

**Тема лекции 5-6.**  
**«Спрос и предложение.**  
**Рыночное равновесие»**

**Подготовил: к.ф.н, доцент**

**Н.А. Шалагинова**

# ПЛАН ЛЕКЦИИ:

- 1. Спрос и величина спроса. Закон спроса и его графическая интерпретация.
- 2. Эластичность спроса.
- 3. Предложение и величина предложения. Закон предложения и его графическая интерпретация.
- 4. Эластичность предложения
- 5. Рыночное равновесие

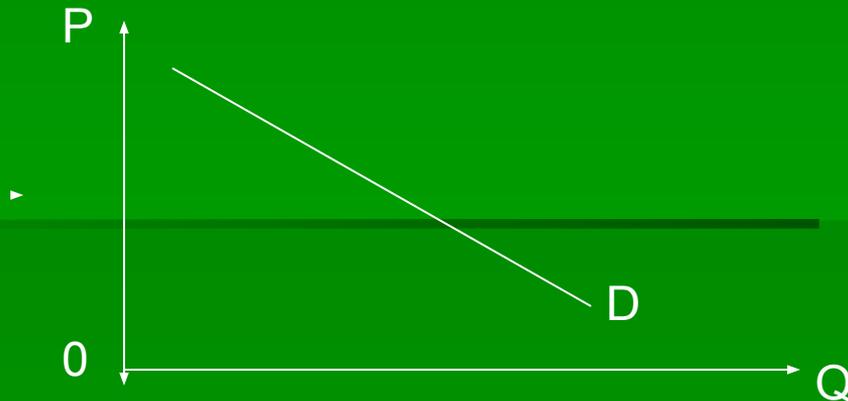
# 1. Спрос и величина спроса.

## Закон спроса

- **Спрос** – это платежеспособная потребность индивида
- **Величина спроса** – это количество продукта, которое потребители готовы и в состоянии купить по некоторой из возможных цене в течение определённого периода времени.
- **Закон спроса:** при неизменности всех прочих параметров снижение цены ведёт к увеличению величины спроса и, наоборот, повышение цены (при прочих равных условиях) ведёт к соответствующему уменьшению величины спроса (обратная зависимость).

# График закона спроса

- Графическая модель закона спроса отражает связь между изменением цены  $P$  (ось ординат) и изменением величины спроса  $Q$  (ось абсцисс). Эта связь имеет обратно пропорциональный характер и показывает, что при прочих равных условиях потребители приобретают больше товаров, если цены на них понижаются и наоборот (рис.1).



- Рисунок 1. Закон спроса

## Математическое выражение закона спроса

- $Q = f(1/P)$  или  $Q = a - vr$ , где  $a$  – это количество товара, которое потребители готовы приобрести при значении цены  $P=0$ ;  $v$  – характеризует угол наклона линии спроса. Она имеет отрицательный наклон, что говорит о желании потребителей купить большее количество товаров при меньшей цене. Коэффициент « $v$ » является тангенсом угла, образованным линией спроса и осью абсцисс.

# Неценовые факторы спроса

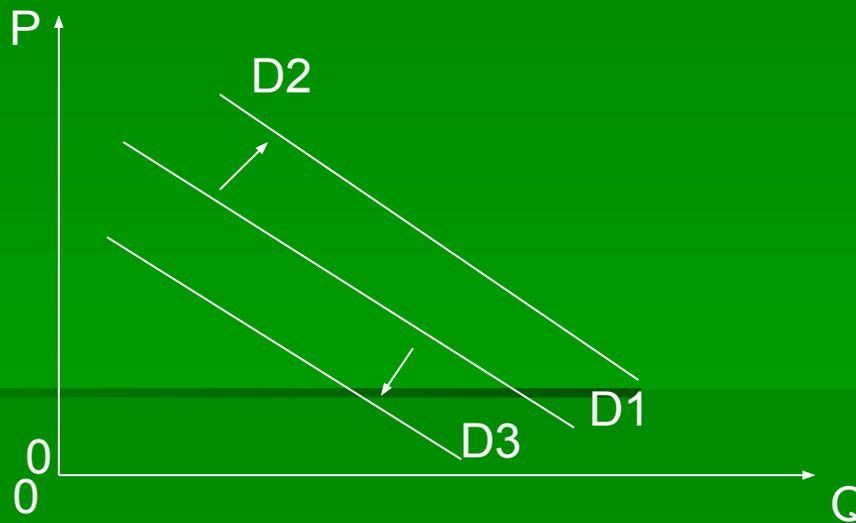
Ситуация, которая складывается на рынке по отношению к спросу, является результатом действия множества факторов.

