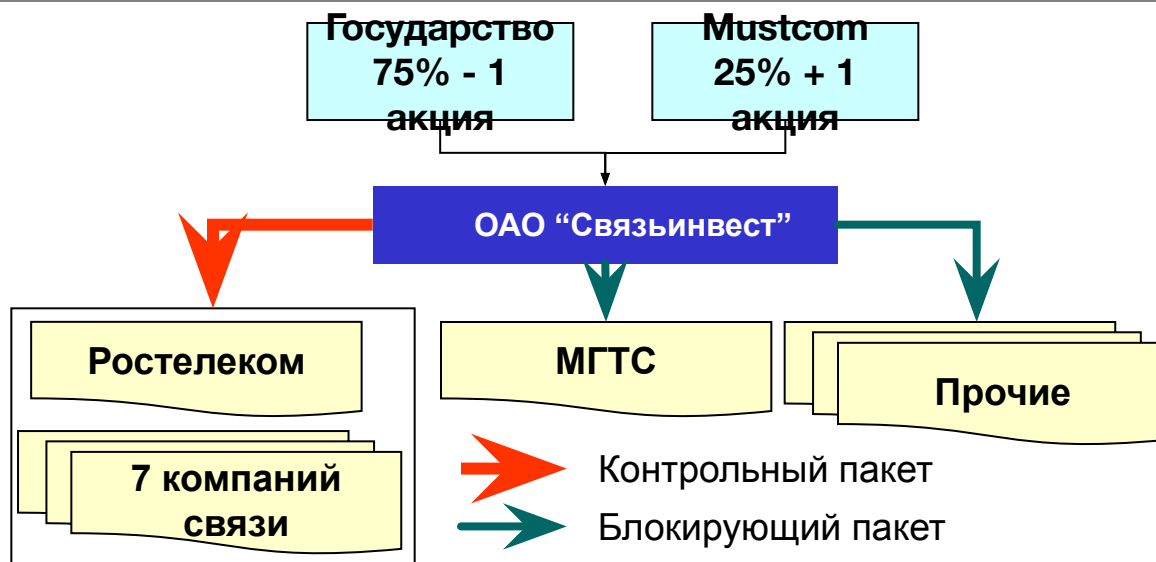


# Современное состояние и перспективы развития фиксированной связи

Март 2003 г.

Валерий Н. Яшин, Генеральный директор  
ОАО «Связьинвест»

