

**Спрос.  
Величина спроса.  
Факторы влияющие  
на спрос.**

**СПРОС** – это зависимость между количеством товара, который покупатели хотят и могут купить, и ценами на этот товар.

**Величина спроса** – это количество товара (услуг), которое покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте.

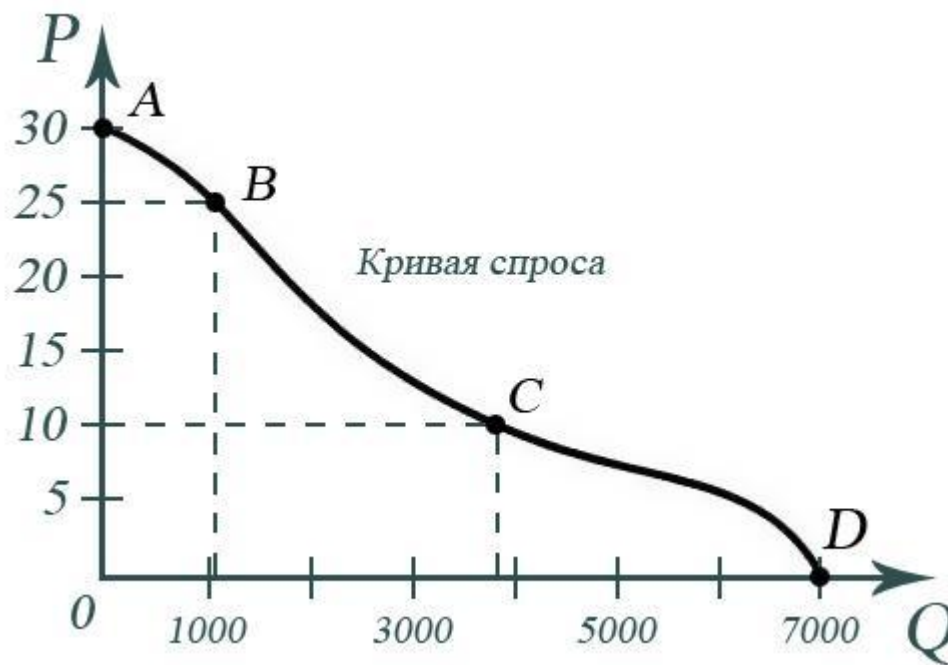
Зависимость величины спроса от уровня цены называется **шкалой спроса**.

Цена, руб.	Величина спроса, шт.
10	50
15	42
20	32
25	25
30	20



Установленную зависимость между ценой и величиной спроса можно изобразить и в виде графика. Полученная на графике кривая DD (от англ. *demand* – "спрос") называется **кривой спроса**.

Каждая из точек кривой отображает зависимость величины спроса от уровня цены.



# Закон спроса

(law of demand) — величина спроса находится в обратной зависимости от цены:

- выше цена

ниже величина спроса

выше величина спроса

- ниже цена



- **Эффект замещения** – при росте цены на благо покупатель старается заменить его другим схожим благом;
- **Эффект дохода** – при росте цены реальный доход потребителя снижается, то есть на свой доход он уже может купить меньше благ;

# Рыночный спрос зависит от факторов:

- 1) **Ценовой фактор**: изменение цены ведет к изменению величины спроса, что графически изображается движением вдоль кривой спроса.
- 2) **Неценовые факторы** ведут к изменению спроса, что графически изображается сдвигом кривой спроса.

