

# СОВОКУПНЫЙ СПРОС

**Совокупный спрос** — это объем товаров и услуг (объем национального продукта, совокупность конечных товаров), который потребители, предприятия и правительство готовы купить (на которые предъявляется **спрос** на рынках страны) при данном уровне цен (в данный момент времени, при данных условиях).

# ПРИЧИНЫ ОТРИЦАТЕЛЬНОГО НАКЛОНА КРИВОЙ СОВОКУПНОГО СПРОСА

Поскольку совокупный спрос является суммой всех спросов и зависит от объёмов общего выпуска, отрицательный наклон его функции невозможно объяснить микроэкономическими понятиями, то есть эффектами замещения и дохода.

Существуют три основных эффекта, поясняющих отрицательную зависимость между выпуском и уровнем цен в экономике, то есть, отрицательный наклон кривой совокупного спроса.

## **Эффект реального богатства**

Автором данной идеи стал британский экономист Артур Пигу. Эффект реального богатства, более известный как «эффект Пигу», предполагает, что при увеличении уровня цен падают размеры реального богатства населения, что приводит к сокращению потребительских расходов. Таким образом, падает совокупный спрос, а вместе с ним и уровень выпуска.

## **Эффект процентной ставки**

Джон Мейнард Кейнс предложил другое объяснение такой отрицательной зависимости. Он считал, что при увеличении уровня цен в экономике очевидно растёт спрос на деньги. Увеличение спроса на деньги, в свою очередь, провоцирует повышение реальной ставки процента. Рост банковской ставки процента по кредитам не приветствуют инвесторы, предпочитающие финансировать бизнес-проекты кредитами от банков, а не из собственного кармана. Таким образом, рост спроса на деньги отпугивает инвесторов, что, в свою очередь, ведёт к сокращению инвестиций в экономике. Следовательно, падает уровень выпуска.

## **Эффект импортных закупок**

Данный эффект более известен как «эффект Манделла-Флеминга», названный так по именам его авторов: канадца Роберта Манделла и английского экономиста Джона Флеминга. Этот эффект связан с состоянием торгового баланса страны. Он гласит, что при увеличении уровня цен падает экспорт рассматриваемой страны: товары и услуги там становятся дороже, а импортируемые товары — относительно дешевле для населения. Следовательно, увеличивается импорт в страну и падает экспорт из неё. Из этого следует, что величина чистого экспорта понижается, а это говорит о том, что падает объём совокупного выпуска.

# НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ СОВОКУПНОГО СПРОСА

К неценовым факторам совокупного спроса относятся:

- изменение в потребительских расходах:
  - a) благосостояние потребителя;
  - b) ожидания потребителя;
  - c) задолженность потребителя;
  - d) налоги.
- изменение в инвестиционных расходах:
  - a) процентные ставки;
  - b) ожидание прибылей от инвестиций;
  - c) налоги с предприятий;
  - d) технология;
  - e) избыточные мощности.
- изменение в государственных расходах;
- изменение в расходах на чистый объем экспорта:
  - a) национальный доход в зарубежных странах;
  - b) валютные ресурсы.

# СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Совокупное предложение – общее количество товаров и услуг, произведённых в экономике (в стоимостном выражении). Часто используется как синоним ВВП

# НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Уровень цен на производственные ресурсы.
2. Структура рынка.
3. Производительность.
4. Изменение правовых норм.

Также некоторые факторы, указанные ниже, оказывают влияние на величину совокупного предложения:

1. Цены на ресурсы. При повышении их увеличиваются издержки производства и, как результат, идёт понижение совокупного предложения.
2. Рост производительности труда ведёт к расширению совокупного предложения с помощью увеличения объёма производства.
3. Изменение правовых норм (налоги, субсидии). Издержки увеличиваются, когда идёт повышение налогов, совокупное предложение сокращается.

# ПРИЧИНЫ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО НАКЛОНА КРИВОЙ СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

**Неоклассическая теория неверных представлений.** Теория основывается на работах экономистов Милтона Фридмена и Роберта Лукаса. Согласно этой концепции, изменения общего уровня цен могут временно вводить в заблуждение поставщиков относительно ситуации на рынках продукции, обуславливая неверную реакцию производителей, в результате чего кривая совокупного предложения имеет положительный наклон

**Кейнсианская теория жесткой заработной платы.** Другое объяснение положительного наклона краткосрочной кривой совокупного предложения основано на работах Джона Мейнарда Кейнса. Согласно Кейнсу и его последователям, кривая совокупного предложения имеет положительный наклон потому, что в краткосрочном периоде заработная плата изменяется очень медленно, иными словами, она отличается «жесткостью».