

Уральский государственный экономический университет (УрГЭУ)

КУРС

«Корпоративная СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ И СПЕЦИФИКА ЭТИКИ БИЗНЕСА »

Презентация 2

**преподаватель: Пахальчак Галина Юрьевна, к.э.н., профессор,
кафедры корпоративной экономики, управления и оценки бизнеса
Уральского государственного экономического университета**

Вопросы:

- **1.1.** Понятие деловой этики, этапы становления этических воззрений за рубежом и в России
- **1.2.** Становление этики бизнеса как научной дисциплины
- **1.3.** Этические проблемы деловой жизни. Причины повышения внимания к этике бизнеса
- **1.4.** Структура этики бизнеса

- **Этика** (от греч. ethika, от ethos - обычай, нравственный характер) - учение о нравственности, морали... [Философский энциклопедический словарь]

Что такое деловая (корпоративная) этика?

- **Корпоративная этика** - совокупность моральных принципов и норм предпринимательской деятельности
- **Деловая этика** в широком смысле - это совокупность этических принципов и норм, которыми должна руководствоваться деятельность организаций и их членов в сфере управления и предпринимательства.

Деловая этика охватывает:

- этическую оценку как внутренней, так и внешней политики организации в целом;
- моральные принципы членов организации, т.е. профессиональную мораль;
- моральный климат в организации;
- образцы морального поведения;
- нормы делового этикета ".

Три основных Концепции этики бизнеса

- теория УТИЛИТАРИЗМА (Иеремия Бентам
1748-1832 гг.)

- ДЕОНТИЧЕСКАЯ ЭТИКА (этика долга)

- «ЭТИКА СПРАВЕДЛИВОСТИ»

(Работы американских ученых М. Валаскеса, Дж. Ролза, Л. Нэш)

Этика утилитаризма

Морально оправданным считается такое экономическое действие, которое в итоге приводит к максимально полезному эффекту для всех лиц оказавшихся в сфере действия его результатов

Принцип утилитаризма :

Какое-либо действие правомерно с этической точки зрения в том и только в том случае, если суммарный полезный эффект этого действия превышает суммарный полезный эффект любого другого действия, которое могло бы быть совершено вместо действия первого.

Деонтическая этика (1)

Центральным в этом подходе является понятие права. И с этим понятием приходится сталкиваться каждому бизнесмену.

Термин "право" используется для описания нормированного отношения человека к чему-либо.

Индивид обладает правом, если правомочен действовать определенным образом или правомочен вступать с кем-либо в некоторые отношения.

Деонтическая этика (2)

- ▶ Действие является морально оправданным для данного лица в том и только в том случае, если причина, по которой осуществляется это действие, такова, что указанное лицо желало бы, чтобы все прочие лица в данной ситуации **действовали бы так же**.
- ▶ **Критерии корректности:**
- ▶ – **универсальность** – личные мотивы должны быть универсальными ("А что если бы все поступали так же?"):
- ▶ **обратимость** – личные мотивы должны быть таковыми, чтобы лицо, их реализующее, могло желать использования этих мотивов другими лицами ("А что если бы я был на его месте?", "А что если бы с тобой поступили так же?").

«Этика справедливости» (1)

«Этика справедливости» исходит из положения, что люди по своей природе являются общественными существами, которые должны жить в обществе и создавать социальные структуры для поддержания его функционирования.

«Этика справедливости» (2)

Основная ценность для людей – человеческое равенство и справедливость как его выражение. Вследствие этого моральным долгом, как он понимается в "этике справедливости" являются:

- подчинение закону, который должен быть одинаков для всех,**
- принятие справедливых законов,**
- отсутствие дискриминации и привилегий.**

«Этика справедливости» (2)

Основная ценность для людей – человеческое равенство и справедливость как его выражение. Вследствие этого моральным долгом, как он понимается в "этике справедливости" являются:

- подчинение закону, который должен быть одинаков для всех,**
- принятие справедливых законов,**
- отсутствие дискриминации и привилегий.**