# Связьинвест занимает доминирующие позиции на российском рынке фиксированной связи



## История:

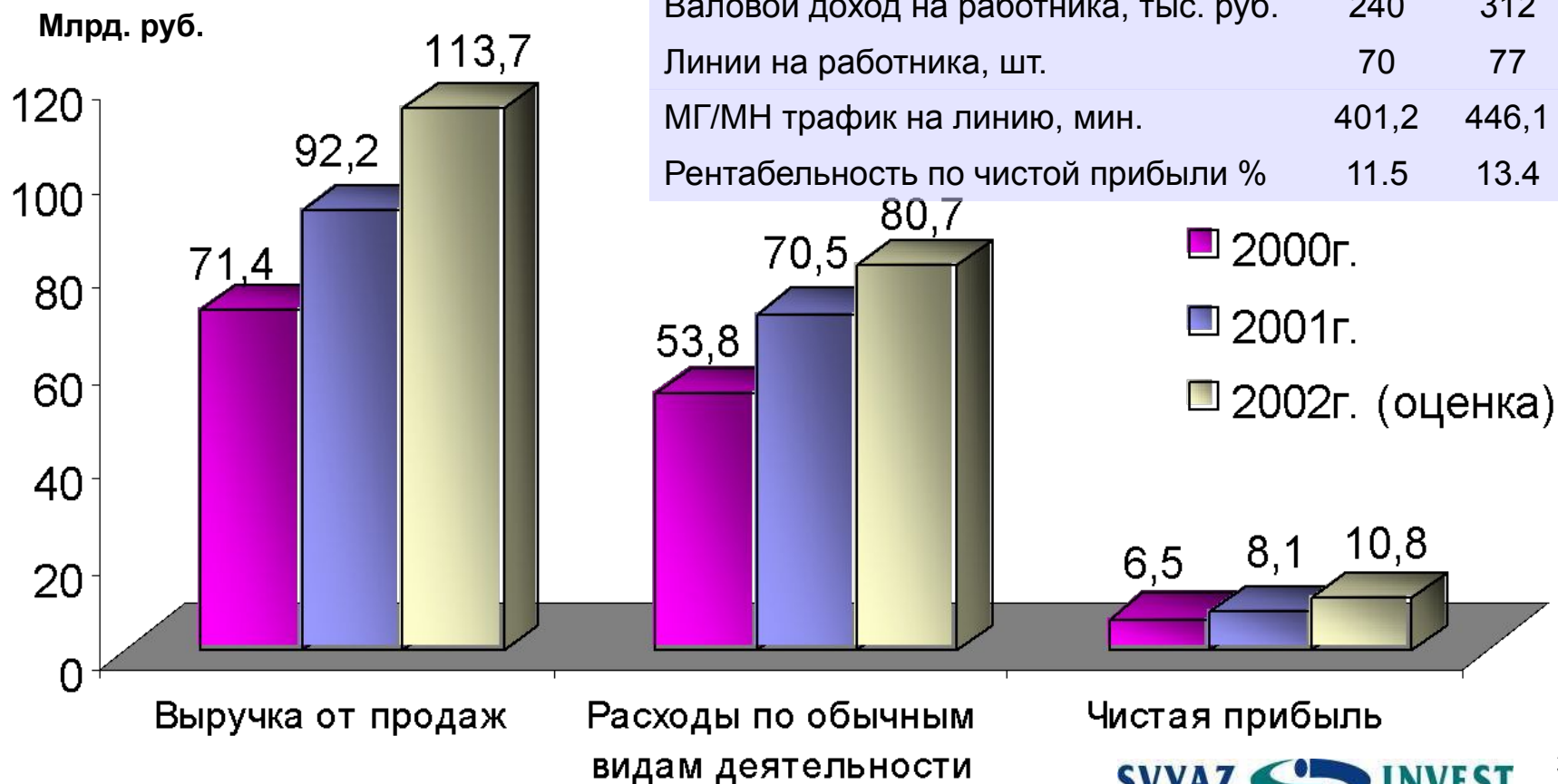
- Создание ОАО «Связьинвест» - 18 сентября 1995 года.
- Продажа пакета акций компании Мстком – июль 1997 г.
- Интеграция компаний – 72 компании связи в течении 2000-2002 годов были объединены в 7 компаний.

## Структура акционерного капитала (голосующие акции)

Компания	ОАО «Связьинвест»	Иностранные акционеры	Прочие
ЦентрТелеком	51%	8%	41%
Северо-Западный Телеком	51%	14%	35%
ВолгаТелеком	51%	17%	32%
ЮТК	51%	10%	39%
Уралсвязьинформ	53%	13%	34%
Сибирьтелеком	51%	7%	42%
Дальсвязь	51%	16%	33%
Ростелеком	51%	37%	49%

