

**Самостоятельная работа
по дисциплине «Экономика»
на тему «Совершенная
конкуренция»**

Получение прибыли фирмы связано, помимо всего прочего, с внешними условиями её работы. Одним из таких условий является конкурентная среда.

Конкуренция – это соперничество
фирм одной отрасли за
платёжеспособный спрос
потребителей

Каждая фирма работает в конкуренции с
другими фирмами, которые в совокупности
образуют рыночную структуру

Совершенная конкуренция -

- конкурентная структура рынка, на котором множество относительно мелких, независимых производителей (продавцов) предлагают стандартный продукт, покупаемый множеством покупателей

Характерные черты совершенной конкуренции

- Количество фирм – очень большое
- Характер продукции – стандартная
- Рыночные барьеры – отсутствуют
- Доступность экономической информации – полная доступность
- Контроль над ценами – отсутствует

- Совершенная конкуренция – это экономическая модель, когда отдельные покупатели и продавцы не могут влиять на цену, но формируют её своим вкладом спроса и предложения

Вопросы для повторения

Вопрос № 1

Соперничество фирм одной отрасли за платёжеспособный спрос потребителей

Конкуренция

Амортизация

Издержки

Вопросы для повторения

Вопрос № 2

Совокупность фирм, которые производят одну и ту же продукцию и используют одинаковый набор ресурсов

Олигополия

Отрасль

Рынок

Вопросы для повторения

Вопрос № 3

Структура рынка, на котором множество отдельных мелких, независимых производителей (продавцов) предлагают стандартный продукт, покупаемый множеством покупателей

Совершенная конкуренция

Монополистическая конкуренция

Вопросы для повторения

Вопрос № 4

Какое количество фирм характерно для совершенной конкуренции

Одна

Небольшое

Очень большое

Вопросы для повторения

Вопрос № 5

Какая продукция характерна для совершенной конкуренции

Дифференцированная

Стандартная

Уникальная

Вопросы для повторения

Вопрос № 6

Контроль над ценами, характерный для совершенной конкуренции

Полный

Частичный

Отсутствует