

СОВОКУПНЫЙ СПРОС

Совокупный спрос — это объем товаров и услуг (объем национального продукта, совокупность конечных товаров), который потребители, предприятия и правительство готовы купить (на которые предъявляется **спрос** на рынках страны) при данном уровне цен (в данный момент времени, при данных условиях).

ПРИЧИНЫ ОТРИЦАТЕЛЬНОГО НАКЛОНА КРИВОЙ СОВОКУПНОГО СПРОСА

Поскольку совокупный спрос является суммой всех спросов и зависит от объёмов общего выпуска, отрицательный наклон его функции невозможно объяснить микроэкономическими понятиями, то есть эффектами замещения и дохода.

Существуют три основных эффекта, поясняющих отрицательную зависимость между выпуском и уровнем цен в экономике, то есть, отрицательный наклон кривой совокупного спроса.

Эффект реального богатства

Автором данной идеи стал британский экономист Артур Пигу. Эффект реального богатства, более известный как «эффект Пигу», предполагает, что при увеличении уровня цен падают размеры реального богатства населения, что приводит к сокращению потребительских расходов. Таким образом, падает совокупный спрос, а вместе с ним и уровень выпуска.

Эффект процентной ставки

Джон Мейнард Кейнс предложил другое объяснение такой отрицательной зависимости. Он считал, что при увеличении уровня цен в экономике очевидно растёт спрос на деньги. Увеличение спроса на деньги, в свою очередь, провоцирует повышение реальной ставки процента. Рост банковской ставки процента по кредитам не приветствуют инвесторы, предпочитающие финансировать бизнес-проекты кредитами от банков, а не из собственного кармана. Таким образом, рост спроса на деньги отпугивает инвесторов, что, в свою очередь, ведёт к сокращению инвестиций в экономике. Следовательно, падает уровень выпуска.

Эффект импортных закупок

Данный эффект более известен как «эффект Манделла-Флеминга», названный так по именам его авторов: канадца Роберта Манделла и английского экономиста Джона Флеминга. Этот эффект связан с состоянием торгового баланса страны. Он гласит, что при увеличении уровня цен падает экспорт рассматриваемой страны: товары и услуги там становятся дороже, а импортируемые товары — относительно дешевле для населения. Следовательно, увеличивается импорт в страну и падает экспорт из неё. Из этого следует, что величина чистого экспорта понижается, а это говорит о том, что падает объём совокупного выпуска.

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ СОВОКУПНОГО СПРОСА

К неценовым факторам совокупного спроса относятся:

- изменение в потребительских расходах:
 - a) благосостояние потребителя;
 - b) ожидания потребителя;
 - c) задолженность потребителя;
 - d) налоги.
- изменение в инвестиционных расходах:
 - a) процентные ставки;
 - b) ожидание прибылей от инвестиций;
 - c) налоги с предприятий;
 - d) технология;
 - e) избыточные мощности.
- изменение в государственных расходах;
- изменение в расходах на чистый объем экспорта:
 - a) национальный доход в зарубежных странах;
 - b) валютные ресурсы.

СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Совокупное предложение – общее количество товаров и услуг, произведённых в экономике (в стоимостном выражении). Часто используется как синоним ВВП

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Уровень цен на производственные ресурсы.
2. Структура рынка.
3. Производительность.
4. Изменение правовых норм.

Также некоторые факторы, указанные ниже, оказывают влияние на величину совокупного предложения:

1. Цены на ресурсы. При повышении их увеличиваются издержки производства и, как результат, идёт понижение совокупного предложения.
2. Рост производительности труда ведёт к расширению совокупного предложения с помощью увеличения объёма производства.
3. Изменение правовых норм (налоги, субсидии). Издержки увеличиваются, когда идёт повышение налогов, совокупное предложение сокращается.

ПРИЧИНЫ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО НАКЛОНА КРИВОЙ СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Неоклассическая теория неверных представлений. Теория основывается на работах экономистов Милтона Фридмена и Роберта Лукаса. Согласно этой концепции, изменения общего уровня цен могут временно вводить в заблуждение поставщиков относительно ситуации на рынках продукции, обуславливая неверную реакцию производителей, в результате чего кривая совокупного предложения имеет положительный наклон

Кейнсианская теория жесткой заработной платы. Другое объяснение положительного наклона краткосрочной кривой совокупного предложения основано на работах Джона Мейнарда Кейнса. Согласно Кейнсу и его последователям, кривая совокупного предложения имеет положительный наклон потому, что в краткосрочном периоде заработная плата изменяется очень медленно, иными словами, она отличается «жесткостью».