

Спрос и предложение

Закон спроса

- **Закон спроса и предложения** — объективный экономический закон, устанавливающий зависимость объёмов спроса и предложения товаров на рынке от их цен. При прочих равных условиях, чем цена на товар ниже, тем больше на него платёжеспособный спрос и тем меньше предложение. Закон окончательно сформулирован в 1890 году Альфредом Маршаллом.

Спрос

Спрос — это запрос фактического или потенциального покупателя, потребителя на приобретение товара по имеющимся у него средствам, которые предназначены для этой покупки.

Зависимость между ценой и спросом выражается в виде кривой спроса D , где $P1$ и $P2$ – цена, $Q1$ и $Q2$ – величина спроса:

Или в виде линейной функции спроса:

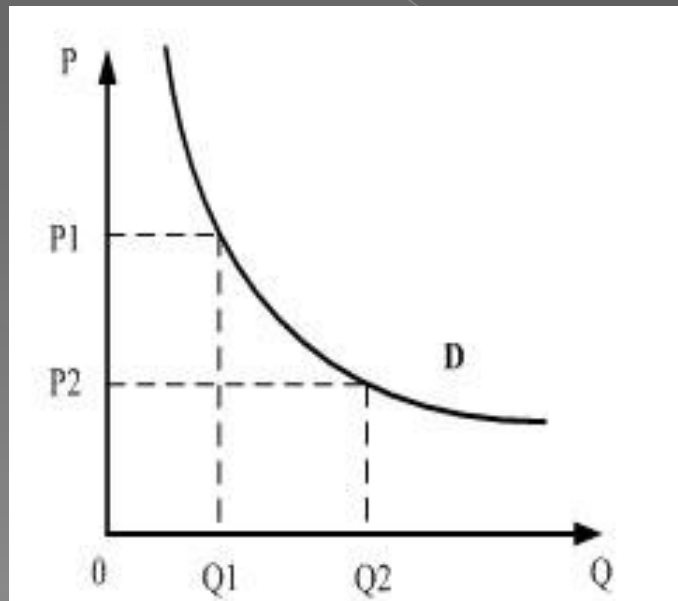
$$QD = a - b \times P,$$

где QD – объем (величина) спроса;

a – точка пересечения функции спроса с осью ординат;

b – коэффициент при цене (угол наклона функции спроса);

P – цена товара.

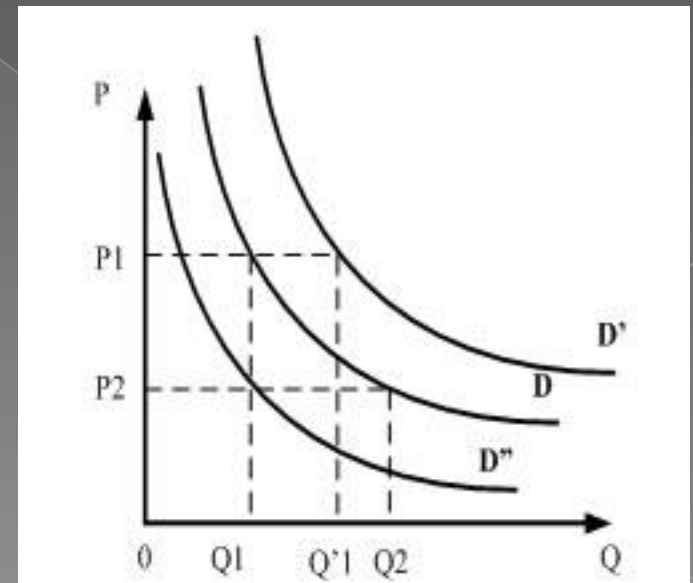


Изменение функции спроса:

На изменение функции спроса влияют:

- изменения в денежных доходах населения
- изменения в структуре населения
- изменения цен на другие товары, особенно на товары-заменители
- изменение потребительских предпочтений

График изменения функции спроса:



Предложение

Предложение – это количество товара или предложение услуги, которое производители готовы продать по определенной цене за определенный период времени.

С ростом цен производители предлагают к продаже большие количества товаров, где P_1 и P_2 – цена, Q_1 и Q_2 – величина спроса, S – предложение.