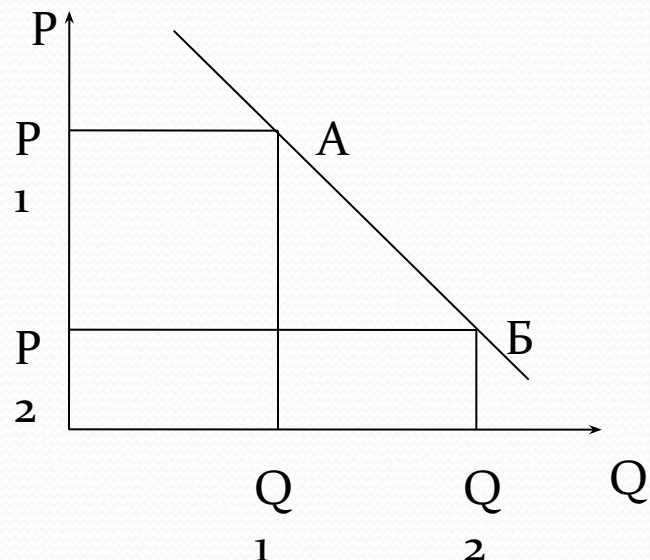


# Величина спроса

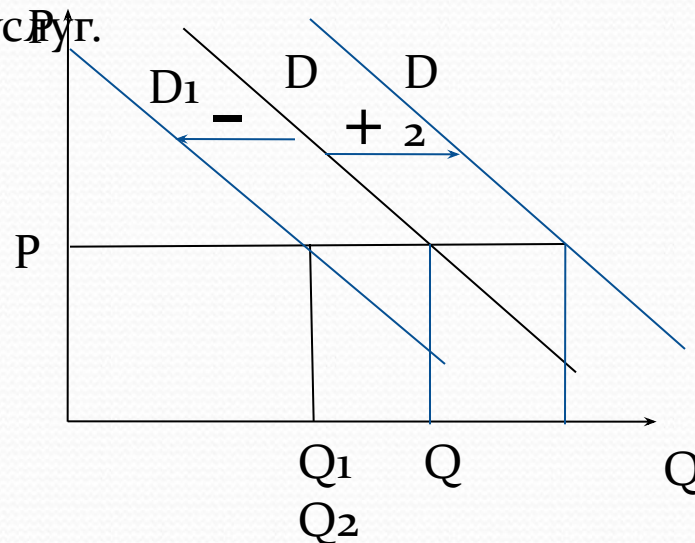
# Спрос

изменяется, если:

1. Изменяется цена данного товара.

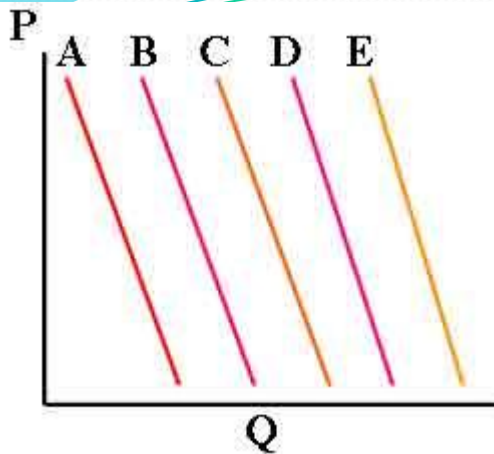


1. Изменяется количество покупателей.
2. Изменяются доходы покупателей.
3. Изменяются цены товаров, связанных с данным:
  - a) заменяющих данный;
  - b) дополняющих данный.
4. Изменяются вкусы и предпочтения покупателей.
5. Ожидаются изменения в доходах покупателей или в ценах товаров и услуг.





## ПРИЧИНЫ ИЗМЕНЕНИЯ СПРОСА



### Часть 1

1. ЦЕНА ГОВЯДИНЫ УВЕЛИЧИТСЯ  
Спрос \_\_\_\_\_ Кривая \_\_\_\_\_
2. МИЛЛИОНЫ ИММИГРАНТОВ УВЕЛИЧИВАЮТ НАСЕЛЕНИЕ США  
Спрос \_\_\_\_\_ Кривая \_\_\_\_\_
3. ПАДАЮТ ЦЕНЫ НА СВИНИНУ  
Спрос \_\_\_\_\_ Кривая \_\_\_\_\_
4. ГЛАВНЫЙ ХИРУРГ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ, ЧТО УПОТРЕБЛЕНИЕ В ПИЩУ ГОВЯДИНЫ МОЖЕТ БЫТЬ ВРЕДНО ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ  
Спрос \_\_\_\_\_ Кривая \_\_\_\_\_
5. ЧИСТЫЙ ЗАРАБОТОК АМЕРИКАНЦЕВ ПАДАЕТ ТРЕТИЙ МЕСЯЦ ПОДРЯД  
Спрос \_\_\_\_\_ Кривая \_\_\_\_\_
6. КАПРИЗ НАЦИИ: РЭП-БУРГЕР  
Спрос \_\_\_\_\_ Кривая \_\_\_\_\_
7. УВЕЛИЧЕНИЕ ЦЕН НА ДРЕВЕСНЫЙ УГОЛЬ СТАВИТ ПОД УГРОЗУ ПРИГОТОВЛЕНИЕ ПИЩИ НА СВЕЖЕМ ВОЗДУХЕ В ДЕНЬ ПОМИНОВЕНИЯ  
Спрос \_\_\_\_\_ Кривая \_\_\_\_\_

### Часть II.

Отнесите каждое изменение спроса из **Части I** к одной из приведенных ниже категорий в зависимости от причины этого изменения. Напишите номер заголовка(ков) рядом с соответствующей причиной изменения спроса.

