

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Стерлитамакский филиал  
государственного образовательного учреждения  
высшего профессионального образования  
«Башкирский государственный университет»  
Экономический факультет

Кафедра экономики  
и управления

## Контрольная работа

**по дисциплине: мировая экономика**  
**на тему: «Современные тенденции развития экономики Италии»**

**Выполнил: студент гр. ZMO-52 (6лет)**  
**экономического факультета**  
**Вахитова Р.З.**  
**Проверил: асс. Харичкова Л.И.**

Стерлитамак 2013

Целью презентации является изучение современной тенденции развития экономики Италии.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- Изучить географические и исторические аспекты развития страны;
- Рассмотреть экономическое состояние Италии (основные экономические показатели);
- Выявить региональные различия в развитии экономики страны;
- Исследовать отрасли экономики страны.

Италия находится на юге Европы. Площадь страны 301302 кв. км. На севере граничит со Швейцарией (740 км) и Австрией (430 км), на востоке - со Словенией (232 км), на северо-западе - с Францией (488 км). На востоке омывается Адриатическим морем, на юге - Ионическим и Средиземным морями, на западе - Тирренским, Лигурийским и Средиземным морями. Италии принадлежат также острова Эльба, Сицилия и Сардиния, несколько мелких островов.



Италия индустриализовалась позже других европейских стран и до Второй мировой войны была в основном аграрной страной. Однако после **1950** г. ее промышленность развивалась так быстро, что к **2006** г. на индустрию приходилось уже около тридцати процентов валового внутреннего продукта, а на сельское хозяйство — два.



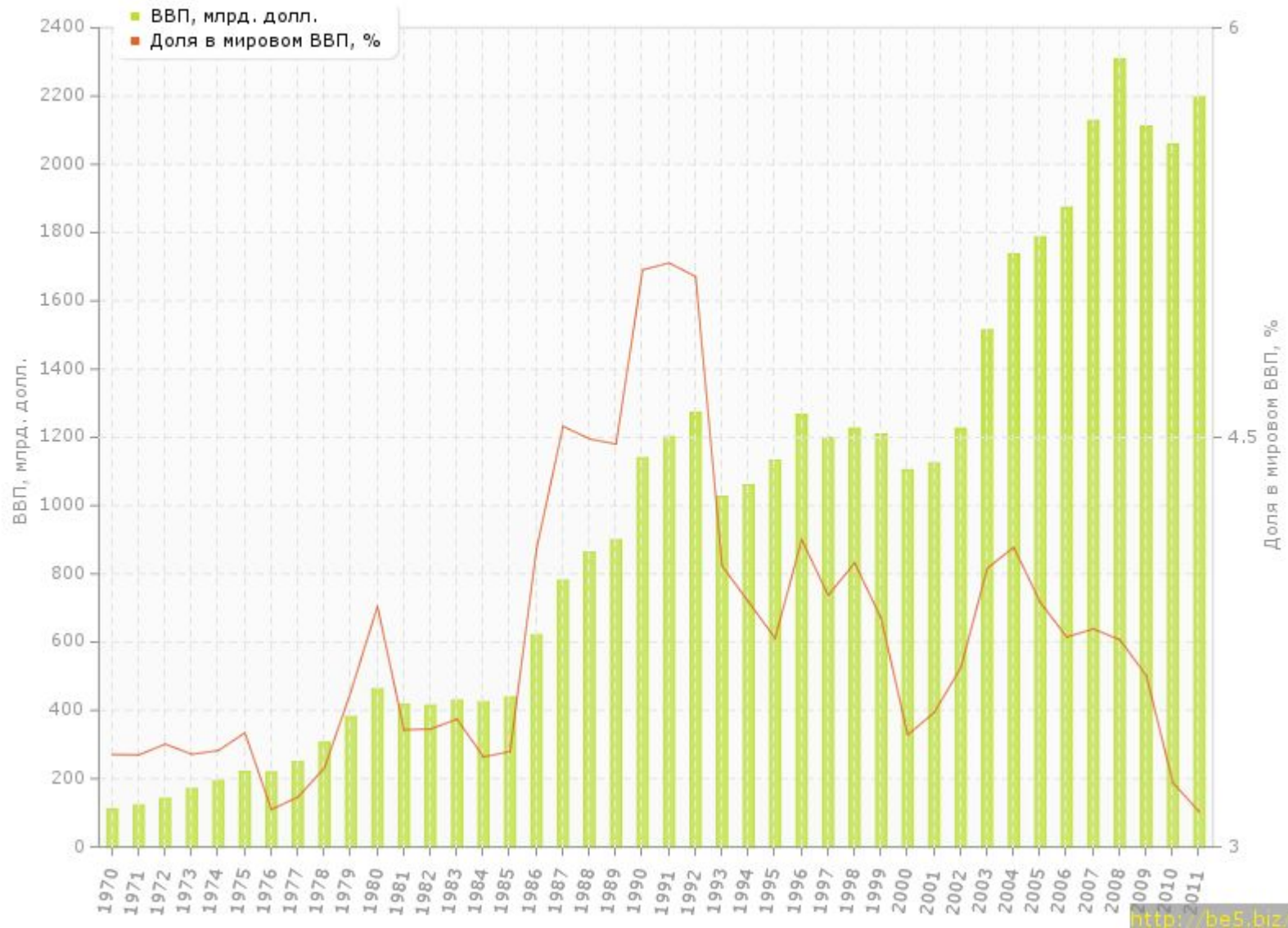
Экономика Италии резко изменилась после Второй мировой войны — из аграрной она превратилась в индустриальную, войдя благодаря этому в «восьмерку» промышленно развитых стран мира. Мощь и устойчивость итальянской экономики обеспечена тем, что ей удалось максимально развить обработку и изготовление товаров в малых и средних семейных фирмах.

