

www.testent.ru

Презентация по экономике
Казахстана

Становление рыночных отношений в экономике РК

Содержание презентации:

1. Сущность и принципы рыночной экономики
2. Социально-экономическая ситуация в Казахстане в начальный период перехода к рынку.
3. Концептуальные положения перехода Республики Казахстан к рынку.

Рыночные отношения

Это такие отношения и организация экономики, при которой конкретный потребитель и производитель взаимодействуют посредством купли и продажи при решении задач создания вышеуказанных пяти условий.

Рыночная экономика

В рыночной экономике все имеет цену – и товары и услуги. Рынок, как определенный тип хозяйственных связей, призван согласовать производство, распределение, обмен и потребление на основе эквивалентности обмена и гармонизации спроса и предложения. Рыночные отношения основываются на спросе и предложении. Спрос выражает необходимость и готовность потребителей приобрести товары в пределах денежных средств, которыми они располагают. Главным регулятором спроса является цена продукта – если цены на товары растут, то спрос падает и наоборот.

Принципы рыночных отношений

Рынок, как система многообразных экономических отношений между людьми, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления, основывается на следующих **принципах:**

1. Принцип свободы экономической, хозяйственной и предпринимательской деятельности
2. Принцип примата потребителя
3. Принцип открытости экономики
4. Принцип конкуренции.
5. Принцип воздействия на финансы и денежное обращение.
6. Принцип рыночного ценообразования.
7. Принцип договорных, контрактных отношений.

История рыночных отношений

С начала 1990-х годов в Казахстане осуществляются реформы, направленные на создание многоукладной экономики, перевод ее на рыночные рельсы. При вхождении в рынок Казахстану присущ ряд специфических особенностей **уровня социально-экономического развития республики.**

Особенности развития

1. Это, прежде всего, деформированная структура экономики Казахстана, ее сырьевая направленность
2. В Казахстане был низок удельный вес отраслей, производящих товары народного потребления. До 60% товаров народного потребления в республику завозилось извне.
3. Казахстану была характерна тенденция отраслевизма и ведомственный подход в управлении экономикой, гигантизм производства и предприятий при высоком уровне централизации управления.
4. Казахстану присущ низкий стартовый уровень вхождения в рынок.
5. Длительное игнорирование товарно-денежных отношений, монополизм экономики, командно-административный метод управления привели к дефицитности ресурсов и товаров при их наличии, к товарно-денежной несбалансированности

Суть программы

Суть этой программы сводилась к осуществлению стабилизационных мер и активизации формирования рыночной инфраструктуры и рыночно-регулируемой экономики, к стабилизации социально-экономического положения республики, к формированию рыночной сферы, к активизации хозяйственной

Вхождение Казахстана в рынок

Вхождение экономики Казахстана в рынок проходит в условиях кризиса в экономической и социальных сферах, который обусловлен многими внешними и внутренними причинами.

Экономическая реформа

Радикальная экономическая реформа в Республике Казахстан предполагает переход к социально ориентированным рыночным отношениям с целью обеспечения оптимального вхождения экономики в рынок, способного создать материальные условия для достаточного жизненного уровня населения адекватного огромному природному и экономическому потенциалу республики. Основные концептуальные положения перехода Казахстана к рынку включает решение следующих задач.

Экономический суверенитет

Достижение экономического суверенитета, основой которого является исключительная собственность республики на землю, ее недра, внутренние и территориальные воды, воздушное пространство, растительный и животный мир, культурные и исторические ценности, материальные и финансовые ресурсы, объекты производственного и непроизводственного назначения, осуществление самостоятельной экономической политики.

Приватизация

Реформирование собственности путем приватизации осуществляется Государственным комитетом РК по государственному имуществу и его территориальными органами с участием Министерства ведомств и местных администраций.

Цель приватизации

Цель приватизации государственной собственности – организация многообразных форм хозяйствования в целях достижений реальной и здоровой конкуренции, создания условий для повышения эффективности производства.

Задачи приватизации

При этом нужно было решить две взаимосвязанные задачи. Во-первых, реализовать идею социальной справедливости, наделив граждан Казахстана частью государственной собственности; во-вторых, создать слой эффективно хозяйствующих частных собственников, способных сформировать современную экономику рыночного типа.

Иностранная приватизация

Иностранные юридические и физические лица участвуют во всех видах приватизационных процессов в соответствии с действующими законодательными актами РК, межправительственными договорами и соглашениями после выдачи соответствующих лицензий Национальным агентством по иностранным инвестициям