

# СПРОС

Детерминанты  
спроса.

*Урок 3*

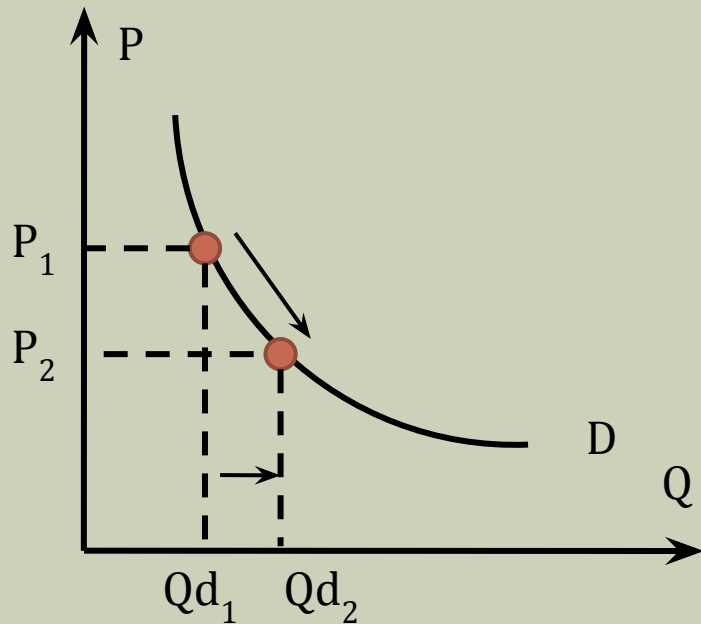
## IV. ДЕТЕРМИНАНТЫ СПРОСА

$$D = f(P)$$

**Детерминанты спроса** - неценовые факторы спроса (помимо цены, влияющие на спрос).

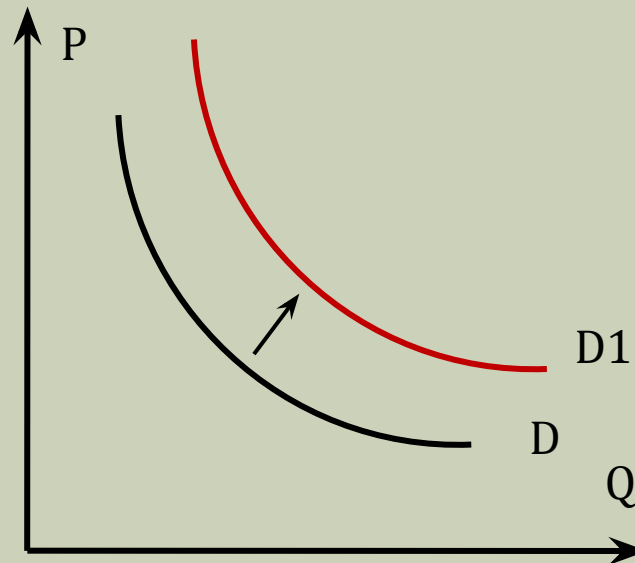
Следует различать *изменение спроса* и *изменение величины спроса*.