- \_\_\_\_\_ Изменение вкусов потребителей
- \_\_\_\_\_ Изменение доходов потребителей
- \_\_\_\_\_ Изменение числа потребителей на рынке
- \_\_\_\_\_ Изменение цены товара-заменителя
- \_\_\_\_\_ Изменение цены дополняющего товара

**Ценовая эластичность спроса –**  
показывает степень  
количественного изменения  
величины спроса под влиянием  
изменения цены, дохода.  
(относительное изменение  
объема спроса под влиянием  
изменения цены на 1 %)



# Точечная эластичность

$$E_p^d = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \cdot \frac{P_1}{Q_1}$$

$E_p^d$  - эластичность спроса по цене;

$P_1$  - первоначальная цена;

$P_2$  - конечная цена;

$Q_1$  - первоначальный объем спроса;

$Q_2$  - конечный объем спроса.



# Дуговая эластичность спроса

$$E_p^d = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \cdot \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2}$$

$E_p^d$  - эластичность спроса по цене;

$P_1$  - первоначальная цена;

$P_2$  - конечная цена;

$Q_1$  - первоначальный объем спроса;

$Q_2$  - конечный объем спроса.

## Виды ценовой эластичности спроса:

- Эластичный спрос ( $E_{p^d} > 1$ ): цена изменяется меньше, чем изменяется величина спроса
- Неэластичный спрос ( $E_{p^d} < 1$ ): цена изменяется больше, чем изменяется величина спроса.
- Единичная эластичность спроса ( $E_{p^d} = 1$ ): цена и величина спроса изменятся одинаково;
- Совершенно эластичный спрос ( $E_{p^d} = \infty$ ): цена постоянна – величина спроса меняется;
- Совершенно неэластичный спрос ( $E_{p^d} = 0$ ): цена меняется – спрос постоянен.



- К товарам с *эластичным спросом* обычно относятся:
- предметы роскоши (ковры, драгоценности, деликатесы);
  - товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета (мебель, телевизор);
  - легкозаменяемые товары (отдельные виды продуктов питания).

Товары с *неэластичным спросом* включают:

- предметы первой необходимости (лекарства, обувь, электричество, телефон);
- товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета (карандаш, зубная щетка);
- труднозаменяемые товары (электрические лампочки, бензин, клавиатура и т. д.).



# Эластичный или неэластичный?

Задание: Определите, эластичен или нет спрос по цене на перечисленные ниже продукты. Запишите свой ответ рядом с названием продукта. Объясните причины своего ответа.

