

Глава 3

Спрос, предложение и рыночное равновесие



394	396	394+	086	CPI	498	5	498+	048	STPI
414	416	416+	088	CPI	314	388	314+	012	TASCO
650	655	650+	145	D-PARK				210	TCMC
156	157	157+	047	GFTI	1210	1250	1240+	020	TGCI
745	750	745+	155	LEE	334	346	348+	020	TGPRO
478	480	480+	098	SSF	224	246	248+	032	TIM
115	116	115+	023	STA	1330	1350	1350+	120	THX
029	030	030+	006	T-LIKE				20	TRIPPL
22	2210	2210+	440	TAF	93	93		93	TMP
1310	1320	1310+	250	UPOIC	40	45		47	UMI
143	144	144+	028	WAY	1880	1890	1880+	210	VHD
380	384	382+	074	BBL	712	713	713+	10	ATC
214	216	214+	28	BT		550		040	NPC
61	6150	6150+	8	KBANK		6450+		7	TCB
112	113	113+	10	KTB		1210+		18	TCCC
64	6450	6450+	7	TBANK	9	880+		110	TOC
1260	1270	1270+	180	SCB		6450+		8	TPC
9650	97	97+	12	SCIB		18		170	UP
238	240	240+	16	THB		58		026	UV
650	655	650+	145	BSP		18		014	VHT
1880	1870	1880+	210	OT				610	MO
5350	54	54+	6	D				140	BIOC

РЫНОК

(market) — сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями.

- *Сфера*, а не определенное место
- Сфера *устойчивого* обмена
- Сфера *обмена*, а не производства
- Обмен *эквивалентными* ценностями, ценность которых равна

Спрос

(demand, D) — количество товара, которое покупатели готовы приобрести на рынке по определенной цене.

Факторы, влияющие на спрос

Ценовые факторы

–изменение цены при неизменности других факторов–

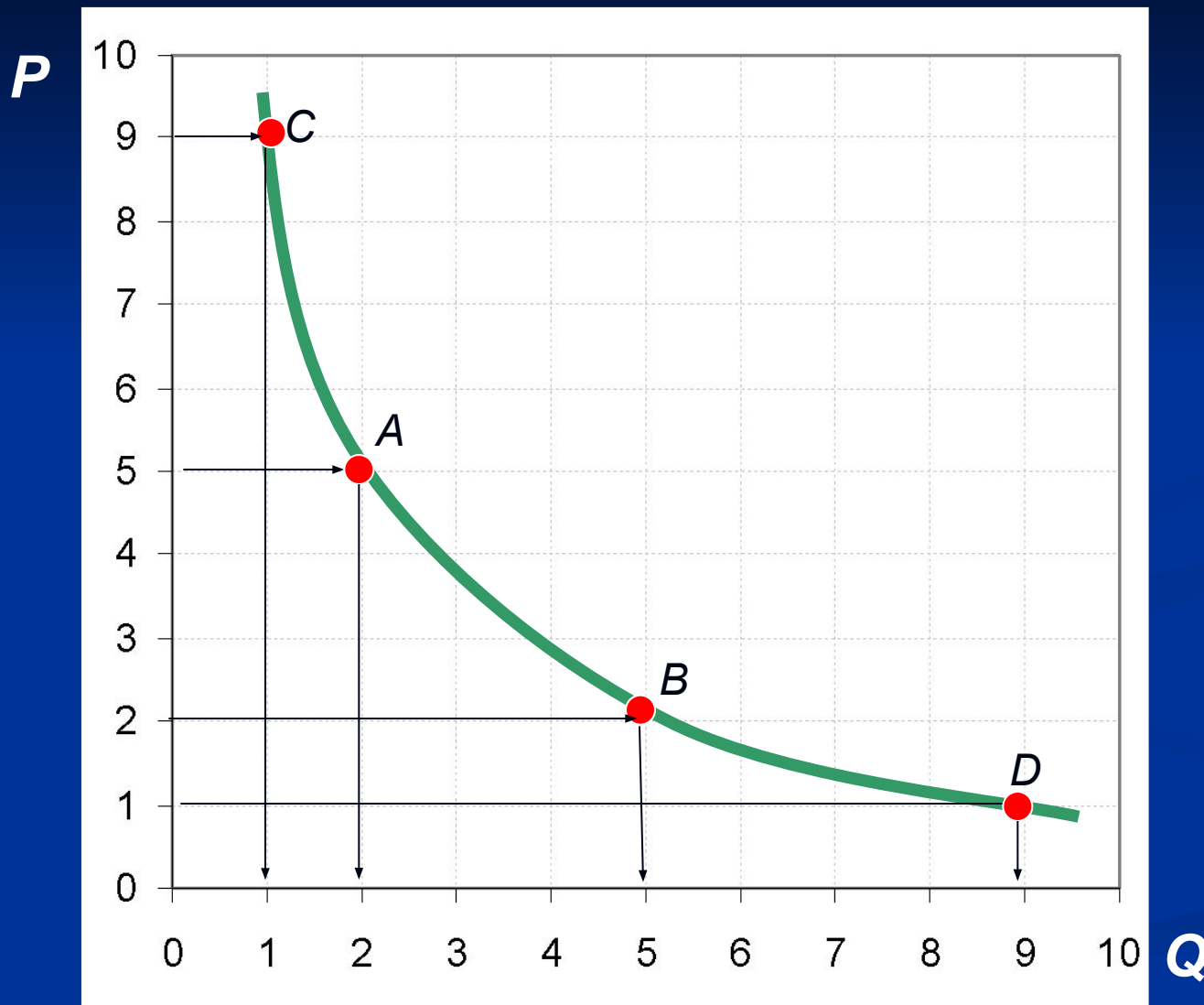
определяют **величину** спроса

Неценовые факторы

–изменение других факторов при неизменной цене–

определяют **функцию** спроса

Изменение величины спроса



Закон спроса

(law of demand) — величина спроса находится в обратной зависимости от цены:

