***Тема :***

# «Современное состояние и перспективы развития индустрии гостеприимства»

Выполнил:
Федоров И.В.
1951у группа
Научный руководитель:
Овчаров О.А.

## *Цель исследования:*

исследование состояния и перспективы развития гостиничного бизнеса в России.

## *Объект исследования:*

гостиничная индустрия РФ

## *Предмет исследования:*

современный этап развития гостиничной индустрии Российской Федерации

# *Задачи исследования:*

- - рассмотреть сущность, функции индустрии гостеприимства и ее роль в экономике страны;
- - рассмотреть классификацию предприятий сферы гостеприимства;
- - исследовать современное состояние индустрии гостеприимства в Российской Федерации;
- - охарактеризовать место индустрии гостеприимства РФ на международном рынке туризма;
- - выявить проблемы и перспективы развития гостиничной индустрии Российской Федерации.

# Наиболее общие критерии, используемые при сегментации и структуризации гостиниц и аналогичных средств размещения

| Критерии | Объект оценки | Формируемые группы |
|---|---|---|
| Качество и комфорт | Состояние здания, структура номерного фонда, их характеристики; предприятия питания, подъездные пути, территория; информационное и техническое обеспечение; дополнительные услуги | Выделение предприятий, предоставляющих различный уровень сервиса, составляющих высший, средний и низший классы размещения |
| Номерной фонд | Число мест, которое может быть предложено клиентам одновременно | Выделение предприятий малой, средней и большой вместимости |
| Функциональное назначение | Специфика сервиса, назначение дополнительных и сопутствующих услуг | Выделение групп транзитных гостиниц, целевых гостиниц, гостиниц для отдыха |
| Месторасположение | Зона расположения, расположение номеров и вид из номеров | Выделение гостиниц различной транспортной доступности и внутренней инфраструктуры |
| Сезонность | Возможность всесезонного предоставления услуг | Выделение групп сезонных и круглогодичных гостиниц |
| Обеспеченность гостей питанием | График и организация питания гостей | Определение основных форматов питания «Все включено», полный пансион, полупансион, только завтрак |
| Масштаб деятельности | Принадлежность к различной категории предпринимательства | Выделение субъектов малого, среднего и крупного предпринимательства |

# Количество въездных турпоездок в Россию по данным Росстата За 2014- 2016 год (тыс.)

| Страна | 2016 | 2015 | 2014 |
|---|---|---|---|
| Украина | 8569 | 8912 | 8436 |
| Казахстан | 3564 | 4711 | 3733 |
| Финляндия | 1319 | 1416 | 1380 |
| Китай | 1289 | 1122 | 874 |
| Польша | 1017 | 1725 | 1772 |
| Азербайджан | 898 | 856 | 818 |
| Узбекистан | 597 | 797 | 874 |
| Армения | 596 | 552 | 601 |
| Германия | 566 | 553 | 584 |
| Монголия | 522 | 378 | 158 |
| Всего | 24574 | 26582 | 25438 |

# Численность гостиниц и аналогичных средств размещения в 2014-2016 гг. в России

| | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. |
|---|---|---|---|
| Число коллективных средств размещения в том числе: | 15590 | 20136 | 20023 |
| гостиницы и аналогичные средства размещения | 10714 | 13958 | 14948 |
| специализированные средства размещения | 4876 | 6178 | 5075 |

# Актуальные проблемы индустрии гостеприимства России

- Нехватка недорогих гостиниц, предоставляющих качественный сервис.
- Существенные трудности в области менеджмента.
- Качество предоставляемых услуг.
- Недостаточное кадровое обеспечение.
- Отставание от мировых стандартов в объѐме (наборе) предоставляемых гостиницами услуг
- Проблема соответствия (вернее не соответствия) цены уровню и качеству обслуживания и объему предоставляемых услуг .

***Спасибо за внимание!***