# По результатам 2002 г. компании Связьинвеста продемонстрировали высокие финансовые и производственные показатели

*Выручка холдинга Связьинвест за 2002 год составила 3,62 млрд. долл.*

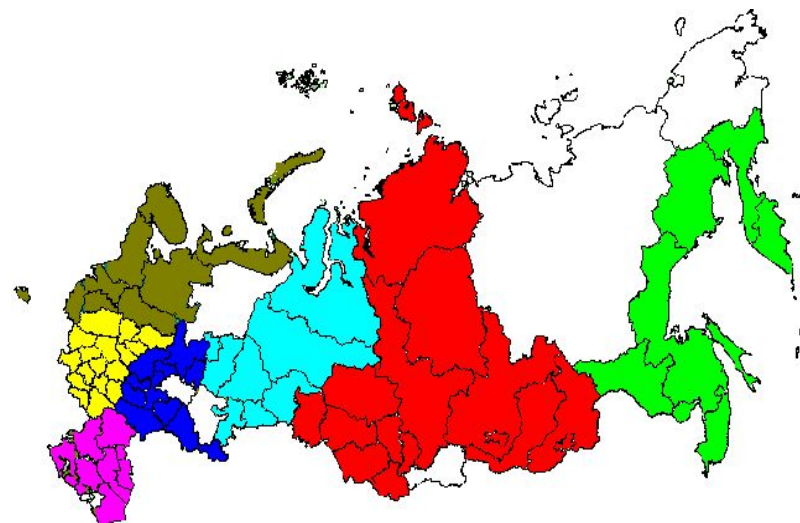


	2001	2002
Валовой доход на линию, тыс. руб.	3.40	4,03
Валовой доход на работника, тыс. руб.	240	312
Линии на работника, шт.	70	77
МГ/МН трафик на линию, мин.	401,2	446,1
Рентабельность по чистой прибыли %	11.5	13.4

# Объединение предприятий электросвязи позволило сформировать экономически мощные конкурентоспособные компании

## Основные эффекты от межрегионального объединения

- ✓ Повышение эффективности управления
- ✓ Укрепление рыночных позиций
- ✓ Новые маркетинговые возможности
- ✓ Сокращение расходов
- ✓ Консолидация финансовых потоков

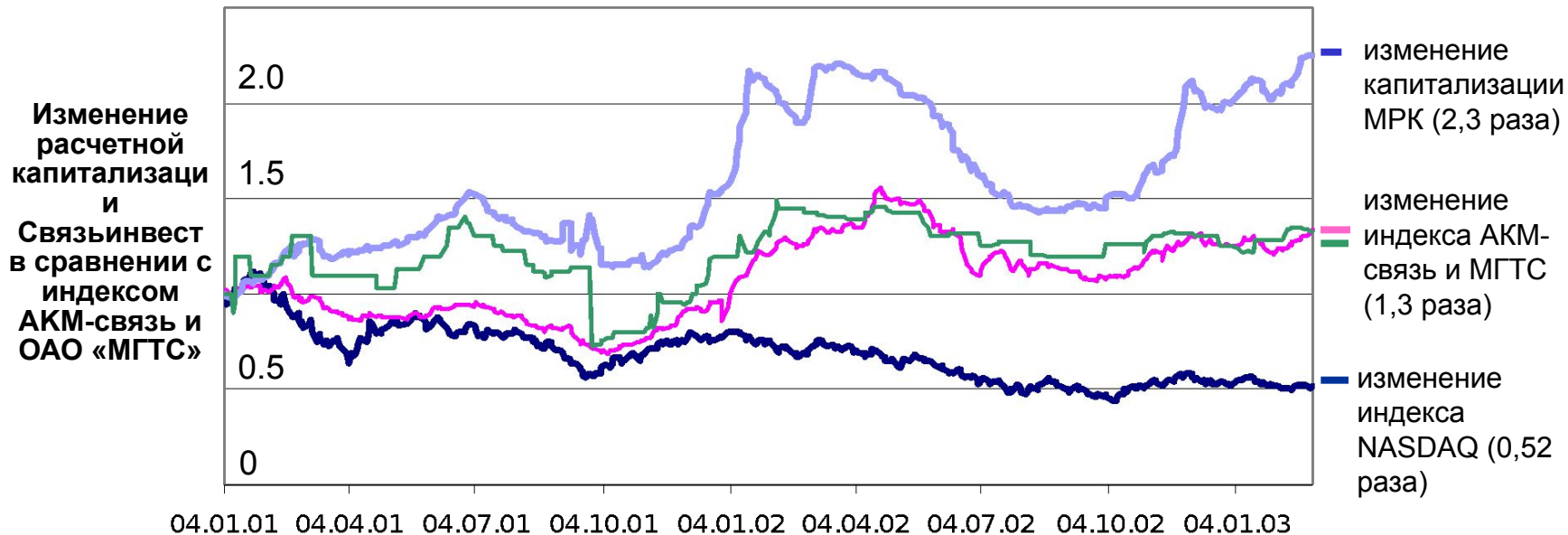


## В результате объединения предприятия связи:

- Стали более привлекательны для инвесторов
- Увеличили ликвидность и рыночную стоимость акций
- Снизили стоимость привлекаемых ресурсов
- Оптимизировали политику закупок оборудования

