

**Кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»
Ослопова М.В.**

ТЕМА 3

СТАТИСТИЧЕСКАЯ СВОДКА. ГРУППИРОВКА.

ВОПРОСЫ ТЕМЫ

**3.1. Понятие статистической
сводки ее содержание**

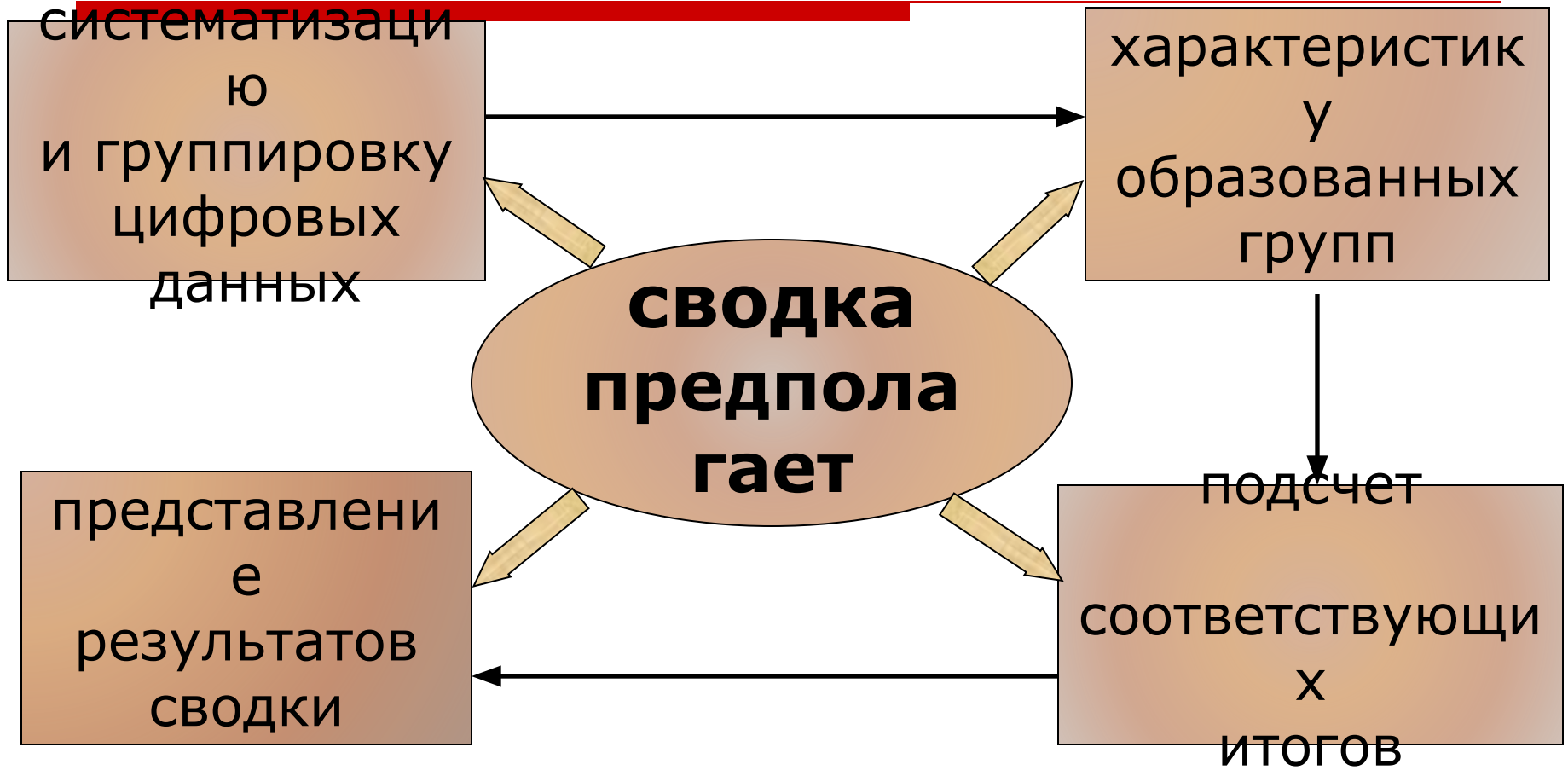
**3.2. Статистическая группировка
и ее виды**

