



Характеристики и тенденции рынка спортивных товаров для детей и подростков

Андрей Малыгин

Член Правления АПСИ, генеральный директор
агентства «Восемь Правил»

Зав. кафедрой спортивного маркетинга МФПУ
«Синергия»,
к.э.н., доцент

pptcloud.ru

Спортивная индустрия



Спортивный маркетинг (Sport marketing)

Маркетинг спорта
(marketing of sport)

Маркетинг через спорт
(marketing through sport)

Массовый спортивный маркетинг (grassroots sports marketing)



Детский маркетинг в спорте

Цели:

Разработка, производство,
продвижение и сбыт товаров,
предназначенных для
потребления детьми

Формирование «будущего
потребителя»



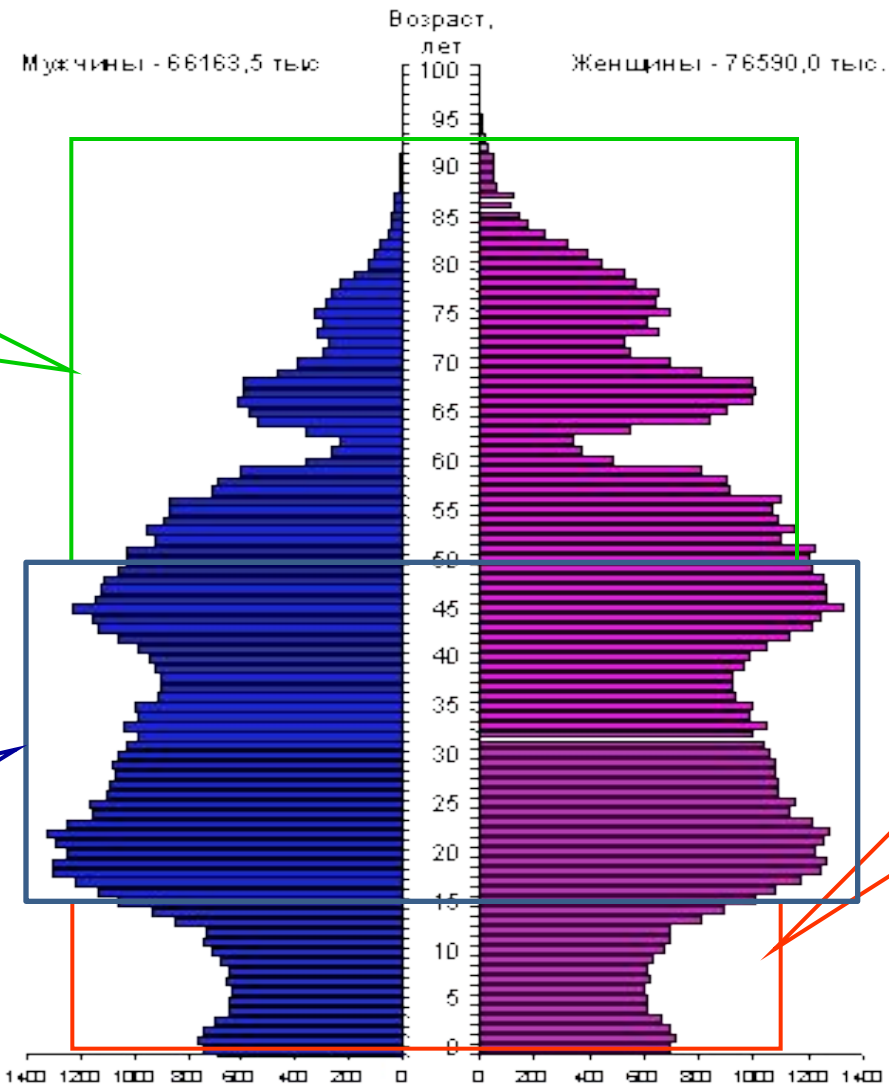
Взрослые



Дети

Целевые группы:

Возрастная структура населения России



43,5 млн.

80,1 млн.

21,2 млн.

Недетские масштабы детского маркетинга

Объем «карманных денег» у московских детей (4-15 лет)
– около \$250 млн.