# Результатом реорганизации стал значительный рост стоимости компаний ОАО «Связьинвест»

Результатом реорганизации стал более чем двукратный рост капитализации МРК, с \$1.1 млрд. в начале реорганизации в январе 2001 года до \$2.5 млрд. после объединения компаний.

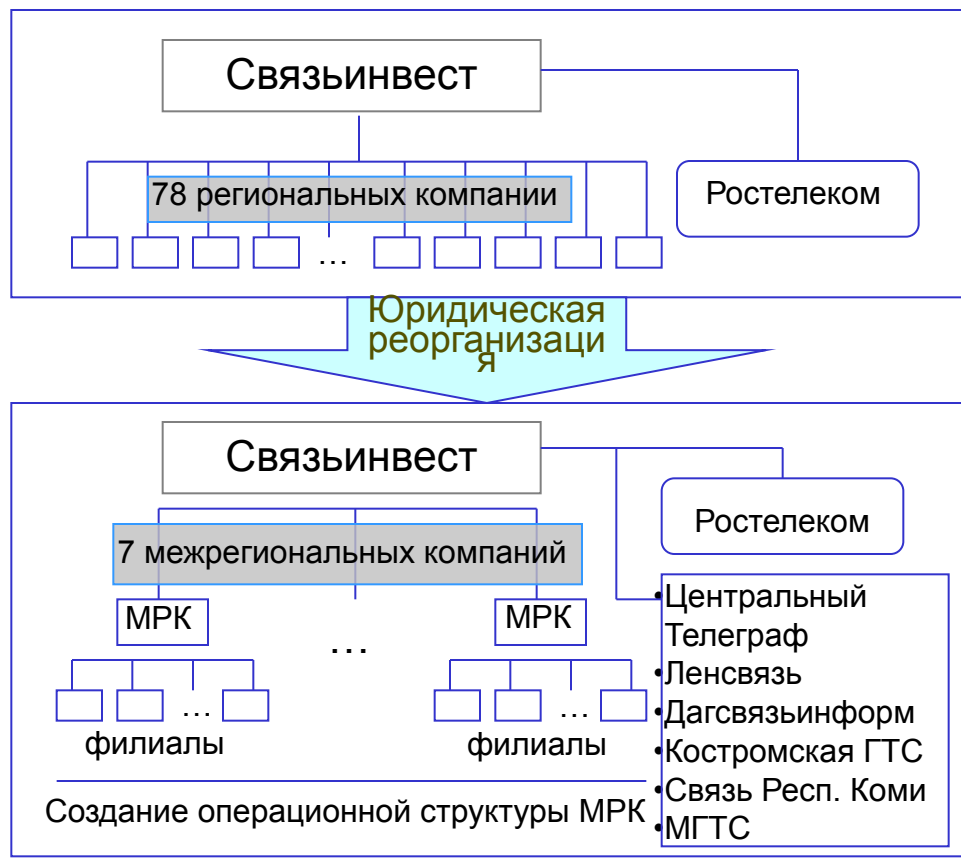


04.01.01 04.04.01 04.07.01 04.10.01 04.01.02 04.04.02 04.07.02 04.10.02 04.01.03

Стоимость ОАО «Связьинвест» до реорганизации и после



# Связьинвест ведет комплексную работу с государственными ведомствами и дочерними компаниями

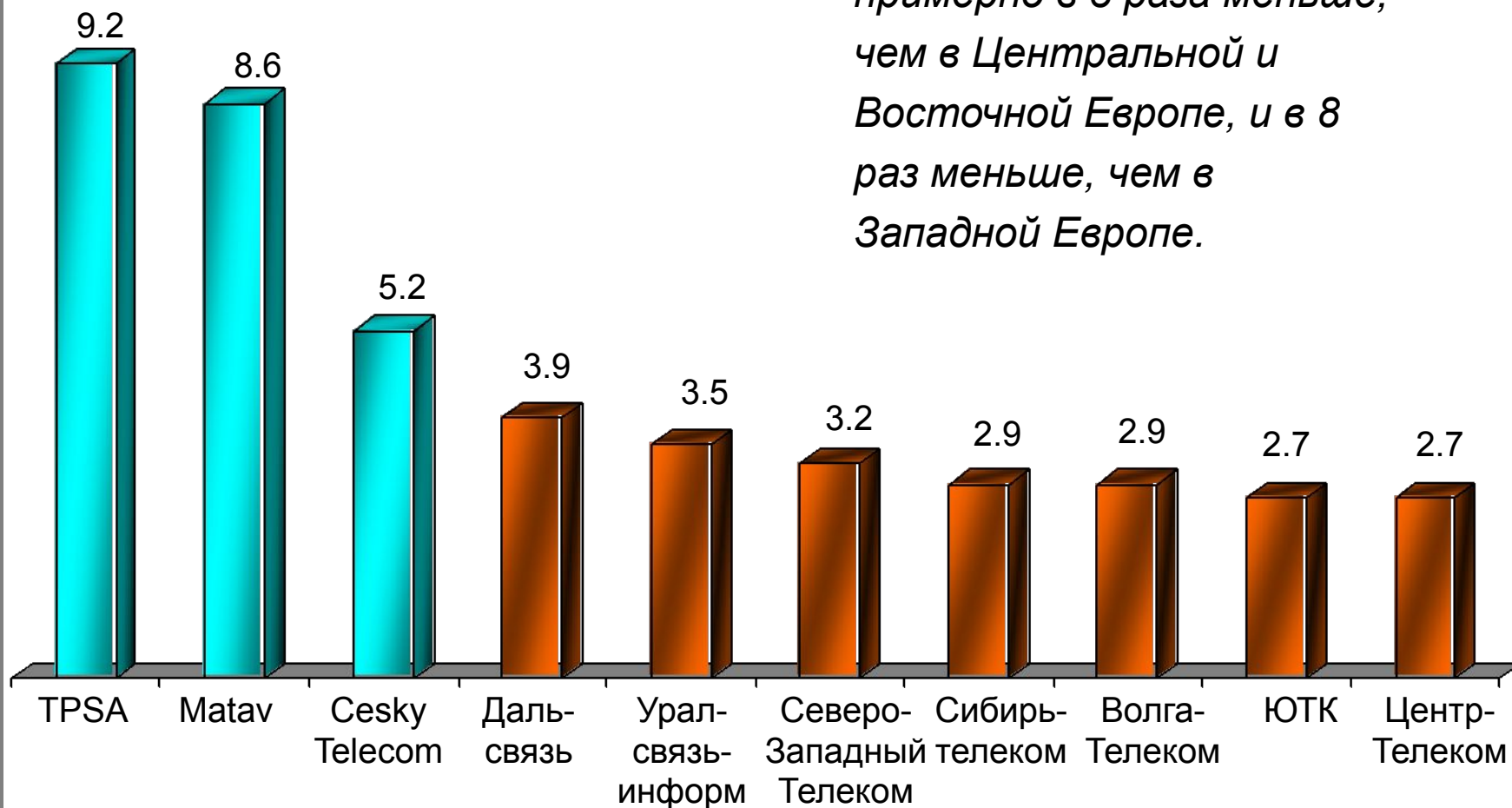


## Связьинвест стремится:

- обеспечить удовлетворение растущих потребностей в услугах связи;
- сформировать мощные конкурентоспособные компании связи;
- обеспечить повышение эффективности использования телекоммуникационной инфраструктуры и инвестиционной привлекательности отрасли.