■ выше цена

ниже спрос



выше спрос

■ ниже цена

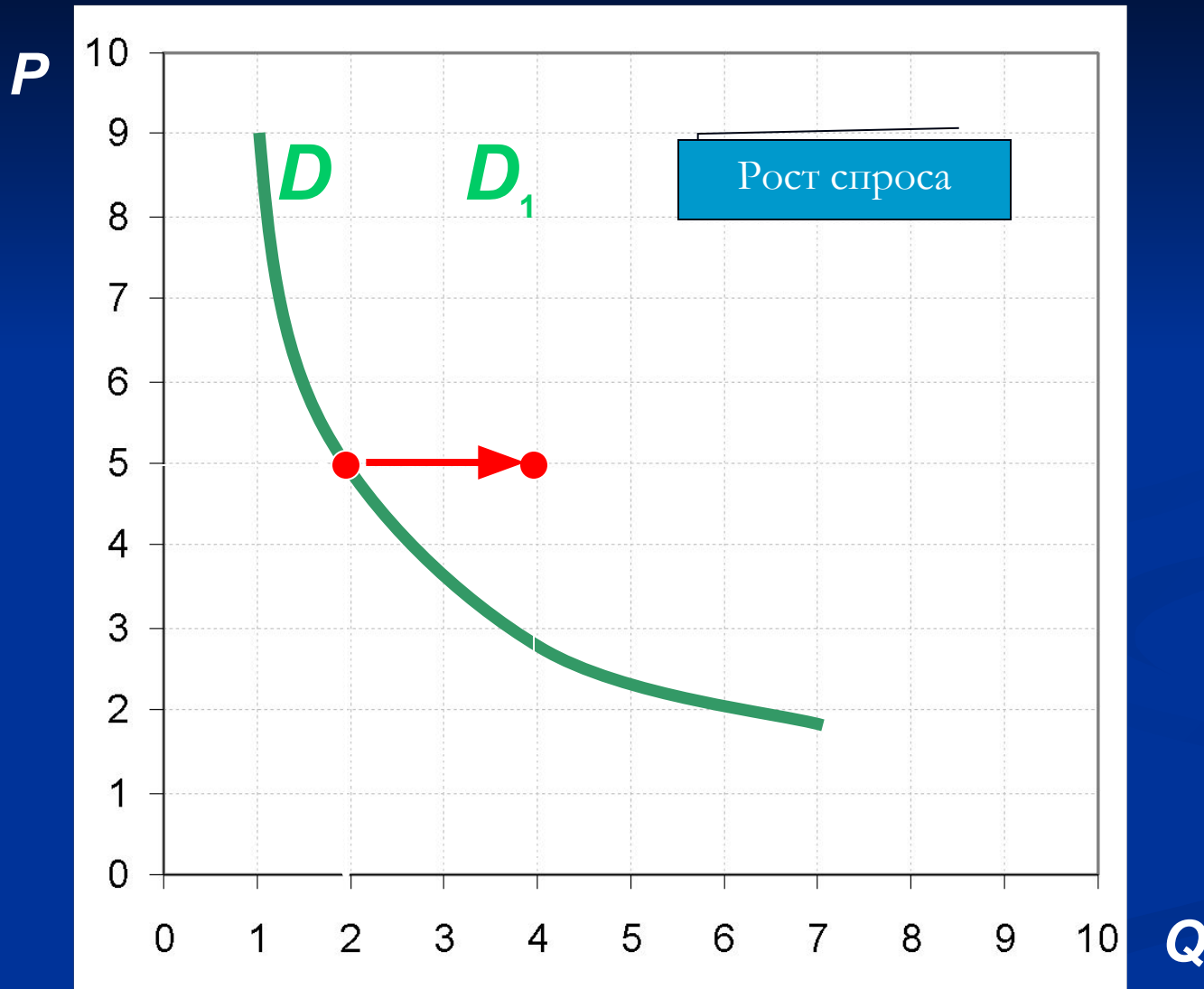


Неценовые факторы

- Число покупателей
- Доходы покупателей
- Цены на другие товары
- Предпочтения
- Ожидания

- Ценовой барьер
- Эффект дохода
- Эффект замещения
- Принцип убывания предельной полезности
- Исключение из правила:
- Эффект Гиффена (повышение цены ведет к повышению величины спроса)

Изменение функции спроса



- «Низшие» товары
- «Нормальные» товары
- Вкусы и предпочтения потребителей
- Взаимозаменяемые товары
- Дополняющие товары
- Ожидание изменения доходов и цен
- Изменение числа покупателей.

Предложение

(supply, S) — количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.

