фирм одной отрасли за  
платёжеспособный спрос  
потребителей

Каждая фирма работает в конкуренции с  
другими фирмами, которые в совокупности  
образуют рыночную структуру

# Совершенная конкуренция -

- конкурентная структура рынка, на котором множество относительно мелких, независимых производителей (продавцов) предлагают стандартный продукт, покупаемый множеством покупателей

## Характерные черты совершенной конкуренции

- Количество фирм – очень большое
- Характер продукции – стандартная
- Рыночные барьеры – отсутствуют
- Доступность экономической информации – полная доступность
- Контроль над ценами – отсутствует

- Совершенная конкуренция – это экономическая модель, когда отдельные покупатели и продавцы не могут влиять на цену, но формируют её своим вкладом спроса и предложения

# Вопросы для повторения

## Вопрос № 1

Соперничество фирм одной отрасли за платёжеспособный спрос потребителей

**Конкуренция**

**Амортизация**

**Издержки**

## Вопросы для повторения

### Вопрос № 2

Совокупность фирм, которые производят одну и ту же продукцию и используют одинаковый набор ресурсов

**Олигополия**

**Отрасль**

**Рынок**



## Вопросы для повторения

### Вопрос № 3

Структура рынка, на котором множество отдельных мелких, независимых производителей (продавцов) предлагают стандартный продукт, покупаемый множеством покупателей

**Совершенная конкуренция**

**Монополистическая конкуренция**

## Вопросы для повторения

Вопрос № 4

Какое количество фирм характерно для совершенной конкуренции

**Одна**

**Небольшое**

**Очень большое**

# Вопросы для повторения

Вопрос № 5

Какая продукция характерна для совершенной конкуренции

Дифференцированная

Стандартная

Уникальная

## Вопросы для повторения

Вопрос № 6

Контроль над ценами, характерный для совершенной конкуренции

**Полный**

**Частичный**

**Отсутствует**