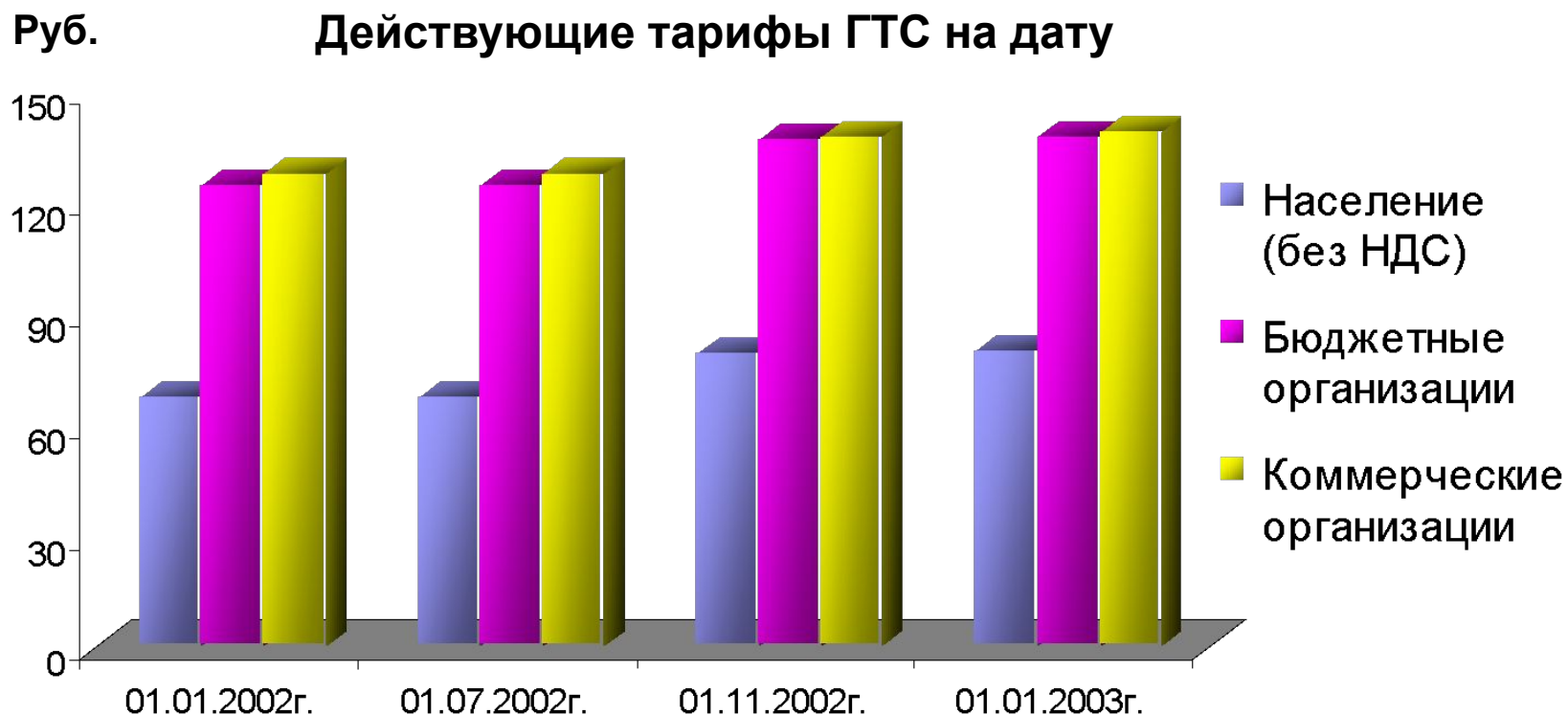
# Уровень тарифов в России все ещё остаётся очень низким по сравнению с Европейскими телекомами

Средний тариф, US\$ в месяц



*Средний тариф в России примерно в 3 раза меньше, чем в Центральной и Восточной Европе, и в 8 раз меньше, чем в Западной Европе.*

