

СПРОС

Детерминанты
спроса.

Урок 3

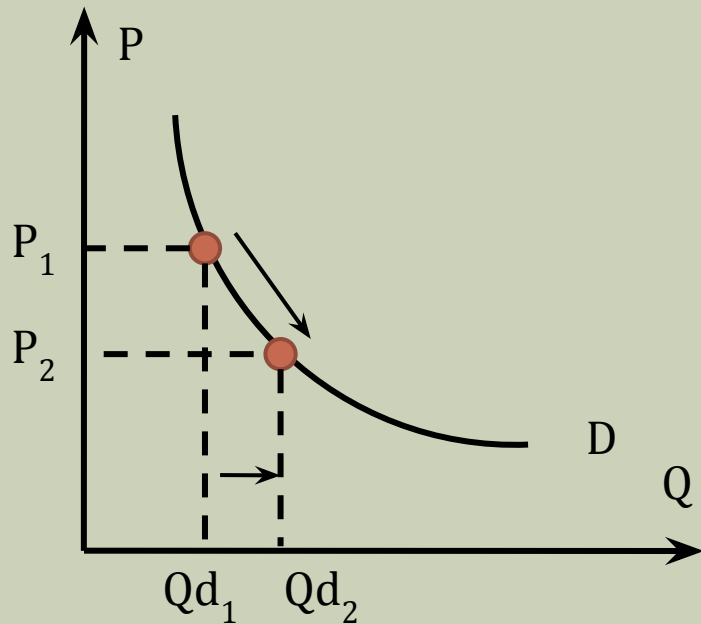
IV. ДЕТЕРМИНАНТЫ СПРОСА

$$D = f(P)$$

Детерминанты спроса - неценовые факторы спроса (помимо цены, влияющие на спрос).

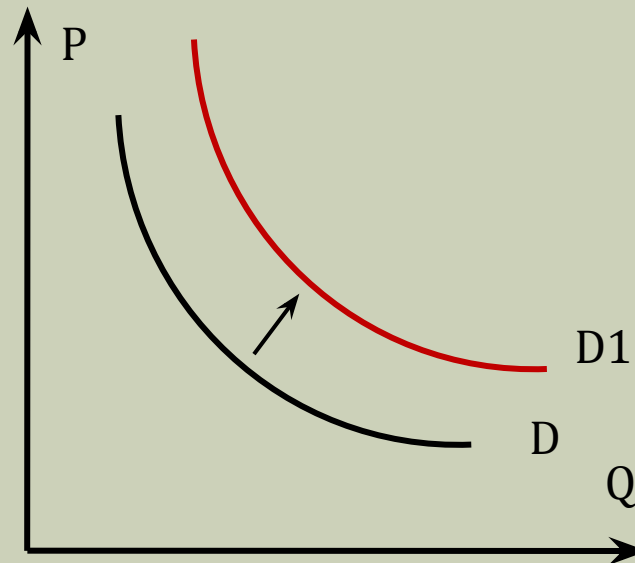
Следует различать *изменение спроса* и *изменение величины спроса*.