Рыночный характер итальянской экономики проявляется в том, что доминирующим фактором роста валового внутреннего продукта страны выступает соотношение совокупного спроса и совокупного предложения, а не директивные указания.



# Экономическое развитие Италии

Валовый внутренний продукт (ВВП) Италии, 1970-2011 гг.

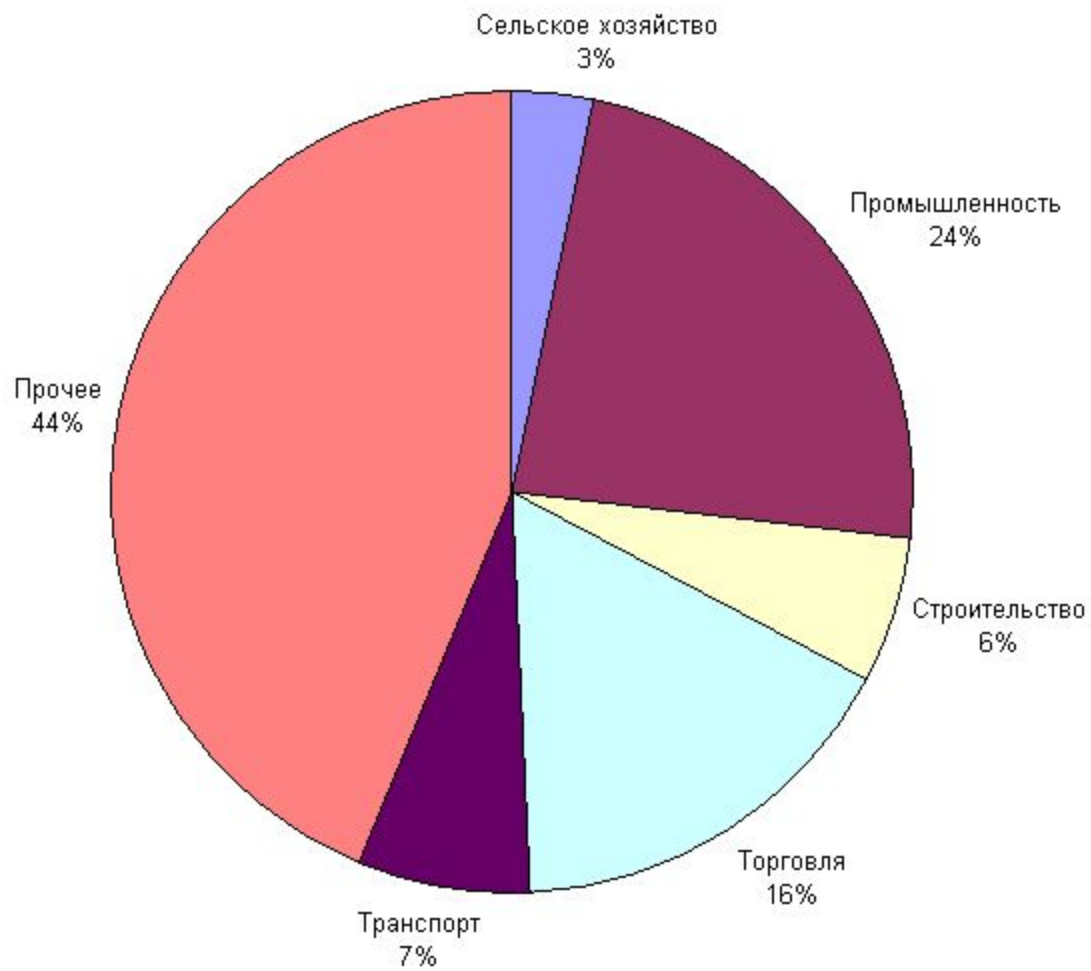


# Основные показатели социально-экономического развития Италии за 2011 – 2012

гг.

	Фактически за январь 2012 г.	Темпы роста, %		
		январь 2012 к		Справочно январь 2011 г к январю 2010 г.
		декабрю 2011г.	январю 2011 г.	
Объем реализованной промышленной продукции (товаров, услуг), млн.грн.	1118738,3	x	x	x
Индекс промышленной продукции	x	87,3	102,0	110
Объем продукции сельского хозяйства, млн. грн.	6100	x	100,5	103,5
Экспорт товаров и услуг, млн.долл. США	82107,41	x	130,02	128,13
Импорт товаров и услуг, млн.долл. США	88854,91	x	134,2	130,8
Сальдо (+, -), млн.долл. США	-6747,51	x	x	x
Оборот розничной торговли, млн.грн.	50205,0	x	113,8	111,7
Среднемесячная заработная плата одного работника: номинальная, грн.	26331	112,04	116,25	117,61
Количество зарегистрированных безработных на конец периода, тыс. человек	520,09	107,9	88,9	111,2
Индекс цен производителей промышленной продукции	X	99,8	111,8	101,37
Индекс потребительских цен	x	100,2	103,7	101,7