Кроме цены, на спрос влияют и другие неценовые факторы:

- увеличение (сокращение) доходов потребителя;
- изменение вкусов и предпочтений;
- ценовые и дефицитные ожидания;
- колебания расходов на рекламу;
- изменение цен товаров – субституттов и комплементарных товаров;
- рост (уменьшение) количества покупателей и др.

# График динамики спроса под влиянием неценовых факторов

- Все эти факторы способствуют сдвигу кривой спроса вправо или влево, что можно показать на графике (рис. 2).



- Рис. 2. Изменение спроса под влиянием неценовых факторов

## 2. Эластичность спроса

- **Эластичность спроса по цене** – чувствительность величины спроса на товар к его цене. Эластичность спроса по цене означает быстроту (степень) изменения цен и соответствующую (или несоответствующую) этому изменению реакцию потребителей.
- Эластичность спроса по цене (ценовая эластичность спроса  $E_D$ ) измеряется как процент изменения количества ( $Q$ ) к проценту изменения цены ( $P$ ). Эластичность измеряется коэффициентом эластичности.

$$E_D = \frac{\Delta\%Q_D}{\Delta\%P} = \frac{\text{процентное изменение спроса}}{\text{процентное изменение цены}}$$

# Значение коэффициента эластичности спроса по цене

- **Соблюдение условий:**
- спрос на товар –  $Q$ , увеличился (уменьшился) на столько же процентов, на сколько процентов уменьшилась (увеличилась) цена –  $P$ , т.е.  $\Delta P = \Delta Q$ , то при этом  $ED = 1$  – *эластичность единична*;
- величина спроса изменяется на больший процент, чем цена – *спрос эластичен*,  $ED > 1$ ;
- величина спроса изменяется в меньшей степени, чем цена – *спрос неэластичен*,  $ED < 1$ ;
- величина спроса не изменяется при любом изменении цены, *спрос совершенно неэластичен*,  $ED = 0$ ;
- Когда величина спроса бесконечно изменяется при малом изменении цены, *спрос бесконечно эластичен*,  $ED = \infty$ .

# Перекрестная эластичность спроса

- Перекрестная эластичность спроса проявляется при рассмотрении взаимодополняемых и взаимозаменяемых товаров. В этих товарных группах можно проследить чёткую зависимость между изменениями цен на одни товары и изменением спроса на другие товары. Показателем такого рода эластичности спроса является коэффициент перекрёстной эластичности спроса. Коэффициент перекрёстной эластичности спроса может иметь положительное, отрицательное и нулевое значения. Он рассчитывается по формуле:

$$E_{XY}^D = \frac{\Delta\%Q_X}{\Delta\%P_Y} \times \frac{P_Y}{Q_X}$$

- где  $\Delta Q_X$  – процентное изменение количества спрашиваемого товара X;
- $\Delta P_Y$  – процентное изменение цены товара Y.

# Эластичность спроса по доходу

Существует прямая связь между типом покупаемых товаров (услуг) и доходом. Согласно закону Энгеля, с увеличением дохода доля его, расходуемая на предметы первой необходимости, уменьшается, а доля расходов на предметы роскоши увеличивается. В соответствии с этим, доля дохода, расходуемая на продукты питания, может служить показателем благосостояния данной группы населения.

- *Спрос эластичный по доходу*, если процентное изменение дохода меньше процентного изменения величины спроса.
- *Спрос неэластичный по доходу*, если процентное изменение дохода больше процентного изменения величины спроса.

# 3. Предложение и величина предложения.

## Закон предложения

**Предложение** – это количество продукта, которое производитель желает и способен произвести и доставить на рынок по каждой конкретной цене из ряда возможных цен в течение определённого периода времени.

- **Величина предложения** – это объем продукции, который производитель готов произвести и предложить на рынке для продажи по конкретной цене

# График закона предложения

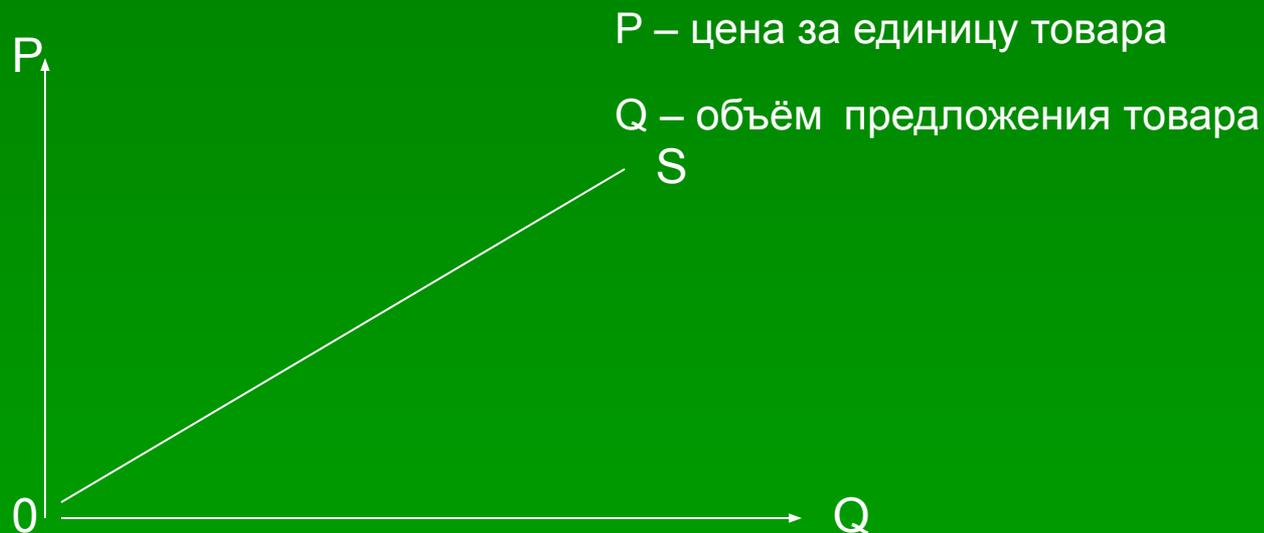


Рис. 4. Линия предложения

- Кривая  $S$ , представленная на графике, характеризует связь между изменением уровня цен и объёма продаж товаров. Она имеет положительный наклон, что говорит о желании производителя продать большее количество товаров по более высокой цене.

# Математическое выражение закона предложения

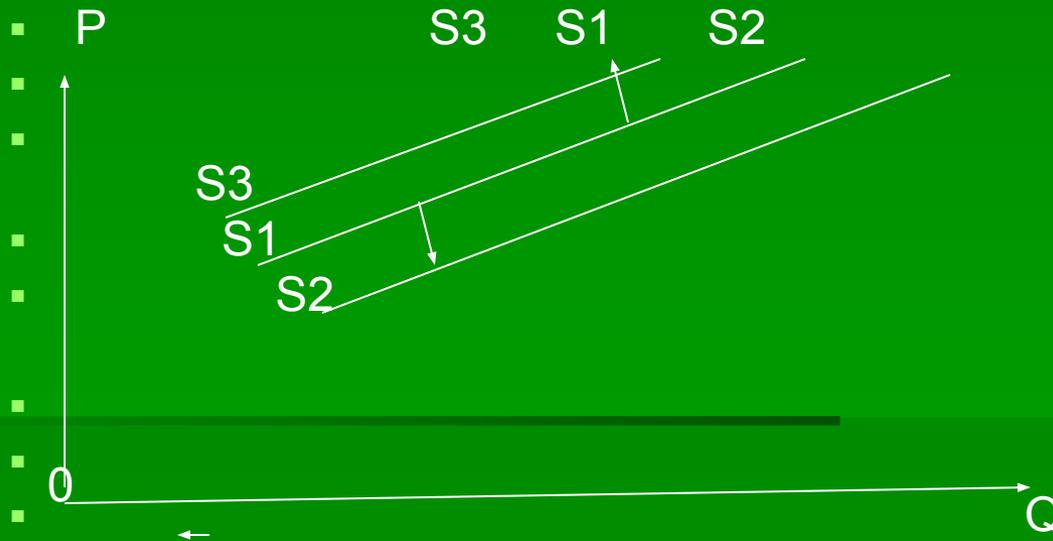
- $Q = f(P)$ , где  $Q$  – величина предложения,  $P$  – цена товаров, сложившаяся на рынке. Линейная функция закона предложения имеет следующий вид:
- $Q = a + vP$ . В данном выражении параметр « $a$ » – это объем товаров, который будет предлагаться на рынок при значении цены  $P = 0$ , а коэффициент « $v$ » показывает степень реакции производителей на изменение цены, или является тангенсом угла, образованного линией предложения и осью абсцисс.

# Неценовые факторы динамики предложения

- Предложение товаров подвержено изменениям под влиянием не только цены, но и других факторов:
- 1. Цены на ресурсы
- 2. Технология производства
- 3. Налоги и дотации.
- 4. Ожидания изменения цен.
- 5. Число продавцов на рынке

# Графическая модель динамики предложения

- Смещение кривой предложения вправо с  $S1$  к  $S2$  на рисунке 5 означает увеличение предложения. Смещение влево, с  $S1$  к  $S3$  указывает на сокращение предложения.



- Рис. 5. Изменение предложения под влиянием неценовых факторов

## 4. Эластичность предложения

- Эластичность предложения по ценам оценивает реакцию производителя (продавцов) на изменение цен. Мерой этого изменения выступает коэффициент эластичности предложения, который рассчитывается как отношение объёма предложения (в %) к росту цен (в %) по формуле:

$$E_S^P = \frac{\% \Delta Q_S}{\% \Delta P} = \frac{\text{процентное изменение предложения}}{\text{процентное изменение цены}}$$

- Эластичность предложения служит показателем относительного изменения предложения в соответствии с относительным изменением рыночной цены.

