

Срез данных по проплаченности сотрудников

срок работы в Школе без изменения оклада	кол-во сотрудников	% Проплаченности сотрудников	кол-во сотрудников
1 – 2 года	96	>110%	54
2 - 3 года	49	100% - 110%	50
3 – 4 года	13	90% - 100%	38
4 – 5 лет	8	80% - 90%	12
более 5 лет	14	< 80%	26

Всего в пересмотре окладов учувствует **201 сотрудник**



Предложенные варианты по повышению заработной платы сотрудников с 2017 ФГ

□ В программе повышения окладов участвуют сотрудники:

- отработавшие в Компании к началу 2017ФГ не менее года
- которым не повышался оклад в течение года

- В случае, если уровень проплаченности сотрудника выше максимального значения в **120%**, сотрудник не участвует в пересмотре оклада.
- В случае, если после применения % повышения уровень проплаченности сотрудника превышает **120%**, то сотруднику устанавливается оклад на уровне **120%** от медианы рынка

▪ **1 вариант**

Предложенный % повышения окладов участников - **5%**

Минимальный уровень проплаченности сотрудника после повышения должен составлять **80%** от медианы рынка

▪ **2 вариант**

Предложенный % повышения окладов участников - **5%**

Минимальный уровень проплаченности сотрудника после повышения должен составлять:

- для операционной платформы - 80% от медианы рынка
- для академической платформы – 90% от медианы рынка

▪ **3 вариант**

Предложенный % повышения окладов участников - **10%**

Минимальный уровень проплаченности сотрудника после повышения должен составлять **80%** от медианы рынка

▪ **4 вариант**

Предложенный % повышения окладов - **5% только для сотрудников, проплаченности которых ниже 80% от медианы рынка**

При этом минимальный уровень проплаченности сотрудника после повышения должен составлять **80%** от медианы рынка

Из расчета исключены сотрудники Коммерческого, административного и технического департаментов

Финансовый эффект повышения заработной платы сотрудников с 2017 ФГ

Годовой ФОТ с учетом повышения окладов, руб.					
	Текущие затраты, руб.	вариант 1	вариант 2	вариант 3	вариант 4
Академическая платформа	292 521 155	305 281 331	308 874 022	315 655 447	38 807 760
Academic platform	9 118 633	9 656 917	10 840 538	10 030 496	4 947 733
EMBA	24 964 962	26 246 036	27 607 007	27 461 458	2 886 877
ExEd	79 362 600	83 498 772	84 697 644	87 326 955	8 058 782
FinanceChair	16 295 796	16 662 912	17 134 963	16 763 717	3 776 412
Philanthropy	31 910 643	32 603 371	32 953 657	33 087 613	2 580 328
Practicum	10 375 825	11 468 745	11 802 720	11 887 647	2 671 803
Project Office	24 941 294	26 365 740	27 781 323	27 499 910	3 127 482
SEDEC	3 811 500	4 102 408	4 210 237	4 256 683	862 633
SEDEC Education Global	21 799 602	22 959 934	23 286 471	23 979 562	2 166 677
SENEC	5 227 200	5 488 560	5 785 842	5 749 920	-
IEMS	48 658 093	49 370 179	45 277 227	49 950 979	1 040 359
Startup	8 378 040	8 796 942	8 796 942	9 215 844	-
Urban	8 523 240	8 949 402	9 588 036	9 375 564	7 577 262
Операционная платформа	182 049 576	195 981 267	196 551 820	203 094 401	57 895 661
Admin					
Commerce	42 424 425	45 040 110	44 957 985	46 811 807	14 552 198
COO	1 869 450	2 116 924	2 116 924	2 116 924	2 116 924
Finance	23 852 730	25 730 192	25 971 689	26 671 451	5 963 753
HR	13 882 572	15 967 204	16 020 487	16 308 352	10 943 647
IT	20 806 144	21 778 497	21 778 497	22 750 851	2 096 325
Legal	16 045 359	16 847 627	17 089 013	17 649 895	3 379 540
Marketing	3 197 304	3 357 169	3 357 169	3 517 034	-
Rectorate	8 066 319	8 447 470	8 442 016	8 628 970	1 772 651
Security	15 283 026	17 015 764	17 137 732	17 571 190	7 711 892
Technical					
Бренд и коммуникации	36 622 247	39 680 309	39 680 309	41 067 927	9 358 731
Продажи/маркетинг	30 419 400	31 940 370	31 940 370	33 461 340	-
Fundraising	8 712 000	9 147 600	9 147 600	9 583 200	-
Marketing	5 227 200	5 488 560	5 488 560	5 749 920	-
Sales	16 480 200	17 304 210	17 304 210	18 128 220	-
Эффект повышения окладов/ год, руб.		15 702 906	19 948 282	28 704 513	3 432 100
Эффект повышения ФОТ / год, руб.		28 212 838	32 376 081	47 221 057	5 445 131