

**Государственный Университет –  
Высшая Школа Экономики**

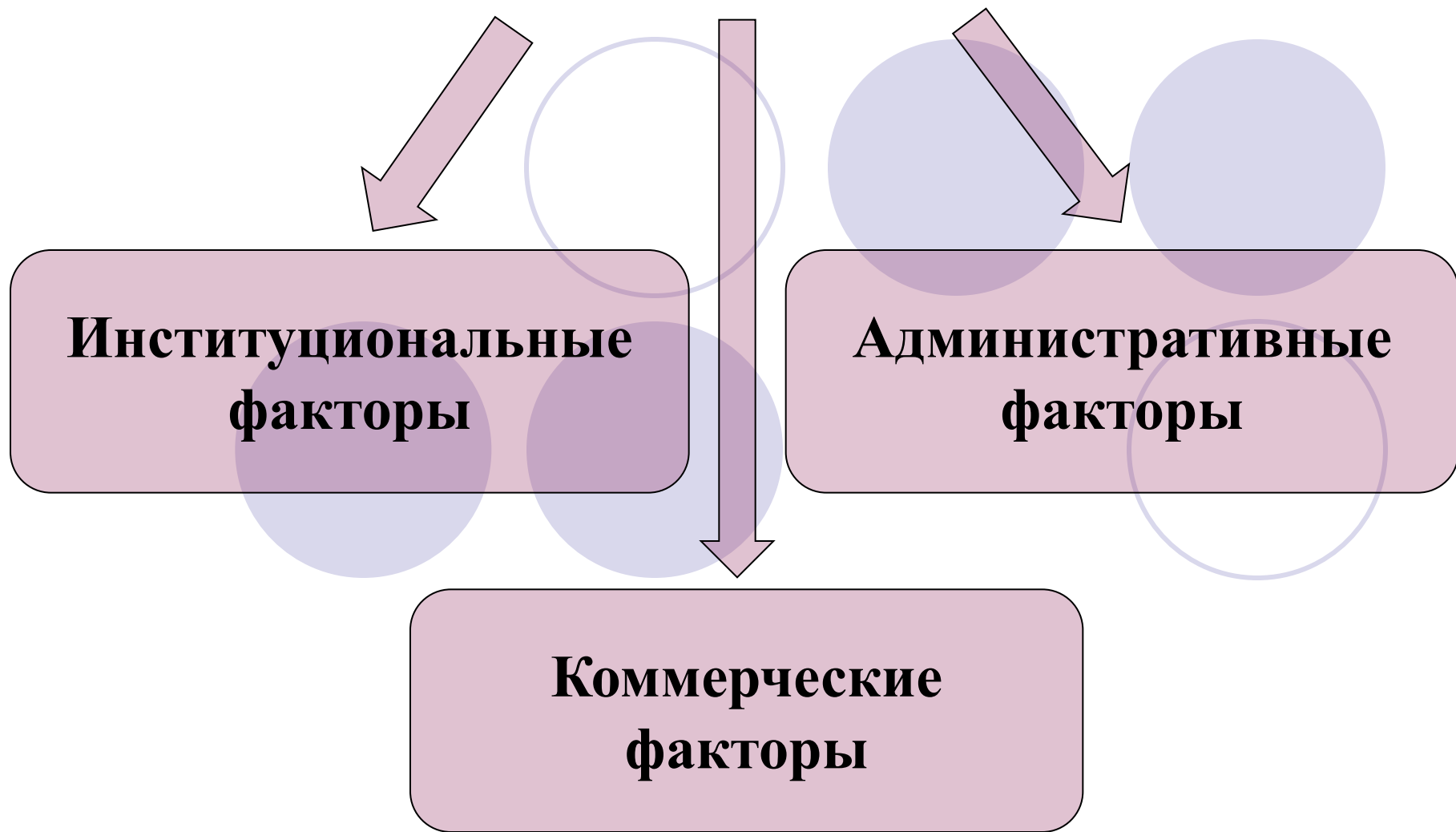
**Возможные риски при создании  
собственного малого бизнеса**

**Преподаватель - Крылова Дина  
Владимировна,  
Президент Общественного Фонда  
«Деловая перспектива»  
Член Правления ОПОРЫ РОССИИ**

**Москва  
17 января 2011**



# Риски создания собственного бизнеса в России





# Институциональные факторы

- несовершенство законодательства и законотворческого процесса
- искажения в правоприменительной практике
- неэффективная судебная система
- недостаточная влияние институты гражданского общества, низкий уровень вовлеченности граждан
- неразвитость институтов поддержки малого бизнеса

# Административные факторы



- высокий уровень коррупции
- административные барьеры
- деформация конкурентной среды
- высокое налоговое бремя
- проблемы доступа к инфраструктуре и ресурсам

# Коррупционные «ловушки»



- Проверки
- Оформление исходно-разрешительной документации, согласований, разрешений
- Принятие властных решений в сфере регулирования отдельных аспектов коммерции
- Размещение госзаказа

# Риски для бизнеса



- Инфраструктурный
- Кредитный – проблема получения/возврата
- Потребительский – низкий платежеспособный спрос
- Продуктовый – снижение цен на собственную продукцию
- Технологический – отсталость, высокий уровень вредного воздействия на О/С
- Социальный (кадровый) – проблема подбора кадров

# Инфраструктурные риски



1. Амортизация/Изношенность/Ветхость инфраструктуры
2. Недостаточная доступность инфраструктуры
  - Аренда/покупка земли и помещений
  - Недостаточные развитость инженерной инфраструктуры
  - Отсутствие производственной инфраструктуры: бизнес-инкубаторов и техно/промышленных парков
3. Недостаточная мощность:
  - Подключение к электросетям
  - Присоединение к иным коммуникациям
4. Недостаточная пропускная способность
  - Отсутствие развитой дорожной инфраструктуры и связи
5. Воздействие внешних факторов – природных и техногенных



# Коммерческие факторы

- Высокий уровень конкуренции – проблема сбыта
- Проблема вывода продукции на рынок
- Возможные ошибки в бизнес планировании
- Возможные ошибки в бизнес-процессах
- Кадровые проблемы





# Почему государству важно поддерживать создание малого бизнеса

- источник новых рабочих мест
- источник инноваций
- фактор обеспечения потребительского спроса на товары и услуги
- необходимый элемент конкуренции
- основа среднего класса
- фактор борьбы с бедностью
- фактор общей социальной стабильности

# Роль бизнес-сообщества в снижении рисков при создании малого бизнеса

1. Бизнес сообщество – фактор давления на власть в создании благоприятных условий для бизнеса
2. Лоббирование коллективных интересов членов сообщества
  - усиление роли в совершенствовании властных институтов
  - борьба с административными барьерами и коррупцией
  - усилия по снижению фискальной нагрузки на бизнес
  - обеспечение доступности инфраструктуры и ресурсов
  - участие в создании эффективных инструментов поддержки МБ