*Второй этап
статистического
исследования*

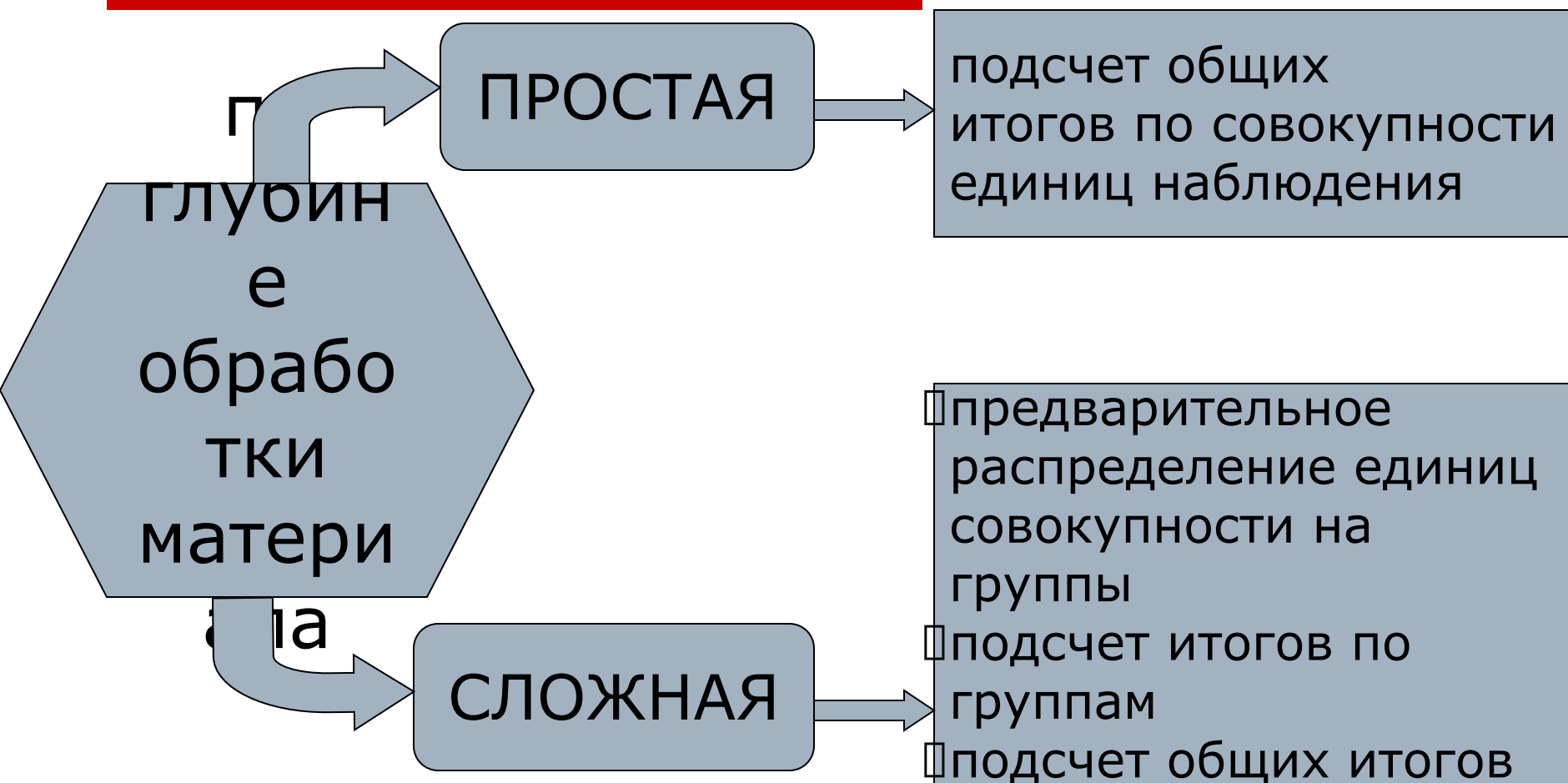
**Сводка,
группировка**

СТАТИСТИЧЕСКАЯ СВОДКА

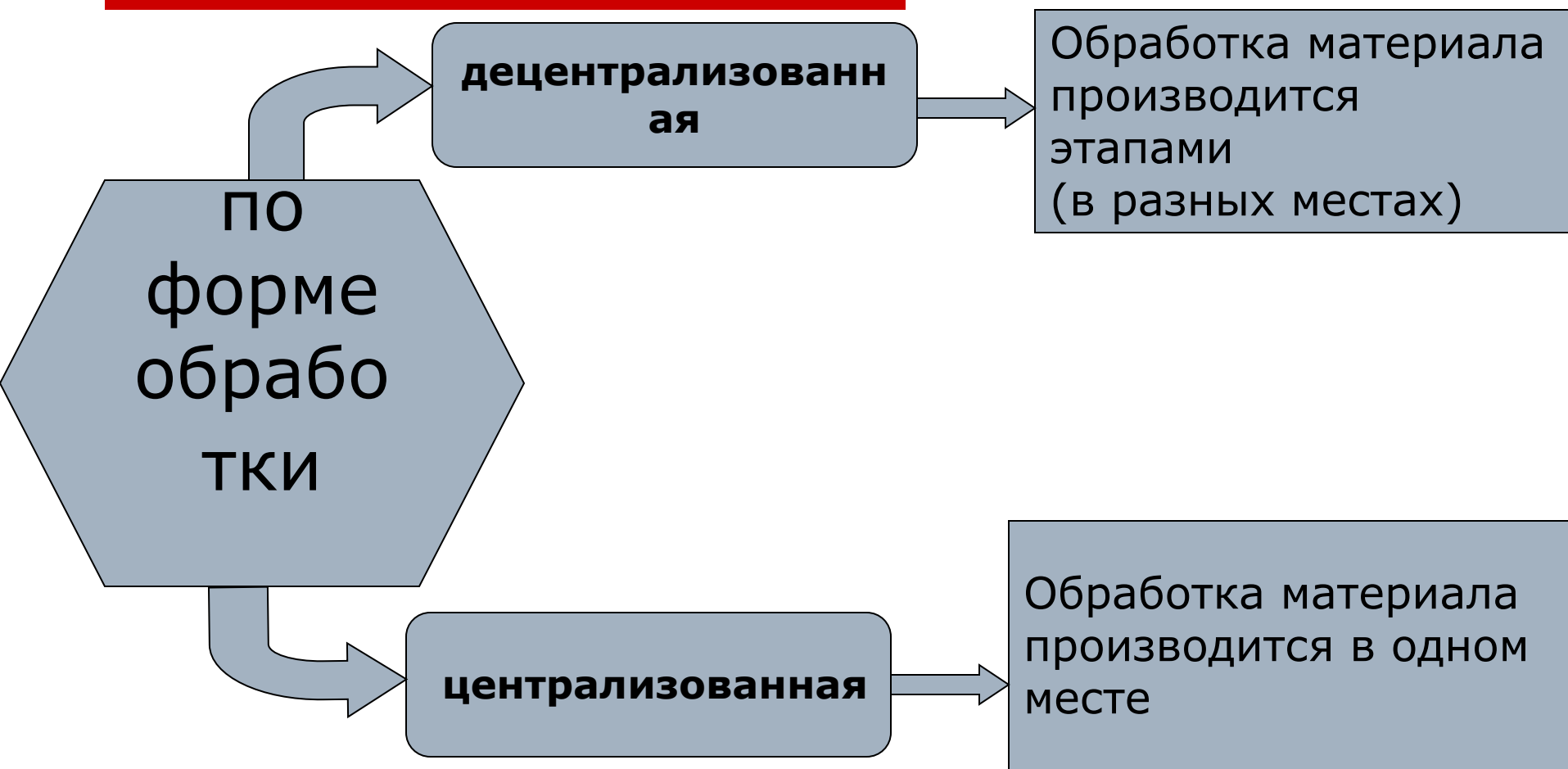
комплекс последовательных операций по обобщению конкретных единичных фактов в сфере туризма и его обслуживания, образующих совокупность, для выявления типичных черт и закономерностей, присущих изучаемому явлению



