СПРОС НА ДЕНЬГИ

Выполнила:

Гасанова Е.М.

Деньги - активы, служащие средством обращения, мерой стоимости и средством накопления, т.е. все, что выполняет все три функции денег, и есть деньги.

Ликвидность денег – свойство денег, которое означает, что современные бумажные деньги (доллары, фунты, марки и т.п.) обладают способностью выступать в качестве непосредственной покупательной силы, т.е. деньги служат средством, которое можно в любой момент превратить в товары. Это свойство отличает деньги от всякого другого товара.

Денежное обращение – это движение денег, опосредствующее оборот товаров и услуг, а также движение ссудного капитала.

К важнейшим ***элементам*** денежной системы относятся:

1) национальная денежная единица (доллар, марка, рубль и т.п.);

2) система кредитных и бумажных денег, разменных монет, которые являются законными платежными средствами в наличном обороте;

3) система эмиссии денег, т.е. законодательно закрепленный порядок выпуска денег в обращение;

4) государственные органы, ведающие вопросами регулирования денежного обращения.

Характерными чертами современной денежной системы являются:

- господствующее положение кредитных денег;
- уход золота из обращения;
- отказ от обмена денег на золото и отмена золотого содержания денег;
- усиление эмиссии бумажных денег в целях кредитования частного бизнеса и государства;
- расширение безналичного расчета;
- государственное регулирование денежного обращения.

Количественная теория спроса на деньги

Современная трактовка количественной теории основана на уравнении обмена, сформулированного американским экономистом И. Фишером:

MV=PY,

M - количество денег в обращении;

V - скорость обращения денег;

P - уровень цен (индекс цен);

Y - реальный объем производства.

Отсюда следует, что спрос на деньги определяется по формуле:

M=PY/V.

Из данного уравнения можно сделать вывод, что величина спроса на деньги зависит от следующих факторов:

- абсолютного уровня цен. При прочих равных условиях чем выше уровень цен, тем выше спрос на деньги, и наоборот;
- уровня реального объема производства. По мере его роста повышаются реальные доходы населения, следовательно, людям требуется больше денег на осуществление большего количества сделок;
- скорости обращения денег.

Следовательно, все факторы, влияющие на скорость обращения денег, будут влиять и на спрос на деньги.

Кейнсианская модель спроса на деньги

Дж. Кейнс выделял три мотива, определяющих спрос на деньги:

1) ***трансакционный мотив*** хранения денег, поскольку деньги необходимы для текущего приобретения товаров и услуг;
2) ***мотив предосторожности*** возникает потому, что людям приходится сталкиваться с непредвиденными платежами, для чего у них должен быть некоторый запас денег;
3) ***спекулятивный мотив*** - мотив хранения денег, возникающий из желания избежать потерь капитала, вызванных хранением активов в форме ценных бумаг в периоды ожидаемого повышения норм ссудного процента.

Следовательно, классическая теория связывает спрос на деньги главным образом с доходом. Кейнсианцы основным фактором спроса на деньги считают процентную ставку

