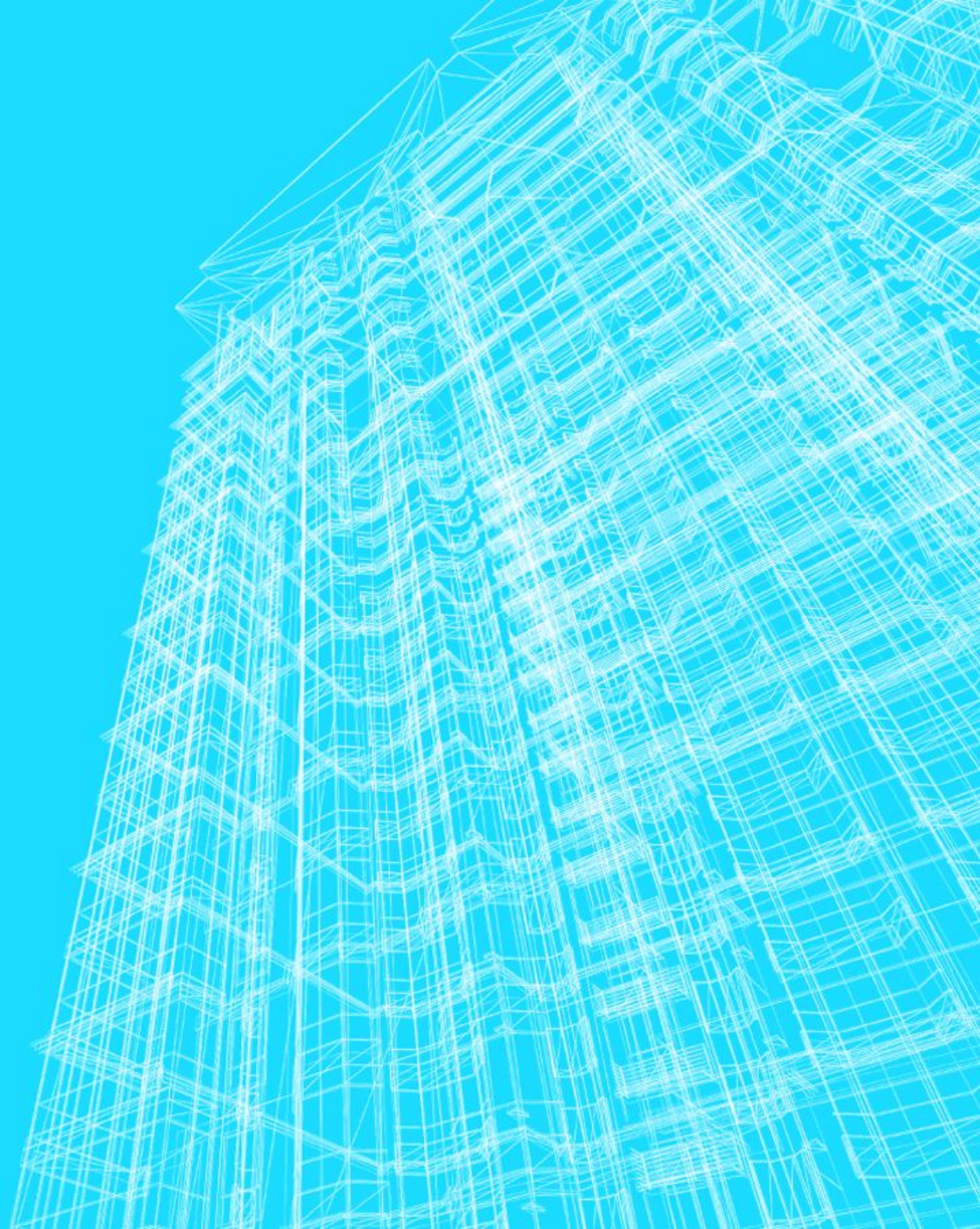
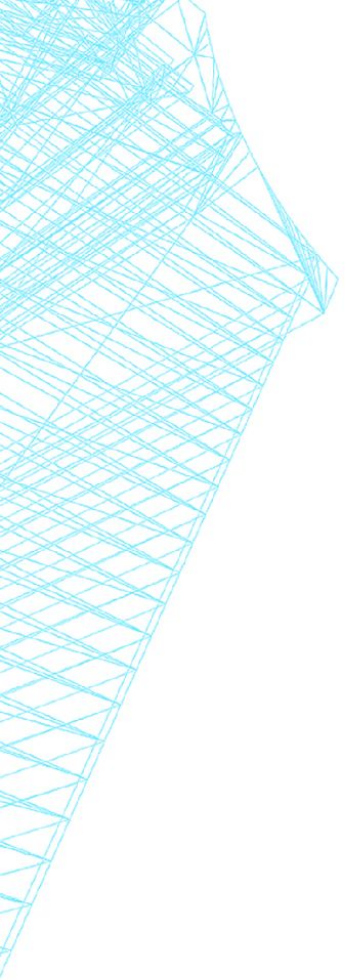


СПРОС





ПРИГОТОВЬТЕ ЛИСТОЧКИ



А) ПРИЗНАКОМ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ ЯВЛЯЕТСЯ

- 1) все занимаются только сельским хозяйством;
- 2) производимые продукты потребляются в большей степени теми, кто их производит.
- 3) принимаются четкие государственные планы по выпуску продукции;
- 4) устанавливаются фиксированные цены;
- 5) существует конкуренция.



Б) ПРИЗНАКОМ КОМАНДНОЙ ЭКОНОМИКИ ЯВЛЯЕТСЯ

- 1) Власть разрабатывала планы развития промышленности на пять лет (пятилетку).
- 2) Пятилетние планы должны были неукоснительно выполняться.
- 3) Существует конкуренция.
- 4) Есть частная собственность.
- 5) Все занимаются только сельским хозяйством;



В) ПРИЗНАКАМИ ТРАДИЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ ЯВЛЯЕТСЯ

- 1) централизованно регулируются цены на продукцию
- 2) натуральное хозяйство
- 3) свободная конкуренция,
- 4) создает условия для внедрения в производство технических достижений
- 5) уравнивательная оплата труда работников



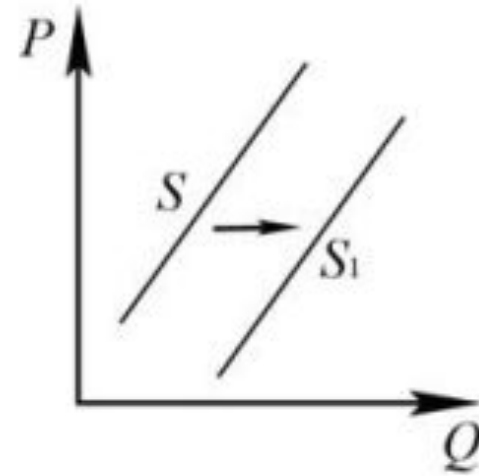
Г) РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА, В ОТЛИЧИЕ ОТ КОМАНДНОЙ

1. исключает инфляцию,
2. порождает товарный дефицит,
3. обеспечивает полную занятость,
4. порождает конкуренцию производителей.
5. централизованно планирует производство



Д) НАЗОВИТЕ И
ПРОИЛЛЮСТРИРУЙТЕ ПРИМЕРАМИ
ПРИЗНАКИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

10 На графике изображено изменение предложения легковых автомобилей на потребительском рынке: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 . (На графике P – цена товара; Q – количество товара.)



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) увеличение количества производителей автомобилей
- 2) снижение возраста получения водительского удостоверения
- 3) снижение цен на комплектующие изделия для автомобилей
- 4) рост тарифов на электроэнергию
- 5) повышение процентов по автокредитам

Ответ: _____.