«Этика справедливости»

- **«капиталистическая» справедливость** - распределение благ должно осуществляться с учетом индивидуального вклада в общее дело группы (фирмы, общества, человечества):
- **«коммунистическая» справедливость** - трудовые обязанности должны распределяться в соответствии со способностями, а блага в соответствии с потребностями;
- **концепция справедливости**, сформулированная американским ученым Дж. Ролзом в вышедшей в 1971 году книге «Теория справедливости»:
 1. Каждый человек имеет равное право на наиболее широкие свободы, совместимые с аналогичными свободами других людей;
 2. Неравенство по социально-экономическим параметрам должно быть таким, чтобы:
 - а) обеспечить максимум прибыли для наименее привилегированных лиц;
 - б) учреждения и должностные лица, являющиеся носителями власти, были доступны в равной мере для каждого.

В отличие от традиционной культуры, когда

господствовала одна этическая система, **в**

современном обществе равноправно

сосуществуют различные этические системы,

что предполагает разную этическую оценку

одних и тех же явлений в сфере бизнеса.



Восприятие обществом деловой этики и социальной ответственности за XX столетие прошло (в развитых западных странах) через три этапа:

- управление, направленное на **максимизацию доходов** (до второй четверти XX века): этичность второстепенна по отношению к прибыльности (**период "дикого" капитализма**);
- **попечительское управление** (начиная с 1930-х годов): организация должна заботиться о своих сотрудниках и их семьях постольку, поскольку это в конечном итоге ведет к более высокой производительности и доходности;
- **социальное управление** (начиная с 1960х-70х годов): организация несет ответственность перед обществом в целом и, в частности, перед стейкхолдерами (группами заинтересованных лиц).

В нашей стране можно выделить пять этапов

становления этических воззрений в XX веке:

- ***традиционный капиталистический*** (до 1917г.): меценатство и попечительство считались "хорошим тоном" в традиционных предпринимательских кругах, однако большинство было ориентировано на максимизацию прибыли;
- ***прямое государственное регулирование*** (1920е годы): извлекаемые в виде налогов (в принудительном порядке) средства направлялись на финансирование социальных программ;
- ***плановая социалистическая ответственность*** (1930е-1980е годы): за каждым предприятием закреплялись социальные объекты и программы, а также предписывался план по открытию новых - невыполнение плана каралось государством;
- ***"дикий российский капитализм"*** (1990е): приоритет отдан получению краткосрочной экономической выгоды любыми средствами, программы социальной ответственности часто принимали характер "прикрытия" незаконных операций;
- ***локальное попечительство*** (с 2000 года): крупные предприятия считают своим долгом заботу о местных сообществах, финансируя локальные социальные программы.

Причины повышения внимания к этике бизнеса

- **1. Рост уровня корпоративности, бюрократизация корпоративных структур** (Большинство стран мира в настоящее время имеют более низкий ВВП, чем ежегодные доходы любой из крупных корпораций).
- **2. Информационная революция** (Кто владеет информацией, тот владеет миром и умами людей)

Назначение деловой этики

- **Деловая этика базируется на уважении интересов не только своей фирмы, но и партнеров, клиентов и общества в целом.** Данное правило распространяется также на конкурентов – запрещается наносить им ущерб приемами, выходящими за рамки конкурентной борьбы. Этика выступает за получение благ максимальным числом участников рынка и равные возможности доступа к ним.
- **Основа современной деловой этики – социальный контракт** (неформальное соглашение компании и ее внешнего окружения о единых нормах поведения) и **социальная ответственность фирмы** (максимальное использование ее преимуществ и сведение к минимуму недостатков, которые затрагивают как участников бизнеса, так и общество в целом).

