



**«Спрос. Предложение.  
Рыночное равновесие.»**

# Цели:

- Повторить понятия «спрос» и «предложение».
- Рассмотреть ситуацию «рыночного равновесия».
- Познакомиться с ситуациями нарушения равновесия: «дефицитом» и «избытком» на рынке.

# Понятие спроса

- СПРОС - это потребность покупателей в данном товаре (услуге), выраженная в их покупательной способности
- СПРОС - это желание и способность покупателей приобретать товары

# Спрос

- Величина спроса – это объем товара определенного вида, который покупатели готовы (хотят и могут) приобрести на протяжении определенного периода времени при определенном уровне цены данного товара.
- Спрос – это сложившаяся в определенный период времени зависимость величин спроса на данном товарном рынке от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже.

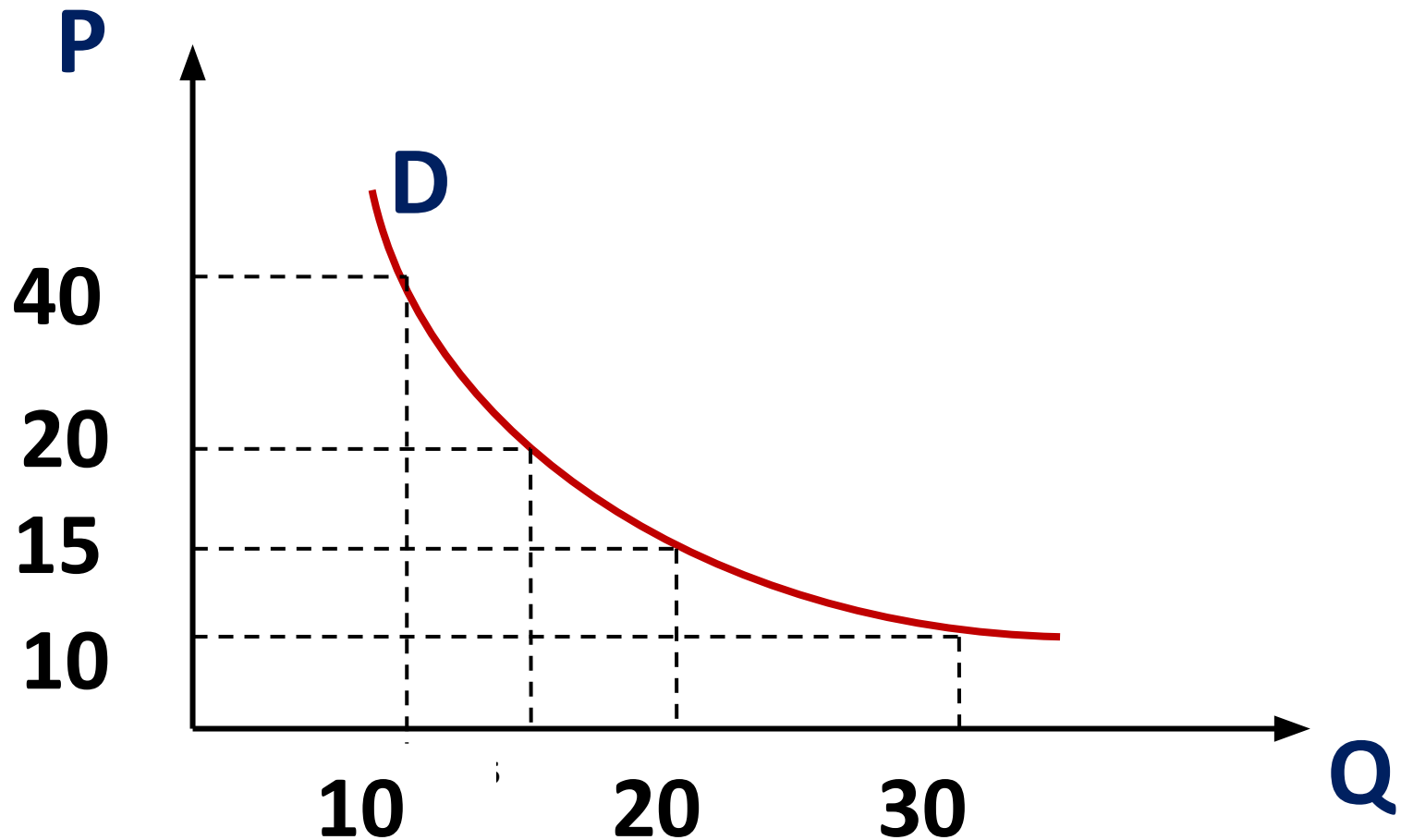
# **Зависимость величины спроса от цены**