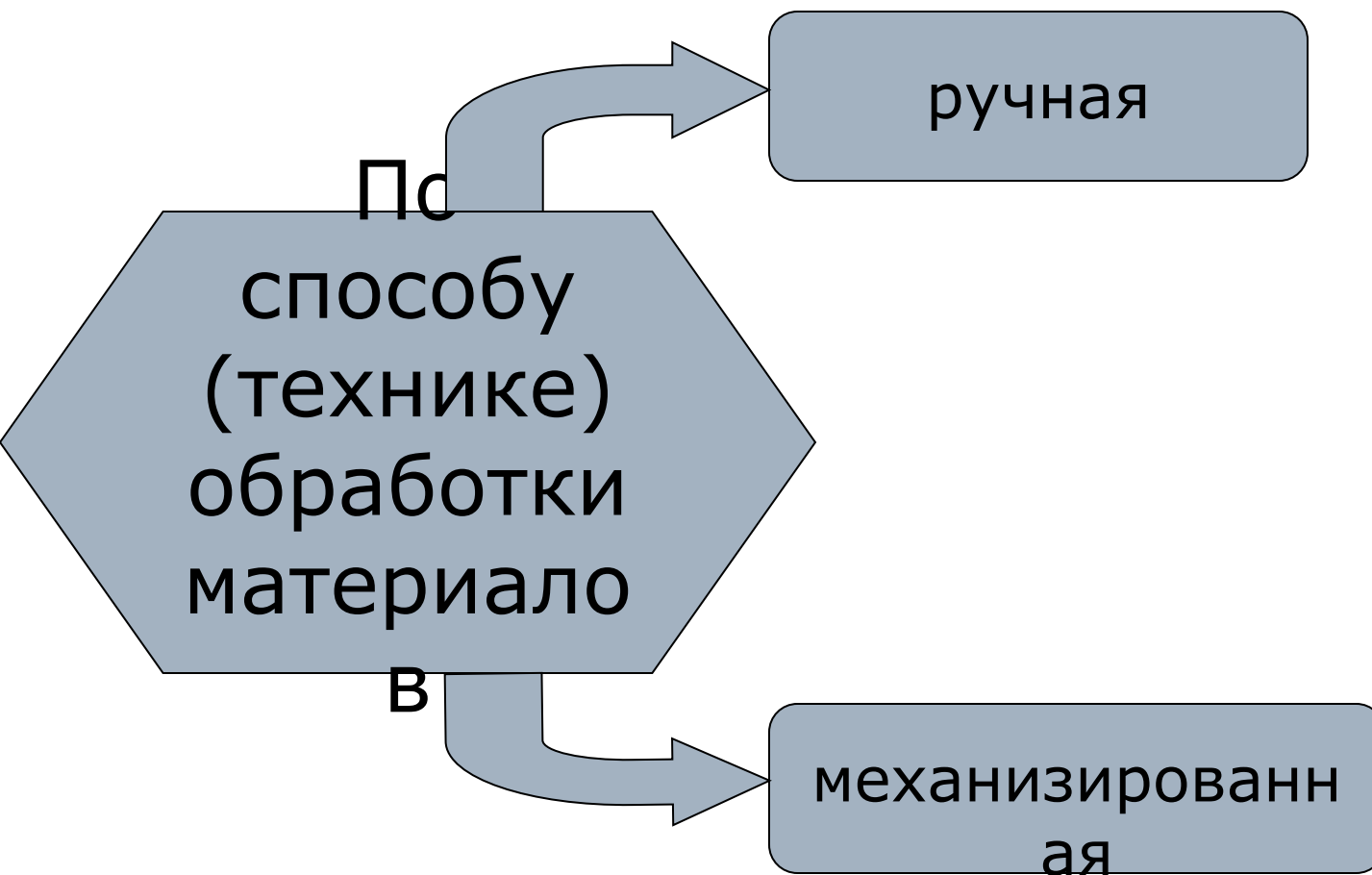
Виды статистических сводок



Виды статистических сводок



Виды статистических сводок



СТАТИСТИЧЕСКАЯ ГРУППИРОВКА

*предполагает образование
однородных групп на основе
разделения изучаемой
