



# Характеристики и тенденции рынка спортивных товаров для детей и подростков

**Андрей Малыгин**

Член Правления АПСИ, генеральный директор  
агентства «Восемь Правил»

Зав. кафедрой спортивного маркетинга МФПУ  
«Синергия»,  
к.э.н., доцент

[pptcloud.ru](http://pptcloud.ru)

# Спортивная индустрия



# Спортивный маркетинг (Sport marketing)

**Маркетинг спорта**  
(marketing of sport)

**Маркетинг через спорт**  
(marketing through sport)

**Массовый спортивный маркетинг** (grassroots sports marketing)



# Детский маркетинг в спорте

Цели:

Разработка, производство,  
продвижение и сбыт товаров,  
предназначенных для  
потребления детьми

Формирование «будущего  
потребителя»



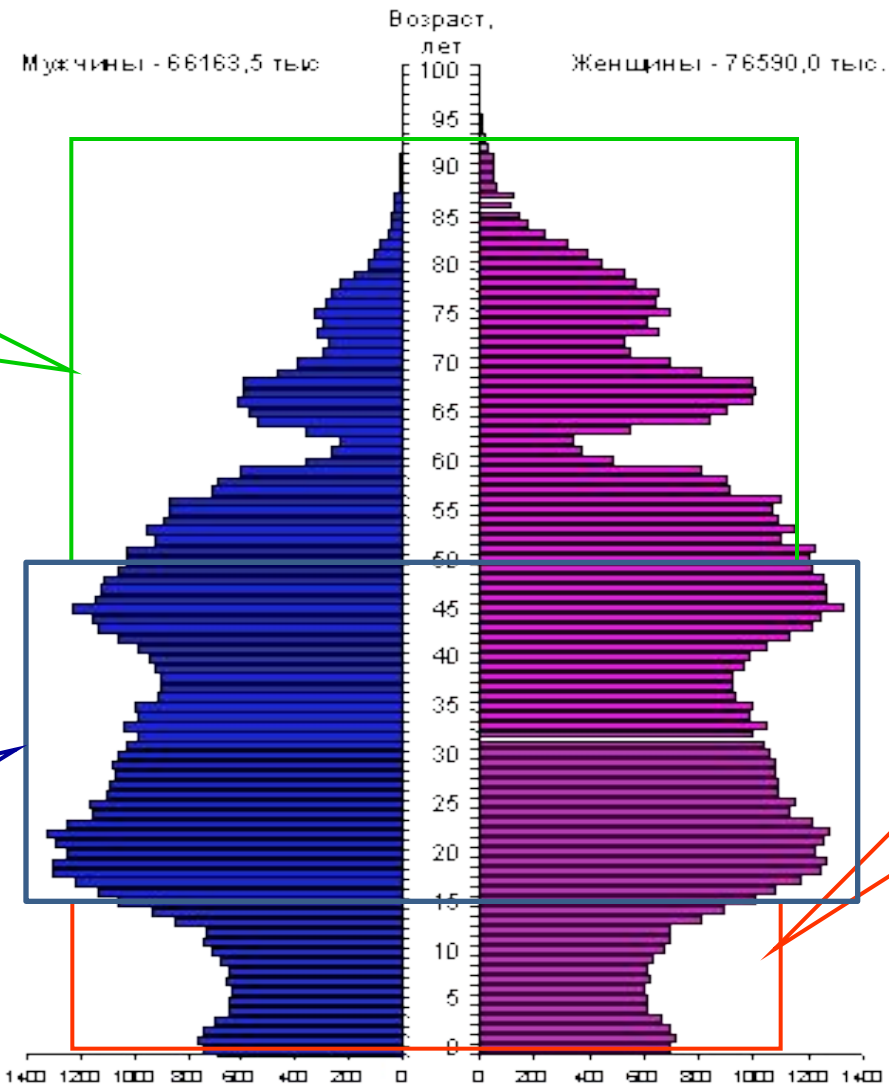
Взрослые



Дети

Целевые группы:

# Возрастная структура населения России



# Недетские масштабы детского маркетинга

Объем «карманных денег» у московских детей (4-15 лет)  
– около \$250 млн.