1. Соль \_\_\_\_\_

Почему? \_\_\_\_\_

1. Новые автомобили \_\_\_\_\_

Почему? \_\_\_\_\_

1. Свиные отбивные \_\_\_\_\_

Почему? \_\_\_\_\_

• Отпуск в Европе \_\_\_\_\_

Почему? \_\_\_\_\_

1. Инсулин \_\_\_\_\_

Почему? \_\_\_\_\_

1. Инсулин в одной из четырех аптек большого торгового центра \_\_\_\_\_

Почему? \_\_\_\_\_

1. Бензин, покупаемый через день после увеличения его цены на 20% \_\_\_\_\_

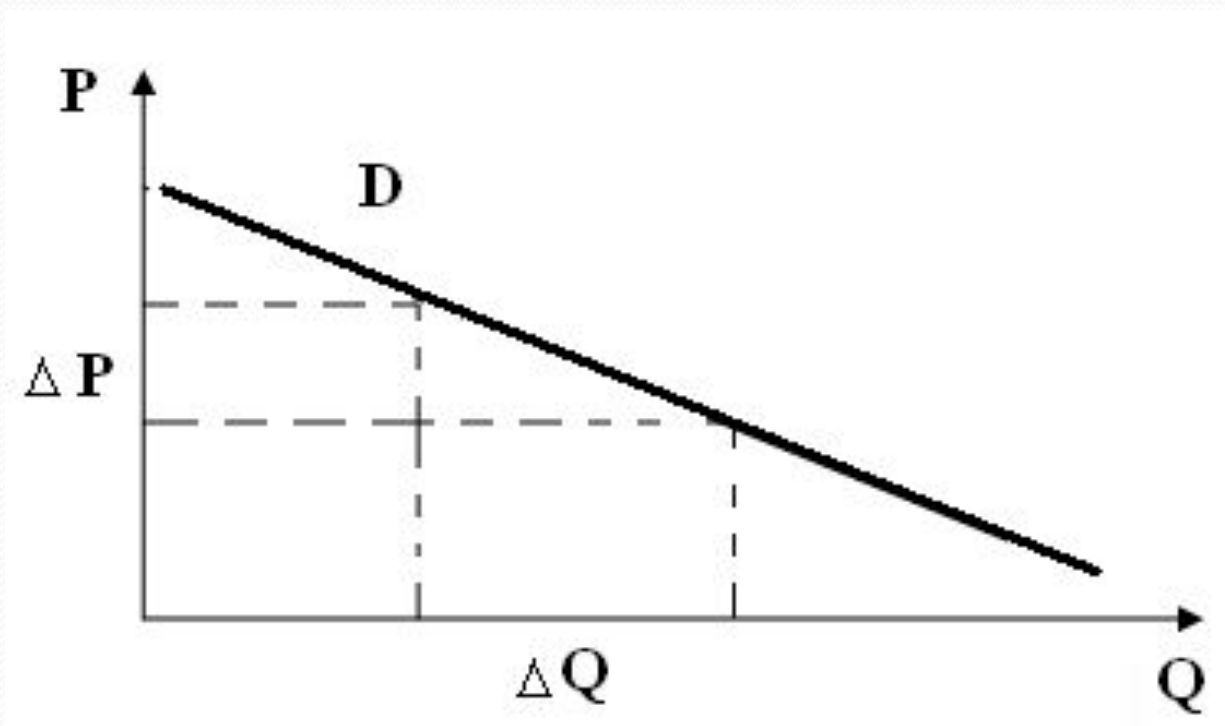
Почему? \_\_\_\_\_

• Бензин, покупаемый через год после увеличения его цены на 20% \_\_\_\_\_

Почему? \_\_\_\_\_

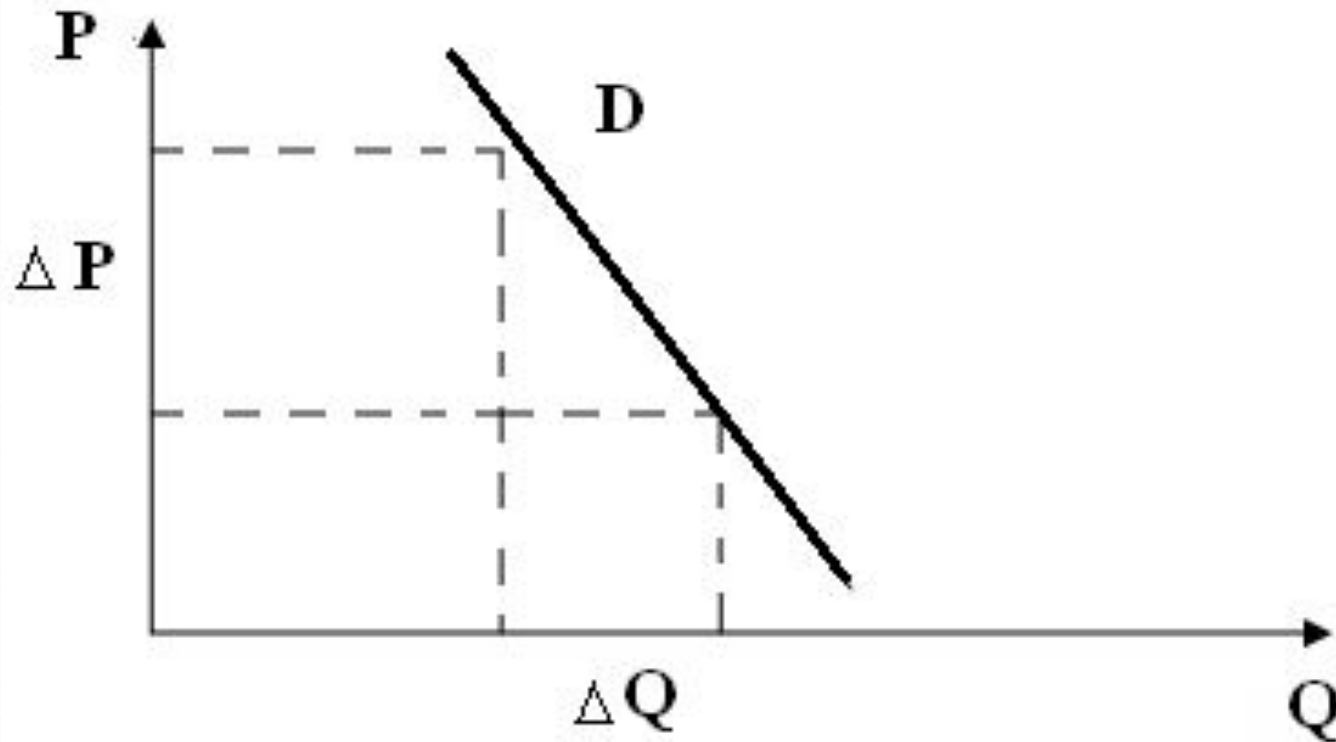


