

СРАВНЕНИЕ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Определение

Оптовая торговля	Розничная торговля
<p>реализуют товар юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, приобретающим товар для последующей перепродажи, а также организациям, закупающим товар (сырье, комплектующие) для производства иной продукции, то есть товар передается для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным (семейным, домашним и т. д.) использованием.</p>	<p>товар переходит из сферы обращения в сферу потребления, и движение товаров завершается у потребителя.</p> <p>товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.</p>

Задачи

Оптовая торговля	Розничная торговля
<p>- единство показателей бухгалтерского учета при реализации товаров предприятиям розничной торговли, общественного питания или другому оптовому предприятию, при отгрузке товаров со складов (складской товарооборот) или отгрузке товаров покупателям непосредственно поставщиком без завоза на оптовый склад (транзитный оборот, который делится на оборот с участием и на оборот без участия оптового предприятия);</p>	<p>- обеспечение увеличения розничного товарооборота на торговом предприятии; для этого необходимо, своевременно проверяя товарные и кассовые отчеты, обеспечить ежедневную сдачу выручки, контролировать правильность приемки товаров по количеству и качеству, соблюдение интересов предприятия в случае поставки товара ненадлежащего качества своевременным предъявлением претензий к предприятиям-поставщикам;</p>
<p>- возможность получения оперативной учетной информации о хозяйственной деятельности предприятия (например, за день);</p>	<p>- контроль наличия товарных запасов на предприятии в соответствии со спросом на потребительском рынке путем анализа при проверке товарных отчетов, инвентаризационных описей и других документов;</p>
<p>- учет товаров и тары в соответствии с разделением материальной ответственности по каждому лицу или бригаде согласно договору о материальной ответственности, заключаемому с сотрудником или бригадой (администрация может предъявить претензии к нарушителям учета);</p>	<p>- контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей посредством правильной организации материальной ответственности в торговой организации.</p>
<p>- учет товаров и тары в натурально-стоимостном выражении; на оптовых предприятиях товары учитываются по сортам, количеству, ценам и стоимости, материально ответственное лицо отчитывается по товарам в разрезе каждого наименования;</p>	
<p>- единство оценки товаров при их оприходовании и списании в расход (так, если товары были</p>	

Синтетический и аналитический учет поступления товаров

Оптовая торговля	Розничная торговля
Используется счет 41 «Товары» субсчета 41-1 «Товары на складах» и 41-3 «Тара под товаром и порожня»	Используется счет 41 «Товары» субсчета 41-2 «Товары в розничной торговле» и 41-3 «Тара под товаром и порожня»
Для чета товаров, принятых на хранение, используется забалансовый счет 002 «Товарно – материальные ценности, принятые на ответственное хранение»	Аналогично
Товары учитываются по покупным ценам.	Товары учитываются по покупным или продажным ценам
При приобретении товаров НДС учитывается вместе со стоимостью по счету 41 «Товары»	При приобретении товара НДС учитывается отдельно.
Учет поступления товаров может вестись в бухгалтерии с использованием счета 15 «Заготовление и приобретение	Учет поступления товаров может вестись в бухгалтерии с использованием счета 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей»