

Статистика инноваций в России

2010

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Основные принципы статистического исследования инновационной деятельности

- Комплексность в исследовании инновационного процесса, предполагающая охват всех его звеньев:
 - проведение научных исследований и разработок,
 - внедрение нововведений в практику,
 - выход продукции на рынки сбыта,
 - получение экономического эффекта.
- Последовательный охват статистическим наблюдением различных типов инноваций и видов экономической деятельности.
- Разработка и использование единого понятийного аппарата, обеспечение взаимосвязи и преемственности показателей инновационной деятельности.
- Обеспечение международной сопоставимости показателей инновационной деятельности.
- Систематический характер проводимых статистических исследований.

Статистика инноваций в России

- Сопоставима с международными стандартами (Руководство Осло ОЭСР/Евростата, единая программа обследования – EU CIS).
- **Единицы наблюдения:**
 - крупные и средние организации – ежегодно;
 - малые предприятия (без микропредприятий) – 1 раз в 2 года.
- **Охват инноваций:**
 - технологические (процессные, продуктовые),
 - организационные,
 - маркетинговые,
 - экологические.

Развитие статистики инноваций в России



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Руководство Осло (редакция 2005 г.)

- Гармонизированные определения, классификации, методологические подходы

Инновация – конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта (товара, работы, услуги), производственного процесса, маркетингового или организационного метода – в ведении бизнеса, организации рабочего места или внешних связях.

Типы инноваций:

- технологические (процессные, продуктовые)
- маркетинговые
- организационные
- экологические
- стратегические
- управленческие
- эстетические

Методология показателей инновационной деятельности

- **Инновационная деятельность** – вид деятельности, связанный с трансформацией идей (обычно результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений) в технологически новые или усовершенствованные продукты или услуги, внедренные на рынке, в новые или усовершенствованные технологические процессы или способы производства (передачи) услуг, использованные в практической деятельности.
- **Инновационные товары, работы, услуги** – товары, работы, услуги, подвергавшиеся в течение последних трех лет разного рода технологическим изменениям.

- технологически новых или значительно усовершенствованных услуг;
- технологически новых продуктов и процессов, а также значительных технологических усовершенствований в продуктах и процессах;

Технологические инновации - деятельность организации, связанная с разработкой и внедрением:

- технологически новых продуктов и процессов, а также значительных технологических усовершенствований в продуктах и процессах;
- технологически новых или значительно усовершенствованных услуг;
- новых или значительно усовершенствованных способов производства (передачи) услуг.

