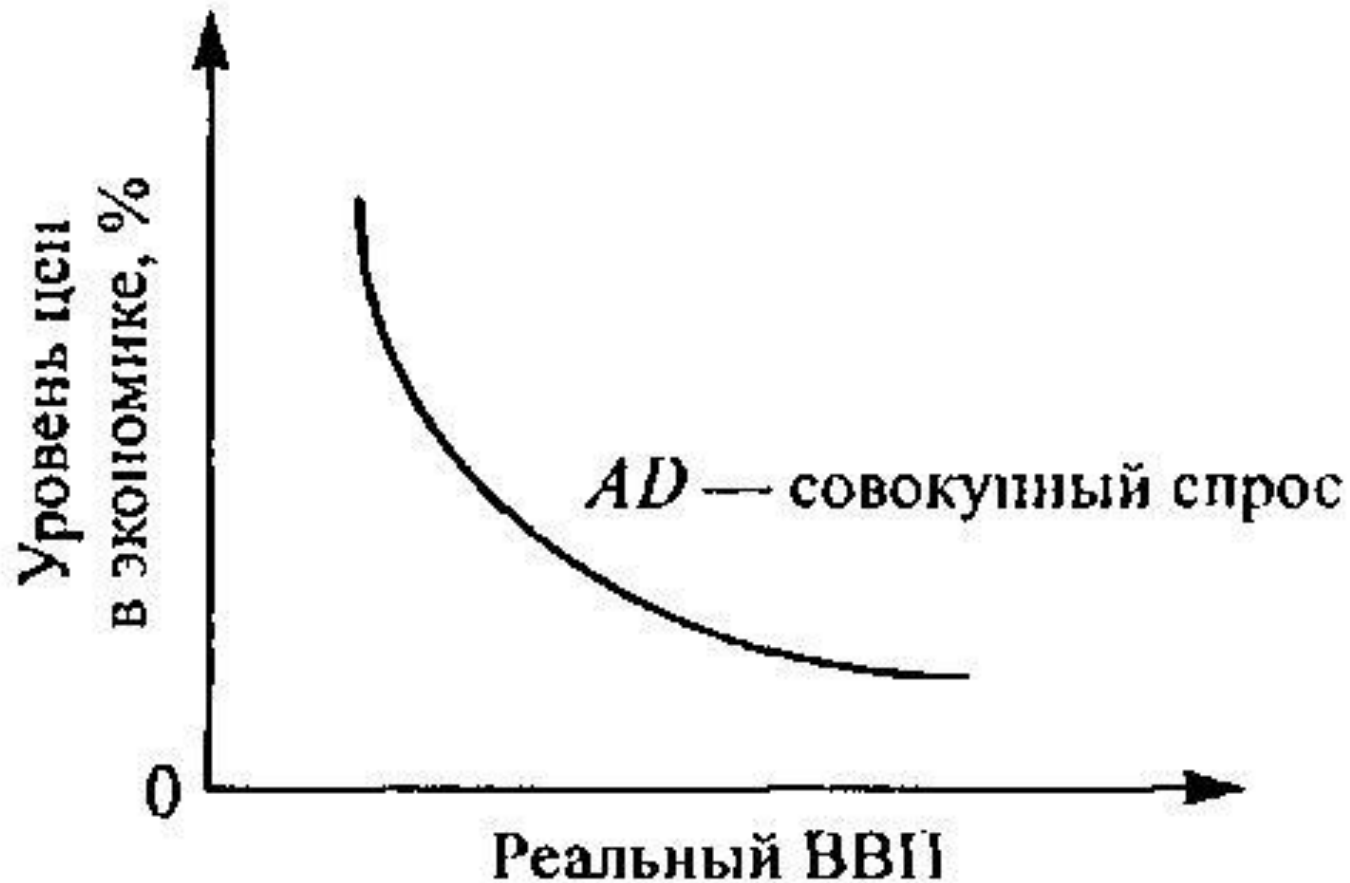


СОВОКУПНЫЙ СПРОС

- **Совокупный спрос** (англ. *aggregate demand*) — агрегированный показатель, совокупность спросов всех макроэкономических агентов: домохозяйств, фирм, государственного сектора и иностранных агентов. Совокупный спрос не является простой суммой всех индивидуальных спросов потребителей. Это сумма таких спросов, как спрос на товары у домохозяйств, инвестиционный спрос, спрос на товары со стороны государства, и других.