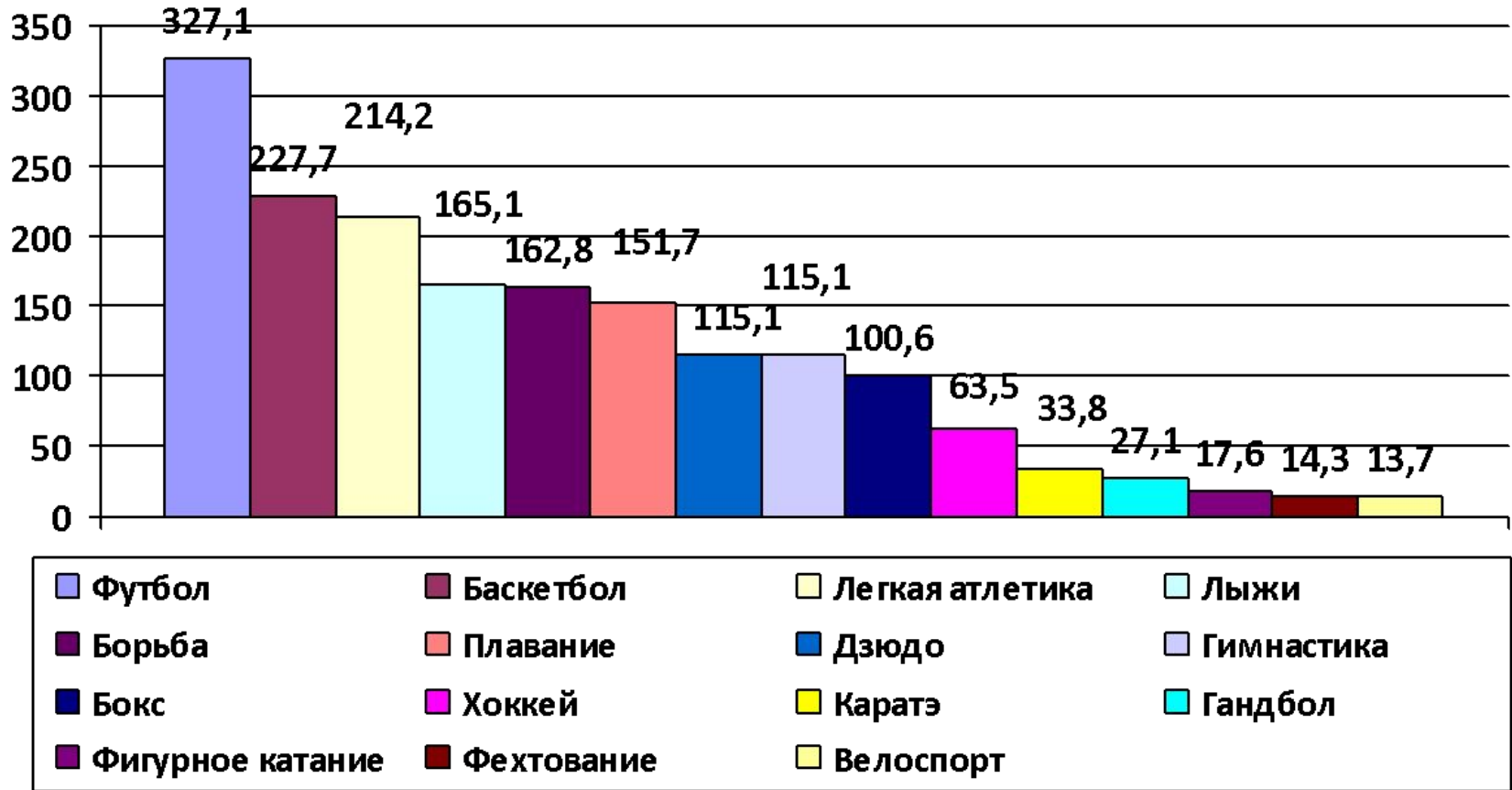


Карманные деньги появляются у  
каждого пятого российского  
ребенка в четыре года (22%)

Уже к 7 годам свои деньги есть у  
67% детей, а после 10 лет — у  
82%

# Число занимающихся по видам спорта

(дети от 6 до 15 лет, тыс. чел., Росстат 2009)





# Детский маркетинг: специфика

Средняя разница в  
цене 10-15% (до 40%)