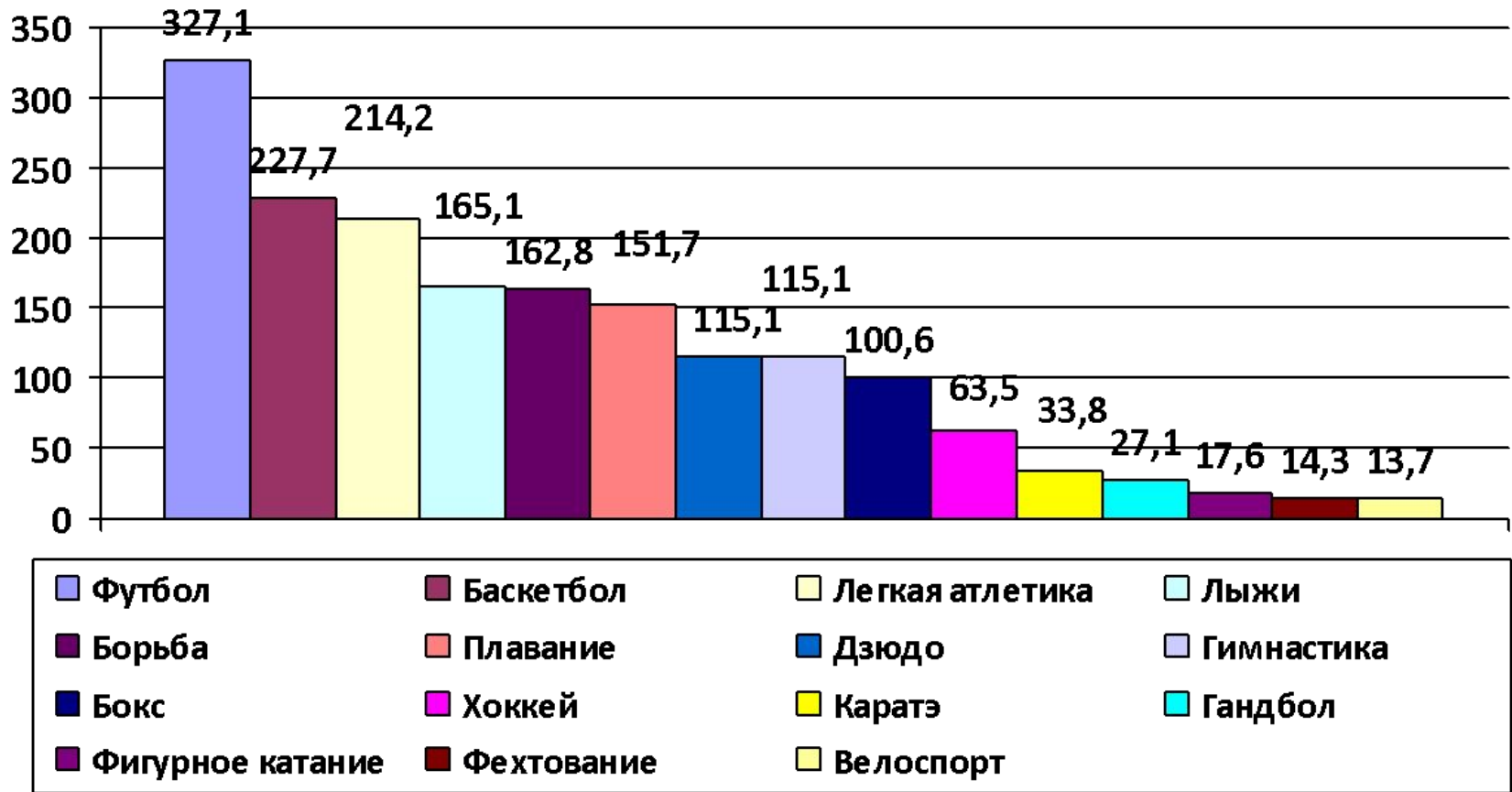


Карманные деньги появляются у
каждого пятого российского
ребенка в четыре года (22%)

Уже к 7 годам свои деньги есть у
67% детей, а после 10 лет — у
82%

Число занимающихся по видам спорта

(дети от 6 до 15 лет, тыс. чел., Росстат 2009)



Детский маркетинг: специфика

Средняя разница в
цене 10-15% (до 40%)