## Структура экономики Италии, 1970-2010 гг.







# Внешняя торговля Италии

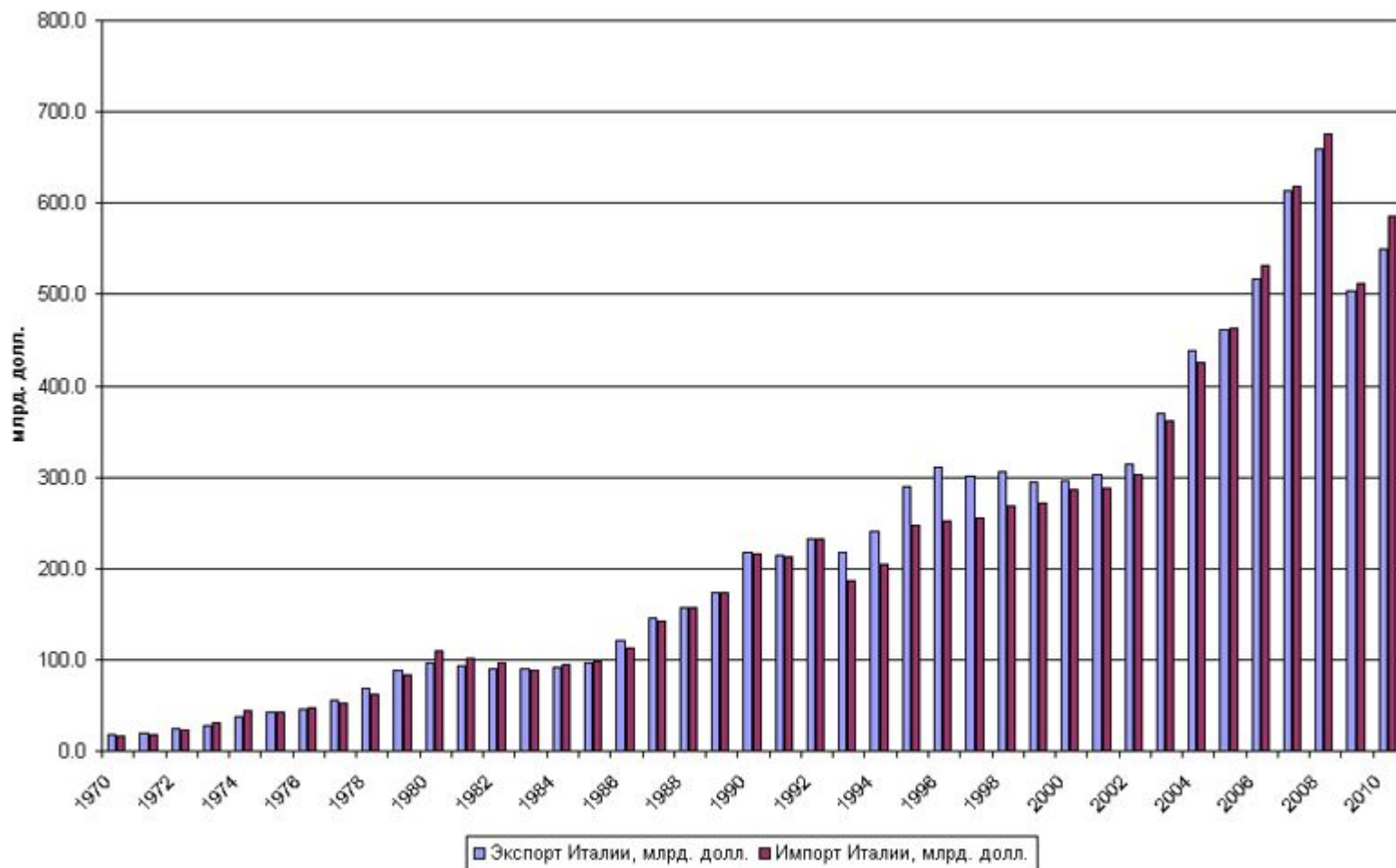
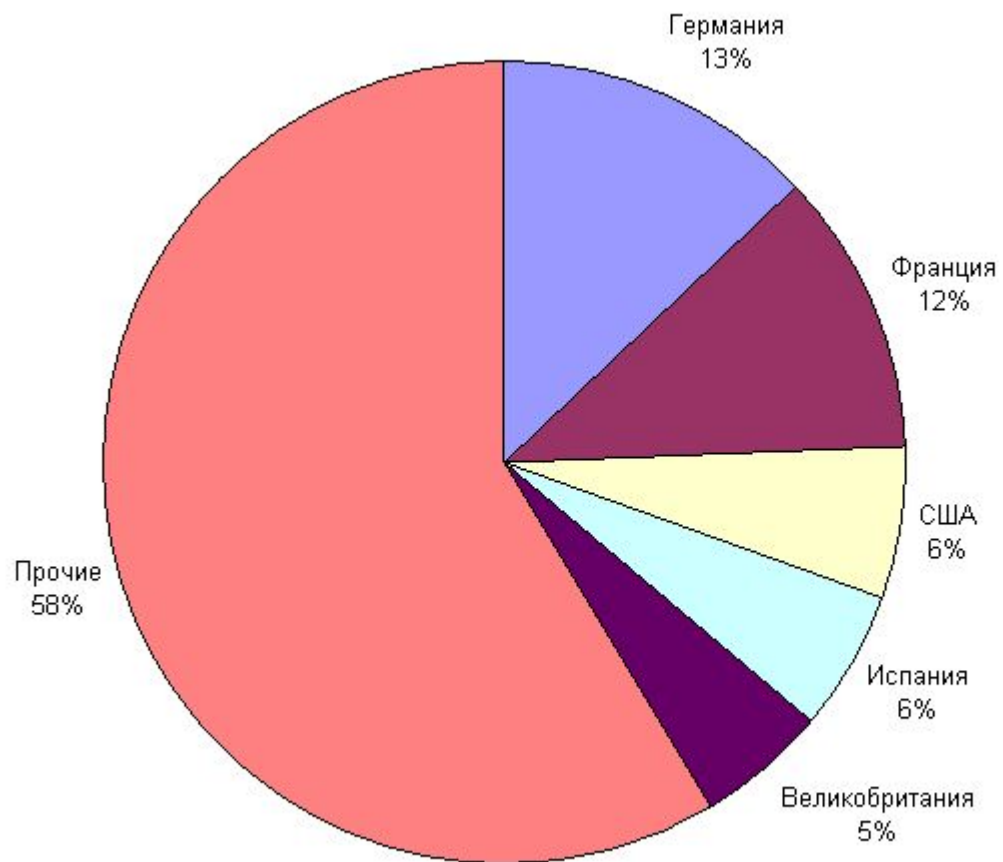