# Изменение абонентской платы ГТС в 2002 году



Рост тарифов на услуги местной телефонной связи в 2002 году:

	ГТС	СТС
Население	42%	47%
Бюджетные организации	18%	21%
Коммерческие организации	9%	10%



# Связьинвест уделяет большое внимание корпоративному управлению в зависимых компаниях

*Политика ОАО «Связьинвест» в области корпоративного управления направлена на:*

- Обеспечение прав всех акционеров;
- Обеспечение максимальной прозрачности деятельности компаний;
- Повышение стандартов работы органов управления компаний (Совет директоров, Правление, Ревизионная комиссия)

**Итоги работы по совершенствованию системы Корпоративного управления**

- *Четкие разграничения компетенций Советов директоров и исполнительных органов управления*
- *Контроль за заключением сделок генеральными директорами*
- *Функционирующие ревизионные комиссии, подконтрольные непосредственно Совету директоров*
- *Возможность создания комитетов Совета директоров для решения определенных вопросов*
- *Действующий Корпоративный секретарь общества*
- *Увеличение числа независимых директоров*
- *Раскрытие информации по Корпоративному поведению*
- *Участие ОАО «Связьинвест» в некоммерческом партнерстве «Российский институт директоров»*

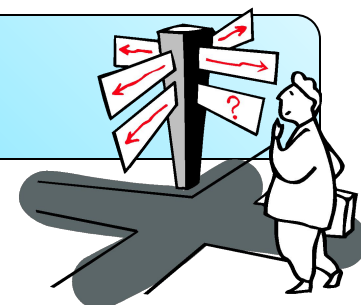
# Задачи проекта корпоративной реструктуризации

**Разработка целевой операционной архитектуры высокоэффективной межрегиональной компании (МРК)**  
(совокупность оргструктуры, бизнес-процессов и IT-архитектуры, к которой МРК должны перейти в ходе реструктуризации)

**Создание комплексной программы для перехода к новой операционной архитектуре**  
(мастер-план построения новой структуры и реинжиниринга)

**Формирование эффективного механизма управления изменениями** (интеграцией компаний)

**Совершенствование системы стратегического управления**



# Согласно графику корпоративной реструктуризации ключевые мероприятия завершатся в течение 2003-2004 гг.



# В Связьинвесте при активном участии специалистов МРК разработана комплексная программа реструктуризации объединенных операторов

Программы		Основные цели
Разработка стратегии и корпоративное управление	Достижение операционной эффективности (реинжиниринг процессов и оптимизация организационной структуры)	Постановка четких целей развития и формирование единой системы управления МРК
Развитие коммерческих возможностей		Усиление конкурентных позиций
Управление сетью		Внедрение соответствующей инфраструктуры сети для поддержки бизнеса
Внедрение организационной структуры и управления персоналом		Обеспечение квалифицированными и мотивированными ресурсами
Разработка ИТ инфраструктуры		Внедрение соответствующей инфраструктуры ИТ для поддержки бизнеса
Реструктуризация закупок		Снижение затрат на закупки и логистику, повышение прозрачности
Эффективная финансово-экономическая служба		Повышение качества и оперативности принятия управленческих решений
Управление изменениями		

## В 2003 году ОАО «Связьинвест» намерен достичь следующих показателей деятельности:



- ❖ Валовой доход на работника – 399 тыс. руб./чел. (127,9% к уровню 2002 года)
- ❖ Валовой доход на линию – 4,7 тыс. руб./лин. (116,6% к уровню 2002 года)
- ❖ Количество линий на работника – 84 шт./чел. (107,7% к уровню 2002 года)
- ❖ Ввод номерной емкости – 3,0 млн. номеров (в 2002 году – 2,6 млн. номеров)
- ❖ Прирост основных телефонных аппаратов – 1,7 млн. шт. (в 2002 году – 1,34 млн. шт.)
- ❖ Доля расходов в валовом доходе – 71,8% (в 2002 году - 70,9%)

Спасибо за внимание!

Март 2003 г.