**€79,95**

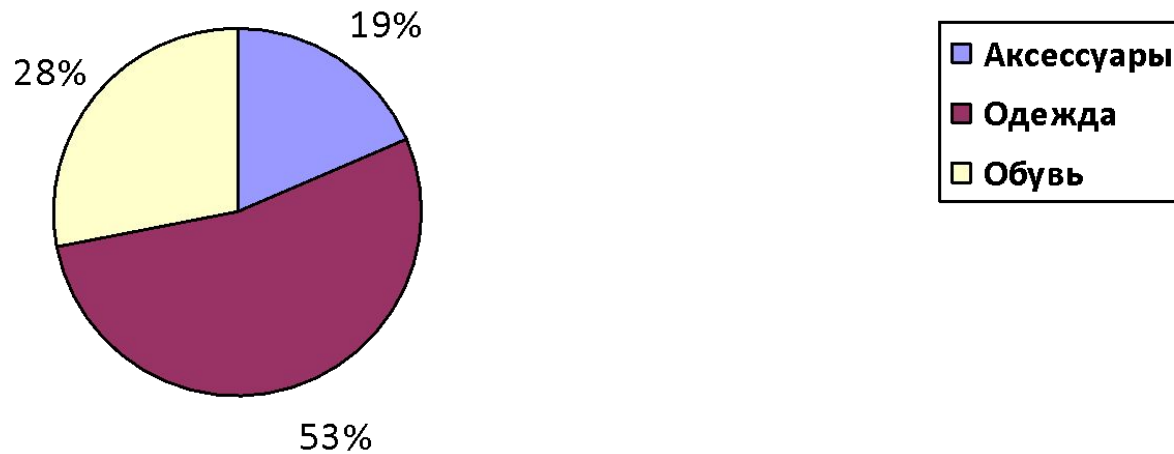


**€59,95**

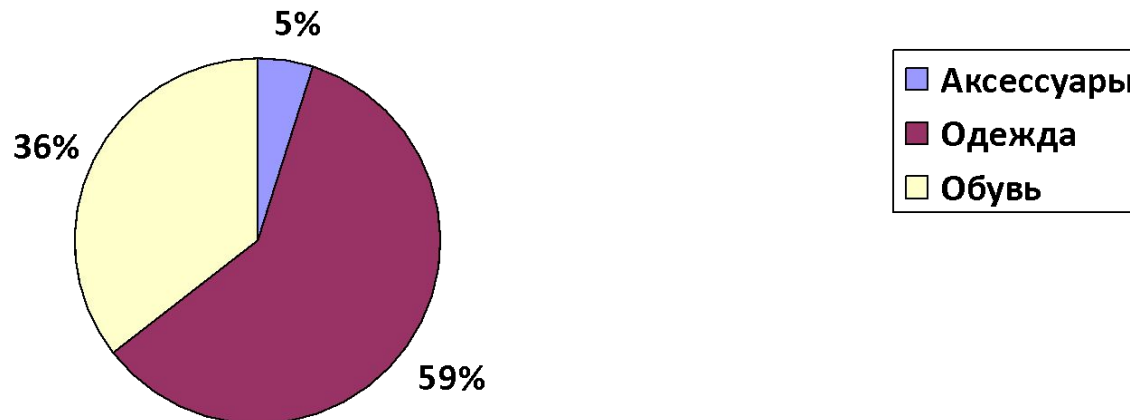


# Детский маркетинг: специфика

## Структура ассортимента adidas

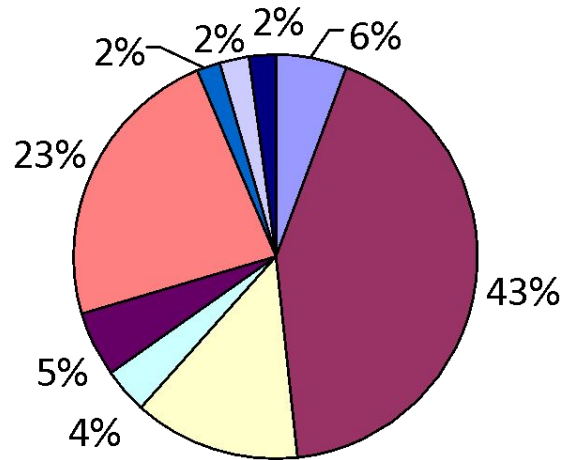


## Структура детского ассортимента adidas

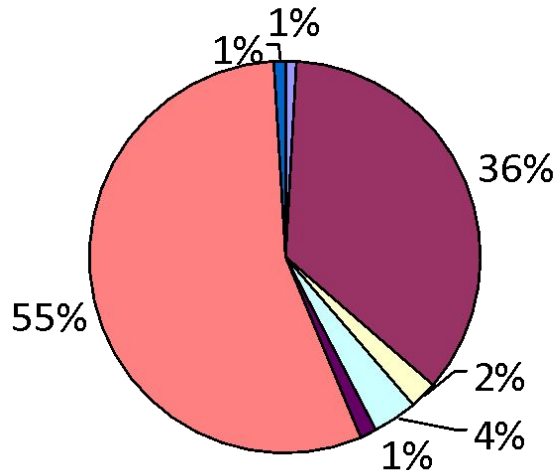


# Детский маркетинг: специфика

Структура ассортимента adidas (по видам спорта)