Факторы, влияющие на предложение

Ценовые факторы

–изменение цены при неизменности других факторов–

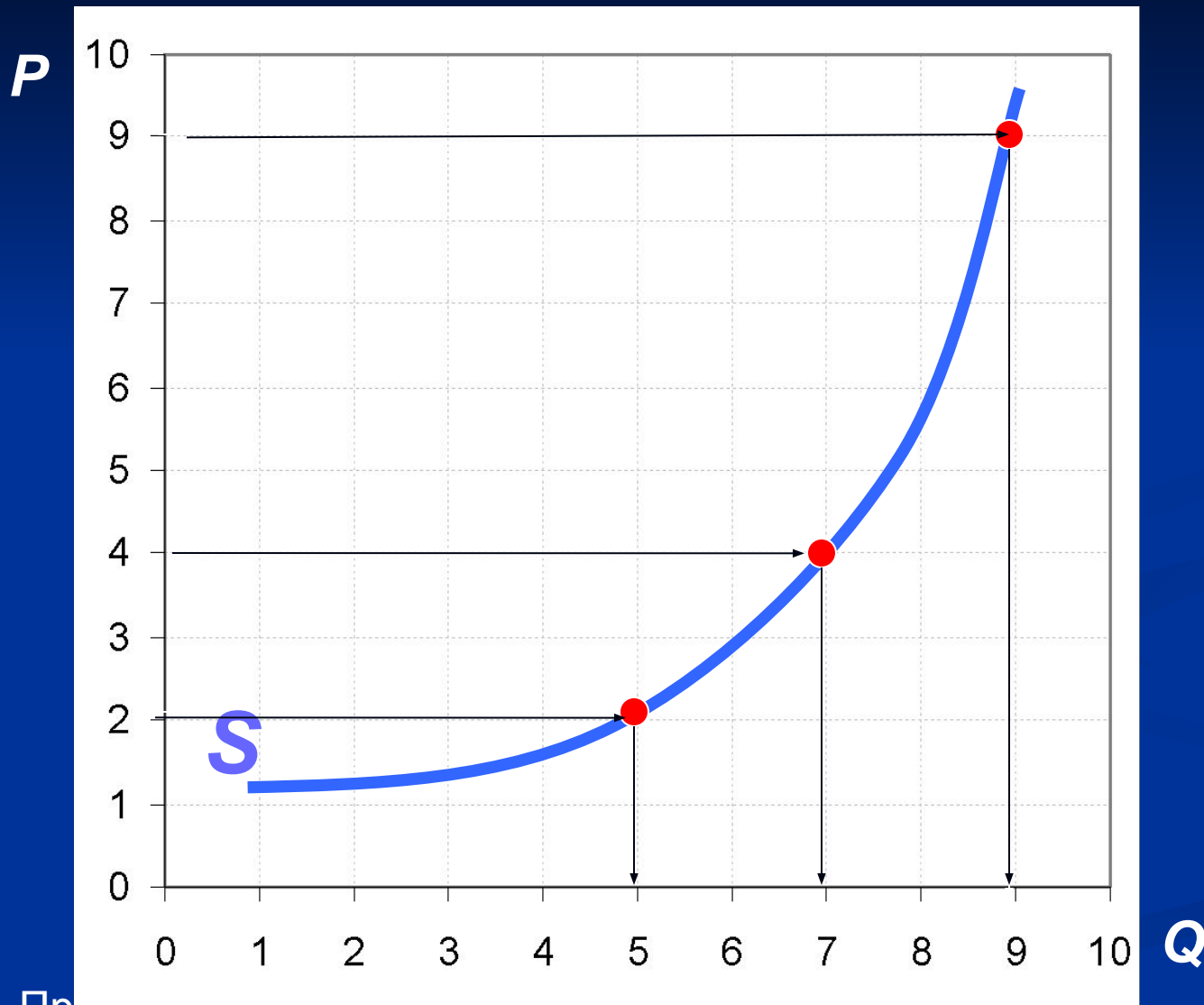
определяют **величину** предложения

Неценовые факторы

–изменение других факторов при неизменной цене–

определяют **функцию** предложения

Предложение: изменение цены



Закон предложения

(law of supply) — величина предложения находится в прямой зависимости от цены:

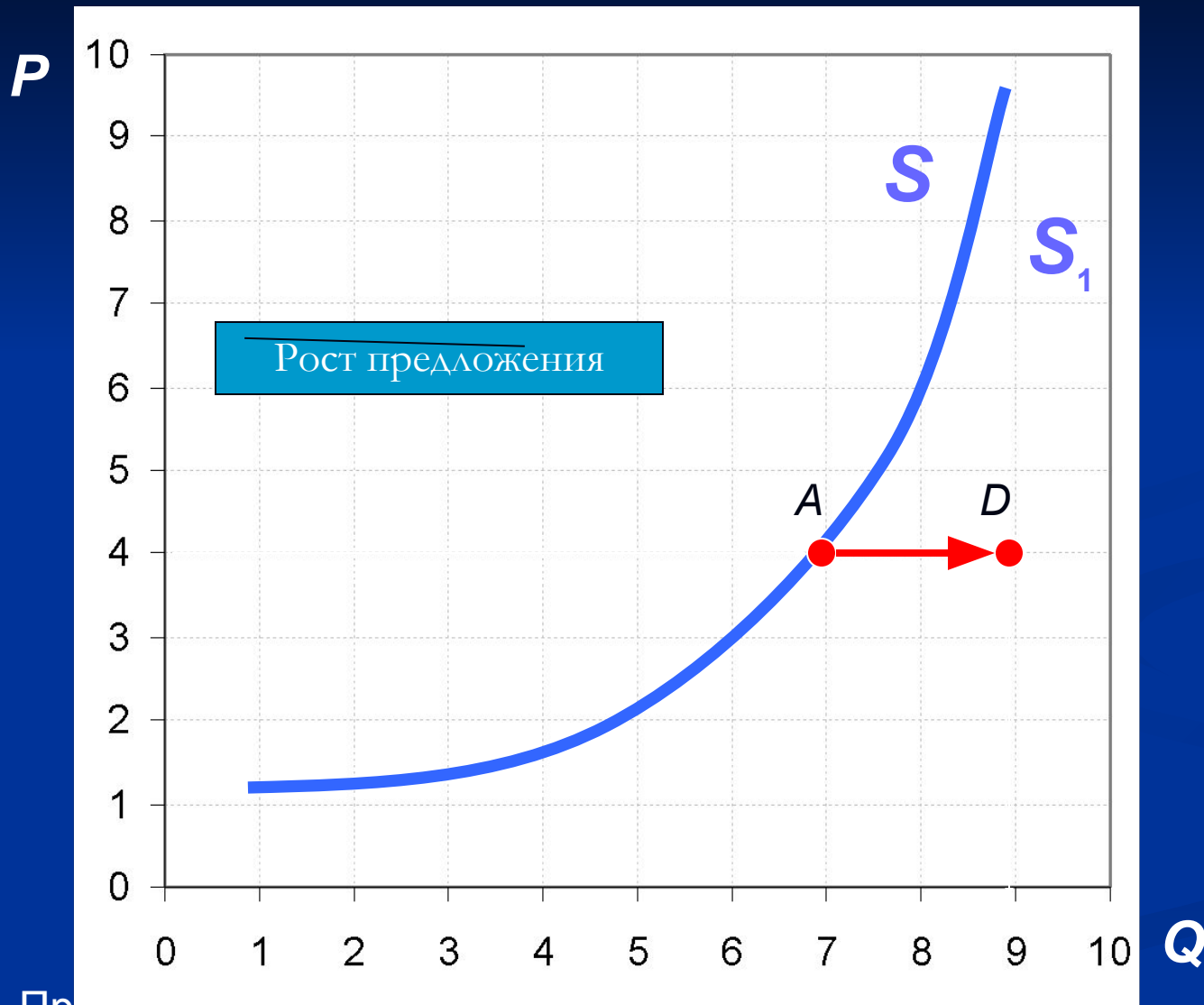
- выше цена — выше предложение
- ниже цена — ниже предложение

Закон предложения

(law of supply) — величина предложения находится в прямой зависимости от цены:

- выше цена — выше предложение
- ниже цена — ниже предложение

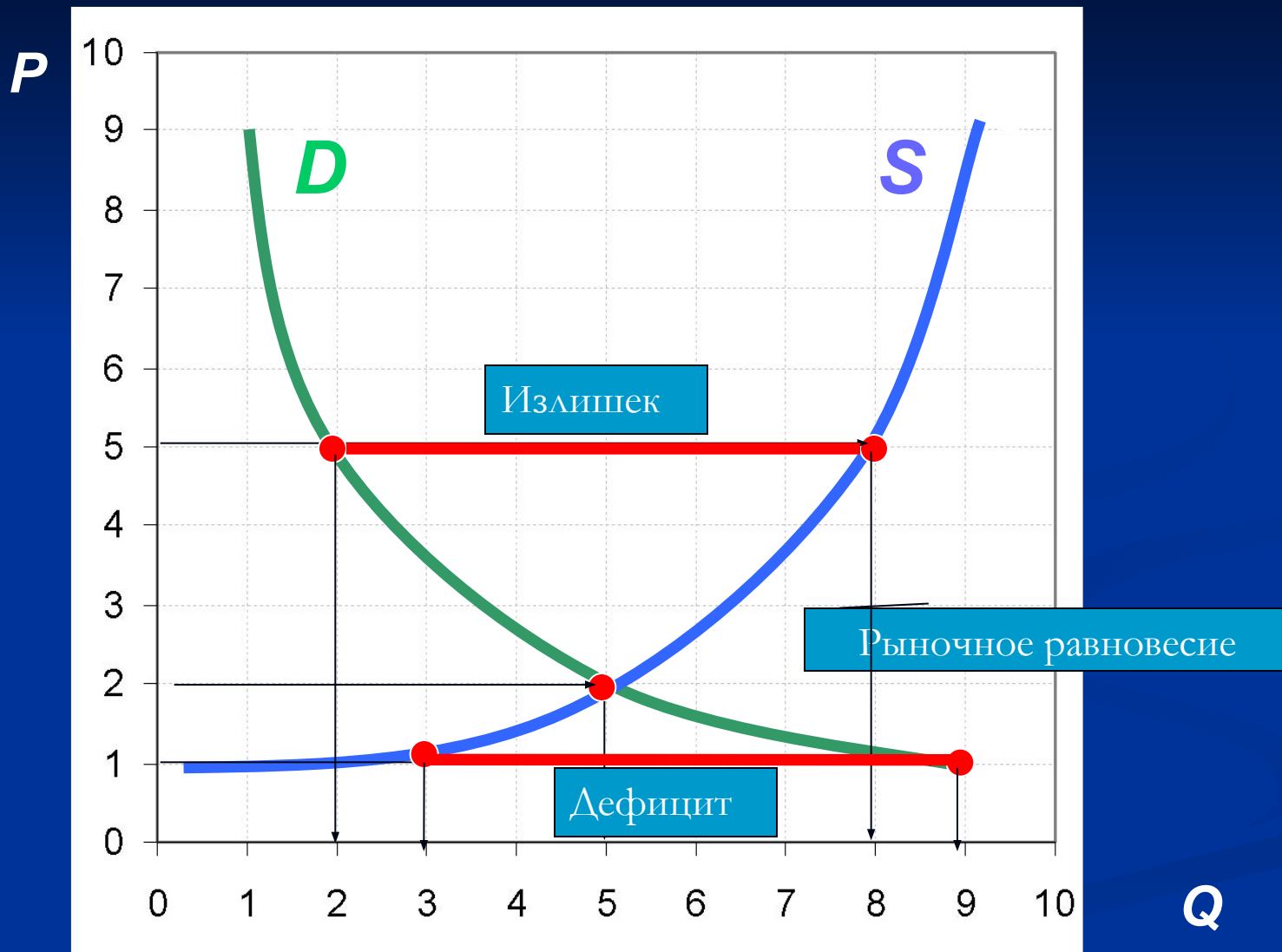
Изменение функции предложения



Неценовые факторы

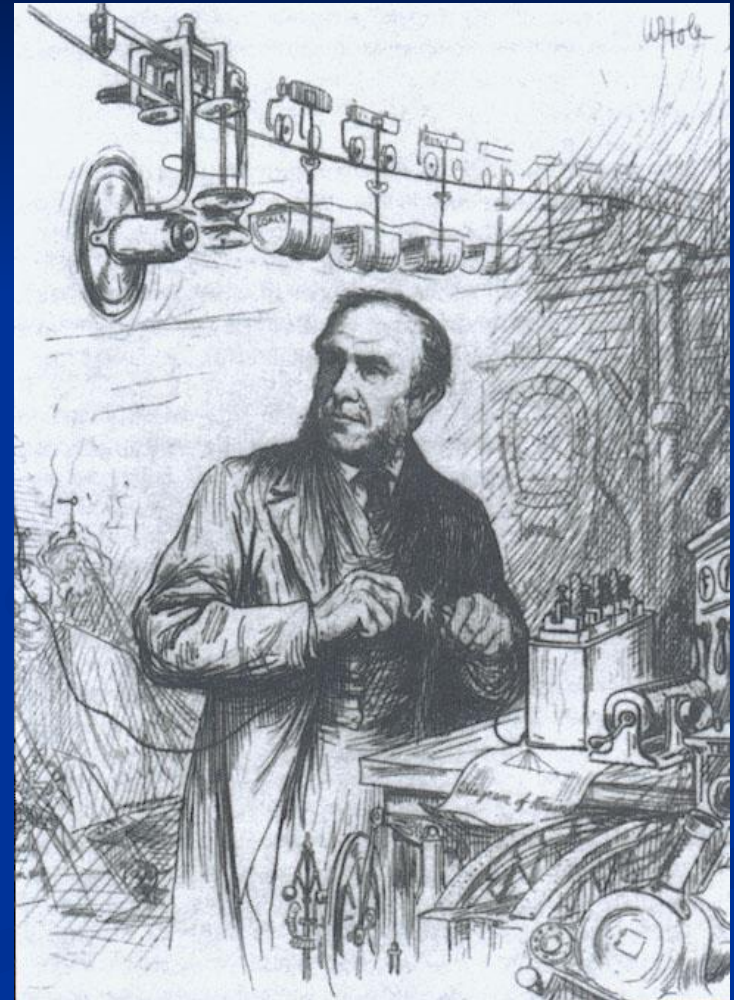
- Рост объемов производства
- Улучшение условий производства
- Цены на другие товары
- Предпочтения
- Ожидания

