

Курсовая работа
По дисциплине «Статистика» на тему:
«Статистическое изучение затрат на
производство и реализацию продукции и услуг »

**Выполнила: студентка 2 курса,
группы ФГББ-11**

Логачёва Марина Владимировна

- ▣ **Целью** данной курсовой работы является статистическое изучение затрат на производство и реализацию продукции и услуг.
- ▣ **Объектом** исследования в курсовой работе являются затраты на производство и реализацию продукции и услуг.
- ▣ **Предметом** исследования являются методы и способы статистического изучения затрат на производство и реализацию продукции и услуг.

В соответствии с поставленной темой в данной курсовой работе будут решены следующие задачи:

- 1) дано определение понятиям «себестоимость» и «затраты» и их классификация;
- 2) рассмотрены основные статистические показатели, характеризующие затраты на производство и реализацию продукции и услуг;
- 3) выявлены технико-экономические факторы и резервы снижения себестоимости.

3 ВАЖНЫХ ПОЛОЖЕНИЯ В ОПРЕДЕЛЕНИИ ЗАТРАТ

затраты определяются
количественным и качественным
использованием ресурсов, т.е.
отражают, сколько и каких
ресурсов было использовано

величина
использованных
ресурсов
представлена в
денежном выражении

определение затрат всегда
соотносится с конкретными
целями, задачами
(производством продукции,
функционированием
отдела).



**одноэлементные
и
комплексные**

**входящие в
себестоимость
продукции
и
внепроизводст
венные**

**Классификация
затрат для
определения
себестоимости
произведенной
продукции и
полученной
прибыли**

**входящие
и
истекшие**

**Прямые
и
косвенные**

**основные
и
накладные**



Классификация себестоимостей

Признак классификации себестоимости	Классификационная группа себестоимости
В зависимости от состава затрат, включаемых в себестоимость	Цеховая себестоимость
	Производственная себестоимость
	Полная себестоимость
В зависимости от системы готовности продукции и ее реализации	Валовая себестоимость продукции
	Себестоимость товарной продукции
	Себестоимость реализованной продукции
В зависимости от количества продукции	Себестоимость единицы продукции
	Себестоимость всего объема выпущенной продукции
В зависимости от полноты включения текущих затрат	Полная себестоимость
	Сокращенная себестоимость
В зависимости от оперативного контроля за затратами	Плановая себестоимость
	Нормативная себестоимость
	Фактическая себестоимость