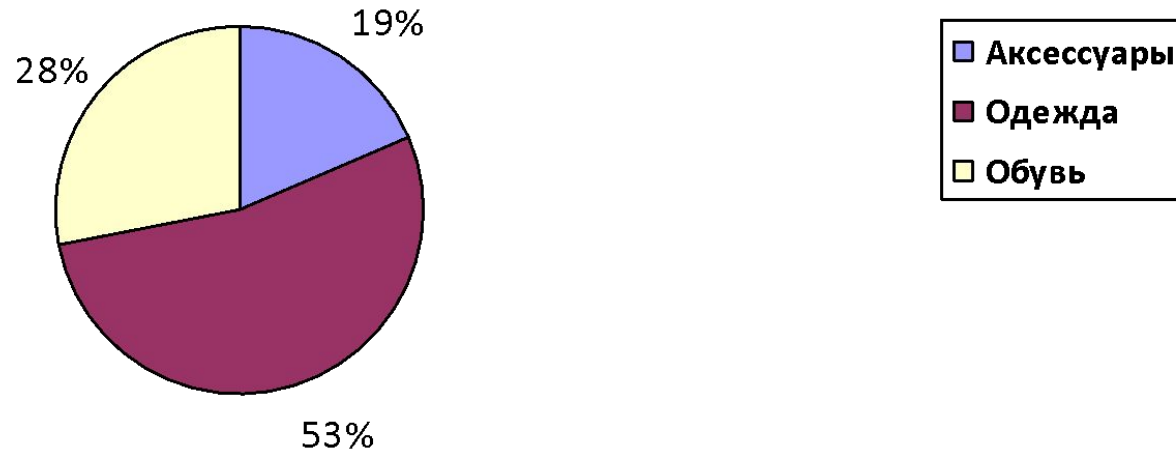
€79,95



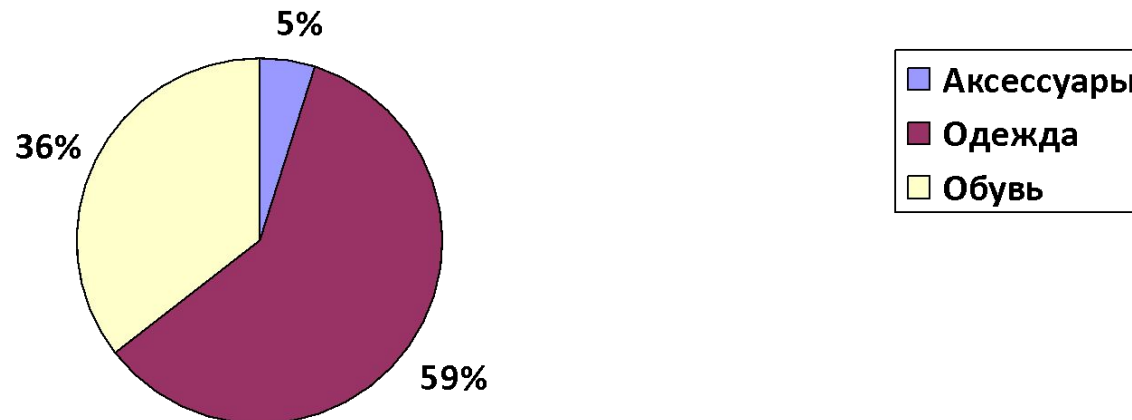
€59,95

Детский маркетинг: специфика

Структура ассортимента adidas

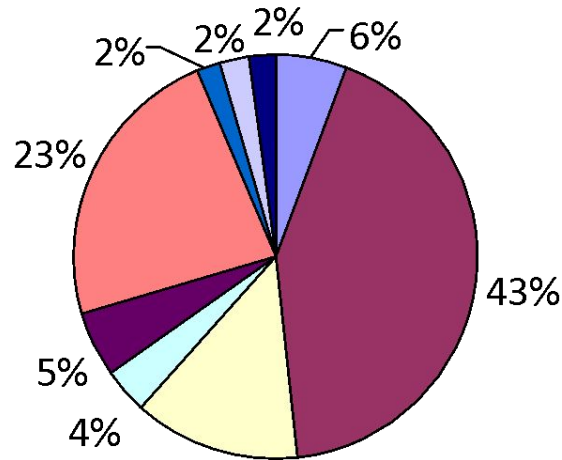


Структура детского ассортимента adidas

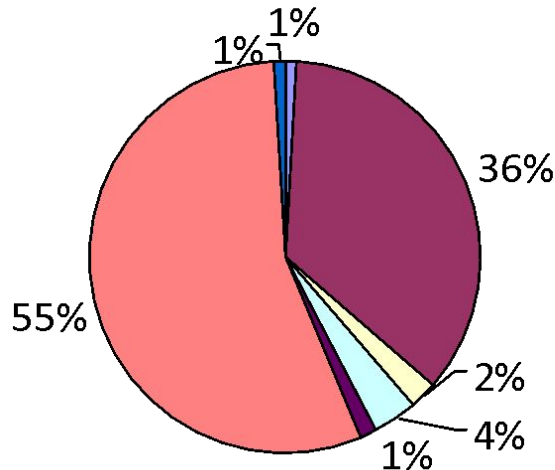


Детский маркетинг: специфика

Структура ассортимента adidas (по видам спорта)