ВЕЛИЧИНА СПРОСА

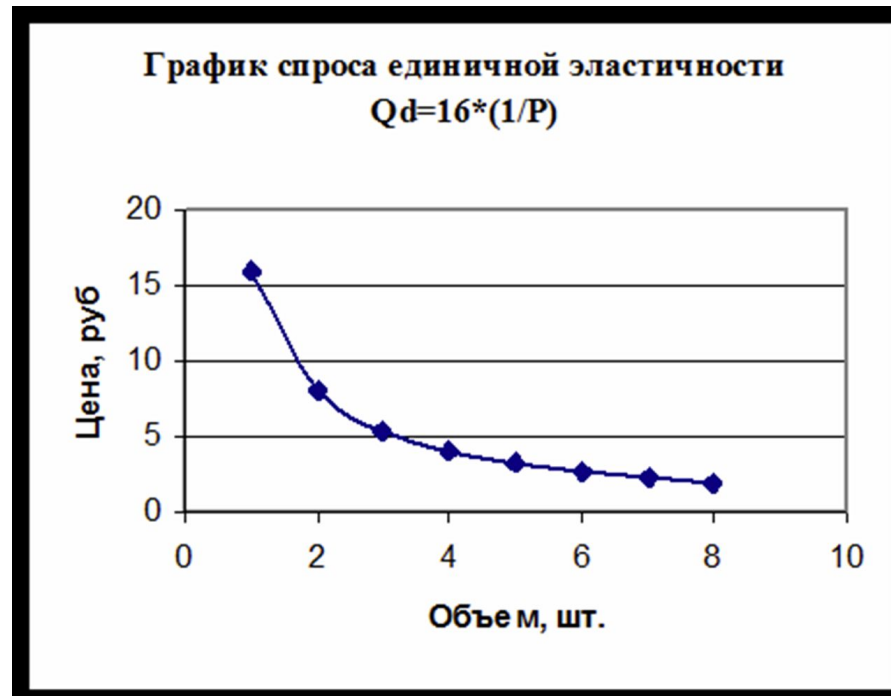
- — объем товара определенного вида (в натуральном измерении), который покупатели готовы (хотят и могут) приобрести на протяжении определенного периода (месяца, года) при определенном уровне цены этого товара.

Спрос — это запрос фактического или потенциального покупателя, потребителя на приобретение товара по имеющимся у него средствам, которые предназначены для этой покупки.