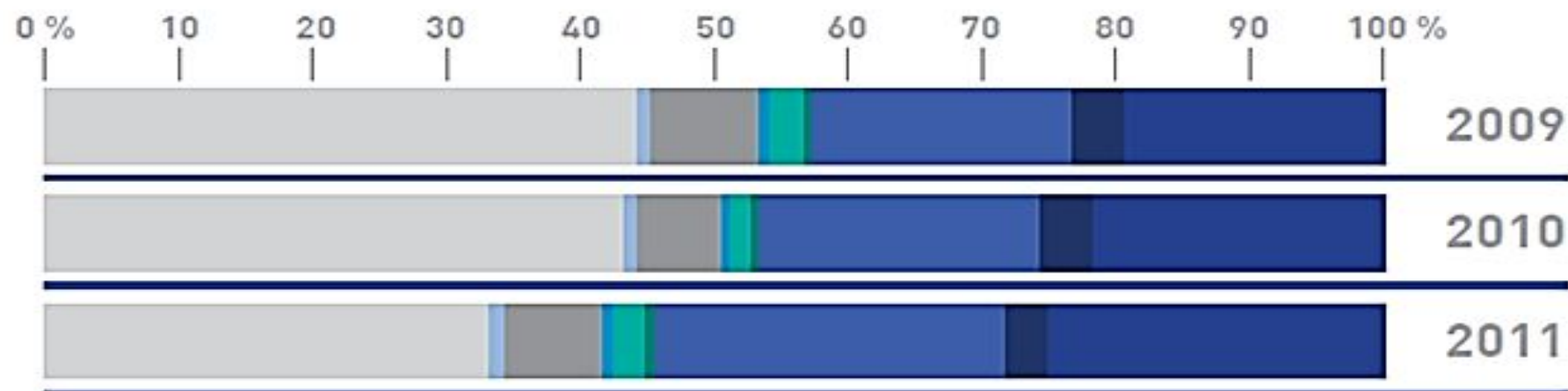
Методика расчета себестоимости

Показатель	Формула
Затраты на производство	Материальные затраты + амортизация + оплата труда и отчисления в фонды + прочие затраты
Себестоимость валовой продукции	Затраты на производство – непроизводственные счета (затраты на капстроительство и капремонт своего предприятия, услуги транспорта сторонних организаций и непромышленных хозяйств своего предприятия, стоимость НИОКР, выполняемых для сторонних организаций) – расходы будущих периодов
Производственная себестоимость товарной (готовой) продукции	Себестоимость валовой продукции – изменение остатков незавершенного производства (прирост вычитается, сокращение прибавляется)
Полная себестоимость товарной продукции	Производственная себестоимость + внепроизводственные расходы (на упаковку, транспортировку, складские расходы, комиссионные сборы и др.)
Себестоимость реализованной продукции	Полная себестоимость + коммерческие расходы (реклама, маркетинг) – переходящие остатки нереализованной продукции

Структура видов деятельности НПО «ЭЛСИБ»

Элементы затрат	2009 г.		2010 г.		2011 г.	
	факт, тыс. руб.	структура, %	факт, тыс. руб.	структура, %	факт, тыс. руб.	структура, %
Основные материалы и покупные полуфабрикаты	654717	44,5	842854	43,4	633000	33,4
Энергоресурсы для продажи	6400	0,4	5671	0,3	5681	0,3
Заработная плата основных рабочих с отчислениями	122636	8,3	133133	6,9	144817	7,6
Амортизация НМА, основных средств	12023	0,8	12488	0,6	2133	0,1
Услуги производственного характера	35694	2,4	28906	1,5	59525	3,2
Командировочные расходы	5104	0,3	7389	0,4	7344	0,4
Цеховые расходы	293958	20,0	405141	20,8	503445	26,5
Коммерческие расходы	51923	3,5	78 72	4,0	52750	2,8
Управленческие расходы	290169	19,7	429122	22,1	487815	25,7
Итого себестоимость	1472623	100,0	1943375	100,0	1896510	100,0

Структура себестоимости НПО «ЭЛСИБ» ОАО за 2009-2011 гг.



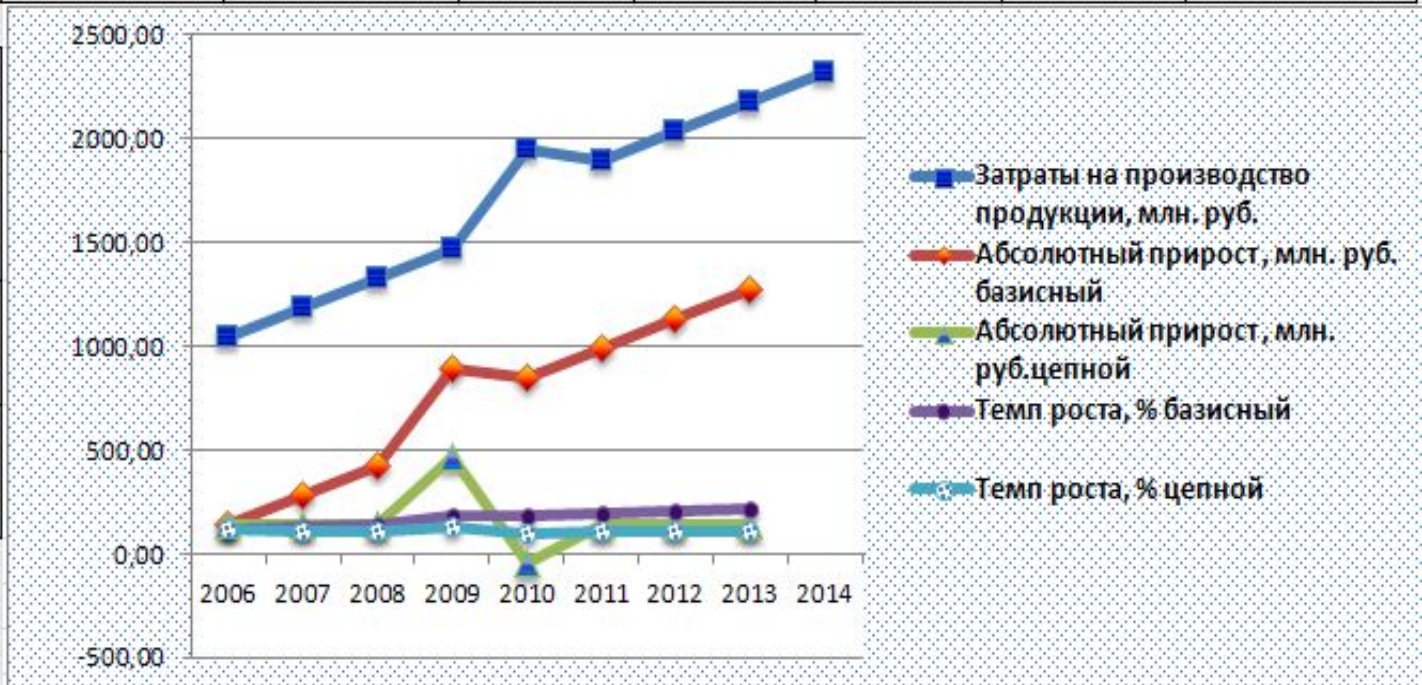
- Управленческие расходы
- Коммерческие расходы
- Цеховые расходы
- Командировочные расходы
- Услуги производственного характера
- Амортизация НМА, ОС
- Зарплата основных рабочих с отчислениями
- Энергоресурсы для продажи
- Основные материалы и покупные полуфабрикаты

