

СПРОС и ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Томас Роберт Мальтус





Адам Смит

«Даже очень бедный человек может, в определенном смысле слова, обладать спросом на карету, запряженную шестеркой лошадей; он может даже желать иметь ее; но его спрос никогда не станет реальным спросом, поскольку этот товар никогда не поступит на рынок для удовлетворения желаний именно этого человека»

Величина спроса - это

объем товара определенного вида (в натуральном измерении), который покупатели готовы (хотят и могут) приобрести на протяжении определенного периода времени (месяца, года) при определенном уровне цены этого товара.

Кривая спроса

описывает картину спроса на данном товарном рынке, т.е. зависимость между:

- ценой товара и
- объемами его покупок, возможными при различных уровнях цен.

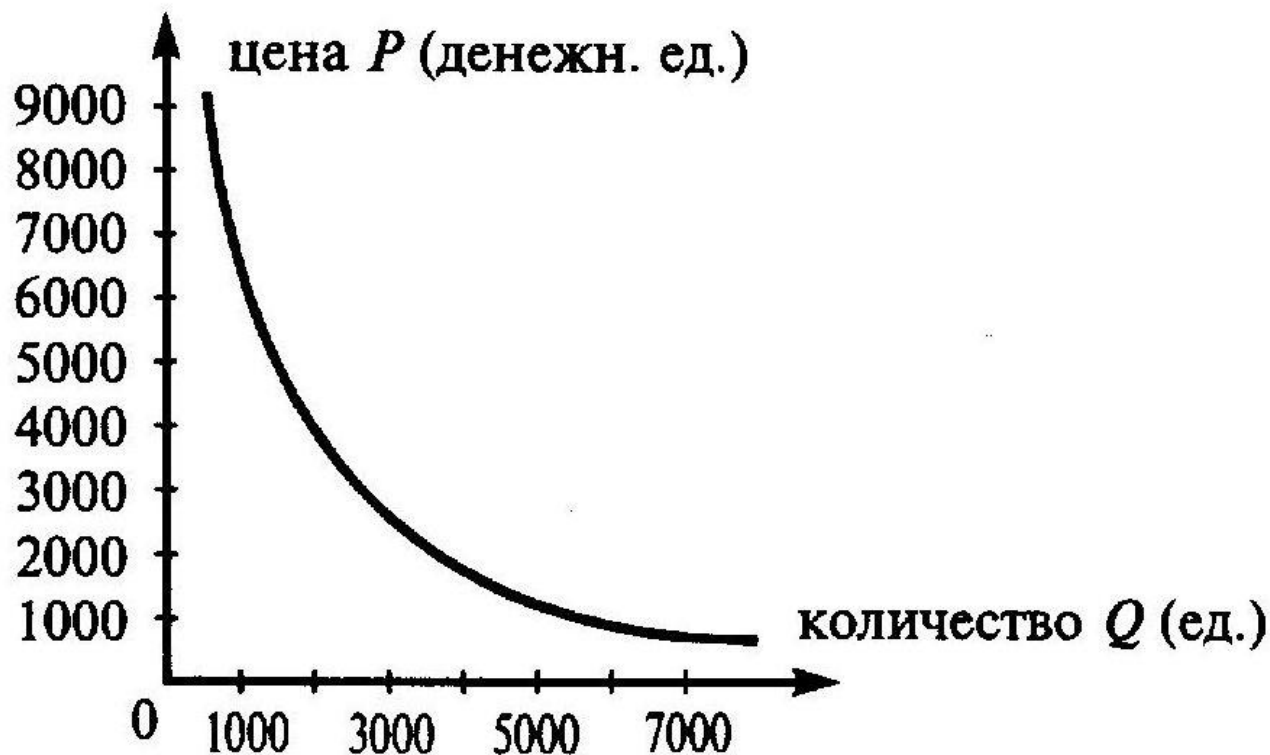


Рис. 2-1. Кривая спроса

Кривая спроса позволяет ответить на 2 вопроса:

- 1) какова будет величина спроса при различных уровнях цен;*
- 2) как изменится величина спроса при некотором изменении цены.*

Спрос - это

сложившаяся в определенный период времени зависимость величины спроса на данном товарном рынке от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже.

Вопрос

*Сколько товаров
покупатели будут
готовы приобрести за
месяц при цене 100
рублей?*

Ответом будет
информация о
**ВЕЛИЧИНЕ
СПРОСА.**

*Сколько товаров
покупали будут
готовы приобрести за
месяц при различных
уровнях цен на данный
товар?*

Ответом будет
характеристика
СПРОСА на рынке
данного товара.

Закон спроса

Повышение цен обычно ведет к уменьшению величины спроса, а снижение цен – к ее увеличению.

