

**Спрос.
Величина спроса.
Факторы влияющие
на спрос.**

СПРОС – это зависимость между количеством товара, который покупатели хотят и могут купить, и ценами на этот товар.

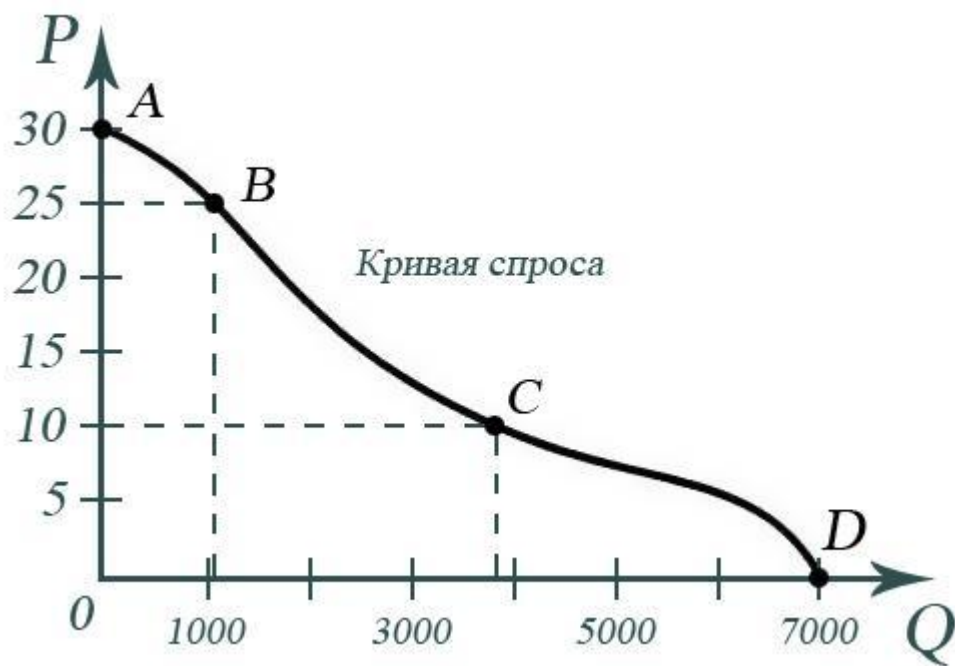
Величина спроса – это количество товара (услуг), которое покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте.

Зависимость величины спроса от уровня цены называется **шкалой спроса**.

Цена, руб.	Величина спроса, шт.
10	50
15	42
20	32
25	25
30	20

Установленную зависимость между ценой и величиной спроса можно изобразить и в виде графика. Полученная на графике кривая DD (от англ. *demand* – "спрос") называется **кривой спроса**.

Каждая из точек кривой отображает зависимость величины спроса от уровня цены.



Закон спроса

(law of demand) — величина спроса находится в обратной зависимости от цены:

- выше цена

ниже величина спроса

выше величина спроса

- ниже цена

Закон спроса объясняется действием эффектов:

- **Эффект замещения** – при росте цены на благо покупатель старается заменить его другим схожим благом;
- **Эффект дохода** – при росте цены реальный доход потребителя снижается, то есть на свой доход он уже может купить меньше благ;

Рыночный спрос зависит от факторов:

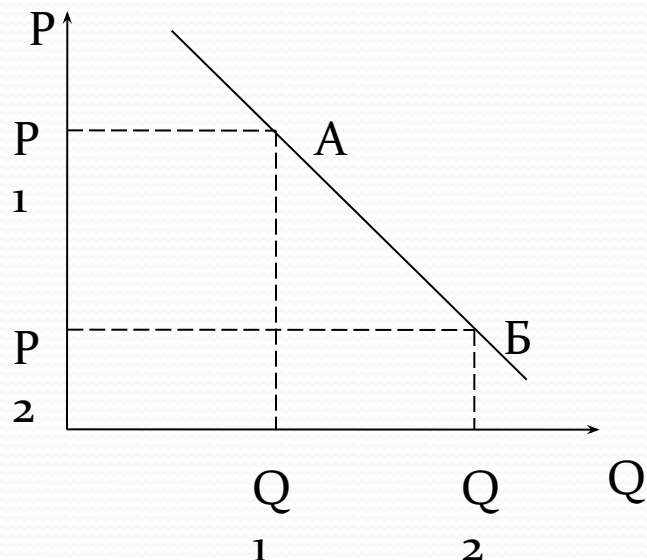
- 1) **Ценовой фактор**: изменение цены ведет к изменению величины спроса, что графически изображается движением вдоль кривой спроса.
- 2) **Неценовые факторы** ведут к изменению спроса, что графически изображается сдвигом кривой спроса.

Величина спроса

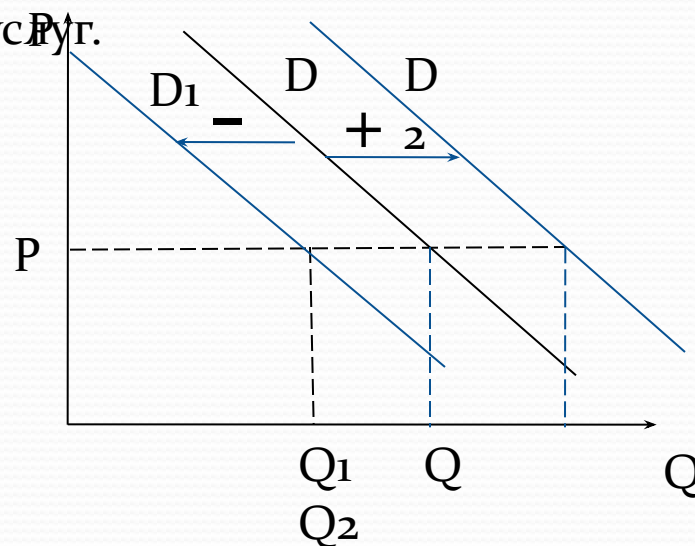
Спрос

изменяется, если:

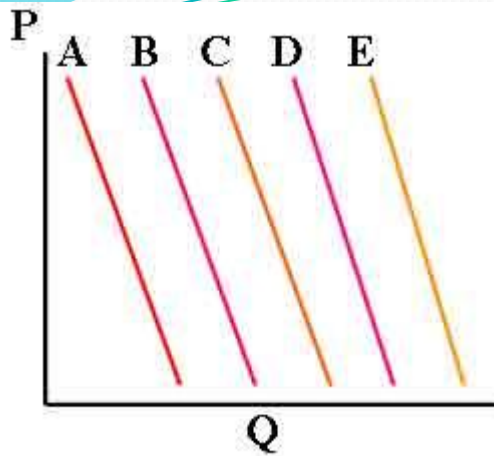
1. Изменяется цена данного товара.



1. Изменяется количество покупателей.
2. Изменяются доходы покупателей.
3. Изменяются цены товаров, связанных с данным:
 - a) заменяющих данный;
 - b) дополняющих данный.
4. Изменяются вкусы и предпочтения покупателей.
5. Ожидаются изменения в доходах покупателей или в ценах товаров и услуг.



ПРИЧИНЫ ИЗМЕНЕНИЯ СПРОСА



Часть 1

1. ЦЕНА ГОВЯДИНЫ УВЕЛИЧИТСЯ
Спрос _____ Кривая _____
2. МИЛЛИОНЫ ИММИГРАНТОВ УВЕЛИЧИВАЮТ НАСЕЛЕНИЕ США
Спрос _____ Кривая _____
3. ПАДАЮТ ЦЕНЫ НА СВИНИНУ
Спрос _____ Кривая _____
4. ГЛАВНЫЙ ХИРУРГ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ, ЧТО УПОТРЕБЛЕНИЕ В ПИЩУ ГОВЯДИНЫ МОЖЕТ БЫТЬ ВРЕДНО ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ
Спрос _____ Кривая _____
5. ЧИСТЫЙ ЗАРАБОТОК АМЕРИКАНЦЕВ ПАДАЕТ ТРЕТИЙ МЕСЯЦ ПОДРЯД
Спрос _____ Кривая _____
6. КАПРИЗ НАЦИИ: РЭП-БУРГЕР
Спрос _____ Кривая _____
7. УВЕЛИЧЕНИЕ ЦЕН НА ДРЕВЕСНЫЙ УГОЛЬ СТАВИТ ПОД УГРОЗУ ПРИГОТОВЛЕНИЕ ПИЩИ НА СВЕЖЕМ ВОЗДУХЕ В ДЕНЬ ПОМИНОВЕНИЯ
Спрос _____ Кривая _____

Часть II.