Экстраполяция величины затрат

	A	B	C	D		A	B	C
19	Год	Затраты на производство продукции, млн. руб.	арифм. Изменение	$=(B25-B23)/3$	23	Год	Затраты на производство продукции, млн. руб.	арифм. Изменение
20	2006	=B21-D19			24	2006	1048,74	141,30
21	2007	=B22-D19			25	2007	1190,03	
22	2008	=B23-D19			26	2008	1331,33	
23	2009	1472623			27	2009	1472,62	
24	2010	1943375			28	2010	1943,38	
25	2011	1896510			29	2011	1896,51	
26	2012	=B25+\$D\$20			30	2012	2037,81	
27	2013	=B26+\$D\$20			31	2013	2179,10	
28	2014	=B27+\$D\$20			32	2014	2320,40	

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Расчёт показателей динамики изменения затрат на производство продукции								
2	Год	Затраты на производство продукции, млн. руб.	Абсолютный прирост, млн. руб. базисный	Абсолютный прирост, млн. руб. цепной	Темп роста, % базисный	Темп роста, % цепной	Темп прироста, % базисный	Темп прироста, % цепной	Абсолютного значения1% прироста, млн. руб. (А%)
3	2006	1048,74							
4	2007	1190,03	141,30	141,30	113,47	113,47	13,47	13,47	10,49
5	2008	1331,33	282,59	141,30	126,95	111,87	26,95	11,87	11,90
6	2009	1472,62	423,89	141,30	140,42	110,61	40,42	10,61	13,31
7	2010	1943,38	894,64	470,75	185,31	131,97	85,31	31,97	14,73
8	2011	1896,51	847,77	-46,87	180,84	97,59	80,84	-2,41	19,43
9	2012	2037,81	989,07	141,30	194,31	107,45	94,31	7,45	18,97
10	2013	2179,10	1130,37	141,30	207,78	106,93	107,78	6,93	20,38
11	2014	2320,40	1271,66	141,30	221,26	106,48	121,26	6,48	21,79
12	Итого	9529,41							

13		
14	средний уровень ряда	1058,82
15	средний абсолютный прирост	158,96
16	средний темп роста	121,96
17	средний темп прироста	21,96
18		
19		
20		