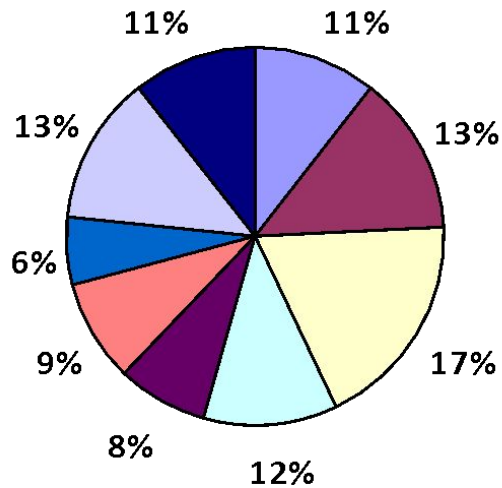


Структура детского ассортимента adidas (по видам спорта)

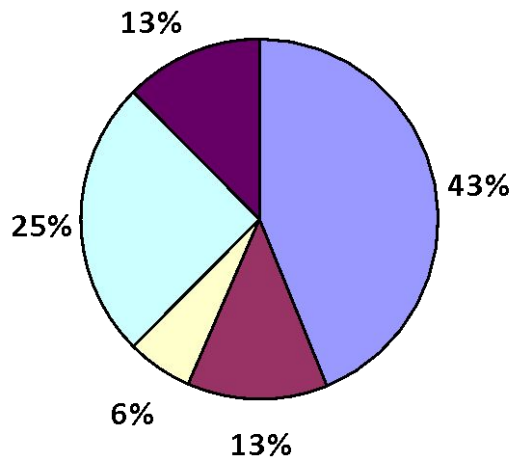


Детский маркетинг: специфика

Структура ассортимента adidas (по коллекциям)

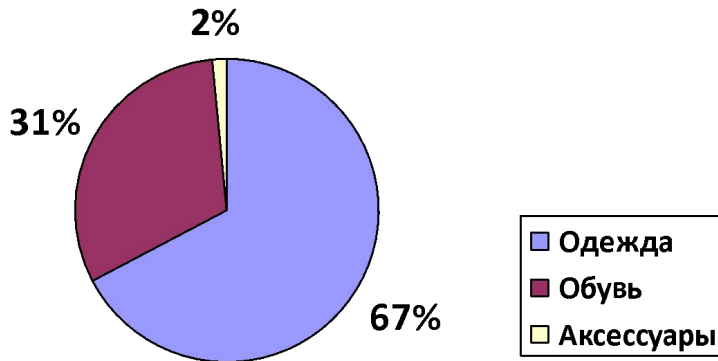


Структура детского ассортимента adidas (по коллекциям)

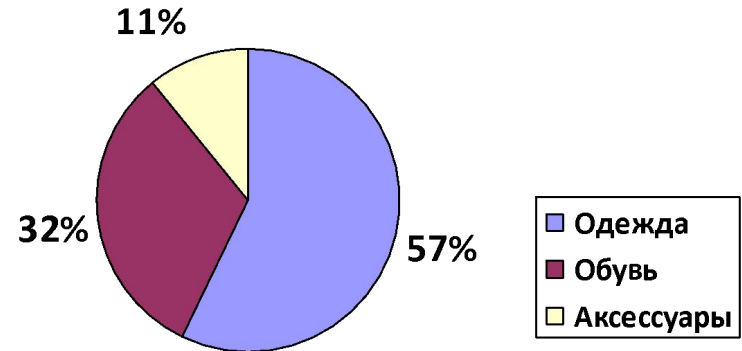


Детский маркетинг: специфика

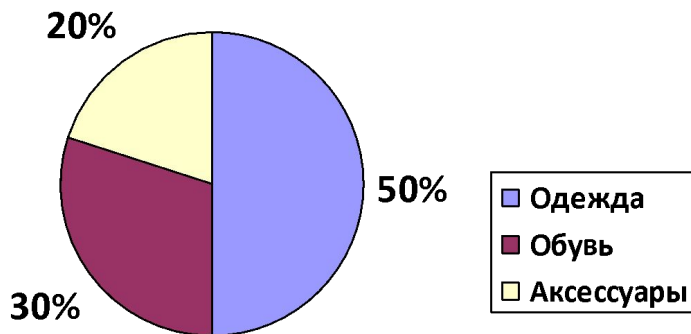
Структура детского ассортимента Nike
 (до 3 лет)