Данную зависимость можно представить в виде линейной функции предложения:

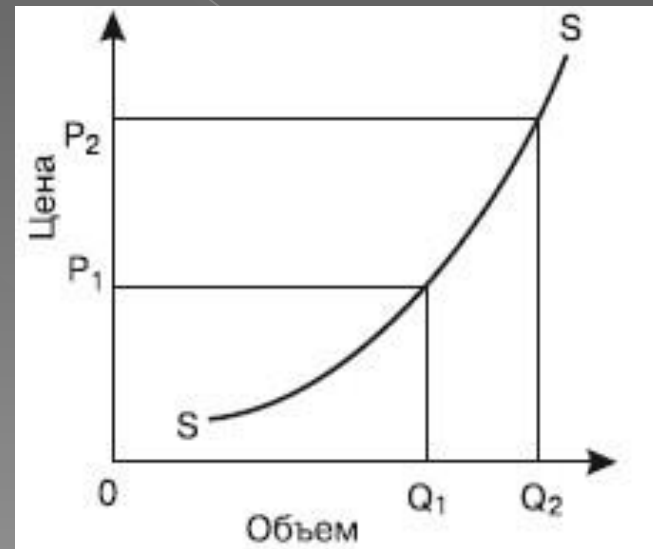
$$QS = c + d \times P,$$

где QS – объем предложения;

c – точка пересечения функции предложения с осью ординат;

d – коэффициент при цене (угол наклона функции предложения);

P – цена товара.



Эластичность спроса

Эластичность спроса позволяет почти точно измерить степень реакции покупателя на изменение цен, уровня доходов или других факторов.

○ Эластичность по доходу:

Эластичность спроса по доходу показывает на сколько процентов изменится спрос на товар при изменении дохода потребителя на 1%

$$E_d^I = \frac{\Delta Q_d (\%)}{\Delta I (\%)}$$

Если $E > 0$ - товар «нормальный»,

$E < 0$ - товар «неполноценный»,

$1 > E > 0$ - «товар первой необходимости»

$E > 1$ - «предмет роскоши»

◎ Эластичность по цене:

Эластичность спроса по цене показывает, на сколько процентов изменится величина спроса при изменении цены на 1 %.

$$E_P^D = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2},$$

где P_1 — первоначальная цена,

P_2 — конечная цена,

Q_1 — первоначальный объем спроса,

Q_2 — конечный объем спроса.

○ Перекрёстная эластичность:

Перекрёстная эластичность спроса показывает, на сколько процентов изменится спрос на данный товар при изменении цены другого товара на 1%

$$E_{x,y}^d = \frac{\Delta Q_x^d (\%)}{\Delta p_y (\%)}$$

Если $E < 0$ – товары взаимодополняющие
 $E > 0$ - взаимозаменяемые

где под X и Y подразумеваются какие-то два товара.

Эластичность предложения

Эластичность предложения — степень изменения в количестве предлагаемых товаров и услуг в ответ на изменения в их цене.

Эластичность по доходу:

Характеризует степень изменения величины предложения данного товара в результате изменения величины дохода его производителя при прочих равных условиях.



○ Эластичность по цене:

Коэффициент эластичности предложения выражает собой изменение производства и предложения товаров при увеличении или уменьшении цены товара на 1%.

Формула расчета коэффициента эластичности предложения по цене:

$$E_{S/P} = \frac{\Delta S / S}{\Delta P / P}$$

где $E_{S/P}$ – коэффициент эластичности предложения по цене;

ΔS – относительное изменение величины предложения;

ΔP – относительное изменение цены;

P – значение цены товара;

S – значение величины предложения.

○ Перекрёстная эластичность:

Степень изменения объема предложения данного товара как результат изменения цены другого товара.

$$E_{SAB} = \frac{Q_{2A} - Q_{1A}}{Q_{1A}} \cdot \frac{P_{1B}}{P_{2B} - P_{1B}} + \frac{P_{2B}}{Q_{1A}} \cdot \frac{Q_{2A'}}{Q_{2A}}$$

где P_{1B} – первоначальная цена товара

B; P_{2B} – новая цена товара

B; Q_{1A} – первоначальный объём

предложения на товар A; Q_{2A} – новый объём предложения на товар A.

Равновесная цена:

По К.Р. Макконнеллу и С.Л. Брю *равновесная цена* — цена на конкурентном рынке, при которой величина спроса и величина предложения равны, то есть цена, при которой нет дефицита или избытка товаров и услуг, а значит на рынке нет тенденций роста или снижения:

