

*Тема :*

«Современное состояние и  
перспективы развития индустрии  
гостеприимства»

Выполнил:

Федоров И.В.

1951у группа

Научный руководитель:

Овчаров О.А.

## *Цель исследования:*

исследование состояния и перспективы  
развития гостиничного бизнеса в России.

## *Объект исследования:*

гостиничная индустрия РФ

## *Предмет исследования:*

современный этап развития гостиничной индустрии  
Российской Федерации

## *Задачи исследования:*

- - рассмотреть сущность, функции индустрии гостеприимства и ее роль в экономике страны;
- - рассмотреть классификацию предприятий сферы гостеприимства;
- - исследовать современное состояние индустрии гостеприимства в Российской Федерации;
- - охарактеризовать место индустрии гостеприимства РФ на международном рынке туризма;
- - выявить проблемы и перспективы развития гостиничной индустрии Российской Федерации.

# Наиболее общие критерии, используемые при сегментации и структуризации гостиниц и аналогичных средств размещения

| Критерии                       | Объект оценки   | Формируемые группы  |
|--------------------------------|---|---|
| Качество и комфорт             | Состояние здания, структура номерного фонда, их характеристики; предприятия питания, подъездные пути, территория; информационное и техническое обеспечение; дополнительные услуги | Выделение предприятий, предоставляющих различный уровень сервиса, составляющих высший, средний и низший классы размещения |
| Номерной фонд                  | Число мест, которое может быть предложено клиентам одновременно   | Выделение предприятий малой, средней и большой вместимости  |
| Функциональное назначение      | Специфика сервиса, назначение дополнительных и сопутствующих услуг  | Выделение групп транзитных гостиниц, целевых гостиниц, гостиниц для отдыха  |
| Месторасположение              | Зона расположения, расположение номеров и вид из номеров  | Выделение гостиниц различной транспортной доступности и внутренней инфраструктуры   |
| Сезонность                     | Возможность всесезонного предоставления услуг   | Выделение групп сезонных и круглогодичных гостиниц  |
| Обеспеченность гостей питанием | График и организация питания гостей   | Определение основных форматов питания «Все включено», полный пансион, полупансион, только завтрак                         |
| Масштаб деятельности           | Принадлежность к различной категории предпринимательства  | Выделение субъектов малого, среднего и крупного предпринимательства   |

# Количество въездных турпоездов в Россию по данным Росстата За 2014- 2016 год (тыс.)

| Страна      | 2016  | 2015  | 2014  |
|-------------|-------|-------|-------|
| Украина     | 8569  | 8912  | 8436  |
| Казахстан   | 3564  | 4711  | 3733  |
| Финляндия   | 1319  | 1416  | 1380  |
| Китай       | 1289  | 1122  | 874   |
| Польша      | 1017  | 1725  | 1772  |
| Азербайджан | 898   | 856   | 818   |
| Узбекистан  | 597   | 797   | 874   |
| Армения     | 596   | 552   | 601   |
| Германия    | 566   | 553   | 584   |
| Монголия    | 522   | 378   | 158   |
| Всего       | 24574 | 26582 | 25438 |

# Численность гостиниц и аналогичных средств размещения в 2014-2016 гг. в России

|  | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. |
|--|---------|---------|---------|
| Число коллективных средств размещения в том числе: | 15590   | 20136   | 20023   |
| гостиницы и аналогичные средства размещения        | 10714   | 13958   | 14948   |
| специализированные средства размещения             | 4876    | 6178    | 5075    |

# Актуальные проблемы индустрии гостеприимства России

- ❑ Нехватка недорогих гостиниц, предоставляющих качественный сервис.
- ❑ Существенные трудности в области менеджмента.
- ❑ Качество предоставляемых услуг.
- ❑ Недостаточное кадровое обеспечение.
- ❑ Отставание от мировых стандартов в объёме (наборе) предоставляемых гостиницами услуг
- ❑ Проблема соответствия (вернее не соответствия) цены уровню и качеству обслуживания и объёму предоставляемых услуг .



***Спасибо за внимание!***