

Ссудный капитал. Ссудный процент.

Работу выполнили
студентки 33 группы
Тяжельникова Вероника
Кутявина Лариса

Ссудный капитал: сущность, источники, особенности

Ссудный капитал — это денежный капитал, отдаваемый в ссуду, приносящий доход в форме ссудного процента.

Основные источники образования ссудного капитала:

- 1) денежные капиталы, временно высвобождающиеся в процессе кругооборота промышленного капитала (амортизационные отчисления; часть выручки от реализации продукции, предназначенная на выплату зарплаты, приобретение сырья; часть прибыли, предназначенная на расширение основного капитала);
- 2) денежные средства населения, помещаемые в виде вкладов в кредитные учреждения;
- 3) временно свободные денежные средства государства (превышение доходов над расходами)

Особенности ссудного капитала:

- ссудный капитал — это капитал-собственность в противоположность капиталу-функции. Когда ссудный капитал передается во временное пользование промышленному или торговому предприятию, собственность на капитал отделяется от его функционирования; функционирующий капитал проделывает свой кругооборот в предприятии заемщика, а как капитал-собственность та же сумма стоимости принадлежит собственнику ссудного капитала, которому она должна быть возвращена по истечении срока ссуды;
- ссудный капитал - это капитал как товар. Капитал внешне выступает в качестве своеобразного товара, который «продается» банками промышленным и торговым предприятиям. Использование отданного в ссуду денежного капитала выражается в том, что предприниматель-заемщик покупает на него средства производства и рабочую силу и в результате получает прибыль. Таким образом, потребительная стоимость капитала как товара отличается от потребительной стоимости обычных товаров и заключается в его способности приносить прибыль. Ссудный капитал как товар имеет особую цену – *ссудный процент*;

Особенности ссудного капитала:

- ссудный капитал имеет специфическую форму отчуждения - форму ссуды. При купле-продаже товар передается от продавца к покупателю и одновременно эквивалентная товару сумма денег переходит от покупателя к продавцу. Ссуда отличается от купли-продажи односторонним перемещением стоимости: капитал сначала переходит только от кредитора к заемщику, возврат же его с процентами происходит лишь по истечении определенного времени;



Ссудный процент

Ссудный процент — своеобразная цена ссужаемой во временное пользование стоимости (ссудного капитала). Существование ссудного процента обусловлено наличием товарно-денежных отношений, которые в свою очередь определяются отношениями собственности. Ссудный процент возникает там, где один собственник передает другому определенную стоимость во временное пользование, как правило, с целью ее производительного потребления.

В условиях действия рыночных механизмов в сфере кредитных отношений уровень ссудного процента стремится к *средней норме прибыли* в хозяйстве. При условии свободного перелива капитала он будет устремляться в ту отрасль, ту сферу приложения средств, которая обеспечит получение наибольшей прибыли. Если уровень дохода в производственном секторе экономики выше ссудного процента, то произойдет перемещение средств из денежной сферы в производственную и наоборот.

При формировании рыночного уровня ссудного процента на отклонение его величины от средней нормы прибыли воздействуют как макроэкономические, так и частные факторы, лежащие в основе проведения процентной политики отдельных кредиторов.

Факторы влияющие на соотношение спроса и предложения ссудного капитала

1. Экономическая конъюнктура. Спрос на ссудный капитал обычно низок в периоды экономических кризисов, когда падают доходы населения, снижается спрос на товарных рынках и у предприятий возникают проблемы со сбытом произведенной продукции, так что они не видят необходимости во вложениях дополнительных капиталов в производство.
2. Спрос на рынках товаров, производимых с помощью факторов производства, которые приобретаются за счет ссуд. Высокий спрос на товары предполагает рост их производства, который при недостатке собственных средств можно осуществлять за счет заемных.
3. Эффективность капитала как фактора производства, который можно приобрести за счет взятых ссуд.



Факторы влияющие на соотношение спроса и предложения ссудного капитала

4. Конкуренция между предприятиями как товаропроизводителями. Конкуренция заставляет предприятия внедрять новейшие достижения науки и техники. При этом она ведет к тому, что собственные средства не высвобождаются, обеспечивая текущие расходы. Для осуществления капитальных затрат, необходимых для установления новейшей техники и технологии, приходится прибегать к займам.
5. Уровень инфляции. Инфляция оказывает противоречивое влияние. С одной стороны, инфляция ведет к тому, что брать деньги в долг становится выгодным. Если темпы инфляции опережают рост нормы ссудного процента, то ссудополучателям надо возвращать суммы в реальном содержании меньшие, чем те, что брались в долг.
6. Динамизм экономической и социальной структуры общества. Вследствие такого динамизма в экономике возникают новые сферы предпринимательской деятельности, требующие притока капитала, который не могут обеспечить уже существующие компании за счет собственных средств.

Рынок ссудного капитала

Под рынком ссудных капиталов в широком смысле понимают систему экономических отношений, возникающих по поводу передачи во временное пользование денежных ресурсов на условиях платности и срочности. В качестве товара здесь выступает ссудный капитал в денежной форме, вложенный в те или иные финансовые инструменты.

Основными участниками рынка являются:

- 1) поставщики ресурсов (ссудодатели), в качестве которых выступают предприятия, организации, государство в лице бюджета, население;
- 2) специальные посредники – кредитно-финансовые организации в лице банковских учреждений, инвестиционных и пенсионных фондов, брокеров;
- 3) заёмщики (ссудополучатели) в виде физических, юридических лиц и государственных органов.

Структура рынка ссудного капитала

На рынке капиталов происходит перераспределение свободных капиталов и их инвестирование в различные доходные активы на долгосрочной основе.

Структура рынка ссудных капиталов может определяться на основе различных критериев:

Исходя из специфики используемых кредитных инструментов выделяют:

- а) рынок казначейских векселей;
- б) рынок банковских акцептов;
- в) рынок коммерческих бумаг;
- г) рынок облигаций;
- д) рынок депозитных сертификатов и др.



Структура рынка ссудного капитала

В зависимости от формы кредита выделяют:

- а) рынок коммерческого кредита;
- б) рынок банковского кредита;
- в) рынок потребительского кредита;
- г) ипотечный рынок и т.д.

Наиболее распространено следующее деление рынка ссудных капиталов:

- на денежный рынок и рынок капиталов;
- кредитный рынок (депозитно-ссудный рынок) и рынок ценных бумаг (фондовый рынок);
- организованный и неорганизованный рынки;
- национальные и международный рынки



Спасибо за внимание!