## Спрос. Величина спроса. Факторы влияющие на спрос.

**СПРОС** – это зависимость между количеством товара, который покупатели хотят и могут купить, и ценами на этот товар.

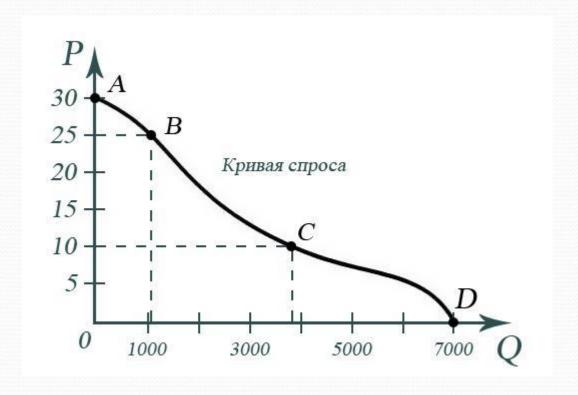
**Величина спроса** – это количество товара (услуг), которое покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте.

## Зависимость величины спроса от уровня цены называется шкалой спроса.

Цена, руб.	Величина спроса, шт.
10	50
15	42
20	32
25	25
30	20

величиной спроса можно изобразить и в виде графика. Полученная на графике кривая DD (от англ. demand – "спрос") называется кривой спроса.

Каждая из точек кривой отображает зависимость величины спроса от уровня цены.



## Закон спроса

(law of demand) — величина спроса находится в обратной зависимости от цены:

• выше цена

ниже величина спроса выше величина спроса

• ниже цена

#### эффектов:

- Эффект замещения при росте цены на благо покупатель старается заменить его другим схожим благом;
- Эффект дохода при росте цены реальный доход потребителя снижается, то есть на свой доход он уже может купить меньше благ;

# Рыночный спрос зависит от факторов:

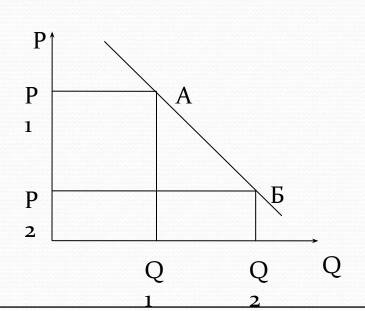
- Ценовой фактор: изменение цены ведет к изменению величины спроса, что графически изображается движением вдоль кривой спроса.
- 2) Неценовые факторы ведут к изменению спроса, что графически изображается сдвигом кривой спроса.

### Величина спроса

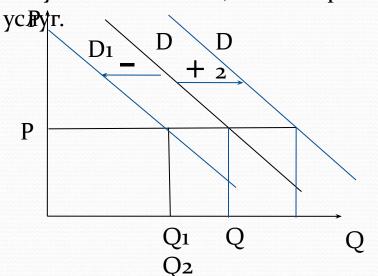
### Спрос

#### изменяется, если:

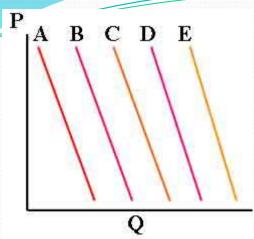
1. Изменяется цена данного товара.



- 1. Изменяется количество покупателей.
- 2. Изменяются доходы покупателей.
- 3. Изменяются цены товаров, связанных с данным:
  - а) заменяющих данный;
  - b) дополняющих данный.
- 4. Изменяются вкусы и предпочтения покупателей.
- 5. Ожидаются изменения в доходах покупателей или в ценах товаров и



#### ПРИЧИНЫ ИЗМЕНЕНИЯ СПРОСА



ч	а	0	ГЬ	1
_	а	C	ΙО	

- 1.ЦЕНА ГОВЯДИНЫ УВЕЛИЧИТСЯ Спрос \_\_\_\_\_Кривая 2.МИЛЛИОНЫ ИММИГРАНТОВ УВЕЛИЧИВАЮТ НАСЕЛЕНИЕ США Спрос Кривая 3.ПАДАЮТ ЦЕНЫ НА СВИНИНУ Спрос \_\_\_\_\_Кривая \_ 4.ГЛАВНЫЙ ХИРУРГ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ, ЧТО УПОТРЕБЛЕНИЕ В ПИЩУ ГОВЯДИНЫ МОЖЕТ БЫТЬ ВРЕДНО ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ Спрос \_\_\_\_ Кривая 5. ЧИСТЫЙ ЗАРАБОТОК АМЕРИКАНЦЕВ ПАДАЕТ ТРЕТИЙ МЕСЯЦ ПОДРЯД Спрос Кривая
- 6.КАПРИЗ НАЦИИ: РЭП-БУРГЕР

Спрос Кривая

7.УВЕЛИЧЕНИЕ ЦЕН НА ДРЕВЕСНЫЙ УГОЛЬ СТАВИТ ПОД УГРОЗУ ПРИГОТОВЛЕНИЕ ПИЩИ НА СВЕЖЕМ ВОЗДУХЕ В ДЕНЬ ПОМИНОВЕНИЯ Спрос Кривая

#### Часть II.

Отнесите каждое изменение спроса из **Части I** к одной из приведенных ниже категорий в зависимости от причины этого изменения. Напишите номер заголовка(ков) рядом с соответствующей причиной изменения спроса.