Отнесите каждое изменение спроса из **Части I** к одной из приведенных ниже категорий в зависимости от причины этого изменения. Напишите номер заголовка(ков) рядом с соответствующей причиной изменения спроса.

- _____ Изменение вкусов потребителей
- _____ Изменение доходов потребителей
- _____ Изменение числа потребителей на рынке
- _____ Изменение цены товара-заменителя
- _____ Изменение цены дополняющего товара

Ценовая эластичность спроса –
показывает степень
количественного изменения
величины спроса под влиянием
изменения цены, дохода.
(относительное изменение
объема спроса под влиянием
изменения цены на 1 %)

Точечная эластичность

$$E_p^d = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \cdot \frac{P_1}{Q_1}$$

E_p^d - эластичность спроса по цене;

P_1 - первоначальная цена;

P_2 - конечная цена;

Q_1 - первоначальный объем спроса;

Q_2 - конечный объем спроса.

Дуговая эластичность спроса

$$E_{p}^{d} = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \cdot \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2}$$

E_{p}^{d} - эластичность спроса по цене;

P_1 - первоначальная цена;

P_2 - конечная цена;

Q_1 - первоначальный объем спроса;

Q_2 - конечный объем спроса.

Виды ценовой эластичности спроса:

- Эластичный спрос ($E_p^d > 1$): цена изменяется меньше, чем изменяется величина спроса
- Неэластичный спрос ($E_p^d < 1$): цена изменяется больше, чем изменяется величина спроса.
- Единичная эластичность спроса ($E_p^d = 1$): цена и величина спроса изменятся одинаково;
- Совершенно эластичный спрос ($E_p^d = \infty$): цена постоянна – величина спроса меняется;
- Совершенно неэластичный спрос ($E_p^d = 0$): цена меняется – спрос постоянен.

- К товарам с *эластичным спросом* обычно относятся:
- предметы роскоши (ковры, драгоценности, деликатесы);
 - товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета (мебель, телевизор);
 - легкозаменяемые товары (отдельные виды продуктов питания).

Товары с *неэластичным спросом* включают:

- предметы первой необходимости (лекарства, обувь, электричество, телефон);
- товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета (карандаш, зубная щетка);
- труднозаменяемые товары (электрические лампочки, бензин, клавиатура и т. д.).

Эластичный или неэластичный?

Задание: Определите, эластичен или нет спрос по цене на перечисленные ниже продукты. Запишите свой ответ рядом с названием продукта. Объясните причины своего ответа.