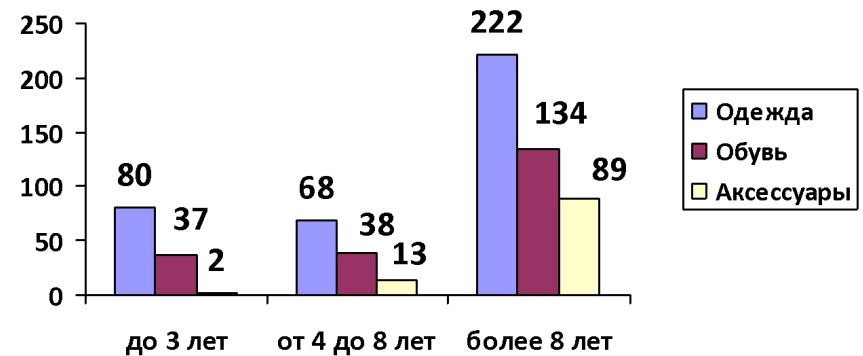
Структура детского ассортимента Nike
 (от 4 до 8 лет)



Структура детского ассортимента Nike
 (более 8 лет)



Структура детского ассортимента Nike (число товарных позиций)



Детский маркетинг: специфика



Ассортимент. Кросс-брендинг



Ассортимент. Все как у взрослых



Ассортимент. Новые игроки





\$440 МЛН.

Детский маркетинг: специфика

- Львиная доля покупок товаров для детей совершается взрослыми (😊)... женщинами! Но, в покупке спортивных товаров гораздо чаще участвуют мужчины
- Изменение роли ребенка. Вчера лишь Потребитель – сегодня Покупатель и Инвестор
- Сегодня ребенок – завтра взрослый!



Сегодня дети, завтра – потребители. Какие?

IT-потребители («Айти-пы»)

знают где и как найти информацию о продуктах и трендах, информационная независимость от родителей; новое отношение ко времени; готовы покупать через интернет; ценят «продвинутые», инновационные товары – в т.ч. нанотехнологичные и т.п.

«Интернационалисты»

бывают за рубежом, иностранные языки для них – не экзотика, а средство общения, знают как обстоят дела в других странах, как ведут себя их сверстники; мобильные, легко перемещаются в глобальном пространстве

«Консьюмеристы»

выросли в товарном изобилии, знают и умеют защищать права потребителей; требуют максимальной информации о товаре; требуют качественного ритейла; готовы потреблять различные спортивные услуги

Детский маркетинг: услуги



- Малыши – от 1, 2 до 3 лет
- Почемучки – от 3 до 6 лет
- Непоседы – от 7 до 9 лет
- Юниоры – от 10 до 13 лет
- Тинэйджеры – от 14 до 16 лет

Содержание программы (83)

Вырастай-ка; Топтыжка; Театр рук; Топ-топ; Бой с тенью; Веселые пальчики; Йога класс; Кувыркком; Акробаты; Фитнес-лего; Чудо-баланс; Азы йоги; Физкульт-ура; Игралочка; Топотушки; Шаг за шагом; Диско-тайм; Игровой бум; Карате; Крепкая спина; Умелые ручки; Хореография; В гостях у сказки; Детскотека; Здоровая спинка; Мама, Папа, я; Пирамидка; Подвижки; Растишка; Сказочное путешествие; Хореография, Веселый английский; Волшебная палитра; Городской лагерь физкульт; Йо-жики; Консультации логопеда; Консультации психолога; Музыкальные ступеньки; Творческая мастерская; Школа развития: Умка; Школа творчества; Я Сам; Айкидо; Акробатика; Балет; Батут; Восточные танцы; Гимнастика; Йога+; Королевская Осанка; Лыжня Физкульта; Ролики; Самокаты; Спортивная гимнастика; Стрит-денс; Тайский бокс; Таэквондо; Треккинг+пресс, Фитнес-аэробика, Флорбол, Футбол, Художественная Гимнастика, Шахматы, Школа Танца, Школа Художественной гимнастики А. Зариповой; Атлетик; Аэромикс; Баланс; Гонки по вертикали; Дзюдо; Кик-боксинг; Круговая тренировка; Рекордсмен; Сильная спина; Супер прыжок; Супер Пресс; Танц-микс; Фитнес Чат; Атлет; Старт; Настольный теннис; Масленица;