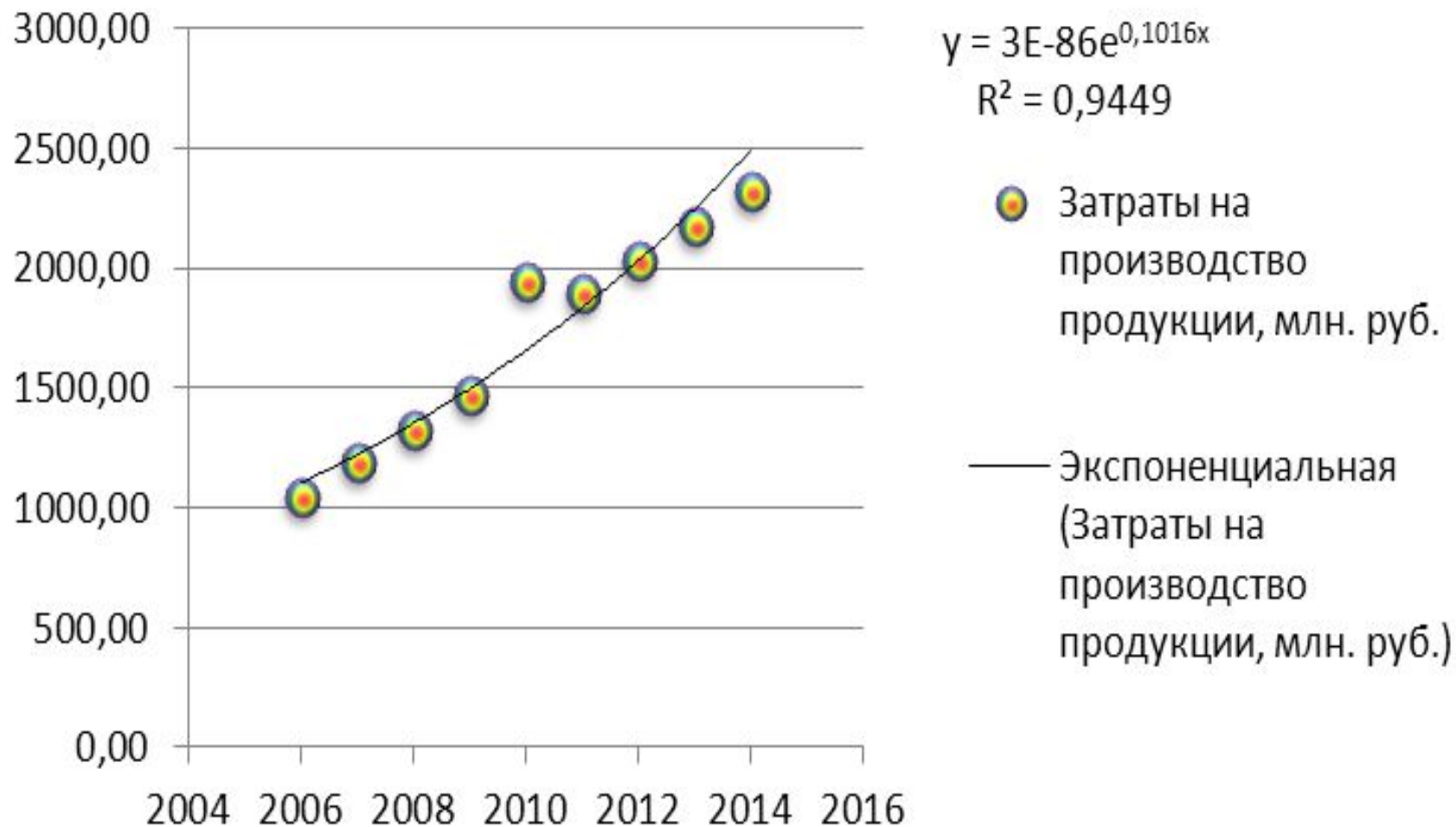


Индивидуальные индексы.

Показатель	Формула расчёта показателя
Индекс планового задания:	
Индекс выполнения планового задания:	
Индекс динамики:	
Фактическая экономия (перерасход)	
Плановая экономия (перерасход)	
Сверхплановая экономия (перерасход)	