**товара**

<b>Цена (P), руб.</b>	<b>Величина спроса (Q), шт.</b>
10	30
15	20
20	15
40	10

**Зависимость величины спроса от уровня цены называется шкалой спроса.**

# КРИВАЯ СПРОСА



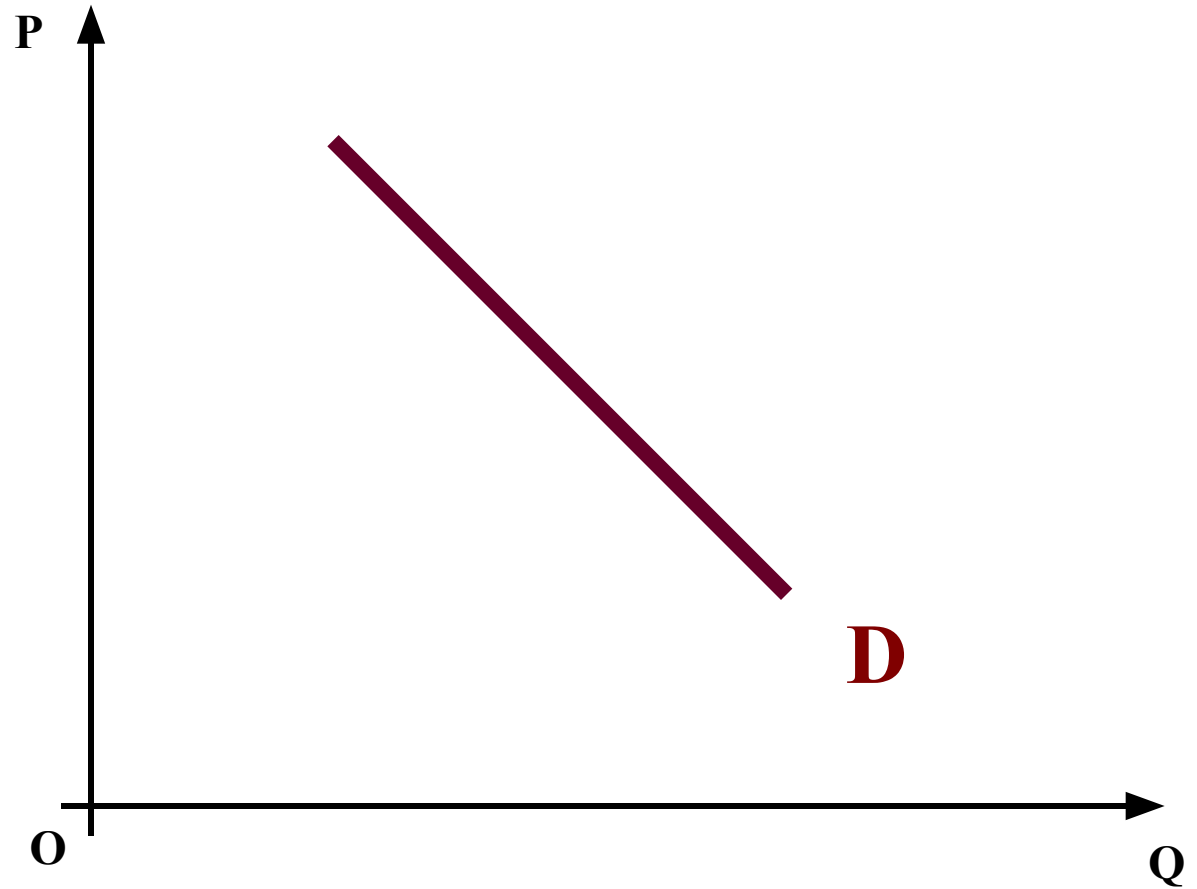
# Кривая спроса

Кривая спроса – это кривая, точки которой показывают, по каким ценам в течение определенного времени покупатели могли бы приобрести различные количества товара.

Кривая спроса позволяет ответить на два вопроса:


- 1) какова будет величина спроса при различных уровнях цен;
- 2) как изменится величина спроса при некотором изменении цены?

# Кривая спроса



**D (Demand) - спрос**





**Закон спроса** состоит в том, что повышение цен обычно ведет к уменьшению величины спроса, а снижение цен - к ее увеличению.


$$Q=f(P)$$

*где Q - величина спроса (quantity of demand) или величины приобретаемого товара;*

*P - цена (price).*

*f - показатель функциональной зависимости величины спроса от цены (function)*

# Эффекты закона спроса.

## Эффект «нового покупателя»

Вероятность того, что покупка произойдет, выше у товара с низкой ценой.



## Эффект «замещения»

Рост цен на товар приведет к увеличению спроса на товар – заменитель.



## Эффект «дохода»

При планировании расходов, если цена окажется ниже ожидаемой, высока вероятность, что «доход» тоже будет потрачен.



# Парадоксы закона спроса:

Парадокс состоит в том, что их объяснение так же укладывается в рамки закона спроса, а это значит, что обратная зависимость величины спроса от динамики цены действительно является экономическим законом.

