

**МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ  
РАВНОВЕСИЕ.  
СОВОКУПНЫЙ СПРОС И  
СОВОКУПНОЕ  
ПРЕДЛОЖЕНИЕ.**

Доцент

Фурса Елена Владимировна

Достижение  
**макроэкономического**  
**равновесия** ВОЗМОЖНО В ТОМ  
случае, когда устанавливается  
**пропорциональность и**  
**сбалансированность между**  
**взаимосвязанными**  
**экономическими процессами.**

## **Соответствие должно достигаться между следующими параметрами экономических систем:**

- производством и потреблением;
- совокупным спросом и совокупным предложением;
- товарной массой и ее денежным эквивалентом;
- сбережениями и инвестициями;
- рынками труда, капитала, потребительских благ и пр.

**Равновесие в национальной экономике** – это сбалансированность и пропорциональность производства и потребления, предложения и спроса, производственных затрат и результатов в общественном масштабе.

**Равновесие обозначает также устойчивость – то есть отсутствуют тенденции к изменению или существуют механизмы, восстанавливающие отклонения от равновесия.**

# **Макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос - совокупное предложение»**

**Равновесие товарного рынка обеспечивается соотношением совокупного спроса на товары и услуги (AD - aggregate demand) и совокупного предложения товаров и услуг (AS – aggregate supply)**

Взаимодействие между совокупным спросом и совокупным предложением определяется с помощью модели **AD – AS**, которая является исходной базовой моделью для макроэкономического равновесия.

# **Равновесный объем производства и равновесный уровень цен**



# Неравновесие в модели AD-AS

**AD > AS** избыточный спрос при  
недостатке предложения,  
характерен дефицит

**AS > AD** избыточное предложение  
при недостаточном спросе,  
перепроизводство

# Совокупный спрос

**Совокупный спрос** - реальный объем ВВП, который потребители готовы приобрести при каждом данном уровне цен, или общая сумма расходов на конечные товары и услуги, произведенные в стране.

(связь между объемом совокупного выпуска, на который предъявлен спрос и общим уровнем цен)



# Формула совокупного спроса

$$AD = C + I + G + Xn$$

**Совокупный спрос** может  
быть представлен как  
**агрегированный денежный  
спрос на реальный  
валовой внутренний  
продукт при  
соответствующем уровне  
цен**

Зависимость спроса от динамики цен можно показать с помощью **уравнения количественной теории денег**:

$MV = PY$ , отсюда

$$Y = MV/P, \quad P = MV/Y$$

где  $P$  – уровень цен в экономике;

$Y$  – реальный объем дохода;

$M$  – количество денег в экономике;

$V$  – скорость обращения денег.

# Кривая совокупного спроса

**Кривая совокупного спроса** указывает на обратную, или отрицательную, зависимость между уровнем цен и объемом национального производства.



# Ценовые факторы AD

- 1) **Эффект процентной ставки (эффект Кейса)** показывает, что при повышении уровня цен повышаются и процентные ставки, а возросшие процентные ставки приводят к сокращению потребительских расходов и инвестиций.

Это, в свою очередь, вызывает сокращение спроса на реальный объем национального продукта.

# Процентная ставка

(англ. *interest rate*) - это сумма, указанная в процентном выражении к сумме кредита, которую платит получатель кредита за пользование им в расчете на определенный период (месяц, квартал, год).

**2) Эффект богатства, или реальных кассовых остатков (эффект Пигу), показывает, что при более высоком уровне цен покупательная способность накопленных финансовых активов (срочных счетов или облигаций), находящихся у населения, уменьшится.**

## **Финансовые активы**

(англ. *Financial assets*) - часть активов компании, представляющая собой финансовые ресурсы: денежные средства и ценные бумаги.

Финансовые активы - включают кассовую наличность; депозиты в банках; вклады; чеки; страховые полисы; вложения в ценные бумаги и др.

### **3) Эффект импортных закупок или эффект обменного курса.**

Предполагает, что при повышении уровня цен эффект импортных закупок приводит к уменьшению совокупного спроса на отечественные товары и услуги.

И наоборот, уменьшение уровня цен способствует сокращению импорта и увеличению экспорта, тем самым увеличению чистого объема экспорта в совокупном спросе.

# Неценовые факторы AD

- потребительские вкусы;
- число покупателей;
- доходы потребителей, уровень благосостояния;
- цены на сопряженные товары;
- ожидания потребителей относительно будущих цен и доходов;
- новые технологии, инновации;
- субсидии, льготные кредиты, налоги
- события в мировой политике и др.

# Совокупное предложение

**Под совокупным предложением** понимают все конечные товары и услуги, которые производятся в стране, или реальный объем производства при каждом данном уровне цен.

**Кривая совокупного предложения (AS),** которая отражает прямую или положительную зависимость, т. е. такую зависимость, когда более высокому уровню цен соответствует и больший объем производства.



# Совокупное предложение