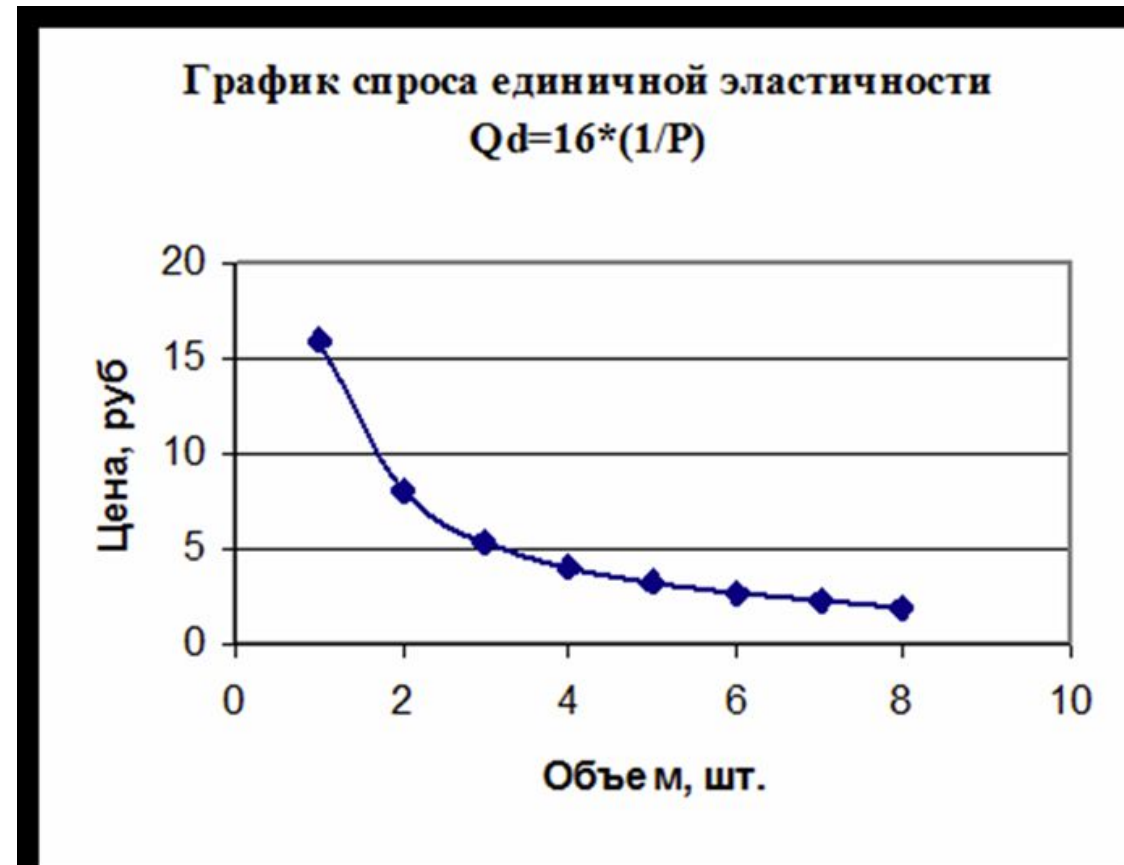
КРИВАЯ СПРОСА

описывает картину спроса на данном товарном рынке, т. е. зависимость между:

- ценой товара и
- объемами его покупок, возможными при различных уровнях цен.



Эластичность — это мера реагирования одной переменной величины на изменение другой.





ЗАКОН СПРОСА

повышение цен обычно ведет к снижению величины спроса, а снижение цен — к ее увеличению.

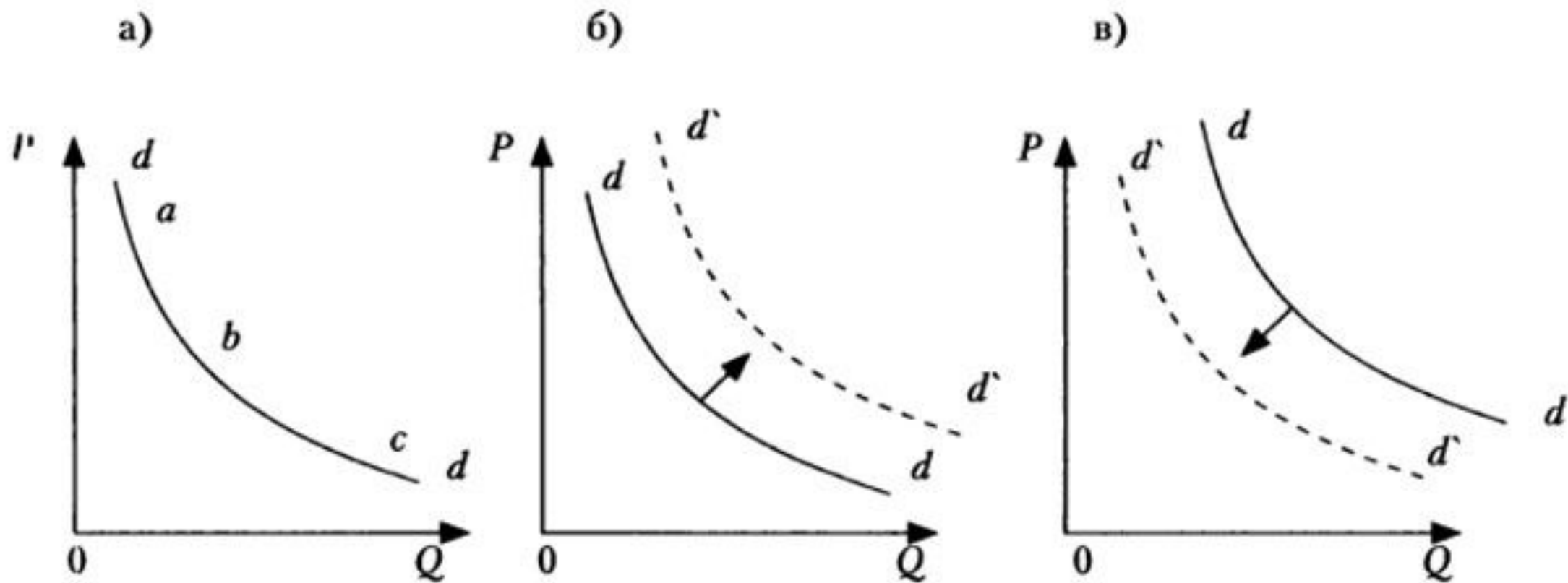
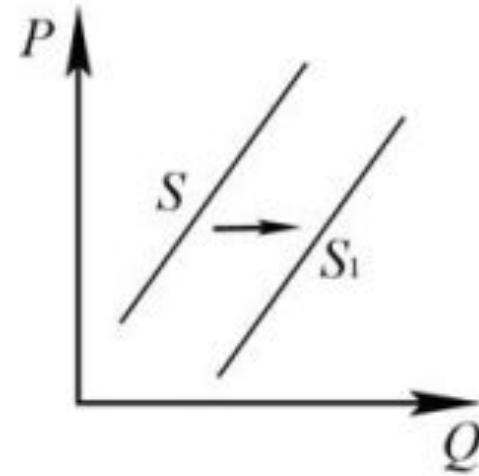