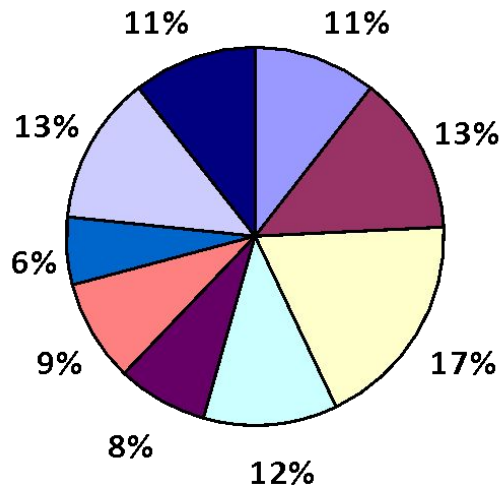


Структура детского ассортимента adidas (по видам спорта)

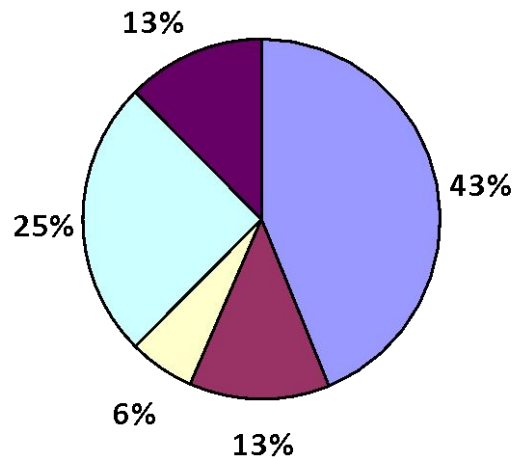


# Детский маркетинг: специфика

Структура ассортимента adidas (по коллекциям)

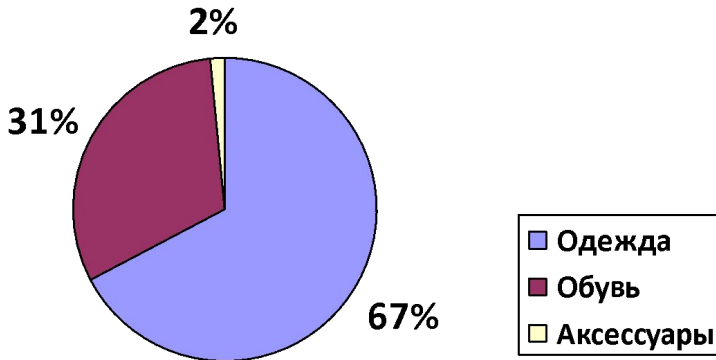


Структура детского ассортимента adidas (по коллекциям)

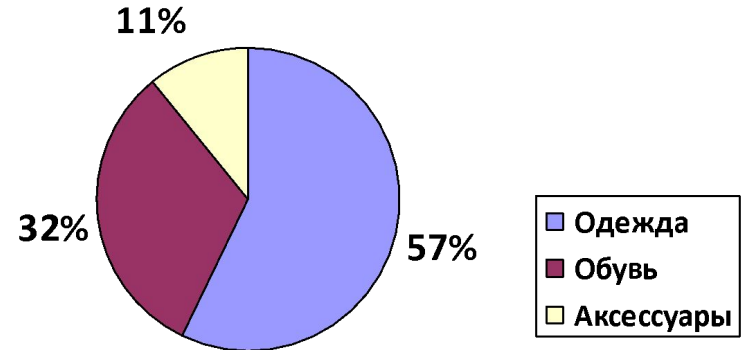


# Детский маркетинг: специфика

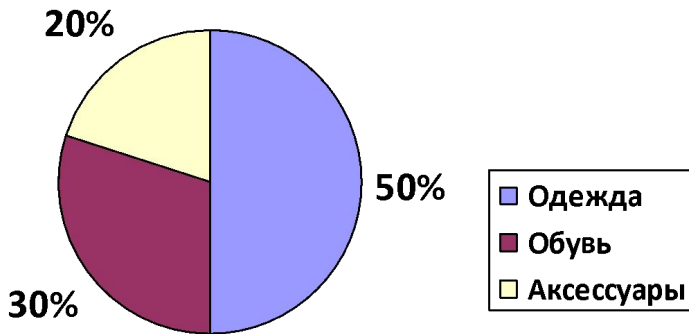
Структура детского ассортимента Nike  
 (до 3 лет)