Структура деловой этики

- **Этика бизнеса действует на трех соподчиненных иерархических уровнях:**
 - **1. Мировой уровень (гипернормы).**
 - **2. Макроуровень (в масштабе отрасли или национальной экономики).**
 - **3. Микроуровень (в масштабе отдельной фирмы и ее клиентов).**

Гипернормы

- Эти нормы основаны на общечеловеческих ценностях и зафиксированы в **“Принципах международного бизнеса”** – всемирном этическом кодексе, принятом в 1994 г. в Швейцарии представителями ведущих компаний и консультантами бизнеса из США, Западной Европы и Японии.
- В сжатом виде они сводятся к социальной ответственности бизнеса (создание общественных благ, рабочих мест, повышение уровня жизни клиентов, служащих и акционеров, а также населения в целом); модернизации технологий, методов производства, маркетинга и коммуникаций; повышению доверия к бизнесу; уважению правовых норм и обеспечению равных возможностей в конкуренции; признанию верховенства этических норм (некоторые сделки, разрешенные законом, могут быть неприемлемы с точки зрения морали); содействию свободе многосторонней торговли; уважительному отношению к окружающей среде; отказу от противозаконных действий (взяточничества, отмывания денег, продажи оружия террористам, наркоторговли).

Моральные обязательства компаний и предпринимателей по отношению к:

- покупателям;**
- работникам ;**
- владельцам и инвесторам;**
- поставщикам;**
- конкурентам;**
- местному населению.**

Макроуровень (в масштабе отрасли или национальной экономики).

- Это гипернормы и близкие к ним этические постулаты, реализуемые в отраслевых или национальных кодексах этики бизнеса (например, “Двенадцать принципов ведения дел в России”). Речь идет об уважении частной собственности и рыночной конкуренции, достоверности информации, отсутствии несправедливой дискриминации на рынке труда. Социальные контракты заключаются на макро- и микроуровнях.

Микроуровень (в масштабе отдельной фирмы и ее клиентов).

- Это принципы доверия и отсутствия дискриминации в отношениях между поставщиками и покупателями, персоналом и администрацией, менеджерами и акционерами и т.д. Их нарушение влечет различные потери (рост накладных расходов, конфликтные ситуации и др.). На данном уровне решаются и постоянно возникающие (особенно в сфере управления людьми) частные этические проблемы.

Этический Кодекс

- Свод правил (норм), рекомендуемых к соблюдению в каком либо сообществе

Основные разделы:

1. Миссия организации и корпоративные мифы
2. Организационная структура
3. Цели и задачи организации, основные товары и услуги
4. Ответственность (персонала перед клиентами, акционерами; компании перед сотрудниками)

Основные разделы:

5. Внутренняя политика:

- кадровая
- Социальная
- Взаимоотношения в коллективе, между руководителями и сотрудниками
- Обязанности руководства, сотрудников
- Организация найма
- Политика в области оплаты труда
- Социальный пакет для персонала
- Внешний вид и речь сотрудников

Основные разделы:

- Отношение к клиентам, партнерам
- Обслуживание клиентов
- Работа с жалобами и претензиями (включая этические проблемы)
- Позиция по отношению к конкурентам

6. Требования к персоналу:

- Уровень профессионализма
- Лояльность
- Система ценностей организации
- Нормы поведения, стандарты, регламенты

Корпоративные кодексы

- ▶ Первые корпоративные этические кодексы появились в США в начале XX века.
- ▶ Следующая стадия: начало 50-х годов (стали включаться антимонопольные законы)
- ▶ 1980 г. – $\frac{3}{4}$ опрошенных компаний имели этические кодексы
- ▶ В среднестатистической компании КК включают ключевые блоки: политика организации в отношении акционеров, разрешение конфликта интересов между ними и топ-менеджерами, а также деловыми партнерами и органами власти, повышение качества жизни сотрудников, защита окружающей среды, благотворительная и иная социальная деятельность

Корпоративные кодексы

- ▶ Пример 2: Крупная компьютерная компания «Крэй Рисерч Инкорпоретед»: всего 120 слов. «Сотрудники «Крэй» доверяют друг другу и уверены, что каждый выполняет свое дело по высшим этическим стандартам. Любое практическое решение – высоко моральное решение. «Крэй» не может и не хочет объяснять нам, как себя вести. Здравый смысл незаменим: он или есть или его нет. Существует простой тест, применимый в любых обстоятельствах: **Как я буду чувствовать себя, если мои друзья и близкие узнают о моем поступке? Хотел бы я, чтобы сообщение о моих действиях появилось на первой полосе ежедневной газеты?** Проверьте себя. Ставка – репутация компании и вы сами»

Семь принципов ведения дел в России (1912 г.)

1. **Уважай власть.** Власть – необходимое условие для эффективного ведения дел. Во всем должен быть порядок. В связи с этим проявляй уважение к властителям порядка в узаконенных эшелонах власти.
2. **Будь честен и правдив.** Честность и правдивость – фундамент предпринимательства, предпосылка здоровой прибыли и гармоничных отношений в делах. Российский предприниматель должен быть безупречным носителем добродетели, честности и правдивости.
3. **Уважай право частной собственности.** Свободное предпринимательство – основа благополучия государства. Российский предприниматель обязан в поте лица своего трудиться на благо своей Отчизны. Такое рвение можно проявить только при опоре на частную собственность.

Семь принципов ведения дел в России

- 4. Люби и уважай человека.** Любовь и уважение к человеку труда со стороны предпринимателя порождает ответную любовь и уважение. В таких условиях возникает гармония интересов, что создает атмосферу развития у людей самых разнообразных способностей, побуждает их проявлять себя во всем блеске.
- 5. Будь верен своему слову.** Деловой человек должен быть верен своему слову. «Единожды солгавший, кто тебе поверит». Успех в деле во многом зависит от того, в какой степени окружающие доверяют тебе.

Семь принципов ведения дел в России

- 6. Будь целеустремлен.** Всегда имей перед собой ясную цель. Предпринимателю такая цель нужна как воздух. Не отвлекайся на другие цели. Служение «двум господам» противоестественно. В стремлении достичь заветной цели не переходи грань дозволенного. Никакая цель не может затмить моральные ценности.
- 7. Живи по средствам.** Не зарывайся. Выбирай дело по плечу. Всегда оценивай свои возможности. Действуй сообразно своим средствам.

Двенадцать принципов ведения дел в России (1999 г.)

- ▶ Сформулированы Национальным фондом «Российская деловая культура»
- ▶ Принципы профессионала
- ▶ Принципы гражданина России
- ▶ Принципы личности
- ▶ Принципы гражданина Земли

Двенадцать принципов ведения дел в России (1999 г.)

Принципы личности

1. Прибыль важнее всего, но честь дороже прибыли
2. Уважай участников общего дела – это основа отношений с ними и самоуважения. Уважение и самоуважение даются выполнением принятых деловых обязательств

► Принципы профессионала

1. Всегда веди дело сообразно своим средствам
2. Оправдывай доверие, в нем – основа предпринимательства и ключ к успеху.
Стремись завоевать репутацию честного, компетентного и порядочного партнера. Будь таким, каким ты сам хочешь видеть своего лучшего партнера
3. Воздерживайся от насилия или угрозы применения насилия как способов достижения деловых целей
4. Конкурируй достойно. Не доводи деловые разногласия до суда. Самый надежный партнер – тот, который тоже выигрывает от сделки.

Принципы гражданина России

1. Соблюдай действующие законы и подчиняйся законной власти
2. Для законного влияния на власть и законотворчество объединяйся с единомышленниками на основе данных принципов
3. Твори добро для людей, а не ради корысти и тщеславия. Не требуй за него непременно общественного признания

Принципы гражданина земли

1. При создании и ведении дела как минимум не наноси ущерба природе
2. Найди в себе силы противостоять преступности и коррупции. Способствуй тому, чтобы они стали невыгодными для всех
3. Проявляй терпимость к представителям других культур, верований и стран. Они – не хуже и не лучше нас, они просто – другие

Хартия корпоративной и деловой этики (РСПП) 2003 г.