# Эластичный спрос ( $E^p_d > 1$ )

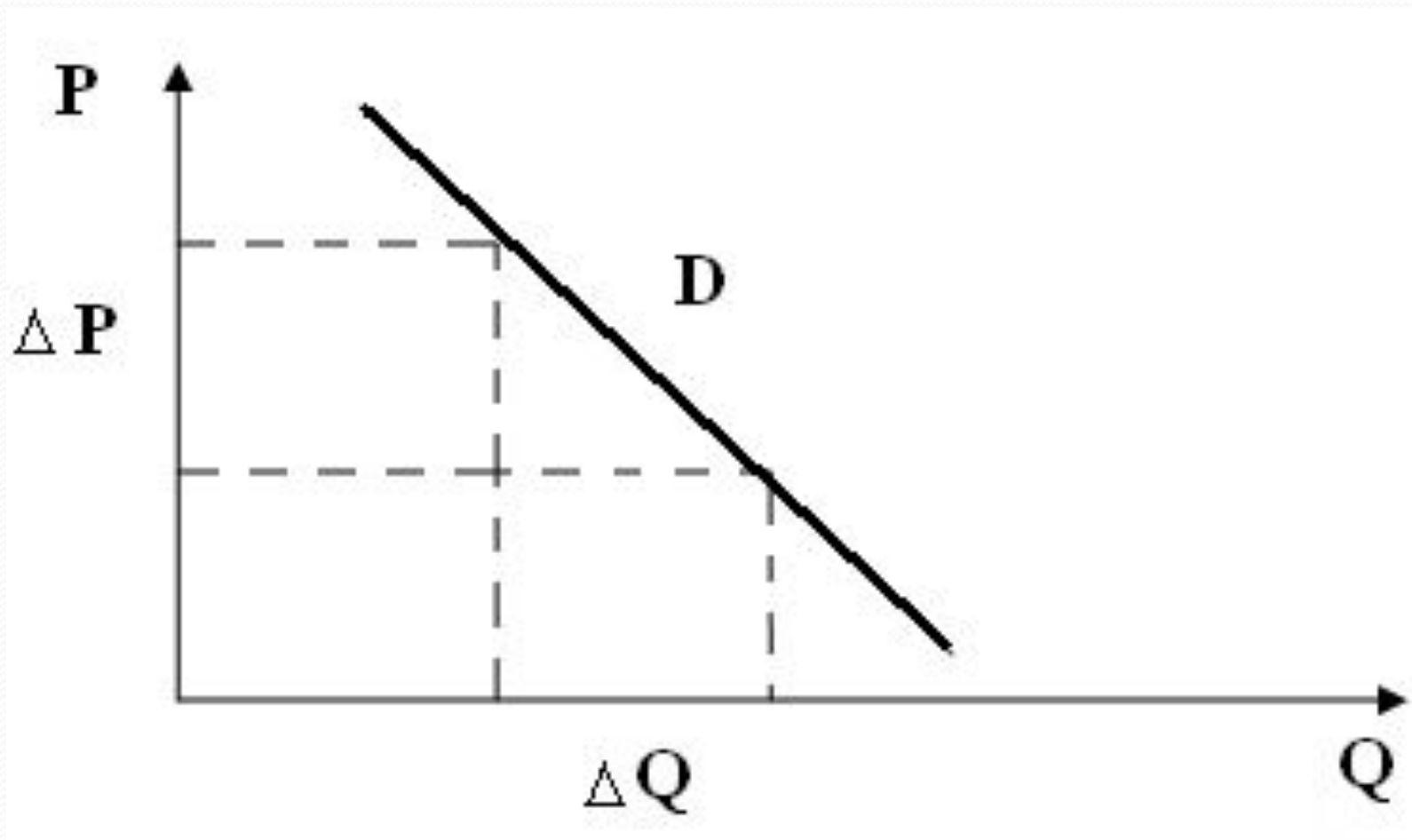




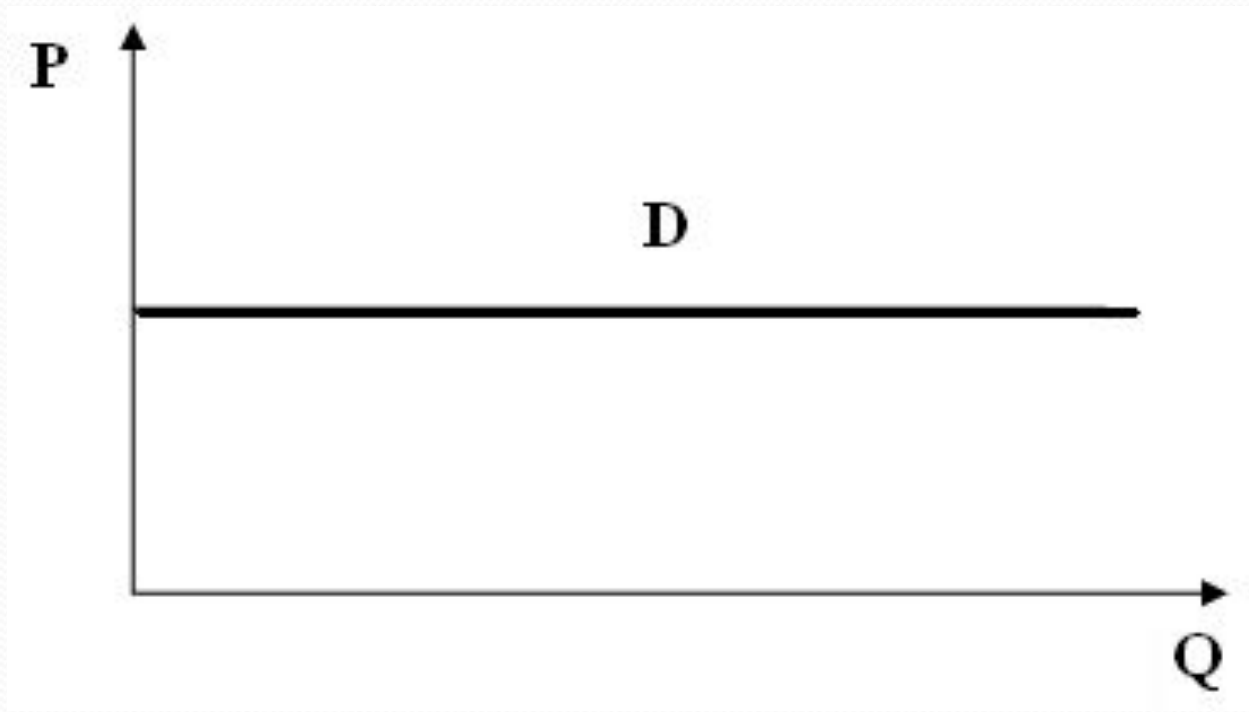
# Неэластичный спрос ( $E^p_d < 1$ )



# Единичная эластичность ( $E^p_d=1$ )



# Абсолютно эластичный спрос ( $E^p_d \Rightarrow \infty$ )





# Абсолютно неэластичный спрос ( $E^p_d = 0$ )