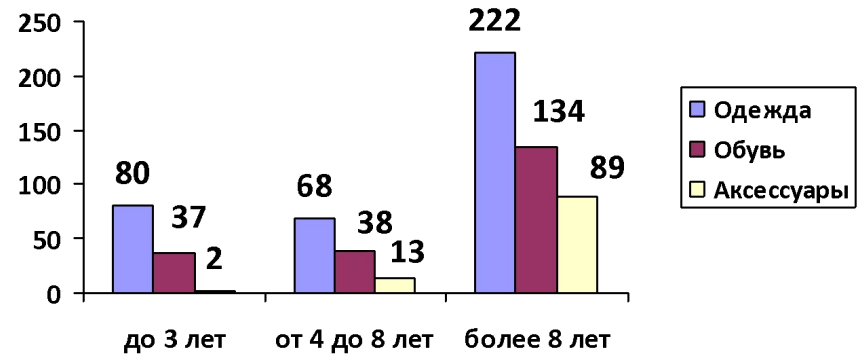
Структура детского ассортимента Nike  
 (от 4 до 8 лет)



Структура детского ассортимента Nike  
 (более 8 лет)



Структура детского ассортимента Nike (число товарных позиций)



# Детский маркетинг: специфика



# Ассортимент. Кросс-брендинг



# Ассортимент. Все как у взрослых





# Ассортимент. Новые игроки





**\$440 МЛН.**

# Детский маркетинг: специфика

- Львиная доля покупок товаров для детей совершается взрослыми (😊)... женщинами! Но, в покупке спортивных товаров гораздо чаще участвуют мужчины
- Изменение роли ребенка. Вчера лишь Потребитель – сегодня Покупатель и Инвестор
- Сегодня ребенок – завтра взрослый!



# Сегодня дети, завтра – потребители. Какие?

## **IT-потребители («Айти-пы»)**

знают где и как найти информацию о продуктах и трендах, информационная независимость от родителей; новое отношение ко времени; готовы покупать через интернет; ценят «продвинутые», инновационные товары – в т.ч. нанотехнологичные и т.п.

## **«Интернационалисты»**

бывают за рубежом, иностранные языки для них – не экзотика, а средство общения, знают как обстоят дела в других странах, как ведут себя их сверстники; мобильные, легко перемещаются в глобальном пространстве

## **«Консьюмеристы»**

выросли в товарном изобилии, знают и умеют защищать права потребителей; требуют максимальной информации о товаре; требуют качественного ритейла; готовы потреблять различные спортивные услуги



# Детский маркетинг: услуги



- Малыши – от 1, 2 до 3 лет
- Почемучки – от 3 до 6 лет
- Непоседы – от 7 до 9 лет
- Юниоры – от 10 до 13 лет
- Тинэйджеры – от 14 до 16 лет

## Содержание программы (83 )

Вырастай-ка; Топтыжка; Театр рук; Топ-топ; Бой с тенью; Веселые пальчики; Йога класс; Кувыркком; Акробаты; Фитнес-лего; Чудо-баланс; Азы йоги; Физкульт-ура; Игралочка; Топотушки; Шаг за шагом; Диско-тайм; Игровой бум; Карате; Крепкая спина; Умелые ручки; Хореография; В гостях у сказки; Детскотека; Здоровая спинка; Мама, Папа, я; Пирамидка; Подвижки; Растишка; Сказочное путешествие; Хореография, Веселый английский; Волшебная палитра; Городской лагерь физкульт; Йо-жики; Консультации логопеда; Консультации психолога; Музыкальные ступеньки; Творческая мастерская; Школа развития: Умка; Школа творчества; Я Сам; Айкидо; Акробатика; Балет; Батут; Восточные танцы; Гимнастика; Йога+; Королевская Осанка; Лыжня Физкульт; Ролики; Самокаты; Спортивная гимнастика; Стрит-денс; Тайский бокс; Таэквондо; Треккинг+пресс, Фитнес-аэробика, Флорбол, Футбол, Художественная Гимнастика, Шахматы, Школа Танца, Школа Художественной гимнастики А. Зариповой; Атлетик; Аэромикс; Баланс; Гонки по вертикали; Дзюдо; Кик-боксинг; Круговая тренировка; Рекордсмен; Сильная спина; Супер прыжок; Супер Пресс; Танц-микс; Фитнес Чат; Атлет; Старт; Настольный теннис; Масленица;

# Детский маркетинг: информация

ой страницы  Хотите перевести ее?