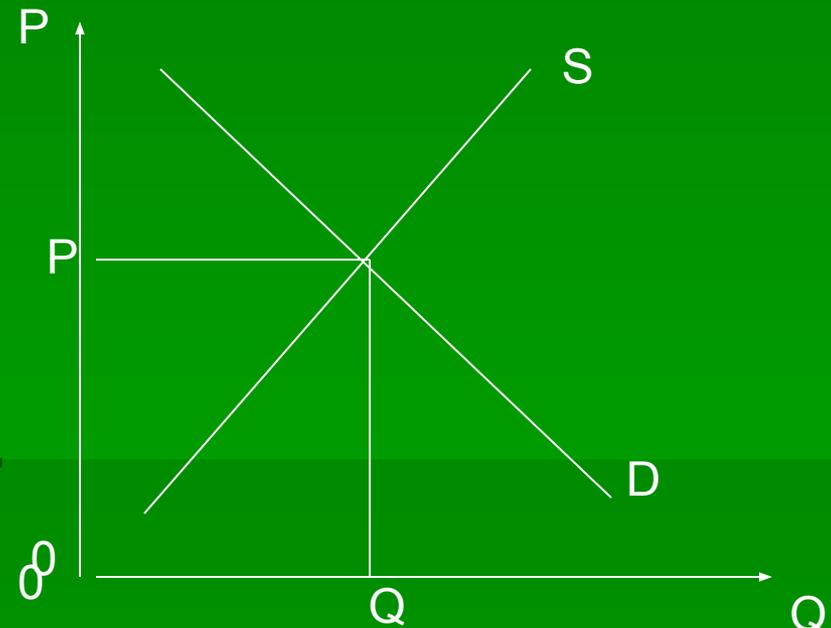
# Факторы эластичности предложения

- На эластичность предложения оказывают влияние следующие факторы.
- Мобильность экономических ресурсов,
- Фактор времени.
- Характер технологии.
- Свойства товаров.

## 5. Рыночное равновесие

- **Рыночное равновесие** – это такая ситуация на рынке, при которой объем спроса соответствует объему предложения
- **Равновесная цена** – это рыночная цена, по которой производители готовы продать, а потребители готовы приобрести товары на рынке
- **Равновесный объем производства** – это объем произведенной продукции, который реализуется на рынке

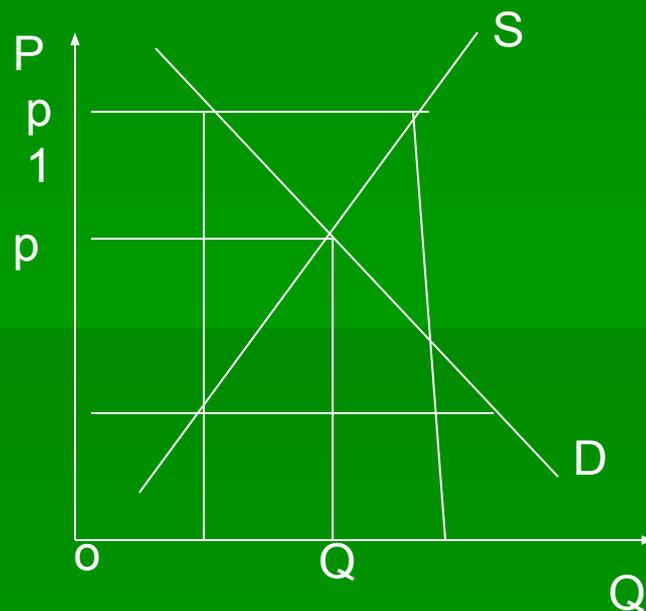
- Графическая модель рыночного равновесия



# Избыток и дефицит товаров на рынке

- **Отклонение рыночной цены** от цены равновесия приводит к возникновению избытка или дефицита товаров на рынке
- **Избыток товаров на рынке** – это такая ситуация на рынке, при которой предложение товаров превышает спрос.
- **Дефицит товаров на рынке** – это такая ситуация на рынке при которой спрос превышает предложение

- Графическая модель избытка или дефицита на рынке



# Проблема устойчивости рыночного равновесия

Рыночное равновесие является неустойчивым:

- Механизм свободного ценообразования
- Конкурентная среда
- Несовпадение цены спроса и цены предложения

# Государственное регулирование рыночного равновесия

## Механизм регулирования:

- Использование налога
- Установление импортного тарифа
- Регулирование цен
- Выплаты дотаций

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ.

ЖЕЛАЮ УСПЕХОВ В УЧЕБЕ!