Обязательства:

- Вести предпринимательскую деятельность, основываясь на принципах добропорядочности и справедливости, честности во взаимоотношениях со своими партнерами и конкурентами
- Способствовать укреплению основ института собственности, не предпринимать действий на подрыв его принципов
- Отказаться от совершения действий, направленных на усиление социальной напряженности в обществе

Хартия корпоративной и деловой этики (РСПП) 2003 г.

- Руководствоваться реальным смыслом законов, избегать применения различных толкований, не соответствующих духу законодательных актов, не использовать формальные процедуры для достижения целей, не совместимых с нормами корпоративной этики
- не оказывать незаконного влияния на решение судебных, правоохранительных или иных официальных органов для достижения своих целей
- С уважением относиться к своим конкурентам, не прибегать к незаконным формам борьбы, использовать только методы, соответствующие корпоративной этике

Хартия корпоративной и деловой этики (РСПП) 2003 г.

- заботится о поддержании как своей собственной деловой репутации, так и репутации российского бизнеса в целом, избегать распространения ложной и непроверенной информации
- в ситуации конфликтов интересов добиваться разрешения споров путем переговоров, использовать механизмы внесудебного разрешения споров, предоставляемые Комиссии РСПП по корпоративной этике. Уважать ее решения.

Свод нравственных принципов и правил в хозяйствовании принят на VIII Всемирном Русском Народном Соборе (2004 г.)

1. Не забывая о хлебе насущном, нужно помнить о духовном смысле жизни. Не забывая о личном благе, нужно заботиться о благе ближнего, благе общества и Отчизны.
2. Богатство не самоцель. Оно должно служить созиданию достойной жизни человека и народа.
3. Культура деловых отношений, верность данному слову помогают стать лучше и человеку, и экономике.
4. Человек не «постоянно работающий механизм». Ему нужно время для отдыха, духовной жизни, творческого развития.
5. Государство, общество, бизнес должны вместе заботиться о достойной жизни тружеников, а тем более о тех, кто не может заработать себе на хлеб. Хозяйствование -- это социально ответственный вид деятельности.
6. Работа не должна убивать и калечить человека.

Свод нравственных принципов и правил в хозяйствовании (2004 г.)

7. Политическая власть и власть экономическая должны быть разделены. Участие бизнеса в политике, его воздействие на общественное мнение может быть только прозрачным и открытым. В экономике нет места коррупционерам и другим преступникам.
8. Присваивая чужое имущество, пренебрегая имуществом общим, не воздавая работнику за труд, обманывая партнера, человек преступает нравственный закон, вредит обществу и себе.
9. В конкурентной борьбе нельзя употреблять ложь и оскорбления, эксплуатировать порок и инстинкты.
10. Нужно уважать институт собственности, право владеть и распоряжаться имуществом. Безнравственно завидовать благополучию ближнего, посягать на его собственность.

Основные принципы этических кодексов

Уважай участников общего дела

Не хочешь быть обворованным - не воруй.

Не хочешь, чтобы тебе «сбили» цену, не демпингуй!

Хочешь, чтобы твоя фирма процветала - думай о благе партнеров.

Не хочешь, чтобы тебя обманывали - БУДЬ ЧЕСТНЫМ!

"Не делай другому того, чего себе не желаешь".

Этичный менеджер:

- ▶ убежден в полезности своего труда не только для себя, но и для других, для общества, для государства;
- ▶ исходит из того, что все люди вокруг него хотят и умеют работать, стремятся реализовать себя вместе с ними;
- ▶ верит в бизнес, расценивает его как привлекательное творчество, относится к бизнесу как к искусству;
- ▶ признает необходимость конкуренции, но понимает и необходимость сотрудничества;
- ▶ уважает себя как личность, а любую личность – как себя;
- ▶ уважает любую собственность, государственную власть, общественные движения, социальный порядок, законы;
- ▶ доверяет себе, но и другим, уважает профессионализм и компетентность;
- ▶ ценит образование, науку и технику, уважает культуру и экологию;
- ▶ стремится к нововведениям;
- ▶ является гуманистом.