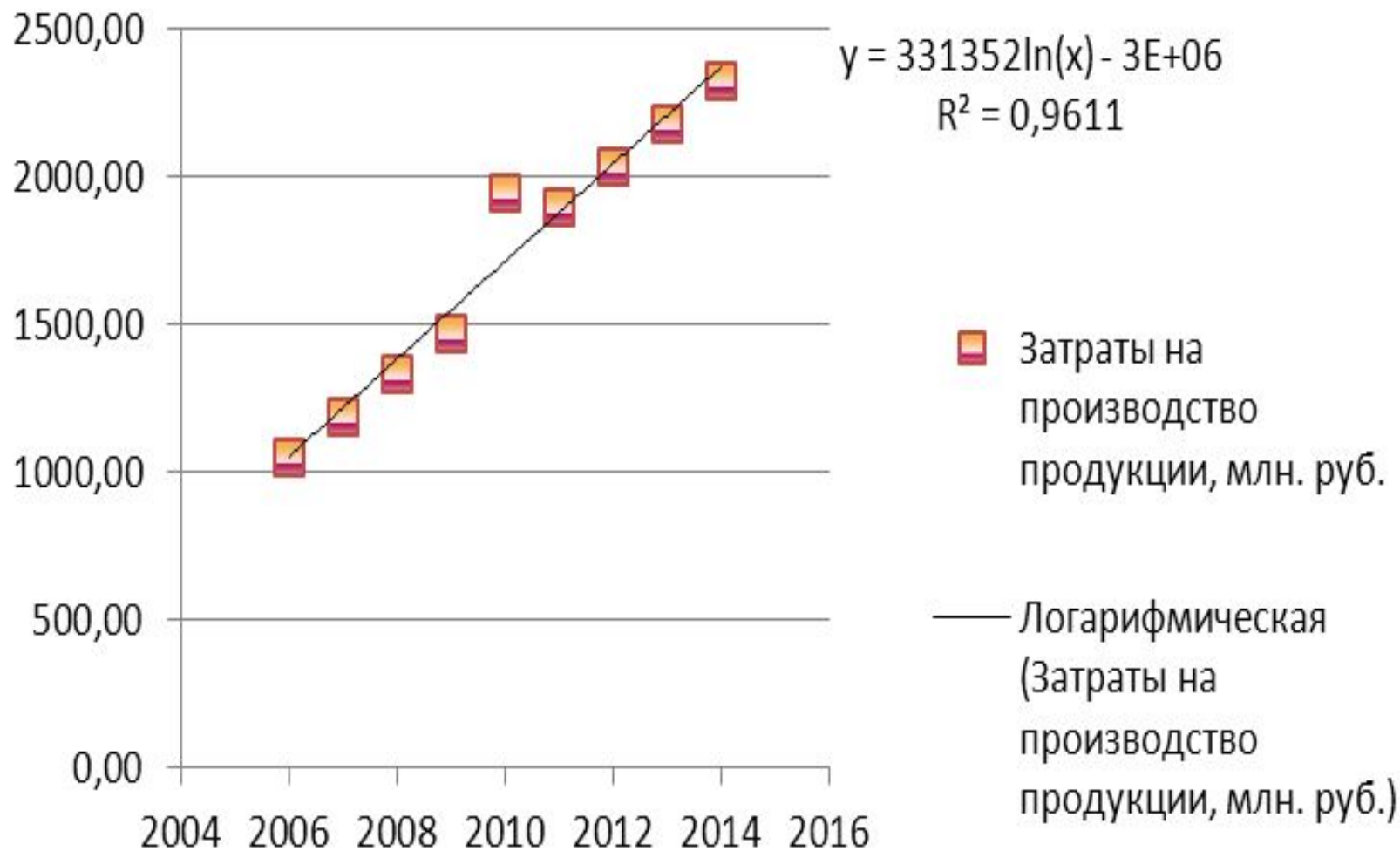
ЭКСПОНЕНЦИАЛЬНЫЙ ТРЕНД ИЗМЕНЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ

Изменение себестоимости.



ЛОГАРИФМИЧЕСКИЙ ТРЕНД ИЗМЕНЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ

Изменение себестоимости.



Общие выводы о поведении затрат.

Результаты проведенных расчетов в аналитической части позволяют сделать следующие выводы:

- ❖ Сумма затрат за 9 лет выросла на 121,26%, что в абсолютном выражении составляет 1271,66 млн. руб.
- ❖ В период с 2006 по 2014 гг. динамика носит планомерный характер. Однако в период 2010,2011 гг. затраты носят скачкообразный характер. Об этом говорят цепные абсолютные приросты (от года к году они остаются на том же уровне, и только в 2010 и 2011гг. имели место изменения) и цепные темпы роста и прироста.
- ❖ В 2012-2014 гг. затраты возрастут.
- ❖ при плановом задании повышения себестоимости продукции в 2010 году на 21 % (т. к. индекс планового задания = 121%), фактически она возросла на 32% (т. к. индекс динамики = 132%). В 2011 году при плановом задании снижения себестоимости продукции на 3.2 % (т. к. индекс планового задания = 96,8%), фактически она снизилась на 2,4% (т. к. индекс динамики = 97,6%).
- ❖ в общем по себестоимости продукции наблюдается сверхплановый перерасход, который в 2011 году меньше, по сравнению с 2010 годом (14529 и 160964 тыс. рублей соответственно).

Спасибо за внимание!