совокупности на группы и
подгруппы по определенным,
характерным, существенным
признакам*

Виды признаков

ГРУППИРОВОЧ
НЫЕ
ПРИЗНАКИ

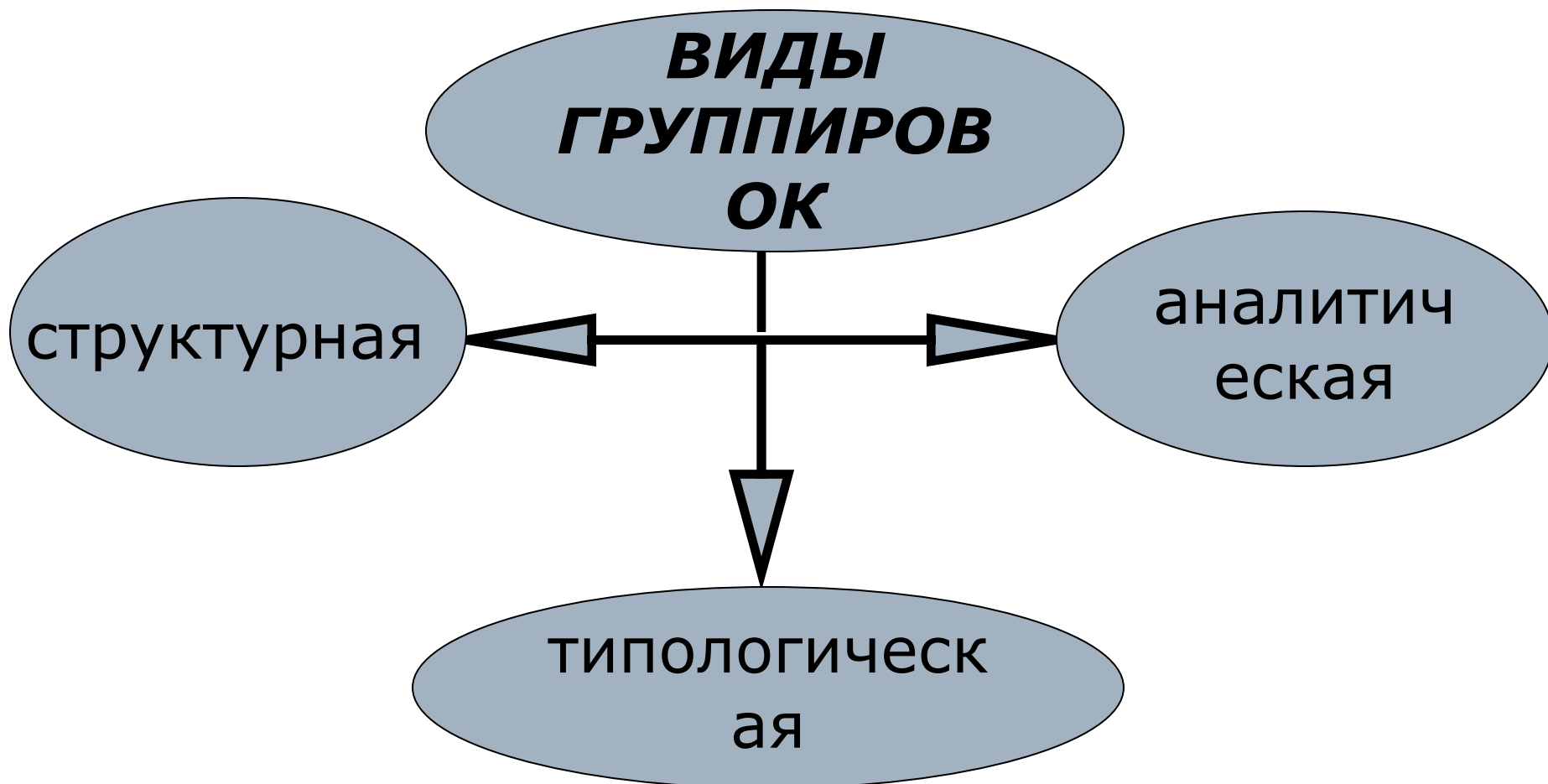
КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ

КАЧЕСТВЕННЫЕ

ЗАДАЧИ ГРУППИРОВКИ

- ❖ определить тип происходящих процессов и явлений в туристической сфере
- ❖ изучить структуру (состав) данных явлений и изменения (структурные сдвиги), которые в них произошли
- ❖ выявить взаимосвязь и зависимость между результатом и причинами, обусловившими данный результат

Классификация группировок



ТИПОЛОГИЧЕСКАЯ ГРУППИРОВКА

предполагает разделение
качественно разнородной
статистической совокупности
на отдельные качественно
однородные группы и выделение
на этой основе определенных
ТИПОВ явления

ТИПОЛОГИЧЕСКАЯ ГРУППИРОВКА

Распределение количества проданных товаров по ассортиментным группам

№	Тип товаров	Кол-во наименований
1	Отечественные продукты питания	125
2	Импортные продукты питания	150
3	Промышленные товары	220
Всего		495

структурная группировка

разделение однородной совокупности на группы, характеризующие ее структуру (состав) по какому-либо изменяющемуся признаку; структурная группировка позволяет оценить, какова доля каждой части совокупности в общем объеме

Структурная группировка

Группировка промышленных товаров в зависимости от стоимости одной единицы

Группы товаров по стоимости, руб.	Кол-во наименований	В % к итогу (уд. вес.)
До 350	65	29,55
350-550	25	11,36
550-1000	40	18,18
1000-1750	75	34,10
1750-2500	15	6,82
ИТОГО	220	100,00

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ГРУППИРОВКА

дает возможность выявить
взаимосвязь между
изучаемыми явлениями и их
признаками

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ГРУППИРОВКА

Зависимость прибыли фирм от величины затрат

Средняя величина затрат, руб.	Сумма прибыли, руб.
120000	50000
150000	47000
165000	40000
200000	35000

Группировка работников фирмы по возрасту, стажу и образованию

Группы работников по возрасту, лет	Подгруппы работников по стажу, лет	Подгруппы по образованию	Число работников, чел.
20-30	1-3	Высшее	5
		Средне-специальное	7
	3-5	Высшее	3
		Средне-специальное	6
	5 и более	Высшее	2
		Средне-специальное	5
Итого по группе			28

Определение количества групп (интервалов)

формула Стерджесса:

$$K = 1 + 3.322 \lg n$$

где K – количество групп

n – число наблюдений

Объем совокупности	15-24	25-44	45-89	90-179	180-359	360-719
Число групп	5	6	7	8	9	10

Характеристика интервала

- Интервал - это значения варьирующего признака, лежащие в определенных границах
- Нижняя граница - наименьшее значение признака в интервале
- Верхняя граница - наибольшее значение признака в нем.
- Величина интервала - разность между верхней и нижней границами интервала

Определение длины равного интервала

$$h = \frac{X_{\max} - X_{\min}}{K}$$

где X_{\max} – наибольшее значение признака

X_{\min} – наименьшее значение признака

K - число групп

ВИДЫ ИНТЕРВАЛОВ

- *открытые - у которых указана только одна из граница: либо верхняя, либо, нижняя .
Ширина открытого интервала принимается равной ширине смежного с ним интервала.*

*Например: открытый интервал
до 1000, либо 350 и более*

- *закрытые –интервалы, у которых
обозначены обе границы*

Например: от 100 до 120; 5,5-8