Ряд рекомендаций людям бизнеса, которые хотят быть преуспевающими и этичными (1):

- ▶ Помните, что предприниматель высокого класса способен превращать вредное (мешающее делу явление) в полезное (помогающее достижению цели).
- ▶ Выработайте привычку: все, с чем Вы сталкиваетесь, рассматривать с точки зрения пользы для Вашего дела.
- ▶ Выполняйте обещания в срок. Если не смогли выполнить – не оправдывайтесь, а определите новый срок и сдержите слово, пусть с опозданием.
- ▶ Будьте внимательны и объективны к "бесполезным" предложениям.
- ▶ Отклоняйте ненужные предложения, но тактично и вежливо.

Продолжение

- ▶ Будучи уверенным в себе, избегайте быть самоуверенными, самоуверенность – предпосылка использования не лучших приемов и методов в работе.
- ▶ Не перекладывайте ответственности за принятие нужного решения на подчиненных, если это не входит в их компетенцию или они не получили ли от Вас соответствующего задания или рекомендации.
- ▶ Помните, что ничто так не компрометирует предпринимателя, как его растерянность.
- ▶ Чтобы эффективно подчинять, умеете подчиняться, хотя бы обстоятельствам.
- ▶ Воспитывайте подчиненных ненавязчиво, но верно, поощряйте их плодотворный труд и инициативу.
- ▶ Никогда не забывайте, что Ваше мнение или позиция вовсе не всегда хороши, есть и другие мнения и позиции, отнюдь не худшие.

Продолжение

- ▶ Не оставляйте без тщательного анализа ни один случай неудачи, сбоя, промаха.
- ▶ Не забывайте, что знание личных побудительных мотивов людей – одна из важнейших основ эффективного взаимодействия с подчиненными.
- ▶ Согласовывать цели предприятия с личными целями сотрудников не менее важно, чем согласовывать личные цели сотрудников с целями предприятия.
- ▶ В общении с людьми научитесь понимать то, что не высказано.
- ▶ Руководствуйтесь в работе тремя "не": не раздражайтесь, не теряйтесь, не распыляйтесь.
- ▶ Высшая форма неуважения к партнерам и подчиненным – задержать начало работы из-за своего опоздания или неподготовленности мероприятия.
- ▶ Будьте терпимы к недостаткам людей, если эти недостатки не мешают Вашему бизнесу.

Ряд рекомендаций людям бизнеса, которые хотят быть преуспевающими и этичными (4):

- ▶ Помните, что человека можно оскорбить не только словом; поза, жесты, мимика часто не менее выразительны.
- ▶ Занимайтесь только теми вопросами, в решении которых Ваше участие обязательно.
- ▶ Будьте справедливы к деловым качествам человека, особенно если Ваши отношения с ним оставляют желать лучшего. Вполне возможно, что не лучшее отношение к Вам – следствие Ваших несовершенств.

Ряд рекомендаций людям бизнеса, которые хотят быть преуспевающими и этичными (5):

- ▶ Не страшитесь талантливых подчиненных.
- ▶ Предоставляйте сотрудникам максимум свободы для достижения целей предприятия.
- ▶ Хвалите на людях, порицайте с глазу на глаз.
- ▶ Помните, что нет ничего острее и болезненнее для человека, чем унижение. Последнее никогда не забывается и не прощается. Бойтесь совершить несправедливость – она сильно задевает людей.
- ▶ Сочувствие часто ценнее денег.
- ▶ Умейте слушать, имейте бесконечное терпение.

Морально-этический портрет современного «идеального» делового человека

**Инициативность, упорство, готовность к
рisku, ориентация на эффективность и
качество, вовлеченность в контакты,
целеустремленность, умение
планировать и наблюдать, стремление
быть информированным, способность
устанавливать связи и убеждать,
уверенность в своих силах,
независимость**