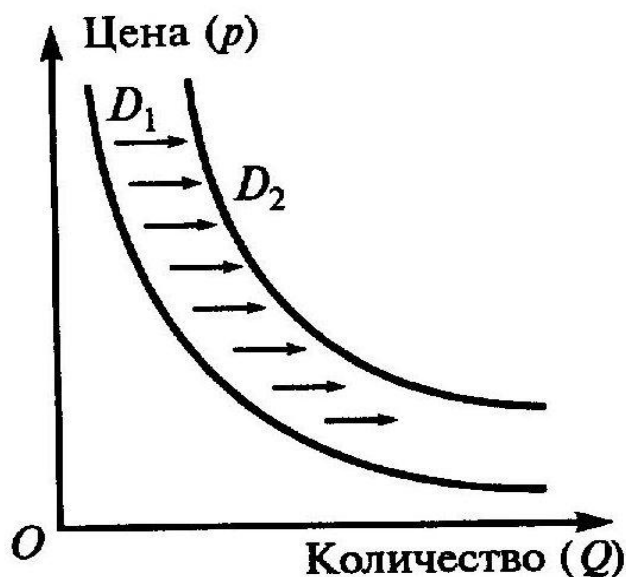


Рис. 2-2.
Увеличение спроса

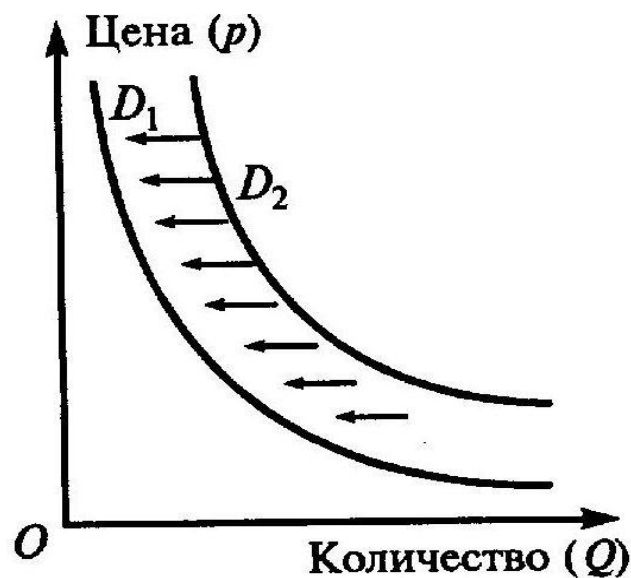
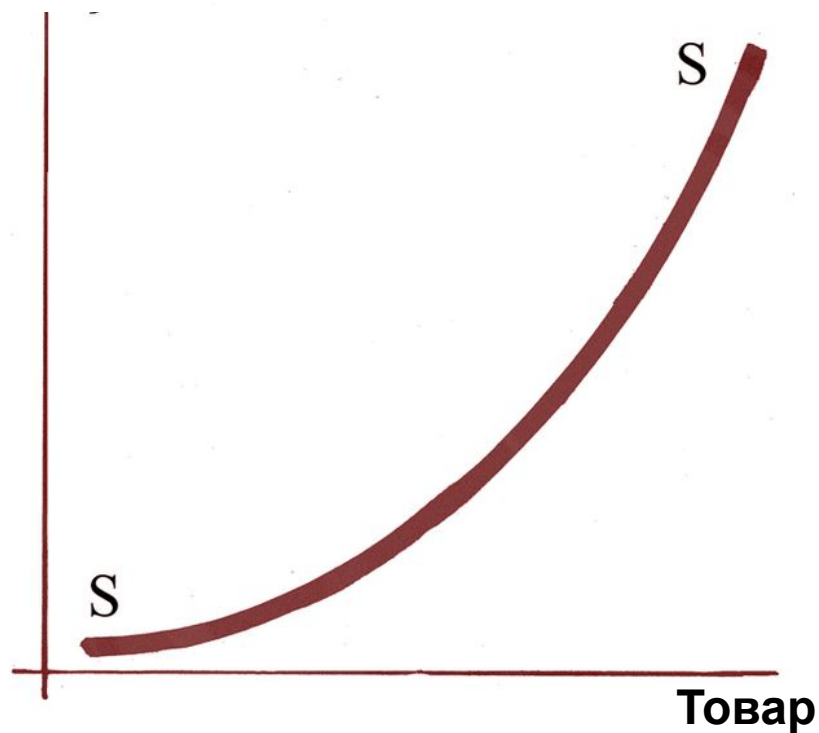


Рис. 2-3.
Уменьшение спроса

Помимо цены самого товара на формирование спроса влияют:

- Цены других товаров;
- Уровень доходов покупателей;
- Численность покупателей;
- Предпочтения покупателей (формирующиеся под влиянием их вкусов, традиций, рекламы и др. обстоятельств).