*изменение величины  
спроса.*



*Причина – изменение  
цены*

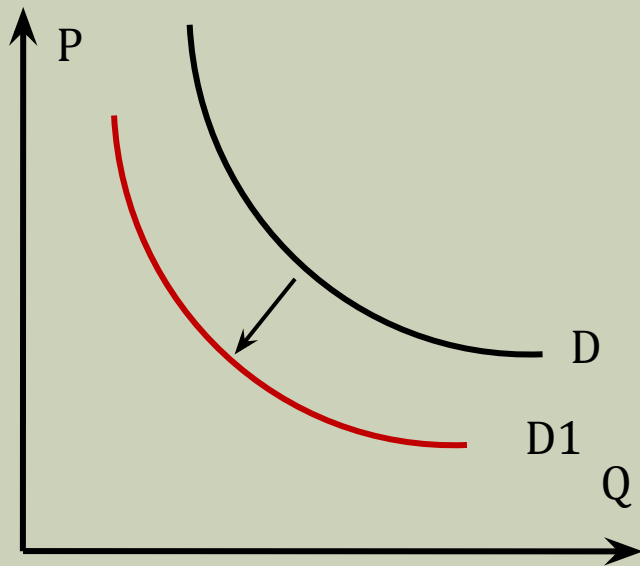
*изменение спроса*



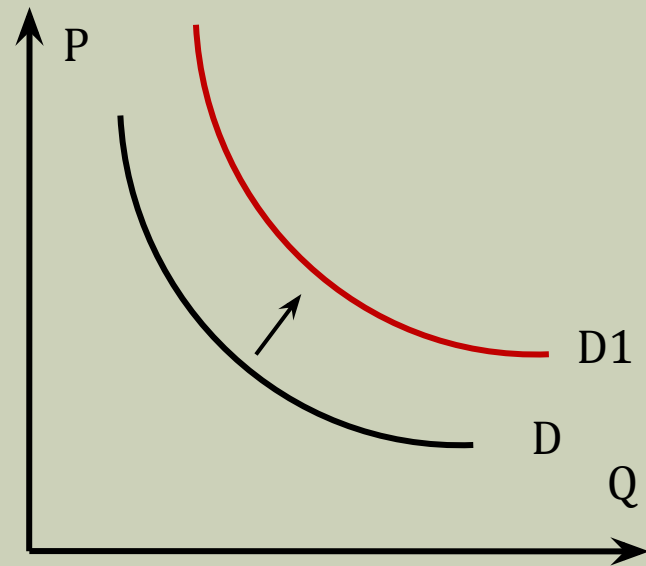
*Причины –  
детерминанты спроса*

# ИЗМЕНЕНИЕ СПРОСА

*уменьшение спроса*



*увеличение спроса*



## *Детерминанты*

№	детерминанта	влияние на D	примеры
1	Изменение числа покупателей N	$N \nearrow \Rightarrow D$ $\nearrow$ $N \searrow \Rightarrow D$ $\searrow$	Построен новый микрорайон $\Rightarrow$ спрос на все товары $\nearrow$
2	Вкус, мода T	$T \nearrow \Rightarrow D$ $\nearrow$ $T \searrow \Rightarrow D$ $\searrow$	В моде угги $\Rightarrow$ спрос на угги $\nearrow$ и спрос на зимние сапоги $\searrow$

№	детерминанта	влияние на D	примеры
3	<p>Ожидание изменения цен или дохода E</p>	<p><math>E \nearrow \Rightarrow D</math>  <math>\nearrow</math>  <math>E \searrow \Rightarrow D</math>  <math>\searrow</math></p>	<p>В конце года вырастут цены на импортные автомобили <math>\Rightarrow</math> спрос на них <math>\nearrow</math></p>
4	<p>Изменение дохода Y</p>	<p>Нормальные товары  <math>Y \nearrow \Rightarrow D \nearrow</math>  <math>Y \searrow \Rightarrow D \searrow</math>  Низшие товары  <math>Y \nearrow \Rightarrow D \searrow</math>  <math>Y \searrow \Rightarrow D \nearrow</math></p>	<p>Увеличились зарплаты <math>\Rightarrow \nearrow D</math> на фрукты и <math>\searrow</math>  <math>D</math> на товары second-hand</p>

№	детерминанта	влияние на D	примеры
5	<p>Изменения цен на товары- заменители (субституты)</p> $P_s$	$P_s \nearrow \Rightarrow D \nearrow$ $P_s \searrow \Rightarrow D \searrow$	<p>Бензин 98 и 95:</p> $P_{98} \nearrow \Rightarrow D_{95} \nearrow$ $P_{98} \searrow \Rightarrow D_{95} \searrow$
6	<p>Изменение цены на дополняющий товар (комплименты)</p> $P_c$	$P_c \nearrow \Rightarrow D \searrow$ $P_c \searrow \Rightarrow D \nearrow$	<p>Лыжи и лыжные ботинки:</p> $P_{\text{лыжи}} \nearrow \Rightarrow D_{\text{бот}} \searrow$ $P_{\text{лыжи}} \searrow \Rightarrow D_{\text{бот}} \nearrow$

## Практикум 1:

Что нужно оставить «спрос» или «величина спроса» ?

В результате снижения цен на земельные участки ~~спрос / величина спроса~~ на них увеличился .

Потребительские доходы возрастут , и ~~спрос / величина спроса~~ на ювелирные изделия увеличится.

Цена на белый хлеб выросла , и из-за этого возрос ~~спрос / величина спроса~~ на черный хлеб.



Потребительские доходы возрастают , **спрос /**  
~~**величина спроса**~~ на автомобили увеличивается.

Цена на масло выросла , и из-за этого возрос  
**спрос /**~~**величина спроса**~~ на маргарин.

В результате роста цен на холодильники ~~**спрос /**~~  
**величина спроса** на них упал.

В результате снижения цен на цветы ~~**спрос /**~~  
**величина спроса** на них увеличился.

## *Решение задач :*

- 1) Спрос на теннисные мячики задан функцией  $Q_d = 20 - 4P$ . В результате снижения цен на теннисные ракетки спрос на мячики изменился на 20%. Постройте старый и новый спрос.

## *Решение задач :*

- 2) Спрос на билеты в кино задан функцией  $Q_d=300-5P$ . В результате снижения доходов спрос на билеты изменился на 100 единиц. Найдите новую функцию спроса, максимальную выручку старой и новой функции, на сколько % она изменилась .

## *Домашнее задание :*

К §3.1 :

- 1) Ключевые понятия
- 2) Тест 1
- 3) Упражнение 1
- 4) ~~3)~~ 4) Спрос на квартиры задан функцией  $Q_d = 80 - 8P$  ( $P$  в млн.руб) . В результате ожидания повышения цен спрос изменился на 20% . Найдите новую функцию спроса , максимальную выручку старой и новой функции, на сколько % она изменилась .