Рыночное равновесие

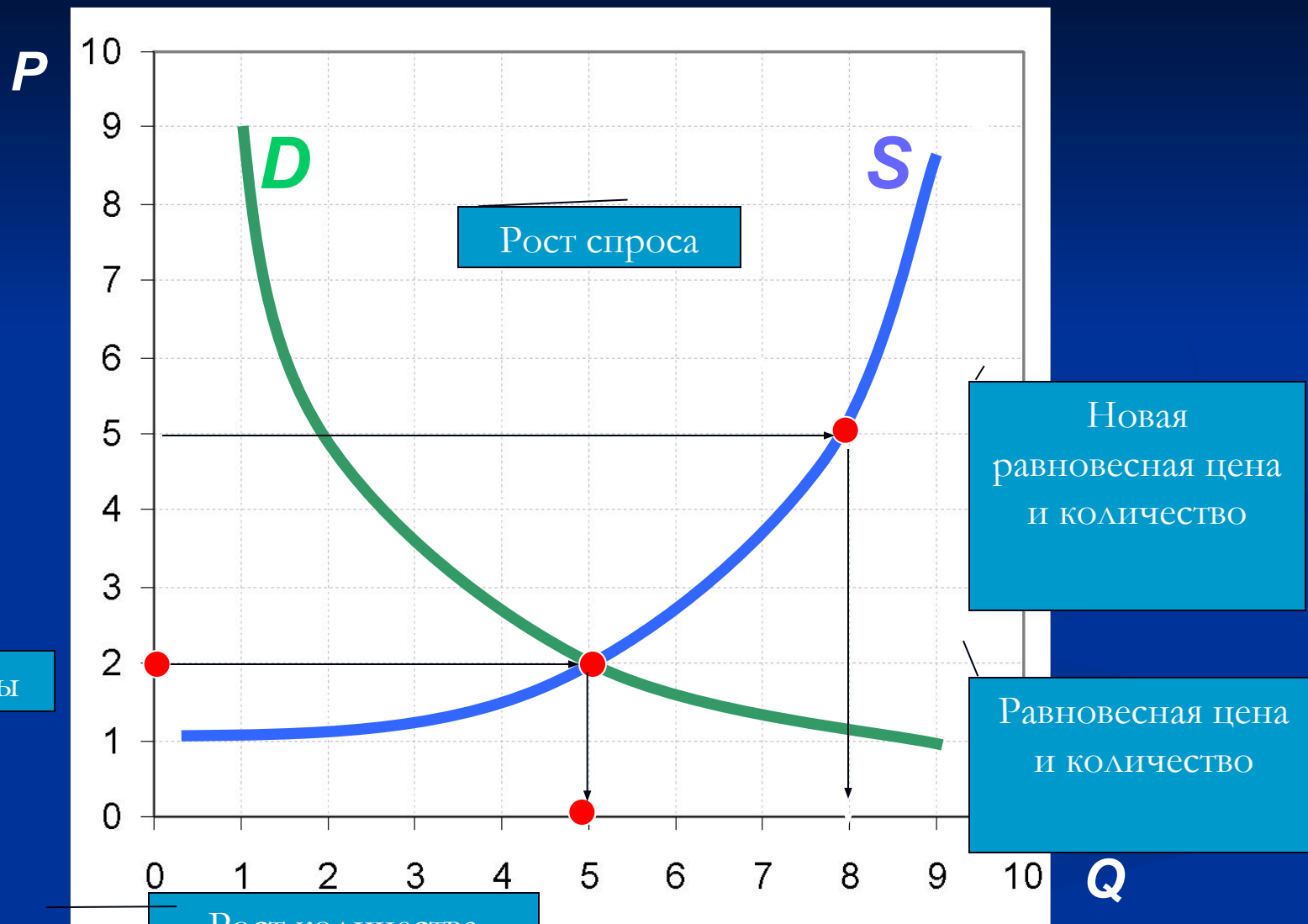


Графики спроса и предложения

Дженкин Флеминг
(1833-1885), английский инженер и экономист, впервые представил спрос и предложение в виде пересекающихся графиков. Он же изобрел канатные дороги. На фоне эскиза такой дороги он показан на рисунке.



Изменение рыночного равновесия



ВЫВОДЫ

- Рынок — сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства.
- Рынок возникает в результате разделения труда — специализации на производстве определенных товаров и услуг, которыми производители обмениваются для удовлетворения своих потребностей.

Выводы

- **Спрос** — количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.
- Спрос находится **В** обратной зависимости от цены товара: выше цена — ниже спрос.
- **Предложение** — количество товара, которое поставляется **на** рынок при определенной цене.
- Оно находится в **прямой** зависимости от цены: выше цена — больше предложение.
- Рыночное равновесие возникает, когда спрос равен предложению.
- Рыночный механизм автоматически устраняет избыток и дефицит товаров и устанавливает равновесную цену.

$$E_{DP} = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P} = \frac{\text{Изменение } Q \text{ в } \%}{\text{Изменение } P \text{ в } \%}$$

Эластичность спроса

- Эластичность означает степень чувствительности изменений одной величины на изменение другой величины.
- Коэффициент эластичности показывает на сколько процентов изменяется спрос в ответ на однопроцентное изменение цены.

$$E_{DP} = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P} = \frac{\text{Изменение } Q \text{ в } \%}{\text{Изменение } P \text{ в } \%}$$