1. Соль _____

Почему? _____

1. Новые автомобили _____

Почему? _____

1. Свиные отбивные _____

Почему? _____

1. Отпуск в Европе _____

Почему? _____

1. Инсулин _____

Почему? _____

1. Инсулин в одной из четырех аптек большого торгового центра _____

Почему? _____

1. Бензин, покупаемый через день после увеличения его цены на 20% _____

Почему? _____

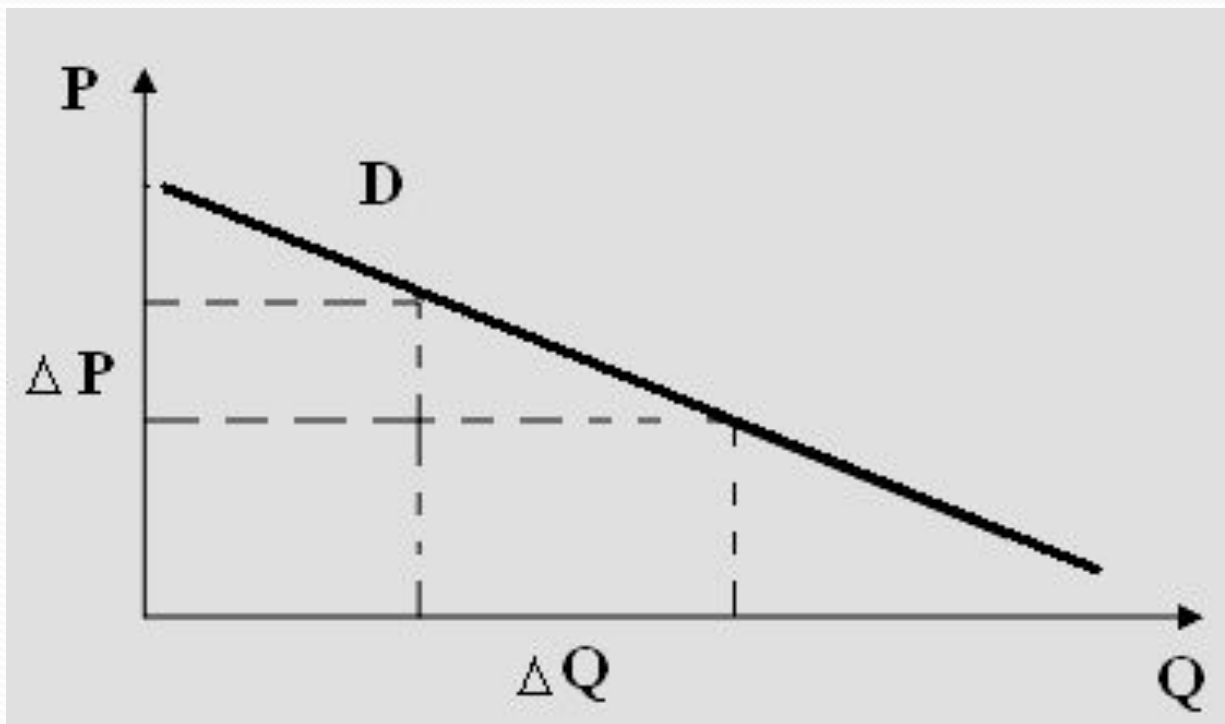
1. Бензин, покупаемый через год после увеличения его цены на 20% _____

Почему? _____

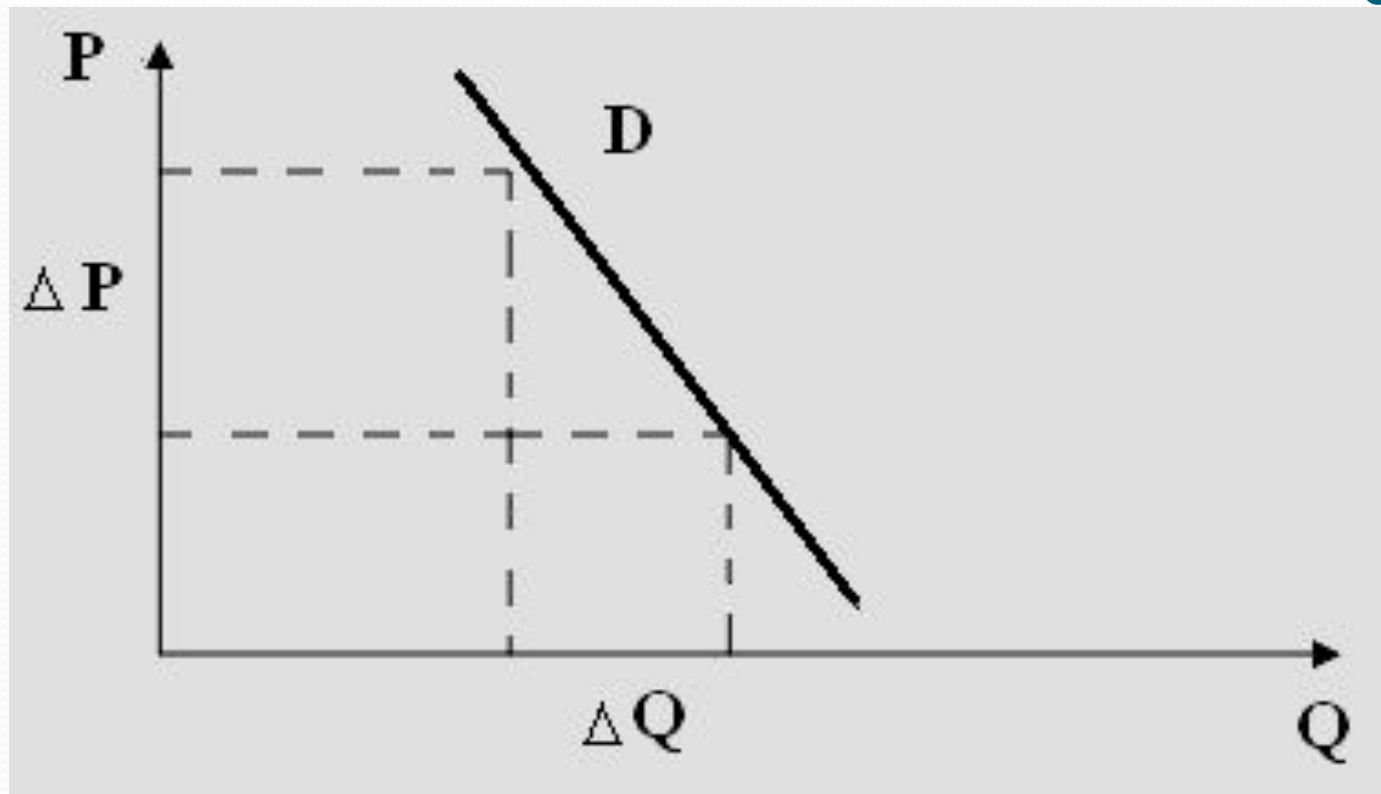
Эластичность линейной функции спроса и максимум выручки.