## **1 парадокс**

– на динамику величины спроса влияет не только реальное движение цены, но и ожидаемое покупателем, т. Е. не только реальная, но и ожидаемая цена. Социально – психологическое состояние становится экономическим фактором (в будущем еще дороже, надо брать сейчас).

## **2 парадокс**

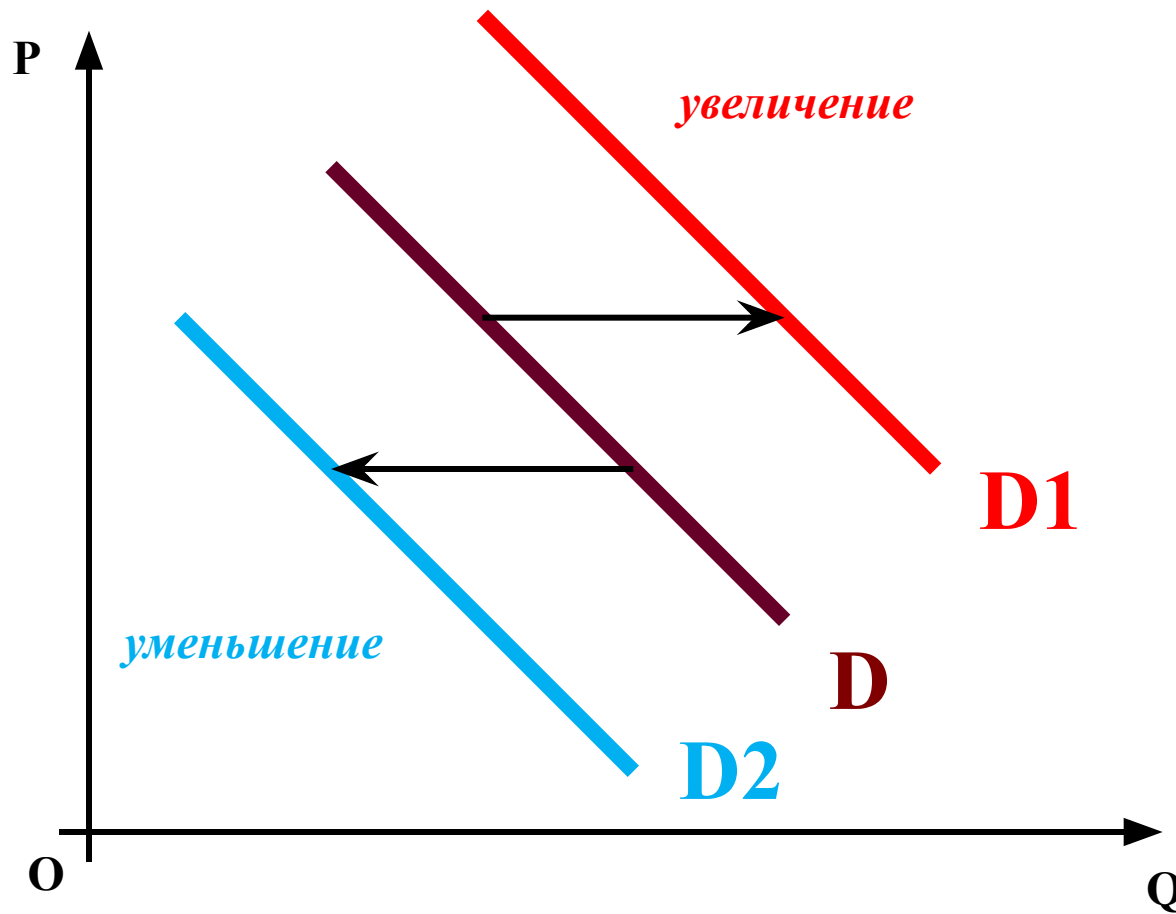
– снижение цены может вызвать не увеличение спроса, как требует закон, а стимулировать падение. В движение величины спроса вмешивается фактор ожидаемой цены. Т.Е. раз этот товар снижается в цене, то потом его можно будет купить еще дешевле.

## **3 парадокс –**

устойчивый спрос на традиционно дорогие товары. Выгода, которую получает покупатель – беспроектное помещение сбережений, их цена имеет тенденцию к возрастанию.

- Кроме цены существует целый ряд факторов, влияющих на уровень спроса. Под влиянием этих факторов кривая спроса может изменять свое положение на графике, смещаясь влево или вправо. Данное явление называется **изменением спроса**.
- **Увеличение спроса** сдвигает кривую **вправо вверх** и означает, что при тех же ценах величина спроса будет выше, и наоборот **снижение спроса** сдвигает кривую **влево вниз**.