*изменение величины
спроса.*



*Причина – изменение
цены*

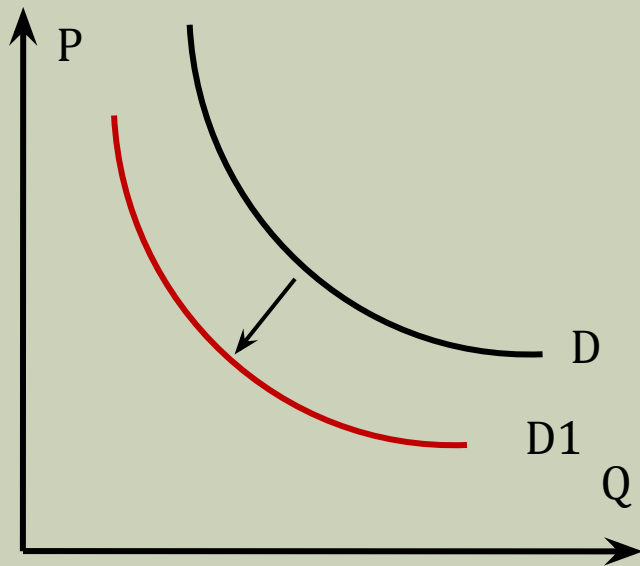
изменение спроса



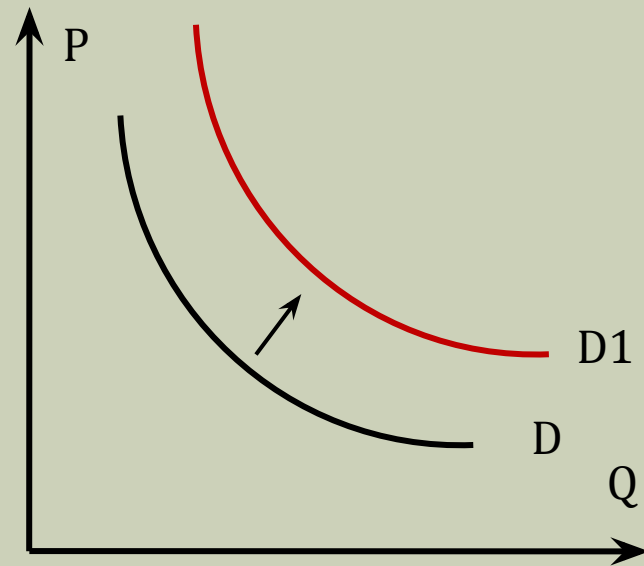
*Причины –
детерминанты спроса*

ИЗМЕНЕНИЕ СПРОСА

уменьшение спроса



увеличение спроса



Детерминанты

№	детерминанта	влияние на D	примеры
1	Изменение числа покупателей N	$N \nearrow \Rightarrow D$ \nearrow $N \searrow \Rightarrow D$ \searrow	Построен новый микрорайон \Rightarrow спрос на все товары \nearrow
2	Вкус, мода T	$T \nearrow \Rightarrow D$ \nearrow $T \searrow \Rightarrow D$ \searrow	В моде угги \Rightarrow спрос на угги \nearrow и спрос на зимние сапоги \searrow

№	детерминанта	влияние на D	примеры
3	<p>Ожидание изменения цен или дохода E</p>	<p>$E \nearrow \Rightarrow D$ \nearrow $E \searrow \Rightarrow D$ \searrow</p>	<p>В конце года вырастут цены на импортные автомобили \Rightarrow спрос на них \nearrow</p>
4	<p>Изменение дохода Y</p>	<p>Нормальные товары $Y \nearrow \Rightarrow D \nearrow$ $Y \searrow \Rightarrow D \searrow$ Низшие товары $Y \nearrow \Rightarrow D \searrow$ $Y \searrow \Rightarrow D \nearrow$</p>	<p>Увеличились зарплаты $\Rightarrow \nearrow D$ на фрукты и \searrow D на товары second-hand</p>

№	детерминанта	влияние на D	примеры
5	<p>Изменения цен на товары- заменители (субституты)</p> P_s	$P_s \nearrow \Rightarrow D \nearrow$ $P_s \searrow \Rightarrow D \searrow$	<p>Бензин 98 и 95:</p> $P_{98} \nearrow \Rightarrow D_{95} \nearrow$ $P_{98} \searrow \Rightarrow D_{95} \searrow$
6	<p>Изменение цены на дополняющий товар (комплименты)</p> P_c	$P_c \nearrow \Rightarrow D \searrow$ $P_c \searrow \Rightarrow D \nearrow$	<p>Лыжи и лыжные ботинки:</p> $P_{\text{лыжи}} \nearrow \Rightarrow D_{\text{бот}} \searrow$ $P_{\text{лыжи}} \searrow \Rightarrow D_{\text{бот}} \nearrow$

Практикум 1:

Что нужно оставить «спрос» или «величина спроса» ?

В результате снижения цен на земельные участки ~~спрос / величина спроса~~ на них увеличился .

Потребительские доходы возрастут , и ~~спрос / величина спроса~~ на ювелирные изделия увеличится.

Цена на белый хлеб выросла , и из-за этого возрос ~~спрос / величина спроса~~ на черный хлеб.

Потребительские доходы возрастают , **спрос /**
~~**величина спроса**~~ на автомобили увеличивается.

Цена на масло выросла , и из-за этого возрос
спрос /~~**величина спроса**~~ на маргарин.

В результате роста цен на холодильники ~~**спрос /**~~
величина спроса на них упал.

В результате снижения цен на цветы ~~**спрос /**~~
величина спроса на них увеличился.

Решение задач :

- 1) Спрос на теннисные мячики задан функцией $Q_d = 20 - 4P$. В результате снижения цен на теннисные ракетки спрос на мячики изменился на 20%. Постройте старый и новый спрос.

Решение задач :

- 2) Спрос на билеты в кино задан функцией $Q_d = 300 - 5P$. В результате снижения доходов спрос на билеты изменился на 100 единиц. Найдите новую функцию спроса, максимальную выручку старой и новой функции, на сколько % она изменилась.

Домашнее задание :

К §3.1 :

- 1) Ключевые понятия
- 2) Тест 1
- 3) Упражнение 1
- 4) ~~3)~~ 4) Спрос на квартиры задан функцией $Q_d = 80 - 8P$ (P в млн.руб) . В результате ожидания повышения цен спрос изменился на 20% . Найдите новую функцию спроса , максимальную выручку старой и новой функции, на сколько % она изменилась .