_ Изменение вкусов потребителей
_ Изменение доходов потребителей
_ Изменение числа потребителей на рынке
_ Изменение цены товара-заменителя
_ Изменение цены дополняющего товара

Ценовая эластичность спроса показывает степень количественного изменения величины спроса под влиянием цены, дохода. изменения (относительное изменение объема спроса под влиянием изменения цены на 1 %)

### Точечная эластичность

$$E_{p}^{d} = \frac{Q_{2} - Q_{1}}{P_{2} - P_{1}} \cdot \frac{P_{1}}{Q_{1}}$$

 $E_p^d$  - эластичность спроса по цене;

Р<sub>1</sub>-первоначальная цена;

 $P_2$ -конечная цена;

 $Q_1$ -первоначальный объем спроса;

 $Q_2$  – конечный объем спроса.

### Дуговая эластичность

## спроса

$$E_{p}^{d} = \frac{Q_{2} - Q_{1}}{P_{2} - P_{1}} \cdot \frac{P_{1} + P_{2}}{Q_{1} + Q_{2}}$$

 $E_p^d$  - эластичность спроса по цене;

Р<sub>1</sub>-первоначальная цена;

 $P_{2}$ -конечная цена;

 $Q_1$ -первоначальный объем спроса;

 $Q_2$  – конечный объем спроса.

### Виды ценовой эластичности спроса:

- Эластичный спрос (Эластичный спрос (Е  $^{d} \ge 1$ ): цена изменяется меньше, чем изменяется величина спроса
- Неэластичный спрос ((E pd <1): цена изменяется больше, чем изменяется величина спроса.
- Единичная эластичность спроса ((E pd=1): цена и величина спроса изменятся одинаково;
- Совершенно эластичный спрос ( $(E_p^d = \infty)$ ): цена постоянна величина спроса меняется;
- Совершенно неэластичный спрос ( $(E_p^d)$  =00): цена меняется спрос постоянен.

- К товарам с эластичным спросом обычно относятся:
- □предметы роскоши (ковры, драгоценности, деликатесы);
- □товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета (мебель, телевизор);
- □легкозаменяемые товары (отдельные виды продуктов питания).

Товары с **неэластичным спросом** включают:

- •предметы первой необходимости (лекарства, обувь, электричество, телефон);
- •товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета (карандаш, зубная щетка);
- •труднозаменяемые товары (электрические лампочки, бензин, клавиатура и т. д.).

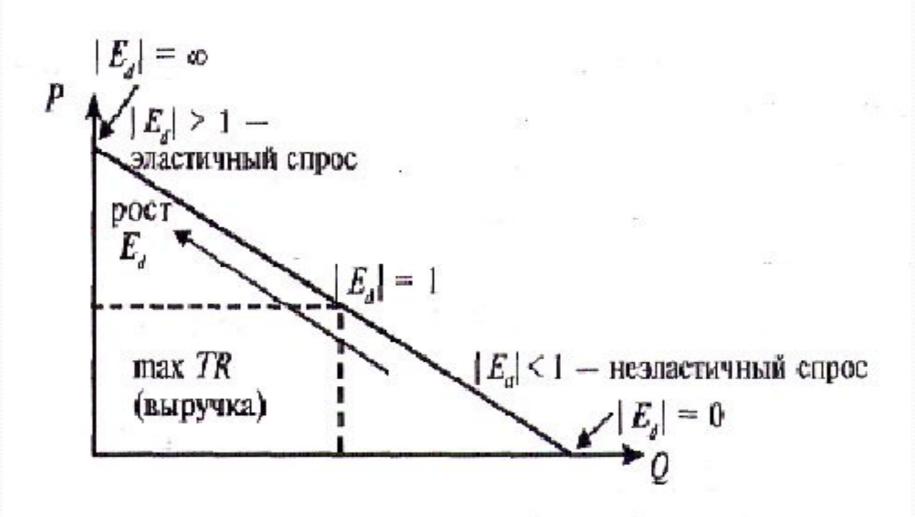
#### Эластичный или неэластичный?

Задание: Определите, эластичен или нет спрос по цене на перечисленные ниже продукты. Запишите свой ответ рядом с названием продукта. Объясните причины своего ответа.