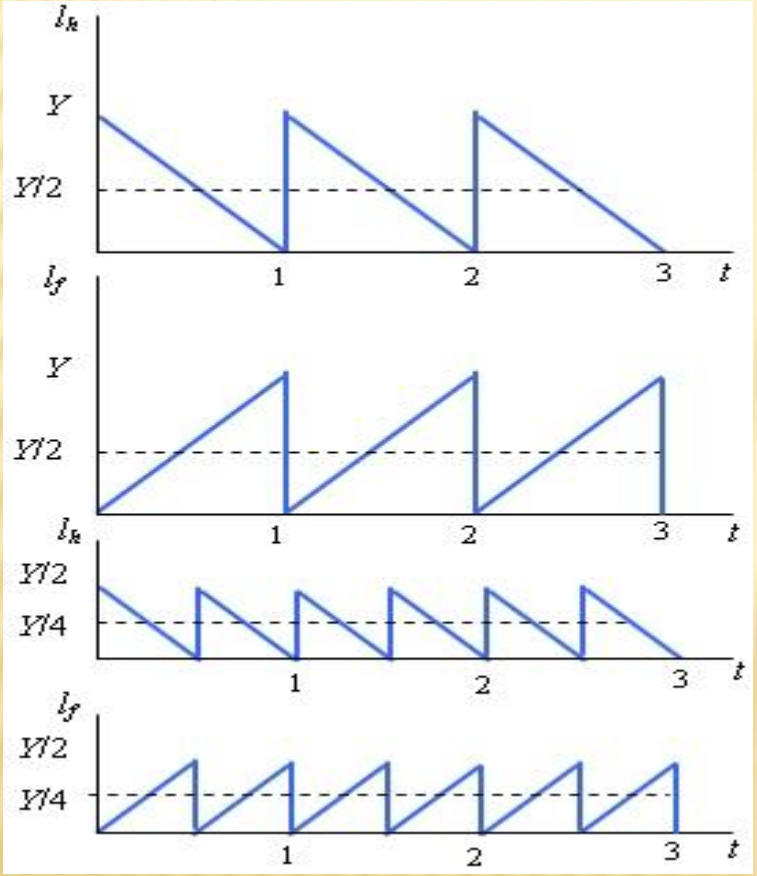
Современная теория спроса на деньги

В современной трактовке спрос на деньги зависит от следующих факторов:

- номинального текущего дохода;
- накопленного богатства;
- процента дохода по акциям, облигациям;
- процентной ставки по депозитам;
- наличия инфляции;
- изменений в ожиданиях: пессимистический прогноз относительно будущей экономической ситуации стимулирует рост спроса на деньги, при оптимистическом прогнозе спрос на деньги упадет.

Спрос на деньги для сделок

Люди нуждаются в деньгах для того, чтобы в периоды между моментами получения денежных доходов («от зарплаты до зарплаты») оплачивать приобретение необходимых им благ.



Спрос на деньги для сделок прямо пропорционален сумме покупок за период и обратно пропорционален частоте получения денежного дохода.

$$TC(X) = \frac{hY}{X} + \frac{iX}{2}.$$

$$\frac{dTC}{dX} = \frac{hY}{X^2} + \frac{i}{2} = 0,$$

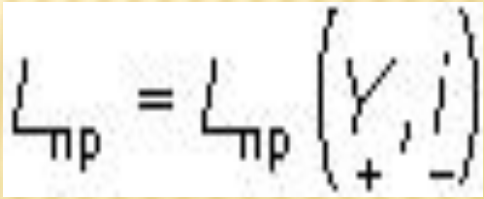
$$L_{СД} = \frac{X}{2} = \sqrt{\frac{hY}{2i}}.$$

$$L_{сд} = \sqrt{2hY/i}.$$

МОТИВ ПРЕДОСТОРОЖНОСТИ

В действительности людям часто приходится сталкиваться с непредвиденными платежами и неожиданным снижением дохода. Если к сроку осуществления платежей у человека не оказывается денег, то ему придется взять кредит или продать часть своего имущества.

Объем спроса на деньги по мотиву предосторожности зависит от размера непредвиденных платежей, который, как правило, прямо пропорционален доходу субъекта. При снижении затрат, связанных с непредвиденными платежами, рассматриваемый запас денег по мотиву предосторожности, как и любая касса, порождает альтернативные расходы в размере текущей ставки процента.