Детский маркетинг: информация

ой страницы Хотите перевести ее?

or



MLB	NBA	NHL	NFL
Warriors 103	Hawks 77	Spurs 103	
Grizzlies 104	Trail Blazers 97	Clippers 100	

TEAMS

MLB • NFL • NBA • NHL

- [GAMES](#)
- [BUILD](#)
- [VIDEO](#)
- [PHOTOS](#)
- [NFL ZONE](#)
- [NEWS & BLOGS](#)
- [MORE](#)

KAREEM ABDUL-JABBAR
champions African-American inventors you won't want to miss

Learn about the unsung black inventors who were behind discoveries like the lightbulb, open-heart surgery, and even the ice-cream scoop!

Wherever awesome books are sold
CANDLEWICK PRESS

SIGN UP NOW!

- Get 250 Points
- Make your own room

YOUR NAME HERE

SIGN UP NOW!

or

POINTS HINTS!

Sport ... them to
Marketing ... in your
School ... D.E.N.
5 Points

ART GALLERY

Our favorite drawings. Is yours here?

The top reader art from this week!

TOP STORIES

- Moss planning NFL comeback
- A's reach deal with Cespedes
- Dirk headlines All-Star reserves

SUBSCRIBE to SI Kids!

ADVERTISEMENT

Think Big!

The first kids' book by the NBA's all-time leading scorer



N.Y. GIANTS PARADE
The champs celebrate in downtown Manhattan!



ACTION ALLSTARS
Play Quarterback Challenge in the Stupendous Bowl!



SUPER BOWL XLVI
The best shots of Big Blue's big win!



CLASSIC GIANTS



MASCOT D.E.N.



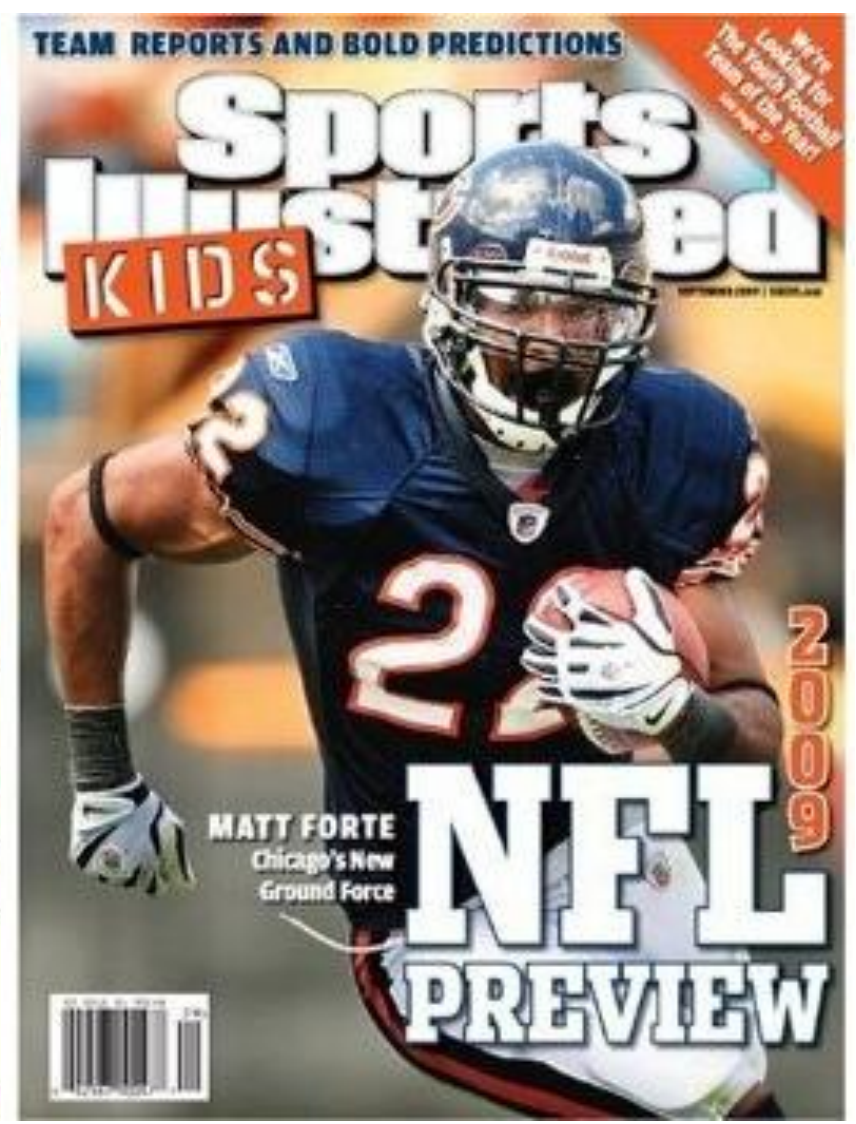
MASCOT D.E.N.

