

Особенности современного мирового рынка

Современное состояние мировой торговли

Показатели мировой торговли

Внешняя торговля – это отношения обмена товарами и услугами между странами. Вызов товаров из страны – экспорт, ввоз – импорт.

Показатели внешней торговли:

- Стоимостные и физические объемы экспорта и импорта товаров и услуг;
- Динамика объемов экспорта и импорта;
- Реэкспорт – перепродажа товаров (обычно сырья), ранее импортированных из других стран, как правило, без обработки;
- Реимпорт – импорт, ранее экспортированных товаров;
- Торговый баланс – соотношение экспорта и импорта;
- Условия торговли – соотношение экспортных и импортных цен определенного товара, страны в целом, группы стран;
- Торговые ограничения (таможенный тариф, экспортная квота, пошлина и др.)

- Внешнеторговый оборот = экспорт + импорт;
- Объем мировой торговли = сумма экспорта всех стран, либо сумма импорта всех стран;
- Экспортная квота – доля экспорта к ВВП (%);
- Импортная квота – доля импорта в ВВП (%);
- Внешнеторговая квота –

Мировой внешнеторговый оборот

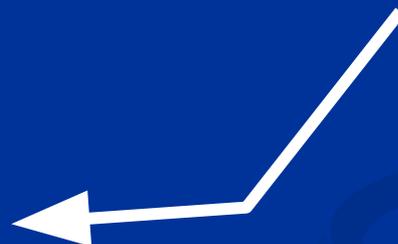
Внешняя торговля осуществляется преимущественно через коммерческие сделки, которые оформляются в виде внешнеторговых контрактов.

Внешнеторговый оборот США (экспорт + импорт)

Отличительная черта мировой торговли в последние годы состоялась в том, что торговля росла быстрее, чем можно было предполагать на основании прежних соотношений между темпами роста торговли и темпами роста объёма мирового производства.

Оценка эластичности мировой торговли по мировому производству 1951 – 1992 г. (т.е. отношения процентного изменения физического объёма экспорта за данный период к % - ему изменению объёма пр-ва)

1986 – 92 гг	1951 – 70гг
2,37	1,64



Эластичность импорта - это изменение спроса, импорта, вытекающие изменение условий торговли.

Номинальной стоимостной объем международной торговли обычно выражается в долларах США в текущих ценах и потому сильно зависит от динамики обменного курса доллара к др. валютам.

В целом номинальный стоимостной объем международной торговли имеет общую тенденцию к росту. Экспорт и импорт рассчитываются каждой страной в натуральных и стоимостных показателях. Стоимостные показатели обычно рассчитываются в национальной валюте и переводятся в доллары США для целей международного сопоставления.

В целях межд. сопоставимости экспорт рассчитывается в мировых ценах на момент пересечения товаром границы на базе ФОб – свободно на борту (FOB – Free On Board)

Импорт – на базе цен СИФ – страхование и фрахт (CIF – Cost, Insurance, Freight)

(фас<фоб на стоимость погрузочных работ)

Свободно вдоль борта

Поскольку основная доля товаров в межд. торговле перевозится морским транспортом, за основу расчета цен экспорта и импорта взята транспортировка морем.

	База	
Экспорт	ФОБ	<ul style="list-style-type: none"> - Доставка в порт - Погрузка на судно
Импорт	СИФ	<ul style="list-style-type: none"> -доставка в порт - погрузка на судно -покупка страховки -оплата фрахта и др. сборов

В результате различий в базах расчетов совокупная стоимость мирового экспорта статистически будет всегда меньше мирового импорта

Внешнеторговый баланс предполагает, что экспорт равен импорту, т.е. чистый экспорт равен нулю.

Чистый экспорт есть функция:

- внутреннего дохода,
- дохода иностранных государств,
- валютного курса.

При возрастании внутреннего дохода увеличивается импорт.

При возрастании дохода иностранных государств – экспорт, поскольку потребление как иностранных, так и отечественных товаров и услуг прямо связано с доходом.

Снижение валютного курса в стране улучшает чистый экспорт, т.к. валюта становится слабее и экспорт – менее дорогостоящим, значит более конкурентоспособным, а импорт будет более дорогим.

Понижение курса нац. валюты – способствует выгодному экспорту

Повышение курса нац. валюты – способствует выгодному импорту.

Положит. сальдо торг. баланса – если экспорт превышает импорт.

Отрицательное сальдо – импорт > экспорта

Внешняя торговля осуществляется преимущественно через коммерческие сделки, которые оформляются в виде внешнеторговых контрактов.

Развитие международной торговли происходило путем преодоления существующих здесь противоречий.

1. Повышение роли Западной Европы в международной торговле ведет к усилению противоречий и углублению разногласий в торговых отношениях с США.

Страны ЕС стремятся возвести барьер на пути проникновения американских товаров, для которых серьезным препятствием стали единый таможенный тариф ЕС, компенсационные пошлины на ряд товаров и другие ограничения.