# Изменение спроса



Влияние неценовых факторов

## Неценовые факторы, от которых зависит спрос на товары:

- вкусы и предпочтения потребителей;
- уровень доходов потребителей;
- взаимодополняющие и взаимозаменяемые товары;
- количество потребителей;
- накопленное имущество потребителей;
- потребительские ожидания.

# Эластичность спроса по цене-

масштаб изменения величины спроса (в %) при изменении цены на один процент.

Если величина спроса изменяется (в %) больше, чем величина цены (в %), то спрос называют эластичным.

Если величина спроса изменяется (в %) меньше, чем величина цены (в %), то спрос называют неэластичным.





**Абсолютно  
эластичный  
спрос** очень  
чутко  
реагирует на  
изменение  
цены.

**Абсолютно  
неэластичный  
спрос** не  
реагирует на  
изменение  
цены.

**К товарам с эластичным спросом относят:**

- предметы роскоши;
- товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета;
- легкозаменяемые товары.

**К товарам с неэластичным спросом относят:**

- предметы первой необходимости;
- труднозаменяемые товары;
- престижные, уникальные и очень дорогие товары;
- товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета.

# Предложение

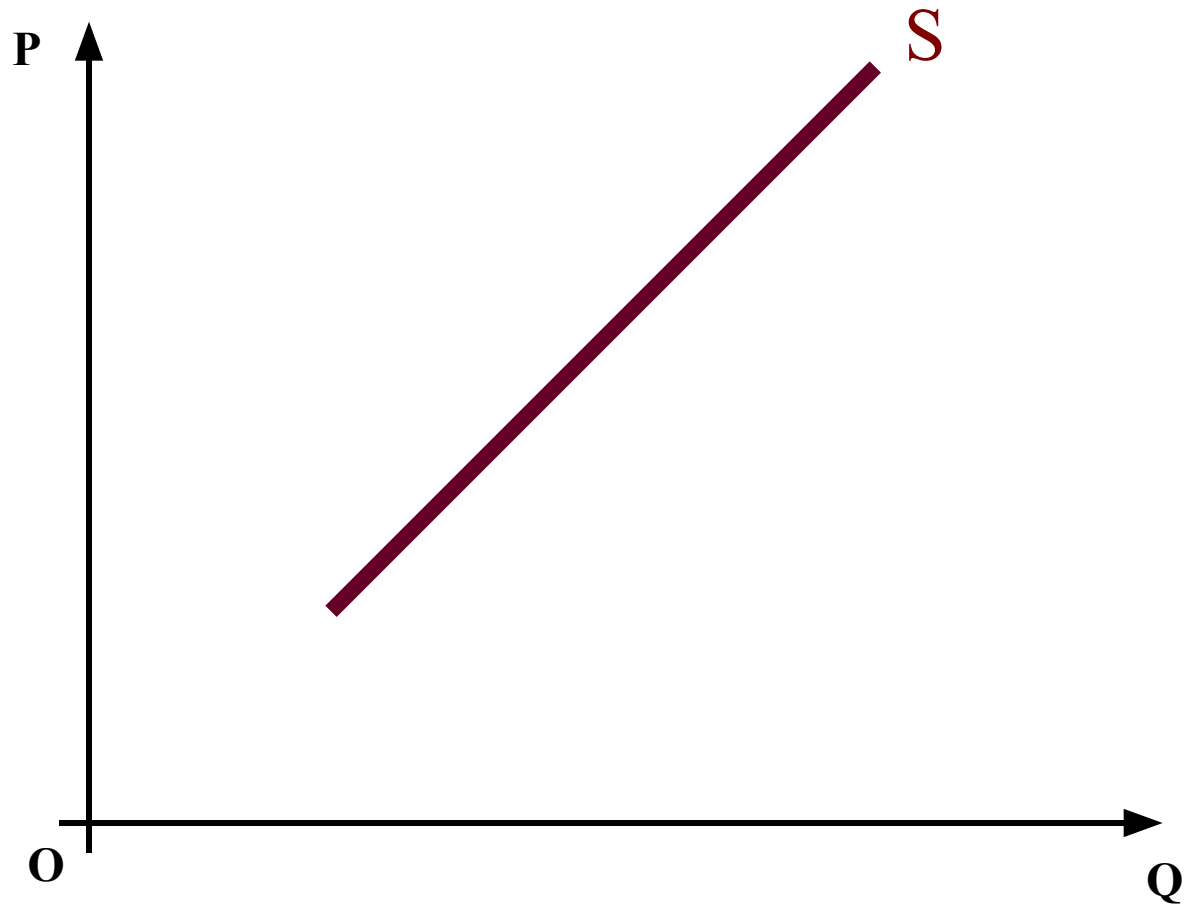
- Величина предложения – это объем товара определенного вида, который продавцы готовы (хотят и могут) предложить в течении определенного периода времени на рынок при определенном уровне цены на этот товар
- Предложение – это сложившаяся в определенный период времени зависимость величин предложения на рынке в течение определенного периода времени от уровней цен, по которым этот товар может быть продан.

