

Разделение труда и специализация — неотъемлемые черты современного производства.

Специализация — сосредоточение какого-либо вида деятельности в руках конкретного человека, фирмы, которые выполняют его лучше других.

Историческая справка:

Первое общественное разделение труда — отделение скотоводства от земледелия (в некоторых районах отделение рыболовства, охоты от земледелия) — произошло в каменном веке. Второе — разделение ремесла, земледелия и управленческой деятельности, как и третье — отделение торговли от ремесла — произошли в эпоху металлов.

Разделение труда в обществе постоянно усложняется: появляются новые сферы деятельности, профессии; другие сферы деятельности и профессии исчезают.

В современном мире существует несколько десятков тысяч профессий, многие из которых требуют профессионального обучения и постоянного повышения квалификации работника.

ПРИЧИНЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

- различие способностей и интересов людей (в условиях специализации каждый может найти сферу применения своих способностей);
- возможность добиваться высокого мастерства и с высоким качеством производить большее количество товаров и услуг;
- возможность сокращения потерь рабочего времени от смены видов деятельности.

ВИДЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

- специализация экономики региона/страны;
- специализация фирм;
- специализация труда конкретных людей.

ПРИНЦИПЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

- сознательное разделение труда;
- возможность освоения новых профессиональных навыков;
- возможность сотрудничества (кооперации) для достижения общей цели.

В октябре 1913 г. Г. Форд запустил на своём заводе конвейер, и время сборки одного автомобиля сократилось с 14 до 1,5 часов.

Основные принципы организации производства Г. Форда:

- 1) разделение труда (все производственные процессы разбиты на небольшие операции);
- 2) высокая стандартизация узлов, агрегатов и запчастей;
- 3) станки размещены в необходимом для производства порядке и связаны лентой конвейера.

На конвейерах современных предприятий основную работу выполняют роботы, что многократно повышает **производительность**.

Производительность – объём благ, которые удаётся получить от использования в течение какого-то времени определённого количества факторов производства. **Производительность труда** – количество изготовленных работником за определённое время изделий, **производительность земли** – урожай с 1 га

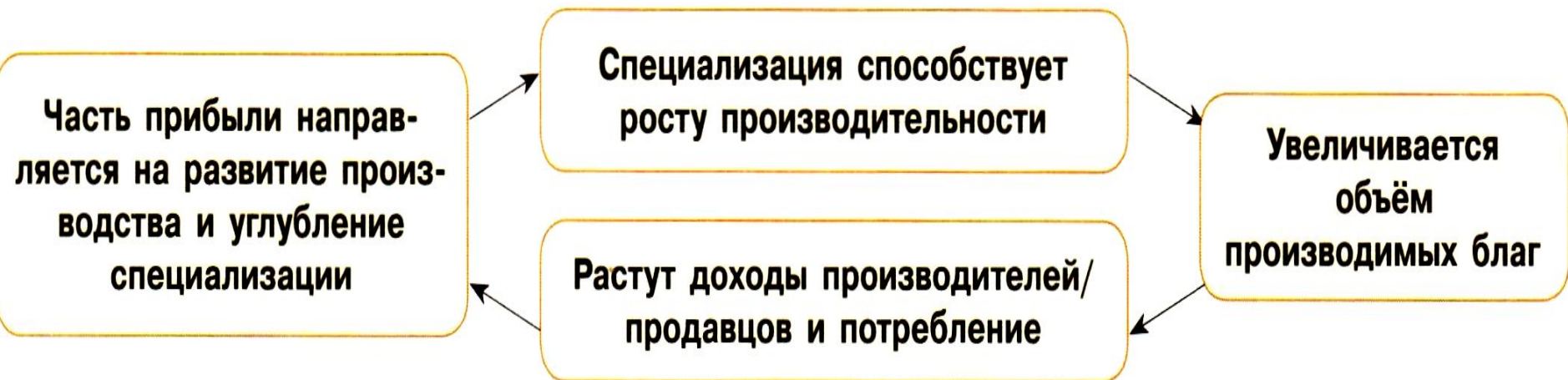
Обмен, торговля

В современном мире человек едва ли может сам обеспечить себя всеми необходимыми благами. Конкретные люди, фирмы, страны специализируются на производстве определённых товаров, услуг (производят их с меньшими издержками и высоким качеством), а другие необходимые блага получают с помощью обмена. Регулярный обмен товарами – основа торговли.

Торговля – добровольный и взаимовыгодный обмен благами в форме купли-продажи товаров и услуг за деньги между специализированными производителями.

Без торговли развитие специализации было бы крайне затруднительно: намного труднее было бы добиваться увеличения производства экономических благ

ВЗАИМОСВЯЗЬ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ И ОБМЕНА



Взаимосвязь специализации и обмена позволила

- сочетать стремление людей потреблять как можно больше разнообразных Т и У со способностью отдельного человека, фирмы производить лишь небольшой ассортимент благ;
- быстрее получать в максимальном ассортименте большой объём качественных благ.