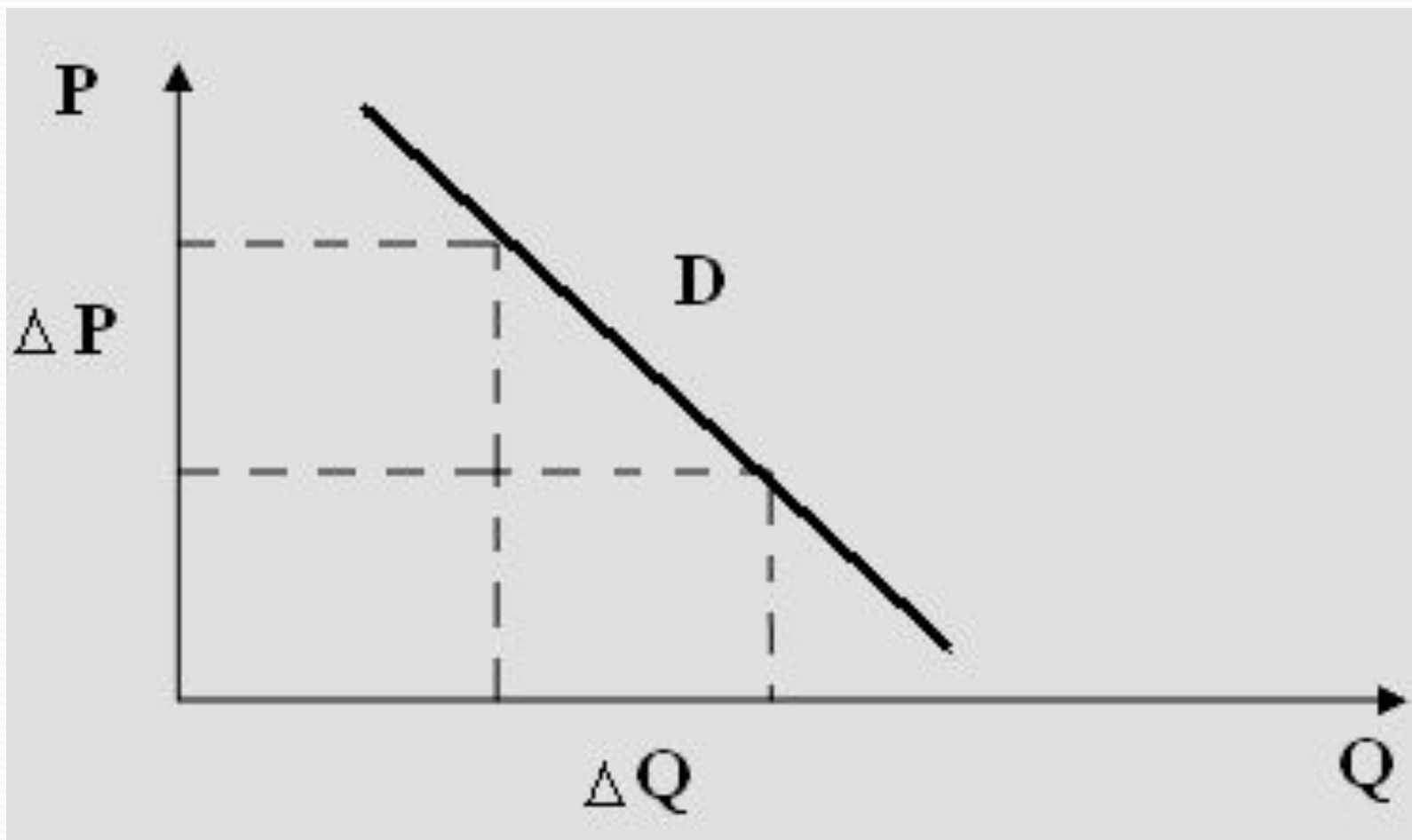
Эластичный спрос ($E^p_d > 1$)