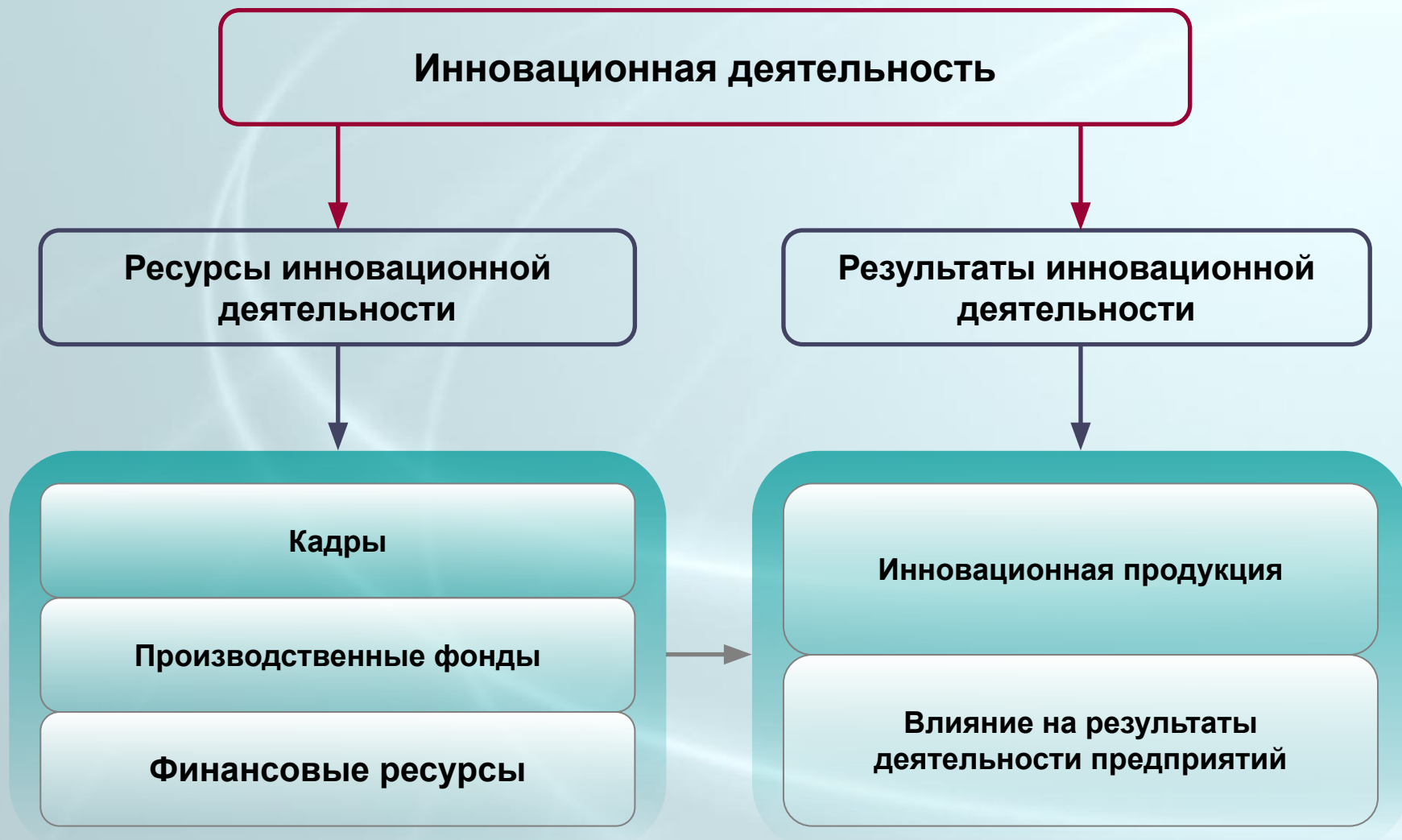
Организационные инновации (с 2000г.) – реализация нового метода в ведении бизнеса, организации рабочих мест или организации внешних связей.

ценовых стратегий.

их представления и продвижения на рынки сбыта, формирование новых ценовых стратегий, использование новых методов продаж и презентации продуктов (услуг),

- **Маркетинговые инновации** (с 2006 г.) – реализация новых и значительных усовершенствований дизайна и упаковки продуктов и использование новых методов продаж и презентации продуктов (услуг), их представления и продвижения на рынки сбыта, формирование новых ценовых стратегий.
- **Экологические инновации** (с 2009 г.) – представляют собой новые и значительно усовершенствованные товары, работы, услуги, производственные процессы, организационные или маркетинговые методы, способствующие повышению экологической безопасности, улучшению или предотвращению негативного воздействия на окружающую среду.

Основные направления статистического исследования инновационной деятельности



Форма федерального статистического наблюдения № 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации»

Периодичность — ежегодная

Обследуемая совокупность - юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства), осуществляющие экономическую деятельность в сфере:

- добычи полезных ископаемых;
- обрабатывающих производств;
- производства и распределения электроэнергии, газа и воды;
- связи;
- использования вычислительной техники и информационных технологий;
- предоставления прочих видов услуг.