Рис. 5.1. График спроса:
 а) функция спроса; б) рост спроса; в) снижение спроса

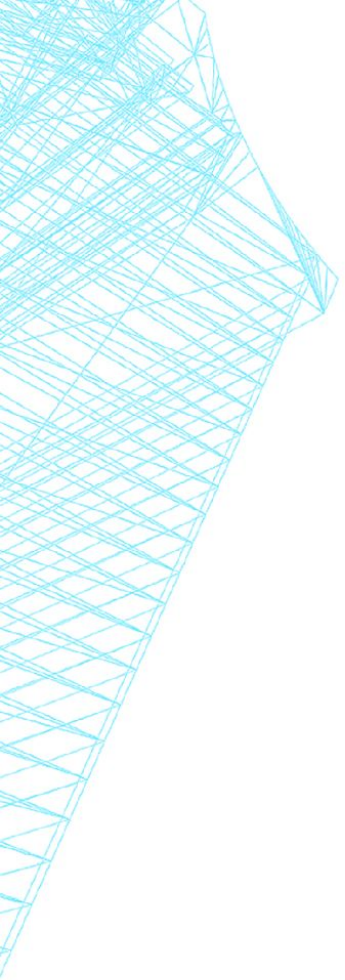
10 На графике изображено изменение предложения легковых автомобилей на потребительском рынке: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 . (На графике P – цена товара; Q – количество товара.)



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) увеличение количества производителей автомобилей
- 2) снижение возраста получения водительского удостоверения
- 3) снижение цен на комплектующие изделия для автомобилей
- 4) рост тарифов на электроэнергию
- 5) повышение процентов по автокредитам

Ответ: _____.

- 
- Знакомство с законом спроса позволяет сделать два вывода, о которых нельзя забывать никому из нас (ведь, как говаривал мудрец, «каждый живет продажей чего-либо»!):
 - 1) повышение цен не всегда гарантирует увеличение выручки от продаж, а снижение не всегда грозит падением этой выручки;
 - 2) при определении цены на свой товар любой коммерсант обязательно должен прикинуть: сколько он сможет выручить при такой цене исходя из существующей эластичности спроса на этот товар по цене.

Спрос – количество товаров и услуг, которое потребители могут и хотят приобрести по определенным ценам



ACOST.RU

Причины, по которым кривая спроса имеет нисходящий вид:

- эффект дохода
- эффект замещения
- действие закона убывающей предельной полезности

Закон спроса – при повышении цены величина спроса, при прочих равных условиях, сокращается, и наоборот, при понижении цены величина спроса растет



Схема 8.8. Спрос, закон спроса