СОВОКУПНЫЙ СПРОС КАК ФУНКЦИЯ

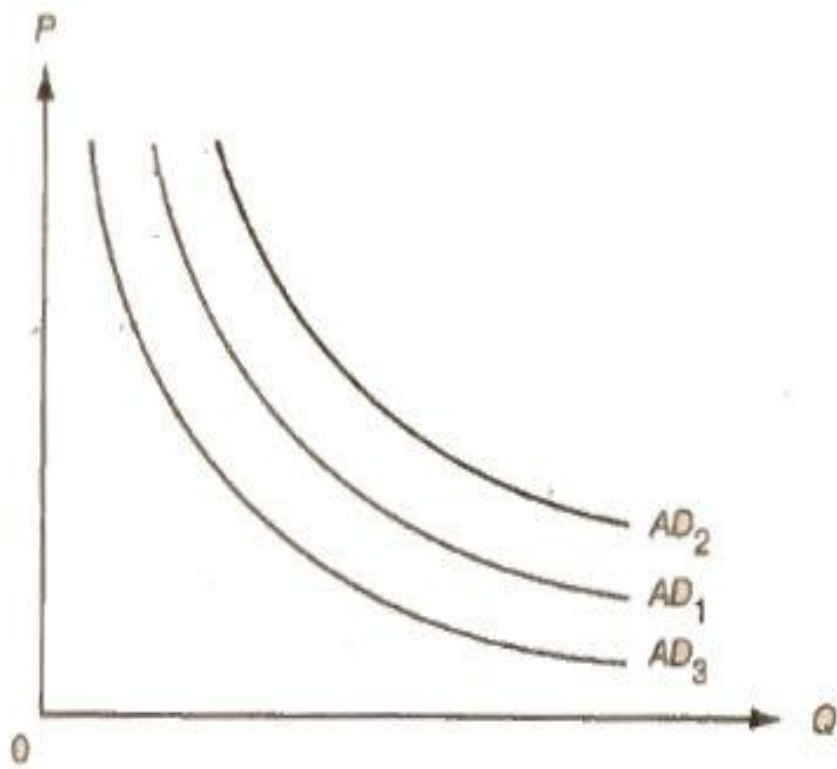


Кривая совокупного спроса

ПРИЧИНЫ ОТРИЦАТЕЛЬНОГО НАКЛОНА КРИВОЙ СОВОКУПНОГО СПРОСА

- Поскольку совокупный спрос является суммой всех спросов и зависит от объёмов общего выпуска, отрицательный наклон его функции невозможно объяснить микроэкономическими понятиями, то есть эффектами замещения и дохода. Существуют три основных эффекта, поясняющих отрицательную зависимость между выпуском и уровнем цен в экономике, то есть, отрицательный наклон кривой совокупного спроса.

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ СОВОКУПНОГО СПРОСА



- К ним относятся изменения в потребительских, инвестиционных и государственных расходах, в расходах на чистый объем экспорта. Действие неценовых факторов сопровождается изменениями величины совокупного спроса. Если они способствуют увеличению совокупного спроса, то кривая из положения AD_1 смещается к AD_2 , если неценовые факторы ограничивают совокупный спрос, кривая смещается влево к AD_3 .

СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- **Совокупное предложение** (aggregate supply) — общее количество товаров и услуг, произведённых в экономике (в стоимостном выражении). Часто используется как синоним ВВП (или ВВП). Состояние совокупного предложения в первую очередь зависит от состояния издержек производства на единицу продукции, что оказывает прямое воздействие на величину цен товаров и услуг. В свою очередь, это оказывает огромное воздействие на деловую активность самых различных отраслей производства, поскольку речь идет о величине прибыли и соответствующей рентабельности производства.

- Неценовые факторы совокупного предложения:
- 1. Уровень цен на производственные ресурсы.
- 2. Структура рынка.
- 3. Производительность.
- 4. Изменение правовых норм.
- Кривая совокупного предложения (AS) показывает, какой объём совокупного выпуска может быть предложен производителями при разных значениях общего уровня цен. Выделяют три отрезка кривой (AS):
- 1. Горизонтальный (кейнсианский). При постоянных ценах происходит изменения в объемах национального производства. (Кейнсианский отрезок кривой совокупного предложения - горизонтальный отрезок кривой совокупного предложения, на котором уровень цен остается постоянным, когда объем реального ВНП меняется.)
- 2. Восходящий (промежуточный). Рост цен сопровождается увеличением объемов национального производства. (Промежуточный отрезок кривой совокупного предложения - восходящий отрезок кривой совокупного предложения, находящийся между кейнсианским и классическим отрезками.)
- 3. Вертикальный(классический). ВНП остается неизменным, а растут только цены. (Классический отрезок кривой совокупного предложения - вертикальный отрезок кривой совокупного предложения, соответствующий положению экономики при полной занятости.)

КРИВАЯ СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ



Рис. 8.3. Кривая совокупного предложения