Рис. 4. Вклад регионов в реальный ВВП Украины за 2012 г.

## Экспорт Италии: структура по странам за отчетный период



# Выводы

- В настоящий момент Италия является страной с развитой экономикой, которая сумела вырваться из нищеты 90-х гг.
- Италия – высокоразвитая страна, входящая в ряд мировых сообществ, имеет сильное влияние на общемировой рынок. На севере в большей степени преобладают промышленные предприятия, на юге традиционно развито сельское хозяйство.
- Для системного преодоления последствий кризиса необходимо обеспечить реализацию комплекса антикризисных мероприятий, прежде всего в сфере целевого управления денежными ресурсами, в соответствии со стратегическими целями структурно-инновационных преобразований в экономике. Это потребует усиления роли государства в регулировании финансовых ресурсов и осуществлении структурно-инновационных изменений производства.

# Использованные источники:

1. Булатов А.С. Мировая экономика: Учебник. – М.: Экономистъ, 2008. – 860 с.
2. Ломакин В.К. Мировая экономика: Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 671 с.
3. Путеводитель по Италии // Все о туризме и путешествиях. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.msclub.com.ua/index.php>
4. Агафонова М.С., Семьнина Я.В. Современное состояние экономики Италии, перспективы развития и сотрудничество с РФ // Международный журнал экспериментального образования. 2012. – № 8. – С. 183-184.
5. Мамедов О.Ю. СТАНЕТ ЛИ ЮГ РОССИИ СЕВЕРОМ ИТАЛИИ? // Journal of Economic Regulation = Вопросы регулирования экономики. – 2010. – Т. 1. – № 1. – С. 17-22.
6. Перспективы экономического развития Италии // Национальный институт статистики (ПЕРЕВОД) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://whttp://www.istat.it/en/>
7. Внешняя торговля Италии в 2011 году // Статистические данные (ПЕРЕВОД) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://data.un.org/Data.aspx?q=italy&d=UNESCO&f=series%3aXUNIT\\_GDPCAP\\_1\\_FSGOV%3bref\\_area%3aITA](http://data.un.org/Data.aspx?q=italy&d=UNESCO&f=series%3aXUNIT_GDPCAP_1_FSGOV%3bref_area%3aITA)
8. Гаврилова С.М. Современная Италия глазами российских ученых // Диалог со временем. — 2010. – № 33. – С. 342-360.
9. Желтиков В. П. Экономическая география и регионалистика. – М.: Дашков и Ко, АкадемЦентр, 2010. – 384 с.
10. Кастильоне К., Смирнова Ж. ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ИТАЛЬЯНСКИХ ФИРМ // Организатор производства. – 2012. – Т. 52. – № 1. – С. 136-140.