Три варианта ценовой эластичности спроса

- Эластичный, когда изменение объема спроса больше изменения цены
- Спрос единичной эластичности, когда изменения объема спроса равны изменению цены
- Неэластичный спрос, когда изменение объема спроса меньше изменения цены

Факторы эластичности спроса по цене

- Незаменимость товара
- Значимость товара для потребителя
- Место товара в структуре потребления
- Время

Определения

- Рынок (market) – сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства
- Спрос (demand, D) – количество товара, которое покупатели готовы приобрести на рынке по определенной цене.
- Закон спроса (law of demand) – величина спроса находится в обратной зависимости от цены: чем выше цена, тем ниже величина спроса, и наоборот.
- Предложение (supply, S) – количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.
- Закон предложения (law of supply) – величина предложения находится в прямой зависимости от цены: чем выше цена, тем выше предложение и наоборот.

Определения

- Рыночное равновесие (market equilibrium) - равенство спроса и предложения на рынке определенного товара.
- Цена (price) – пропорция обмена товара на деньги, если цена выражена в деньгах, или альтернативная стоимость, если цена выражена в другом товаре.

Задание «Спрос»

- 1. Выберите правильный ответ:
- Причиной увеличения спроса на роликовые коньки может быть:
 - -ожидание наступления дождей
 - Снижение цен на подшипники
 - Приближение летних каникул
 - Подорожание апельсинового сока

- Выберите пару товаров-заменителей:
- Автомобильные покрышки и бензин
- Перьевые ручки и чернила
- Джинсы и футболки
- Масло и маргарин