# Кривая предложения


Кривая предложения – кривая, показывающая количество товара или услуги, которые продавцы предлагают к продаже по разным ценам в течение определенного периода времени.

Каждая точка на кривой – величина предложения данного товара при определенном уровне цены.

# Кривая предложения



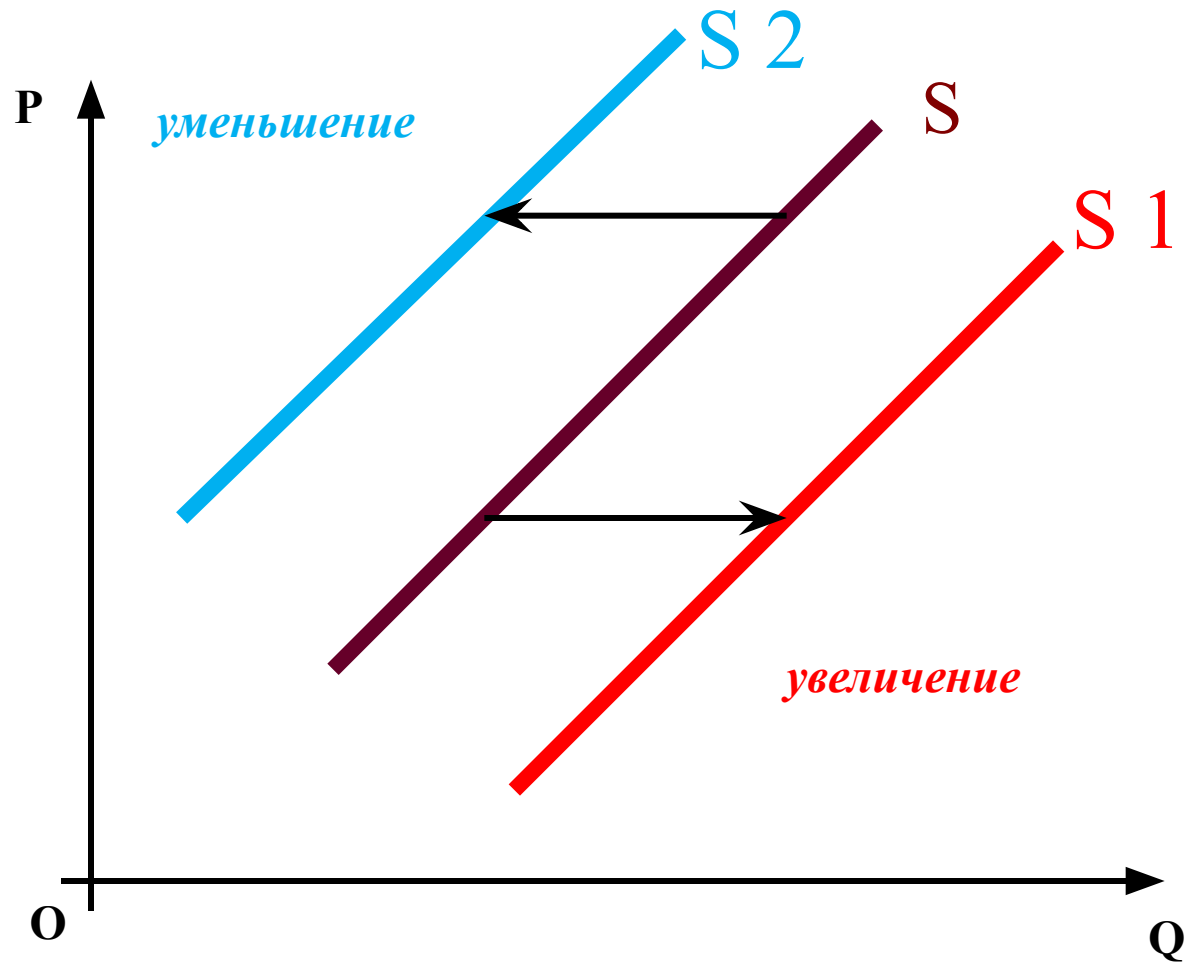
**S (Supply) - предложение**



**Закон предложения** состоит в том, что повышение цен обычно ведет к увеличению величины предложения, а снижение цен - к ее уменьшению.

- Предложение подвержено воздействию ряда неценовых факторов, смещающих на графике кривую предложения.
- **Увеличение предложения сдвигает кривую вправо вниз, уменьшение предложения – влево вверх.**
- Данное явление называется **изменением предложения.**

# Изменение предложения



Влияние неценовых факторов



# Факторы, смещающие кривую предложения.

- технология производства;
- цены на экономические ресурсы;
- потребительские ожидания;
- цены на другие товары;
- число товаропроизводителей;
- налоги и субсидии.

# Эластичность предложения по цене-

масштаб изменения величины  
предложения(в %) при изменении цены  
на один процент.

*Эластичность предложения зависит от:*

- *особенностей производственного процесса;*
- *временного фактора;*
- *способности к длительному хранению.*



# Проверочный тест



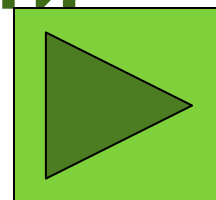
**I. Спрос на товар - это**

**А) количество проданных товаров**

**Б) желание и возможность  
потребителя приобрести товар или  
услугу**

**В) потребность покупателей в каком-  
либо товаре**

**Г) желание человека приобрести  
товар**





## **2. Закон предложения утверждает, что:**

- А) при увеличении цены предложение возрастает и наоборот**
- Б) увеличение предложения товара вызывает снижение цены на товар**
- В) рост доходов населения вызовет увеличение предложения**
- Г) при прочих равных условиях рост цены на товар вызовет увеличение объема**





**3. Если спрос падает, куда  
сдвигается кривая спроса?**

**А) вниз и влево**

**Б) по вращению часовой стрелки**

**В) вверх и вправо**

**Г) против вращения часовой стрелки**





**4. На какой товар эластичность  
спроса по цене выше:**

- А) роскошные автомобили «Роллс-ройс»**
- Б) ржаной хлеб**
- В) молоко**
- Г) соль**





**5. Что случится с кривой предложения масла, если цена масла снизится в 2 раза?**

- А) кривая сместится вправо вниз**
- Б) кривая сместится влево вверх**
- В) кривая предложения не изменит своего положения**
- Г) ничто из вышеперечисленного не подходит**









**6. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый, вызовет:**

**А) падение спроса на второй товар**

**Б) рост спроса на второй товар**

**В) рост предложения второго товара**

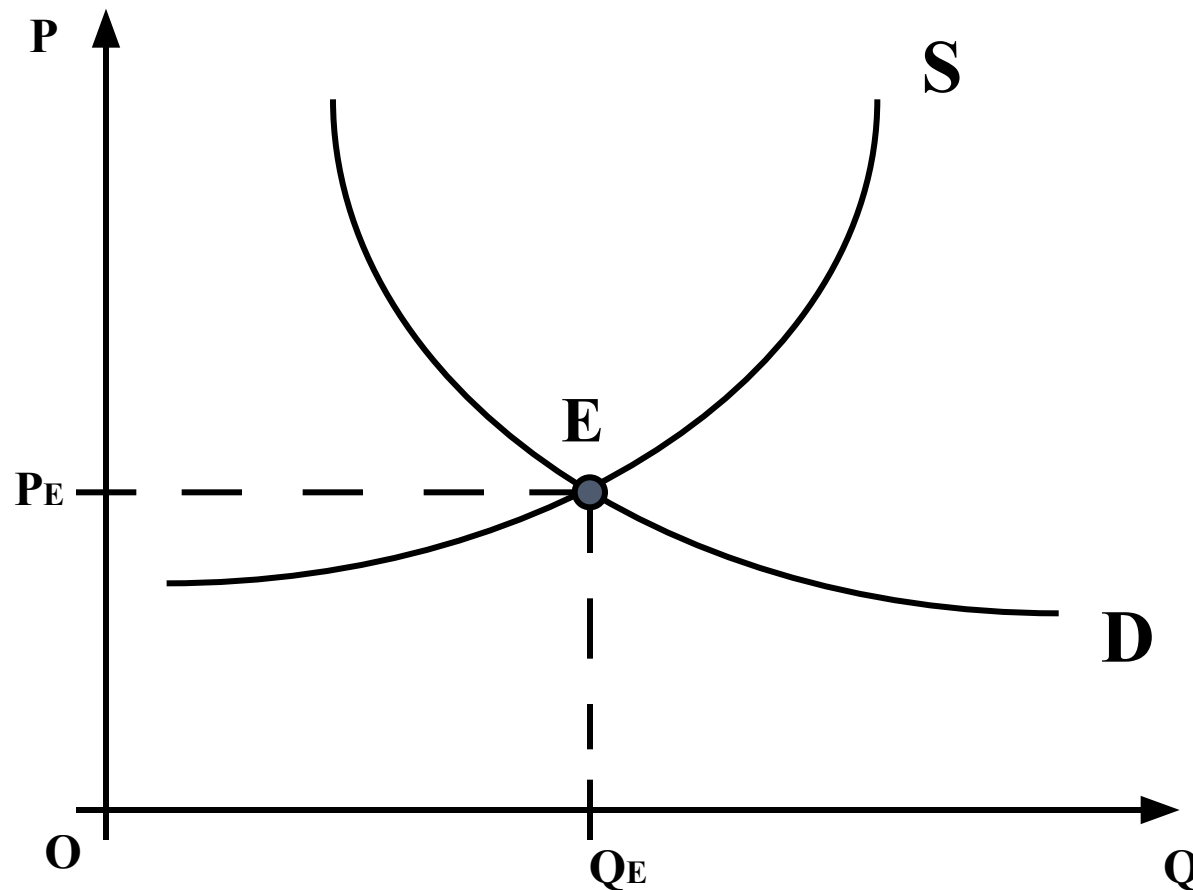
**Г)  ние предложения в  то  
ра**

Когда изучены спрос и предложение, соединяем эти величины и рассматриваем их влияние друг на друга и достижение рыночного равновесия.

## Рыночное равновесие-

это такое состояние рынка, когда спрос и предложение уравниваются с помощью равновесной цены.

# Равновесие на рынке.



$E$  – точка  
равновесия

$P_E$  – равновесная  
цена

$Q_E$  – равновесное  
количество

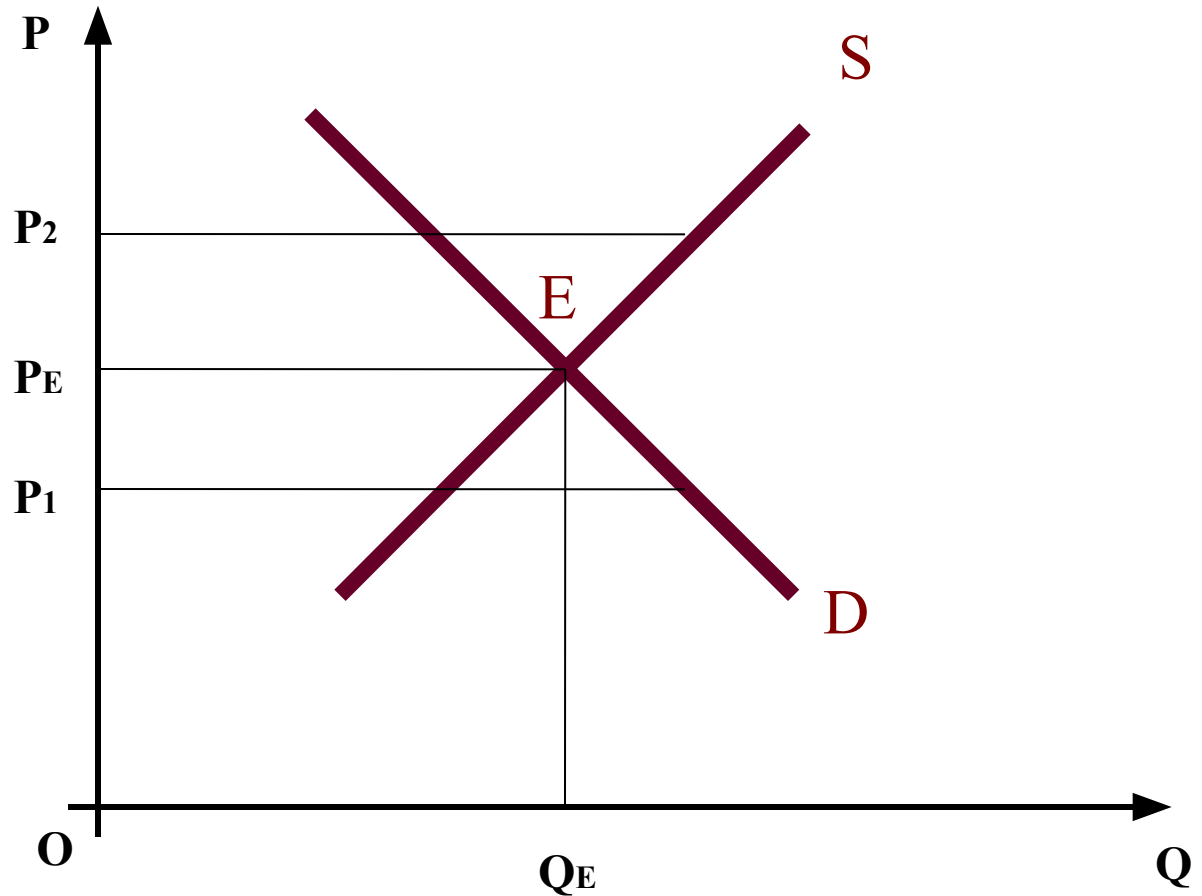
# Равновесная цена -

это цена, позволяющая продать весь объем товаров, который изготовители согласны при такой цене предложить на продажу  
( $S=D$ )