2. Противоречия между отдельными высокоразвитыми странами. Например, США и Япония. В 80 – е годы в США происходил рост импорта товаров и жесткая конкуренция импортных товаров на внутреннем рынке: японские телекамеры и видеомэгагнитофоны и т.д. Для защиты собственных отраслей государство вынуждено вводить ограничения на импорт товаров.

3. В мировой рынок все активнее включаются страны бывшего социалистического “лагеря”. Идет бурный рост торгово-экономических отношений, однако процесс идет противоречию. Например, Россия. В структуре экспорта преобладают сырьевые ресурсы. Готовая продукция часто не соответствует высоким требованиям мирового рынка, т.е. неконкурентоспособна. Недостаточно организованная таможенная служба и требования к товарам экспорта ведет к тому, что на отечественный рынок зачастую поступает некачественная продукция. Кроме того, продолжающаяся в стране инфляция и падения курса рубля снижает конкурентоспособность наших товаров по ценам мирового рынка (на внутреннем рынке России цены на отдельные товары уже превосходит мировые)

Структура международной торговли обычно рассматривается с другой ее географического распространения и товарного напыления.

Организационная геогр. Структура показывает распределение между Торговли либо между странами, принадлежащими к отдельным интеграционным иным торгово - политическим объединениям (страны ЕС, СНГ, АСЕАН), либо между странами, выделенными в определенную группу с тем или иным аналогичным критерием (страны – экспортеры нефти, страны – чистые должники)

Основной объем международной торговли приходится на развитые страны, хотя их доля несколько сокращалась в первой половине 90-х гг. за счет роста удельного веса развивающихся стран и стран с переходной экономикой. Основной рост удельного веса развивающихся стран произошел за счет НИК (Корея, Сингапур Гонконг) Крупные экспортеры США, Германия, Япония, Франция.

В большинстве случаев крупнейшие экспортеры являются и крупнейшими импортерами на мировом рынке.

Судя по номинальной стоимостных объемах, международной торговле продолжает оставаться ведущей формой международных экономических отношений.

Показатели торгового баланса России, млрд. долл.

Годы	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Показатели								
Сальдо	118,2	139,2	128,2	177,8	116,7	152,3	196,6	194,7
Оборот	369,4	468	580,6	764,6	484,9	649,7	846,4	870,1
Экспорт	243,8	303,6	354,4	471,2	303,3	401	521,5	532,4
Импорт	125,6	164,4	226,2	293,4	186,6	248,7	324,9	337,7

Объём торговли со странами-членами СНГ в 2012 (млрд \$)

	Оборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
Азербайджан	3 407,7	2 844,0	563,8	2 280,2
Армения	1 216,1	915,5	300,6	614,9
Белоруссия	35 726,4	24 421,6	11 304,7	13 116,9
Казахстан	22 427,9	14 557,9	7 869,9	6 688,0
Киргизия	1 829,4	1 634,1	195,3	1 438,8
Молдавия	2 085,3	1 608,9	476,4	1 132,5
Таджикистан	745,1	677,9	67,2	610,7
Туркмения	1 434,1	1 251,0	183,1	1 067,9
Узбекистан	3 714,4	2 325,0	1 389,5	935,5
Украина	45 146,5	27 179,4	17 967,1	9 212,3

Региональное распределение экспорта (в процентах к итогу)

	2002 г.	2003 г.	2004г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.
ЕС	35,4	35,2	50,3	55,2	58,7	55,8
АТЭС	15,3	14,5	14,8	12,4	11,8	12,0
СНГ	14,7	15,3	16,2	13,5	14,0	14,9
ЕврАзЭС	7,9	8,4	9,0	7,2	8,0	9,2

Доля экспорта в производстве важнейших товаров (в %)

Годы	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Показатели							
Нефть сырая	46,5	49,7	53,1	53,7	51,8	51,8	52,7
Нефтепродукты	35,5	40,8	40,9	46,9	47,0	47,0	48,9
Газ природный	31,2	31,2	2107	32,6	30,9	30,9	29,5
Уголь каменный	22,2	23,8	30,8	51,8	55,1	55,1	40,5
Лесоматериалы необработанные	53,4	51,0	49,6	56,9	60,8	60,8	49,0
Фанера клееная	64,5	64,2	64,4	59,9	60,7	60,7	54,4
Целлюлоза древесная	83,7	85,1	77,6	80,7	80,5	80,5	78,9
Бумага газетная	67,4	68,6	65,6	67,7	65,1	65,1	61,1
Прокат плоский из углеродистой стали	43,0	50,5	46,1	45,3	37,3	37,3	33,7
Автомобили легковые	10,1	12,3	11,8	12,3	10,8	10,8	10,2
Автомобили грузовые	12,3	20,8	23,0	24,1	21,1	21,1	19,3