Детский маркетинг: информация



Кевин Лав («Миннесота»)

Детский маркетинг: информация



Детский маркетинг: события (зрители)



Детский маркетинг: события (участие)



СПАСИБО!

тел. +7-903-729-1261

malyginsport@mail.ru



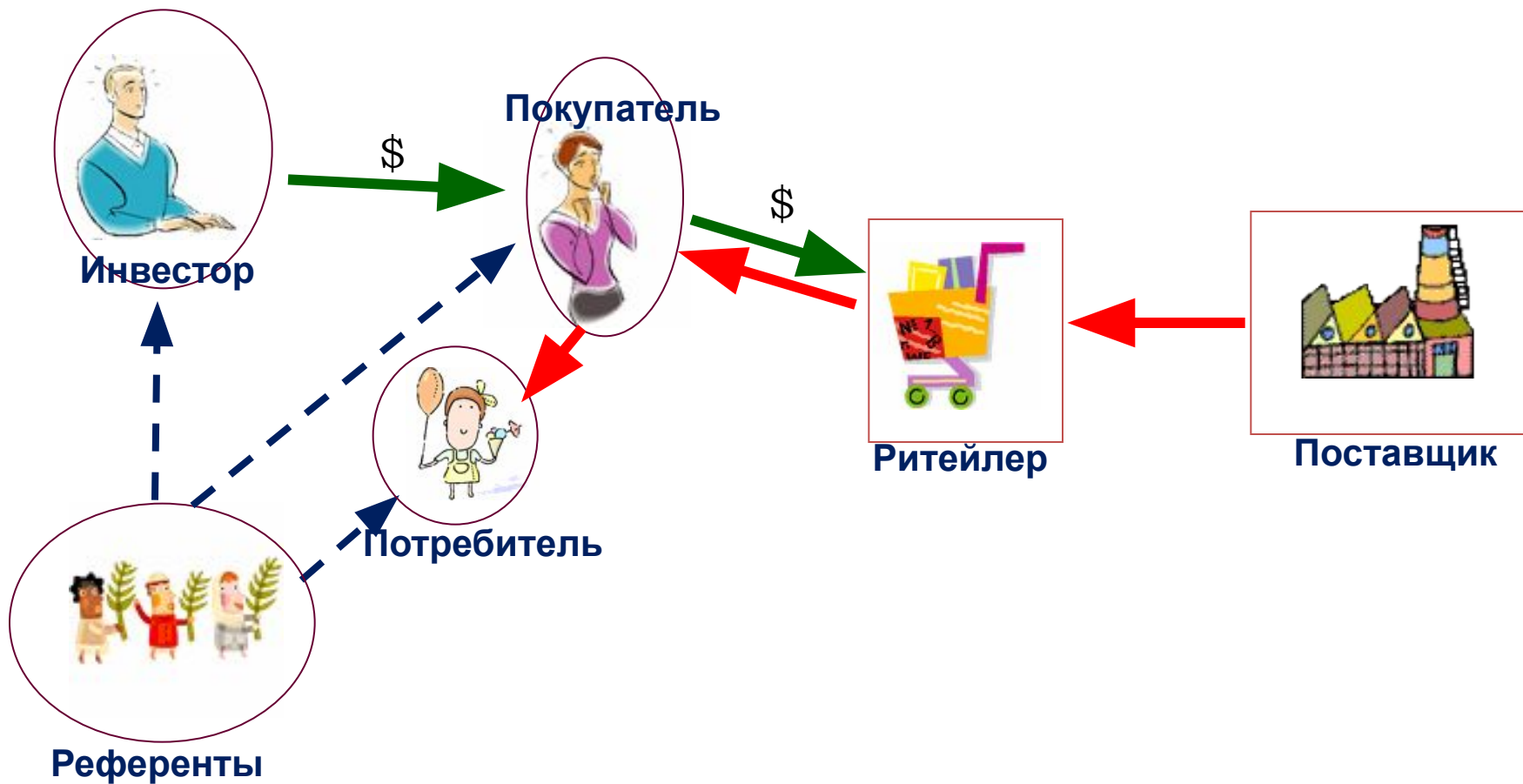


**Настало время
перепеленать
ребенка?**

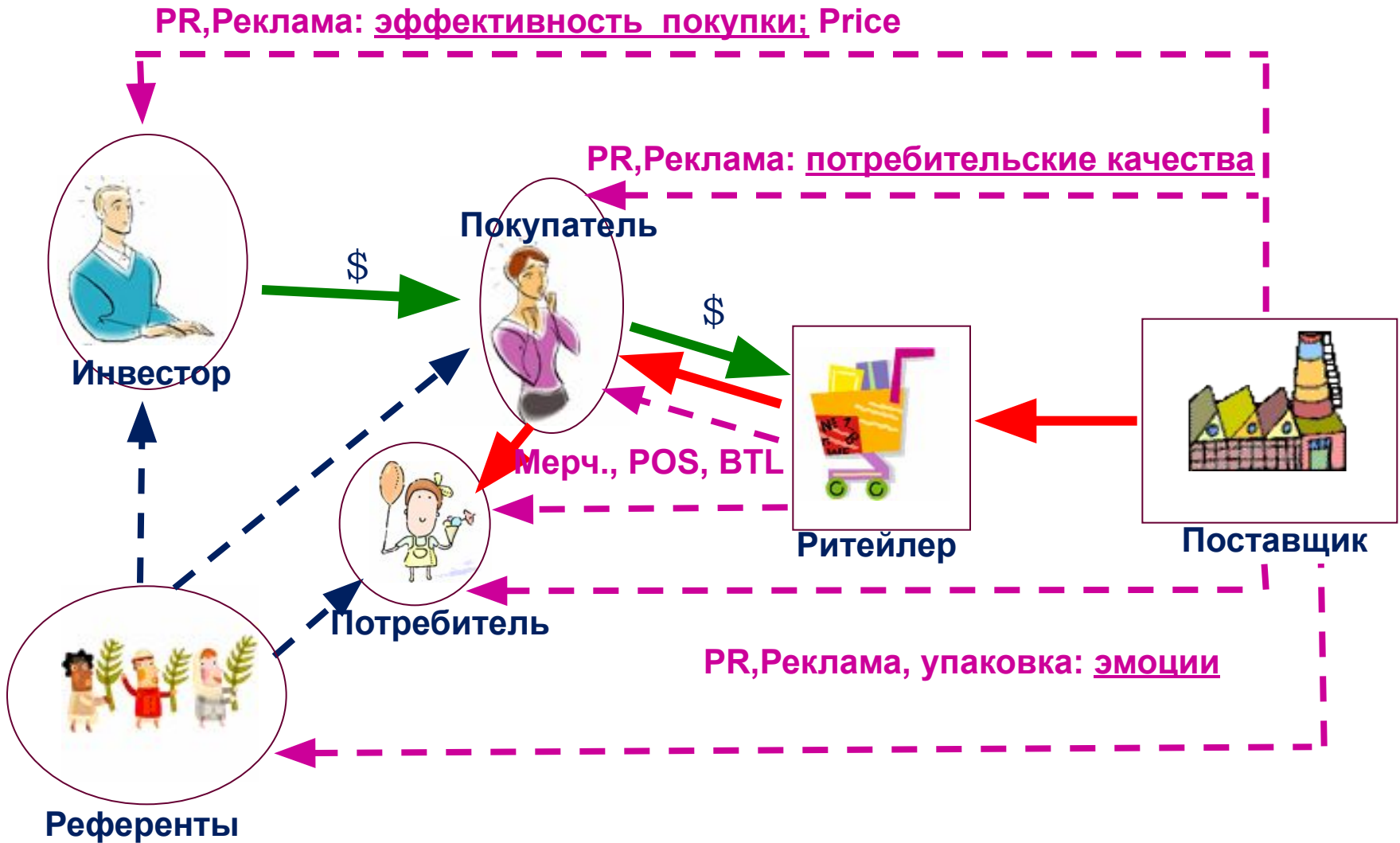
Посетите комнату мамы и
ребенка на центральном
входе или рядом с
Рестораном



Детский маркетинг в спорте



Детский маркетинг в спорте



Детский маркетинг в спорте