Цена



Кривая предложения

Кривая предложения позволяет ответить на 2 вопроса:

- 1) какова будет величина предложения при различных уровнях цен;
- 2) как изменится величина предложения при некотором изменении цены.

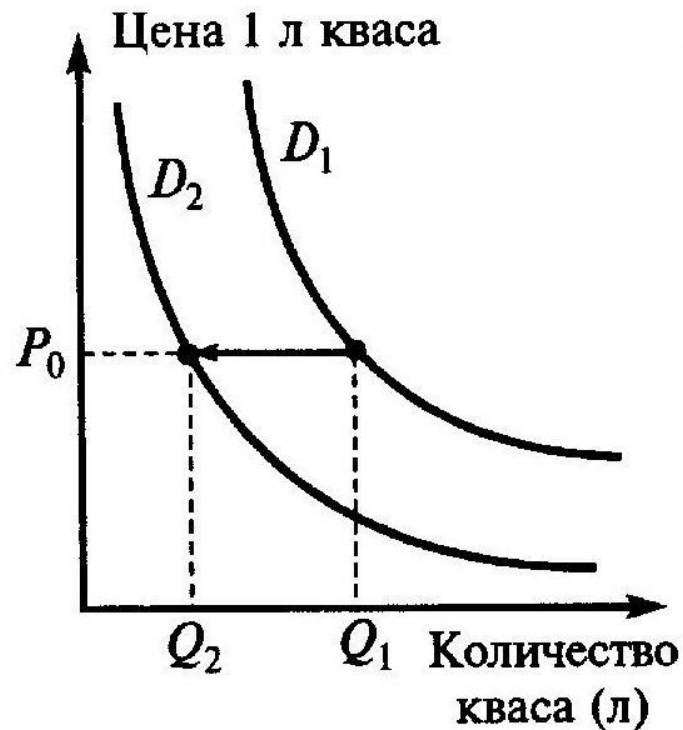
Предложение - это сложившаяся в определенный период времени зависимость величин предложения на рынке определенного товара в течение определенного периода времени (месяца, года) от уровней цен, по которым этот товар может быть продан.

Закон предложения

Повышение цен обычно ведет к росту величины предложения, а снижение цен – к ее уменьшению.

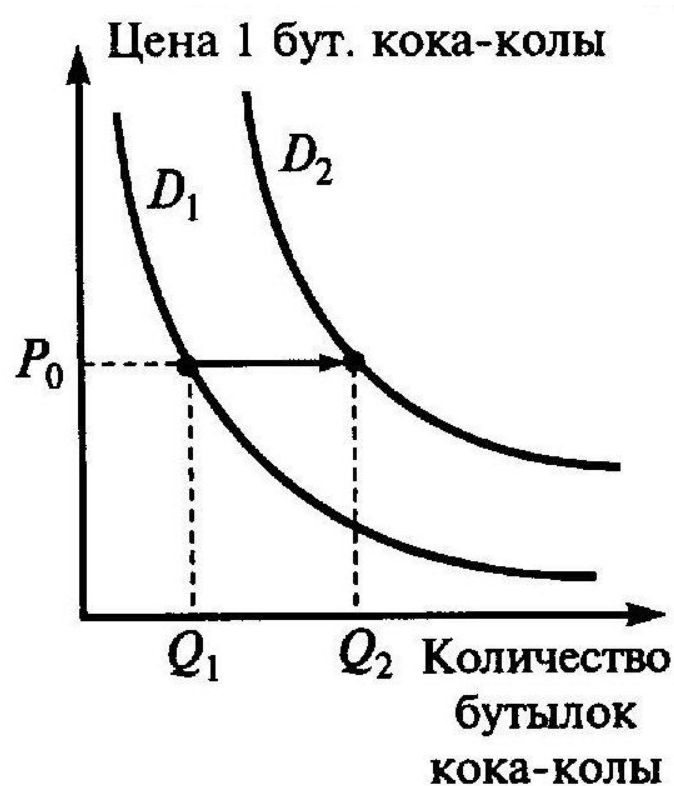
Задача 1

В результате рекламной кампании население стало предпочитать кока-колу квасу. Что произойдет с кривой спроса на квас?



Задача 2

В результате рекламной кампании население стало предпочитать кока-колу квасу. Что произойдет с кривой спроса на кока-колу?



Задача 3

Как изменится спрос на красную икру при увеличении доходов населения?

Задача 4

Что случится с кривой спроса на перловую крупу при увеличении доходов потребителей?

Задача 5

Что произойдет со спросом на соль при увеличении доходов населения?

А что может переместить кривую спроса на соль?

Домашнее задание



Найти информацию о взаимозаменяемых товарах (субститутах) и взаимодополняющих товарах (комплементах).

Привести примеры.