

Специфика труда и рынка труда в современном обществе.

Особенности и функции рынка
труда.

Рынок труда - это совокупность социально-трудовых отношений между покупателями (работодателями - предъявителями спроса на рабочую силу) и продавцами (наемной рабочей силой, работниками) по поводу условий найма и использования рабочей силы.

Рынок труда - это рынок, на котором в результате взаимодействия спроса и предложения, конкуренции и ценообразования формируется цена на труд. Также, это динамическая система, важнейший элемент рыночной экономики.

Специфическими чертами (особенностями) рынка труда являются:

1. Главная особенность рынка труда заключается в том, что за экономическим понятием товар (рабочей силой) скрывается человек, для которого работа, как указывали К.Маркс, Г. Спенсер, Э.Дюркгейм, М.Вебер и Г.Зиммель, является определяющим признаком. «Работник» - это социальное и психическое существо - человек.
2. Трудящийся обладает неотчуждаемым правом собственности на свою рабочую силу. Работодатель приобретает только право использования человеческого труда в течение строго определенного законом времени. Работодатель имеет дело с человеком, обладающим определенными правами как свободная личность, которые он должен соблюдать.

3. Вход человека на рынок труда осуществляется с помощью специальных «разрешений» - дипломов, сертификатов и иных доказательств возможности «использования» его рабочей силы. Важнейшим критерием является трудоспособность. Последующая биография работника на рынке труда (в трудовых отношениях) связывается с другим важнейшим «средством коммуникации» - деньгами.

4. Во многих странах рынок труда является объектом государственного управления (регулирования). Условия занятости определяются в процессе взаимодействия всех субъектов рыночного процесса. Законодательство регулирует состав участников рыночных отношений.

5. На рынке труда во время сделки о купле/продаже рабочей силы в первую очередь рассматриваются такие показатели, как

- содержание, условия и режим работы,
- гарантии сохранения рабочего места,
- возможность карьерного роста,
- психологический климат в коллективе,
- транспортная доступность места работы,
- моральная удовлетворенность человека работой.

Как и на обычном материальном рынке важное значение имеют цена и качество приобретаемого/продаваемого труда.

Функции рынка труда:

- посредническая функция - соединяет продавцов рабочей силы и покупателей для заключения договоров.
- экономическая - рациональное вовлечение, распределение, регулирование и использование труда; содействие полной, экономически эффективной занятости.
- социальная - обеспечение уровня доходов, благосостояния людей, нормального уровня воспроизводства работников.
- стимулирующая - способствует разветвлению конкуренции между его участниками (между работниками за рабочее место, а между работодателями - за наем лучшей рабочей силы), повешении квалификации, перемене профессии.
- ценообразующая - формирование цены труда, рабочей силы (заработной платы).
- регулирующая - регулирование спроса и предложения труда.

основные элементы рынка труда:

- субъекты рынка: 1) наемные работники (самая многочисленная часть субъекта; их благосостояние, воспроизводство зависят от того, насколько успешно они могут продать свою рабочую силу - заключить контракт) и их союзы, 2) работодатели (лица работающие самостоятельно, индивидуально и нанимающие на работу лиц; это также физическое лицо либо юридическое лицо (организация, вступившие в трудовые отношения с работниками; их доля в составе населения примерно 10%, к которым относятся: собственники средств производства, владельцы фирм, предприятий, домашних хозяйств, предприниматели, наемные управляющие на государственных предприятиях) и их объединения, 3) государство и его органы.
- юридические нормы, социально-экономические программы, трехсторонние соглашения и коллективные договоры.
- рыночный механизм (спрос на рабочую силу, предложение рабочей силы, цена труда, конкуренция);
- безработица и социальные выплаты, связанные с ней.
- инфраструктура рынка труда.
- альтернативные виды деятельности.

* Национальный рынок - это рынок отдельно взятой страны. Именно он является поставщиком главного фактора производства - рабочей силы, обеспечивающей подсистемой народного хозяйства.

* Внутрифирменный рынок - это система социально-трудовых отношений, ограниченных рамками одного учреждения, предприятия, организации. Его динамика определяется наличием и составом персонала; причинами и интенсивностью трудовых перемещений и ротации кадров; уровнем заработной платы; уровнем и степенью занятости; наличием свободных, вакантных и вновь создаваемых и ликвидируемых рабочих мест и др.

Гибкий рынок труда - это современная форма функционирования рынка трудовых ресурсов, понимаемая как комплекс мер социально-экономического, производственного и юридического характера для быстрого приспособления деятельности предприятия и организации к изменившимся условиям хозяйствования.

В настоящее время применяют следующий термин «Флексибилизация рынка труда» („flexible” - гибкий) - устойчивое выражение в экономике, означающие повышение „приспособляемости“ рынка. Может выражаться в снижении трудовых издержек, либерализации трудового законодательства, легализации нетипичных форм труда, стимулировании создания рабочих мест. Часто с флексибилизацией рынка труда связывают децентрализацию тарифных переговоров и снижение активности государства в области политики доходов.

Характеристика гибкого рынка труда:
территориальная и профессиональная
мобильность рабочей силы; гибкость издержек на
рабочую силу (например, гибкость заработной
платы); гибкость в управлении людскими
ресурсами на уровне предприятия (наем,
ротация, увольнение); гибкость регулирования и
использования рабочего времени; гибкость труда
(увеличение или уменьшение рабочих смен,
использование работников с неполным рабочим
днем, совместительство и др.)

Нетрадиционные рынки труда: временная занятость, работа домохозяек и пенсионеров на дому или в личном подсобном хозяйстве и т.п.

Сетевой рынок труда: рынок предложения и спроса мобильных работников с опорой на транспортно-коммуникационные сети. Часть совокупного рынка труда, где и рабочие места, и сами работники включены в ту или иную сеть, которая диктует свои правила организации, оплаты, и производительности труда и т.п.

Для любого рынка характерен процесс сегментации. **Сегментация рынка труда** - это деление рынка на части главным образом в зависимости от результатов экономических процессов в отраслевом, профессионально-квалификационном и социально-демографическом разрезах, по качеству рабочих мест.

Сегментация рынка труда - этот вопрос рассматривается с 1970-х гг. и характеризует неравенство в условиях труда, доходах и материальной защите трудящихся.

На основании критерия качества рабочих мест рынок труда разделяется на следующие сегменты:

- высококвалифицированные рабочие места (требующие инвестиций);
- малоквалифицированные рабочие места (не требующие инвестиций в человеческий капитал).

На основании доходов выделяется:

- экономически безопасный и низкооплачиваемый сегменты рынка труда.

На основании условий труда, социальной защиты, выделяется:

- социально защищенный и социально незащищенный рынки труда.