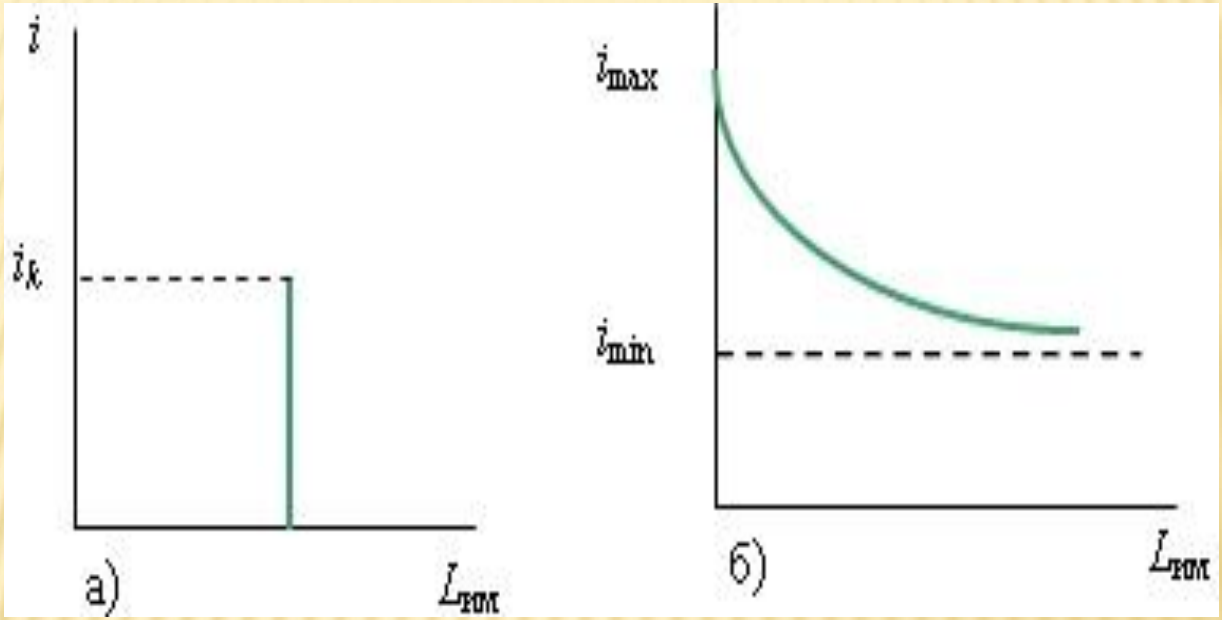
Спрос на деньги как имущество (спекулятивный мотив)

В современной экономике имущество субъектов принимает форму портфеля ценных бумаг: денег, облигаций, акций и других титулов права собственности. Образуется имущество в результате сбережений.

В данном случае индивиду приходится решать, какую часть дохода сберегать и в какой вид имущества превратить.

В качестве одной из альтернативных форм имущества выступают деньги

Спекулятивный мотив спроса на деньги связан с их функцией сохранения ценности, а не с функцией средства платежа. За желание использовать всеобщее платежное средство в качестве средства сохранения ценности индивид опять же должен заплатить потерей дохода от альтернативных видов имущества. Поэтому спрос на деньги как имущество обратно пропорционален доходности ценных бумаг.



Индивидуальный (*а*) и совокупный (*б*) спрос на деньги как имущество

Предельная склонность к предпочтению ликвидности в качестве имущества:

$$L_i = dL_{им}/di; \qquad L_{им} = L_i(i_{max} - i)$$

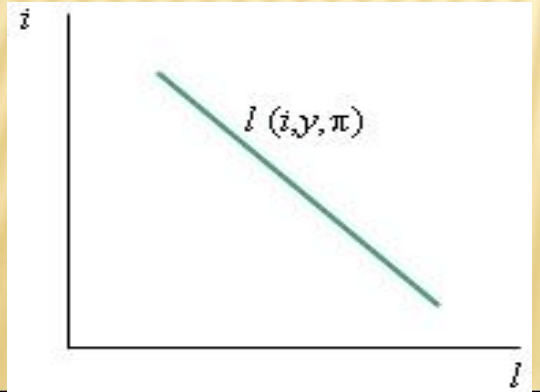
Спрос на деньги и уровень цен

Изменение уровня цен меняет реальную ценность денег, их покупательную способность. В связи с этим при определении спроса на деньги необходимо учитывать два обстоятельства.

Во-первых, поскольку индивид желает приобрести определенное количество предметов потребления и разновидностей имущества, то спрос на деньги изменяется прямо пропорционально изменению уровня цен. При удвоении уровня цен для торговых сделок требуется вдвое больше денег. Иначе говоря, функция спроса на деньги является однородной относительно уровня цен: $L = L(Py,i) = Pl(y,i)$,

где $l(y,i)$ - спрос на реальные кассовые остатки.

Во-вторых, повышение уровня цен увеличивает альтернативные издержки держания кассы, потому что рост уровня цен по-разному влияет на доходность отдельных разновидностей имущества.



$$l = l\left(\underset{+}{y}, \underset{-}{i}, \underset{-}{\pi}\right)$$