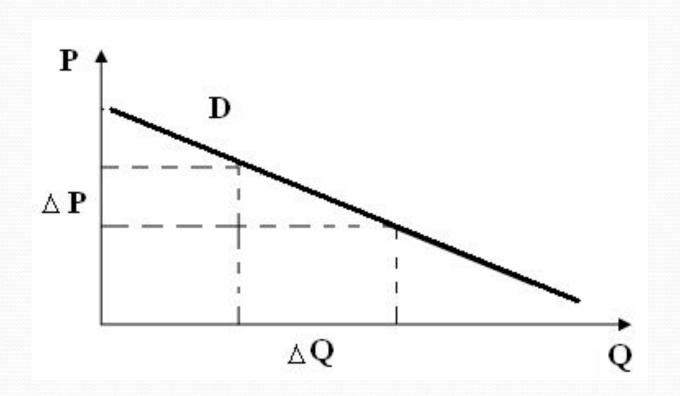
1.C0J1b
Почему?
1.Новые автомобили
Почему?
1.Свиные отбивные
Почему?
•Отпуск в Европе
Почему?
1.Инсулин
Почему?
1.Инсулин в одной из четырех аптек большого торгового
центра
Почему?
1.Бензин, покупаемый через день после увеличения его цены на
20%
Почему?
•Бензин, покупаемый через год после увеличения его цены на
20%
Почему?

спроса

### и максимум выручки.

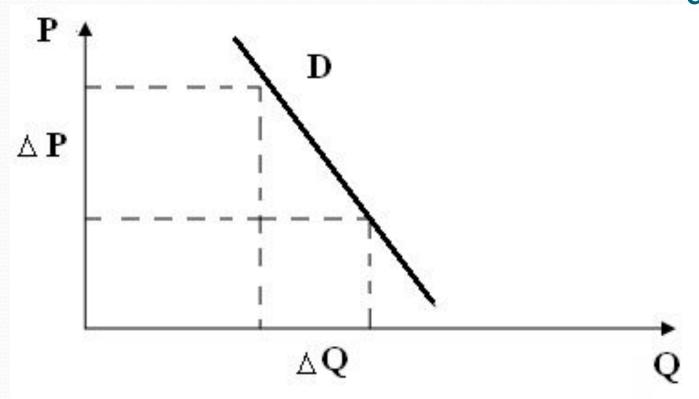


## Эластичный спрос (Ер >1)

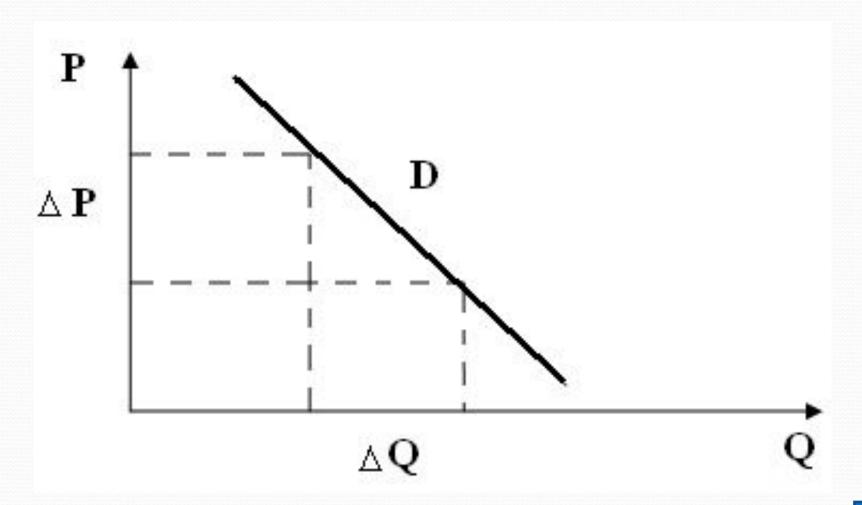




## Неэластичный спрос (E<sup>p</sup><sub>d</sub><1)

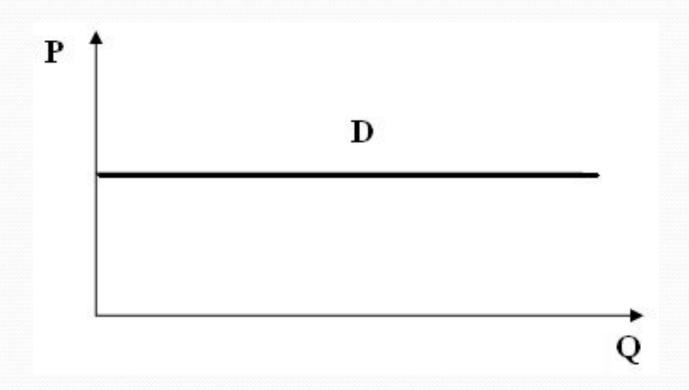


## Единичная эластичность (Ер =1)





# Абсолютно эластичный спрос (Е<sup>р</sup><sub>d</sub> =>∞)





## Абсолютно неэластичный спрос (E<sup>p</sup><sub>d</sub>=0)