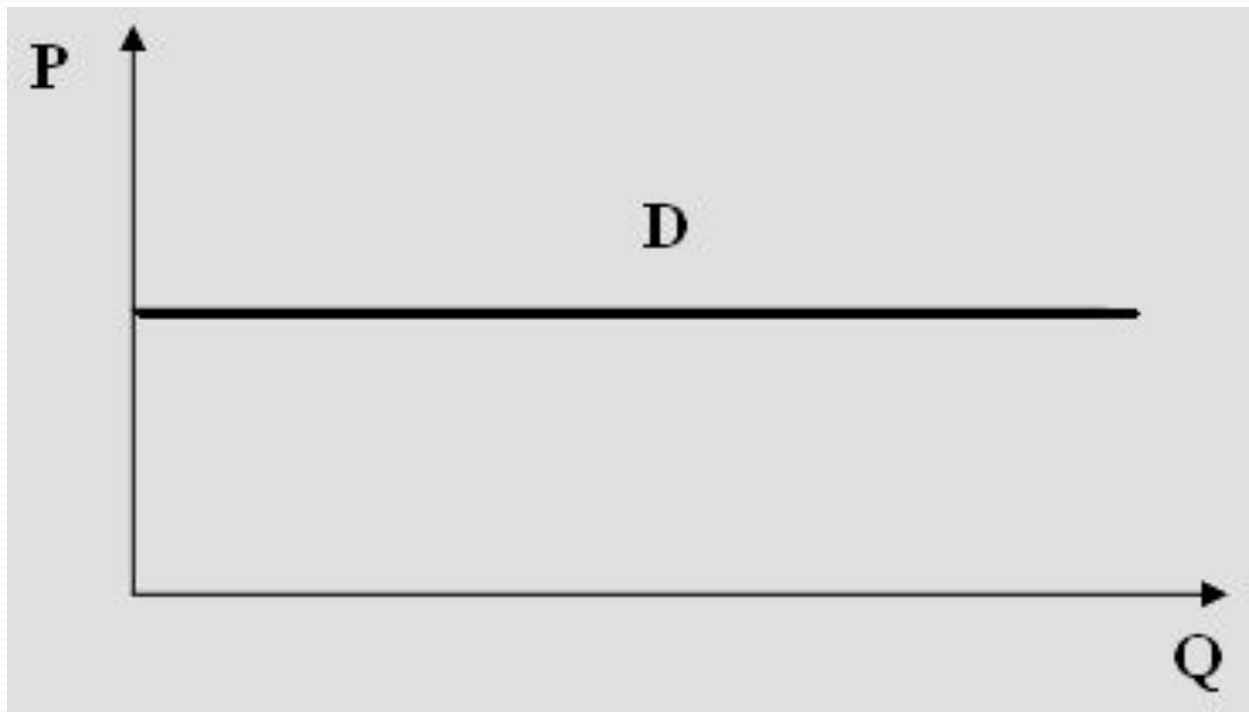
Неэластичный спрос ($E^p_d < 1$)



Единичная эластичность ($E^p_d=1$)



Абсолютно эластичный спрос ($E^p_d \Rightarrow \infty$)



Абсолютно неэластичный спрос ($E^p_d = 0$)

