

ГУ-ВШЭ

Создание бизнес-плана

Преподаватель - Крылова Д.В.

Президент Общественного
Фонда «Деловая перспектива»
Член Правления ОПОРЫ РОССИИ

Москва, 24 января 2011 г.

СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА



- Краткое описание отрасли
- Идея и концепция
- Миссия проекта
- Цели и задачи проекта
- Способы достижения
- Целевая аудитория
- Ключевые факторы успеха
- Риски. Стратегия снижения рисков
- Структура управления
- Финансовый план, пояснения к нему

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ОТРАСЛИ



1. История зарождения отрасли
2. Основные игроки действующего рынка
3. Актуальная информация о спросе и предложении на выбранном рынке
4. Статистика по отрасли
5. Доля иностранных и российских компаний на рынке
6. Текущее состояние и перспективы развития

ИДЕЯ И КОНЦЕПЦИЯ



- Новаторские идеи
- Определение рыночной ниши будущего предприятия
- Способы завоевания рынка
- Оригинальное название, бренды, рекламная информация
- Количество предприятий, местоположение, географические приоритеты (по районам)
- Предлагаемые программы и сервисы
- Менеджмент
- Взаимодействие с поставщиками
- Срок действия проекта, в том числе срок его окупаемости
- Предполагаемое количество инвестиций



МИССИЯ ПРОЕКТА

- Основные причины создания
- Социальная направленность проекта
- Создание альтернативы уже имеющимся на рынке

компаниям (их продукции)



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Создание окупаемой в указанные сроки компании
- Получение дохода
- Дальнейшее развитие бизнеса
- Занятие доли существующего рынка
- Увеличение стоимости компании (за счет материальных и нематериальных ресурсов, повышения капиталовложений и т.п.)
- Разработка новых маркетинговых продуктов

СПОСОБЫ ДОСТИЖЕНИЯ



Описание пилотного проекта

- Реклама и продвижение проекта
- Способы привлечения клиентов
- Основные реализационные этапы

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



- Критерии выбора целевой аудитории
- Разделение потребителей по группам
- Выделение приоритетности групп



КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА

- Рост спроса в выбранной сфере деятельности
- Отсутствие аналогичных предложений на рынке
- Социальная значимость проекта
- Функционирование в рамках государственных или муниципальных целевых программ
- Возможность развития бизнеса в смежных областях
- Потенциал развития проекта
- Возможность работы как в благоприятных, так и в неблагоприятных конкурентных условиях



РИСКИ И СТРАТЕГИЯ ИХ СНИЖЕНИЯ

Выделение групп рисков:

- Экономические риски
- Конкурентные риски
- Административные риски
- Форс-мажорные обстоятельства



СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ

1. Циклы бизнес-процессов:

- Оперативная работа
- Развитие бизнеса
- Планирование работы

2. Полномочия главного руководящего органа организации

3. Структура должностей

4. Мотивация персонала

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН И ПОЯСНЕНИЯ К НЕМУ



- Список продуктов, услуг
- Заработная плата персоналу
- Смета стоимости проекта
- Список этапов, их стоимость
- Налоговые условия
- Величина привлеченных средств
- Издержки, внереализационные расходы и т.д.