# Функции равновесной цены

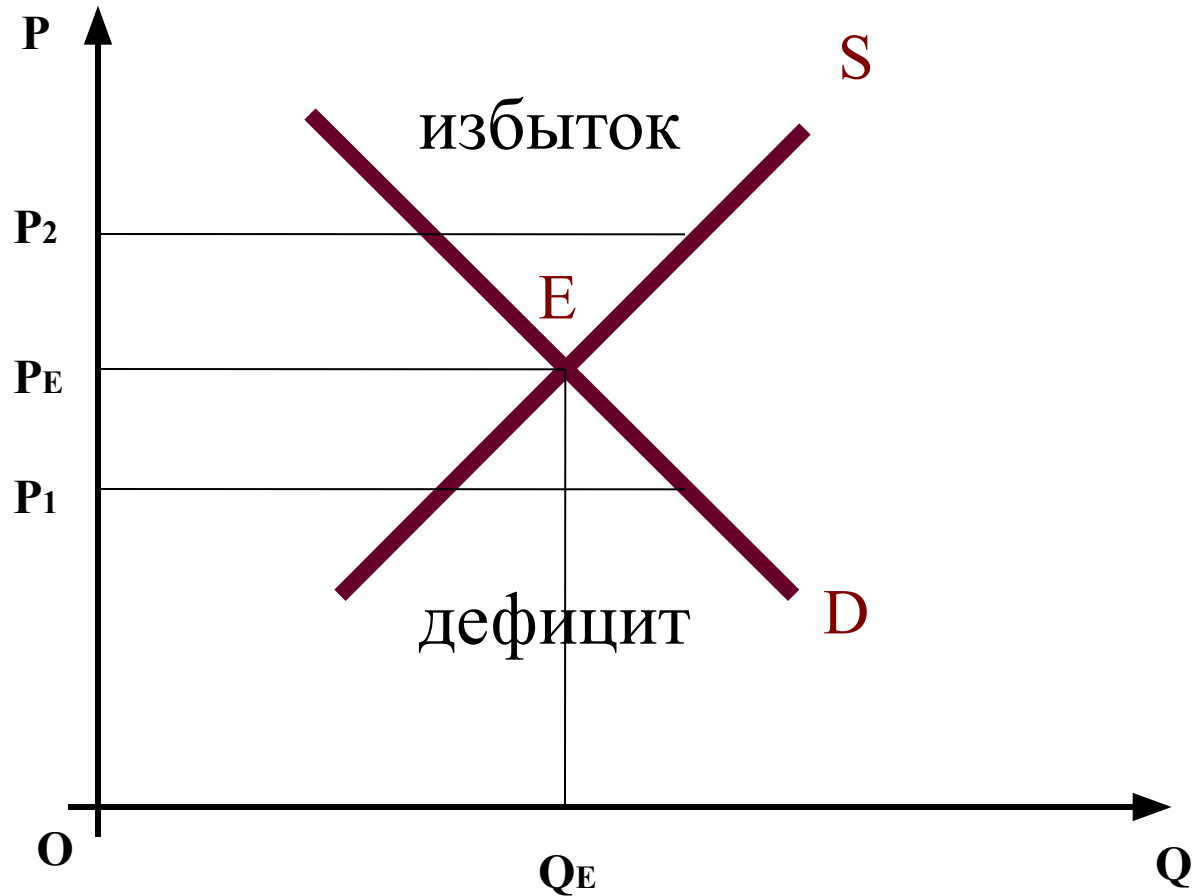
- **Информационная** – ее величина служит ориентиром для всех субъектов экономики.
- **Нормирующая** – она нормирует распределение товаров, давая сигнал потребителю о том, доступен ли ему данный товар и на какой объем потребления он может рассчитывать при данном уровне дохода. Одновременно она воздействует на производителя, показывая, сможет ли он окупить затраты или ему следует воздержаться от производства товара.
- **Стимулирующая** – она вынуждает производителя расширять или сокращать производство, менять технологию, изменять ассортимент.

# Рыночное равновесие постоянно нарушается



Точка  $P_1$  – цена ниже равновесной,  $Q_D > Q_S$  – на рынке дефицит.  
Точка  $P_2$  – цена выше равновесной,  $Q_S > Q_D$  – на рынке избыток.

# Дефицит и избыток товаров на рынке.




**Дефицит** - ситуация на рынке, когда покупатели при существующем уровне цены готовы купить больший объем товаров, чем продавцы при такой цене согласны предложить к продаже.





**Избыток (затоваривание)** - ситуация, возникающая на рынке, когда при существующем уровне цены продавцы предлагают к продаже больший объем товаров, чем покупатели готовы купить при такой цене.





Рыночное равновесие – это оптимальное, наилучшее состояние рынка.

Дефицит и избыток товаров на рынке имеют ряд существенных недостатков.

График рыночного равновесия  
называют «ножницами Маршалла»



Альфред Маршалл

# Выводы:

Возможные ситуации на рынке:

1. Равновесие  $Q_d = Q_s$
2. Дефицит  $Q_d > Q_s$
3. Избыток  $Q_d < Q_s$