[Subscribe to SI Kids Magazine](#)

[Give the gift of SI Kids Magazine](#)

[SIGN UP NOW!](#) or



MLB	NBA	NHL	NFL
Warriors 103	Hawks 77	Spurs 103	
Grizzlies 104	Trail Blazers 97	Clippers 100	

**TEAMS**

MLB • NFL • NBA • NHL

- [GAMES](#)
- [BUILD](#)
- [VIDEO](#)
- [PHOTOS](#)
- [NFL ZONE](#)
- [NEWS & BLOGS](#)
- [MORE](#)

**KAREEM ABDUL-JABBAR**  
champions African-American inventors you won't want to miss

Learn about the unsung black inventors who were behind discoveries like the lightbulb, open-heart surgery, and even the ice-cream scoop!

Wherever awesome books are sold  
**CANDLEWICK PRESS**

**SIGN UP NOW!**

- Get 250 Points
- Make your own room

YOUR NAME HERE

---

**SIGN UP NOW!**

or

---

**POINTS HINTS!**

Sport ... them to  
Marketing ... in your  
School ... D.E.N.  
5 Points

**ART GALLERY**

Our favorite drawings. Is yours here?

The top reader art from this week!

**TOP STORIES**

- Moss planning NFL comeback
- A's reach deal with Cespedes
- Dirk headlines All-Star reserves

**SUBSCRIBE to SI Kids!**

**Think Big!**

The first kids' book by the NBA's all-time leading scorer

**N.Y. GIANTS PARADE**  
The champs celebrate in downtown Manhattan!

**ACTION ALLSTARS**  
Play Quarterback Challenge in the Stupendous Bowl!

**SUPER BOWL XLVI**  
The best shots of Big Blue's big win!

[CLASSIC GIANTS](#)

[MASCOT D.E.N.](#)