Основные экспортные товары России 2007, доля которых составляет не менее 0,5%

Наименование товаров	В % к итогу	Изменение доли сравнению с 2006 г.
Нефть	34,4	0,4
Газ природный	12,7	-1,9
Нефтепродукты	14,7	-0,1
Алюминий необработанный	2,1	0,1
Полуфабрикаты из железа и нелегированной стали	1,9	0,2
Прокат плоский	1,5	0,0
Удобрение минеральные	1,6	0,2
Уголь каменный	1,5	0,1
Никель необработанный	2,5	0,4
Круглый лес	1,2	0,1
Пиломатериалы	0,9	0,1
Пшеница и меслин	1,0	0,5
Чугун	0,5	0,0
Справочно: Машины, оборудование и транспортные средства	5,6	-0,2

Динамика экспорта важнейших видов продукции топливно-энергетического комплекса России (1-количество, 2-цена в \$ за тонну, 3-доля в общем объеме экспорта %)

Наименование	2006			2007		
	1	2	3	1	2	3
Сырая нефть, млн т	248,5	411,7	34,0	258,4	469,8	34,4
Дальнее зарубежье	211,2	429,7	14,8	221,3	485,4	14,7
СНГ	37,3	309,3	14,6	37,1	376,7	12,7
Нетеппродукты, млн т	103,5	431,5	1,4	111,8	464,4	1,5
Дальнее зарубежье	97,7	429,9		105,1	464,1	
СНГ	5,8	458,1		6,7	469,0	
Природный газ млрд куб м	202,8	216,3		191,9	233,7	
Дальнее зарубежье	161,8	244,8		154,4	266,4	
СНГ	41,0	103,9		37,5	99,1	
Каменный уголь млн т	91,5	47,5		98,0	54,7	
Дальнее зарубежье	82,7	46,4		86,8	52,6	
СНГ	1,8	58,5		11,2	70,5	

Наименование	2006г			2007г		
	1	2	3	1	2	3
Электроэнергия млрд кВт/ч	20,9	34,5	0,2	18,5	33,9	0,2
Дальнее зарубежье	15,0	38,4		13,1	34,7	
СНГ	3,9	34,9		5,4	32,0	

Удельный вес стран СНГ в экспорте отдельных видов энергоресурсов

Годы	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Показатель						
Природный газ	27,7	24,9	27,5	22,9	20,2	19,5
Сырая нефть	17,5	16,5	15,6	15,1	15,0	14,3
Нефтепродукты	3,4	4,5	5,0	4,0	5,6	6,0
Каменный уголь	10,2	15,8	13,1	10,4	9,5	11,5

Региональное распределение импорта в % к итогу

Показатель	Годы	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ЕС		39,6	38,7	43,0	44,2	44,7	43,7
АТЭС		19,0	19,8	21,5	25,6	28,5	31,8
СНГ		22,2	22,9	23,5	19,2	16,2	14,9
ЕвоАзЭС		13,3	13,1	13,5	9,3	8,9	7,7

Импорт основных потребительских товаров

Показатели	2004		2005		2006		2007	
	Млн. Дол.	%	Млн. Дол.	%	Млн. Дол.	%	Млн. Дол.	%
Автомобили легковые	5165	6,8	7729	7,8	12721	9,2	21331,9	10,7
Медикаменты	2559,6	3,4	3864,6	3,9	5330,6	3,9	55550,6	2,8
Мясо свежемороженое	1445,3	1,9	1955,5	2,0	3292,3	2,4	3634,9	1,8
Алкоголь и безалкогольные напитки	1171,2	1,5	1527,1	1,6	1508,4	1,1	3091,9	1,5
Сахар – сырец	541,6	0,7	744,4	0,8	1065,4	0,8	2253,1	1,1
Мясо птицы	683,8	0,9	865,0	0,9	934,0	0,7	1969,2	0,9
Мебель	751,2	1,0	847,4	0,9	1144,7	0,8	1412,6	0,7
Одежда	826,0	1,1	964,7	1,0	1691,3	1,2	1429,3	0,7
Рыба свежемороженая	568,8	0,8	817,4	0,8	662,3	0,7	1107,0	0,6
Цитрусовые	348,5	0,5	481,7	0,5	698,3	0,5	1067,6	0,5
Чай	292,	0,4	313,3	0,3	354,6	0,3	842,6	0,4
Сахар белый	250,8	0,3	267,3	0,3	173,3	0,1	432,6	0,2
Масло сливочное	241,9	0,3	245,1	0,2	301,1	0,2	327,5	0,2
Обувь кожаная	202,5	0,3	228,5	0,2	722,4	0,5	1414,6	0,1
Масло подсолнечное	125,7	0,2	115,4	0,1	91,6	0,1	133,2	0,1
Сигареты	53,6	0,1	74,5	0,1	123,5	0,1	104,8	0,1