Различают торговлю

- ❖ **оптовую** (реализуются крупные партии товара обычно для последующей перепродажи) и
- ❖ **розничную** (товар реализуется поштучно или в небольших количествах для личного, семейного потребления).

ФОРМЫ ТОРГОВЛИ

- магазинная торговля (магазины с традиционным обслуживанием через прилавок, магазины самообслуживания и т.п.);
- уличная торговля (продажа товаров в палатках, киосках, на специально отведённых территориях и выделенных местах и др.);
- торговля через автоматы;
- непосредственная продажа товаров на дому у покупателя;
- телевизионная торговля;
- электронная торговля через интернет-магазины;
- торговля по каталогам, с помощью проспектов, буклетов и т.д.

РЫНОК –

экономические отношения производителей и потребителей,
основанные на взаимовыгодном обмене

УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РЫНКА:

- общественное разделение труда;
- экономическая обособленность производителей;
- самостоятельность производителей

Основные признаки рынка:

- 1. Нерегулируемое предложение** – производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить;
- 2. Нерегулируемый спрос** – потребитель сам определяет, что, как и сколько покупать;
- 3. Нерегулируемая цена** – цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения.

Для нормальной деятельности рынку необходимы определенные условия:

- свободное ценообразование;
- конкуренция;
- свобода предпринимательской деятельности.

Главный принцип рынка

взаимовыгодность продавцов и покупателей

Два закона рыночных отношений

```
graph TD; A[Два закона рыночных отношений] --> B[закон спроса и предложения]; A --> C[закон конкуренции];
```

закон
спроса и
предложения

закон
конкуренции

КЛАССИФИКАЦИЯ РЫНКОВ

```
graph TD; A[КЛАССИФИКАЦИЯ РЫНКОВ] --> B[по экономическому назначению]; A --> C[по действующему законодательству]; A --> D[по пространственному признаку]; A --> E[по типу конкуренции]; A --> F[по отраслям]; B --> B1["(Р. товаров и услуг, труда, валюты, фондовый Р., кредитный Р., недвижимости)"]; C --> C1["(легальный (законный) и нелегальный(теневой))"]; D --> D1["(местный, региональный, национальный, мировой)"]; E --> E1["(монополистический, свободной конкуренции)"]; F --> F1["(автомобильный, продовольственный)"];
```

по экономическому назначению

(Р. товаров и услуг, труда, валюты, фондовый Р., кредитный Р., недвижимости)

по действующему законодательству

(легальный (законный) и нелегальный(теневой))

по пространственному признаку

(местный, региональный, национальный, мировой)

по типу конкуренции

(монополистический, свободной конкуренции)

по отраслям

(автомобильный, продовольственный)

по характеру продаж

(розничный и оптовый)

КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТЬ

ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ ТОВАРА ИЛИ
ЕГО ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ВЫИГРАТЬ СОРЕВНОВАНИЕ НА РЫНКЕ
С ТОВАРАМИ, ИЗГОТОВЛЕННЫМИ ДРУГИМИ ФИРМАМИ, ЗА
СЧЕТ БОЛЕЕ ПОЛНОГО УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

КОНКУРЕНЦИЯ - соперничество, борьба за
достижение лучших результатов в каком-либо деле;

КОНКУРЕНЦИЯ - соперничество между
участниками рыночного хозяйства за лучшие условия
производства и купли-продажи товаров и услуг

КОНКУРЕНЦИЯ

```
graph TD; A[КОНКУРЕНЦИЯ] --> B[совершенная]; A --> C[несовершенная]; B --> D[ресурсы используются эффективно: цены минимальные, объем производства максимальный]; C --> E[ресурсы используются неэффективно: цены завышены, объем производства занижен];
```

совершенная

ресурсы
используются
эффективно:
цены
минимальные
объем
производства
максимальный

несовершенная

ресурсы
используются
неэффективно:
цены
завышены
объем
производства
занижен

КОНКУРЕНЦИЯ СПОСОБСТВУЕТ:

- повышению эффективности производства;
- улучшению качества товаров;
- увеличению разнообразия предлагаемых товаров и услуг;
- снижению цен

Рынок, как совокупность продавцов и покупателей, имеет два важных условия:

- 1) Всякий продавец будет охотно иметь дело с любым покупателем;
- 2) Всякий покупатель может заключать сделку с любым продавцом

ЦЕНА - количество денег, уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги

ФУНКЦИИ ЦЕНЫ

```
graph TD; A[ФУНКЦИИ ЦЕНЫ] --> B[ограничивают потребление ресурсов]; A --> C[служат мотивацией для производства товаров и услуг];
```

ограничивают
потребление
ресурсов

служат
мотивацией
для производства
товаров и услуг

ВИДЫ ЦЕН

```
graph TD; A[ВИДЫ ЦЕН] --> B[свободные]; A --> C[экспортные]; A --> D[мировые]; A --> E[договорные]; A --> F[расчетные]; A --> G[монопольные]; A --> H[фиксированные];
```

свободные

экспортные

мировые

договорные

расчетные

монопольные

фиксированные