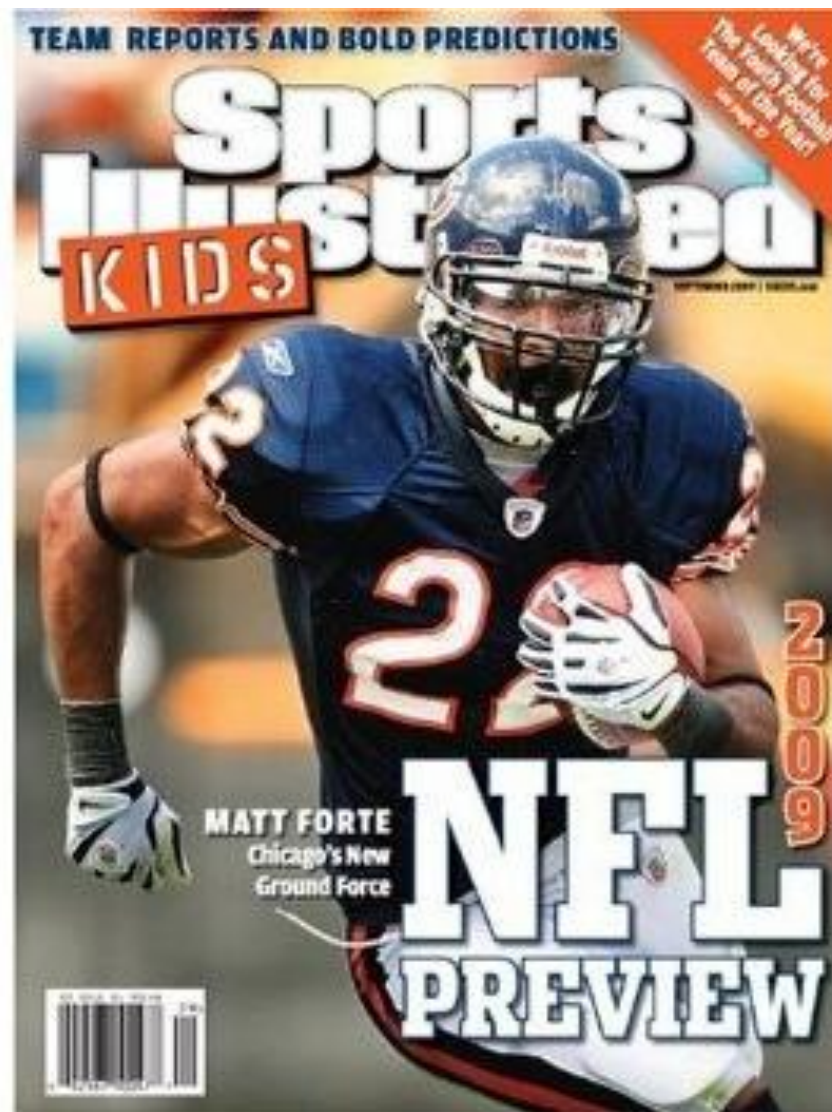
# Детский маркетинг: информация



**Кевин Лав («Миннесота»)**



# Детский маркетинг: информация





# Детский маркетинг: события (зрители)



# Детский маркетинг: события (участие)



# СПАСИБО!

тел. +7-903-729-1261

[malyginsport@mail.ru](mailto:malyginsport@mail.ru)





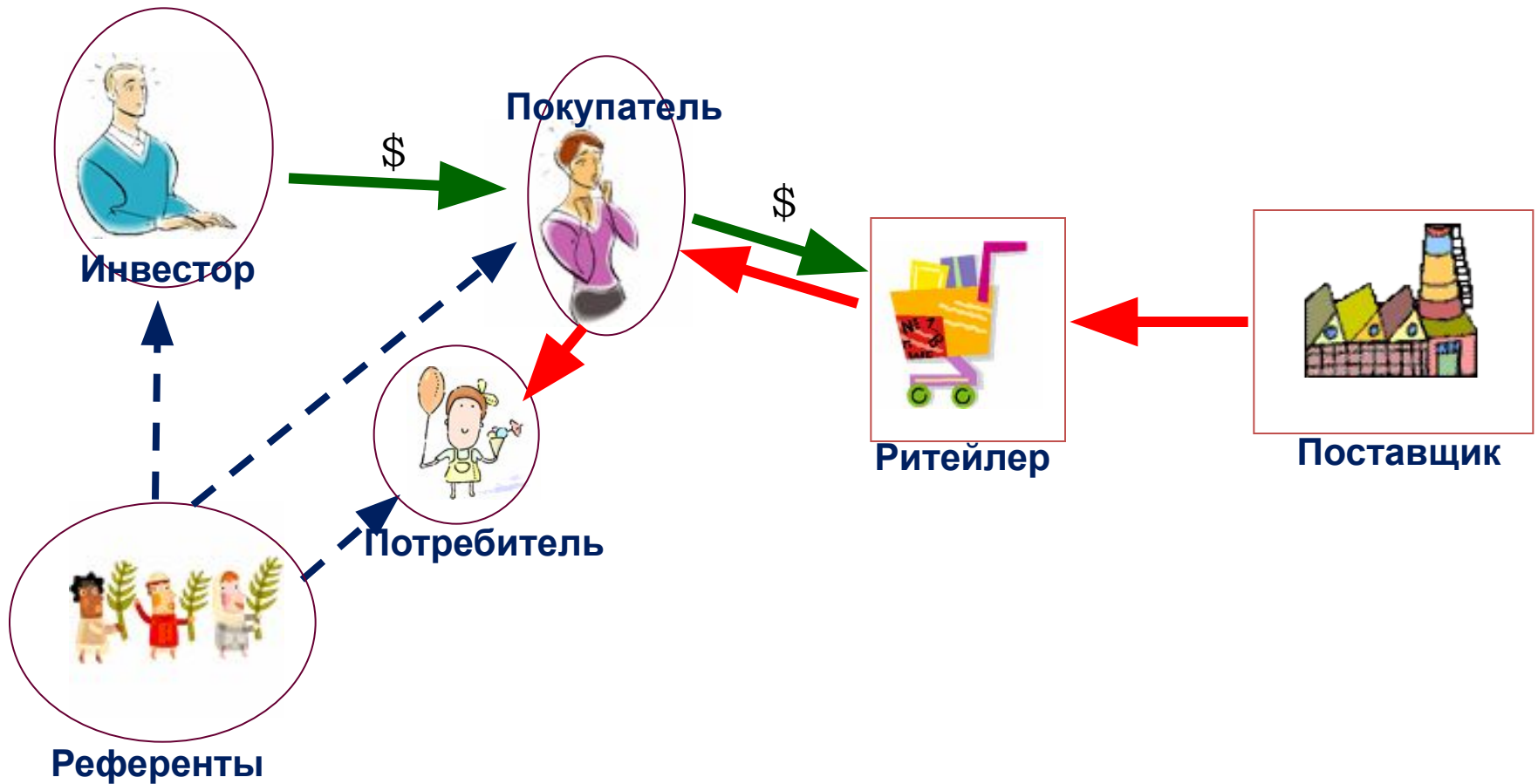


**Настало время  
перепеленать  
ребенка?**

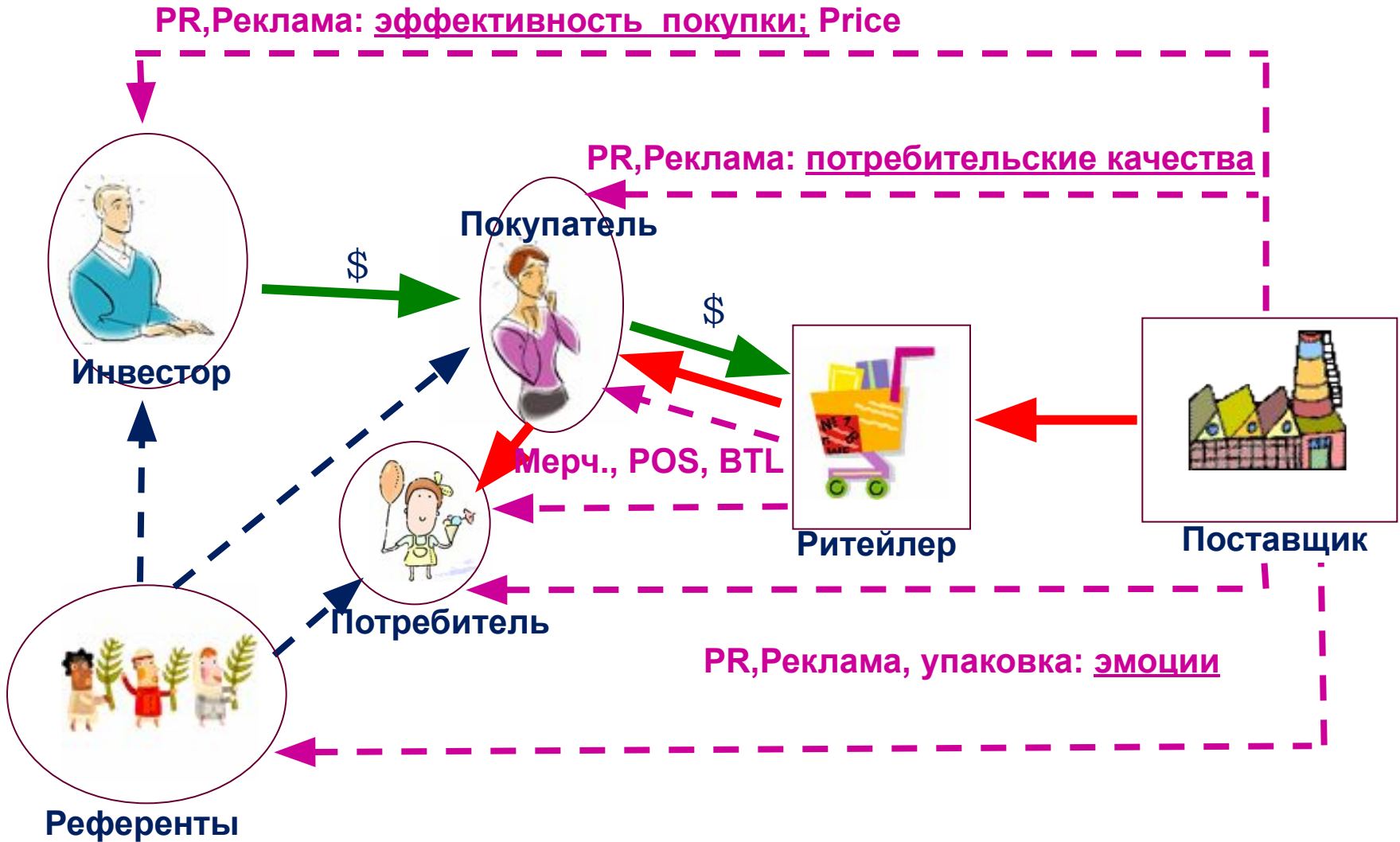
Посетите комнату мамы и  
ребенка на центральном  
входе или рядом с  
Рестораном



# Детский маркетинг в спорте



# Детский маркетинг в спорте





# Детский маркетинг в спорте