Система статистических показателей формы № 4-инновация

- Затраты на технологические инновации:
 - по видам инновационной деятельности
 - по источникам финансирования
 - по типам инноваций
- Научно-исследовательские подразделения
- Инновационная продукция, услуги:
 - по уровню новизны,
 - конкурентоспособности
- Результаты инновационной деятельности:
 - влияние на рынки сбыта
 - повышение качества продукции
 - экономия затрат (материальных, энерго, трудовых)

- Факторы, препятствующие инновациям
- Источники информации для формирования инновационной политики
- Кооперация в инновационной деятельности
- Технологический обмен
- Методы защиты научно-технических разработок
- Организационные, маркетинговые и экологические инновации
- Затраты на организационные, маркетинговые и экологические инновации

Разрезы разработки статистической информации



Форма федерального статистического наблюдения № 2-МП инновация «Сведения о технологических инновациях малого предприятия»

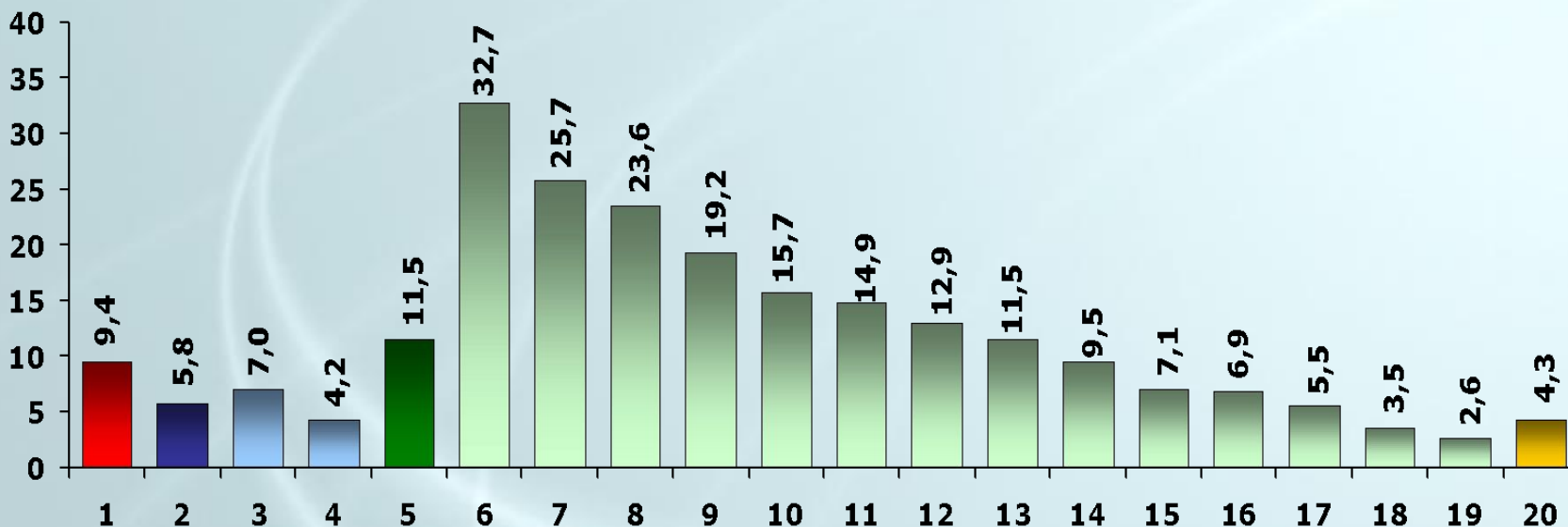
- **Периодичность** – один раз в два года.
- **Обследуемая совокупность** – малые предприятия (кроме микропредприятий), осуществляющие экономическую деятельность в сфере добычи полезных ископаемых, обрабатывающих производств, производства и распределения электроэнергии, газа и воды.
- **Предмет обследования** – технологические инновации.
- **Система статистических показателей:**
 - затраты на технологические инновации
 - по видам инновационной деятельности
 - по источникам финансирования
 - объем продаж инновационной продукции
 - по уровню новизны (вновь внедренные новые для рынка сбыта и новые для предприятия; подвергавшиеся усовершенствованию)
 - удельный вес инновационной продукции в общем объеме продаж
 - численность работников, выполняющих научные исследования и разработки.

Охват совокупности

	2008	2009
Крупные и средние организации	36,2 тыс.	35,6 тыс.
из них		
промышленное производство (организации добывающих; обрабатывающих производств; производства и распределения, электроэнергии, газа и воды)	25,5	24,4
сфера услуг (организации связи; организации, связанные с использованием вычислительной техники и информационных технологий; организации, связанные с предоставлением прочих видов услуг)	10,7	11,2
Малые предприятия (без микропредприятий)	2007	2009
(организации добывающих; обрабатывающих производств; производства и распределения, электроэнергии, газа и воды)	23,2 тыс.	22,6 тыс.

Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, по видам экономической деятельности: 2009

Проценты



1 – Всего

2 - Добыча полезных ископаемых

3- Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых

4 - Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических

5 - Обрабатывающие производства

6 - Производство кокса и нефтепродуктов

7 - Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования

8 - Химическое производство

9 – Производство транспортных средств и оборудования

10 – Прочие производства, не включенные в другие группировки обрабатывающих производств

11 - Производство машин и оборудования

12 - Metallургическое производство и производство готовых металлических

13 - Производство резиновых и пластмассовых изделий

14 - Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака

15 - Производство прочих неметаллических минеральных продуктов

16 – Текстильное и швейное производство

17 - Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви

18 - Обработка древесины и производство изделий из дерева

19 – Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность

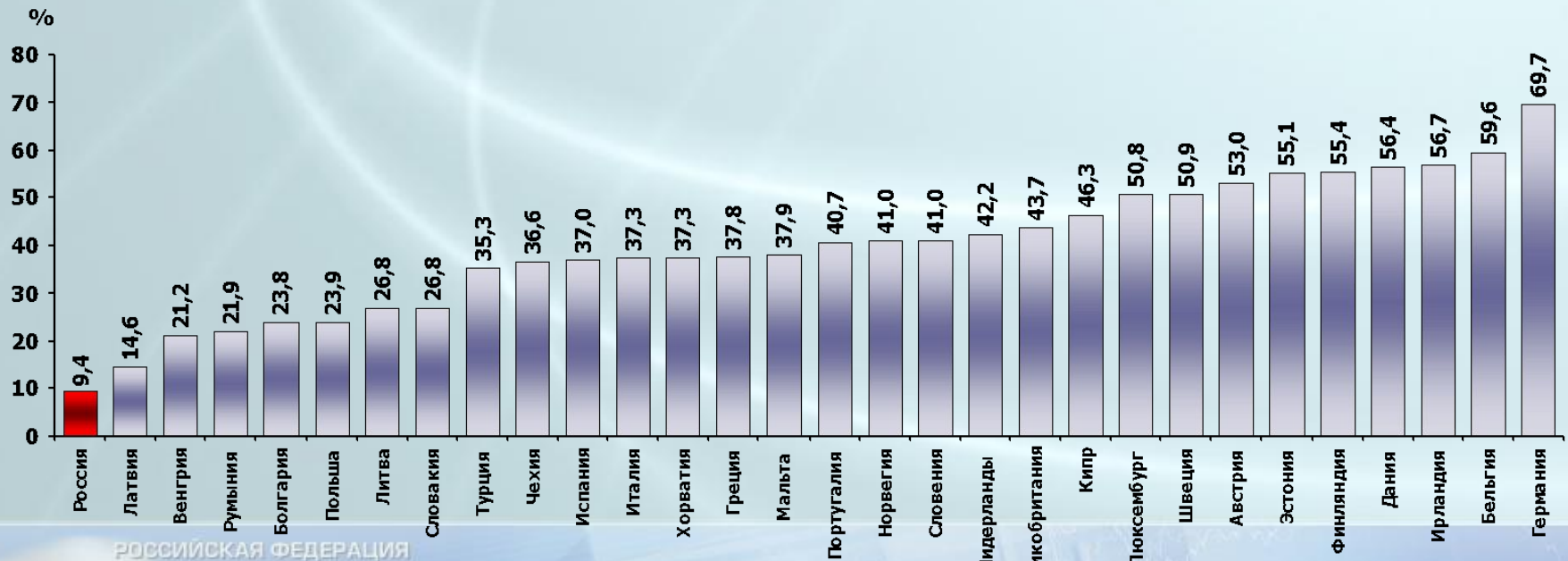
20 - Производство и распределение электроэнергии, газа и воды

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Инновационная активность организаций промышленного производства

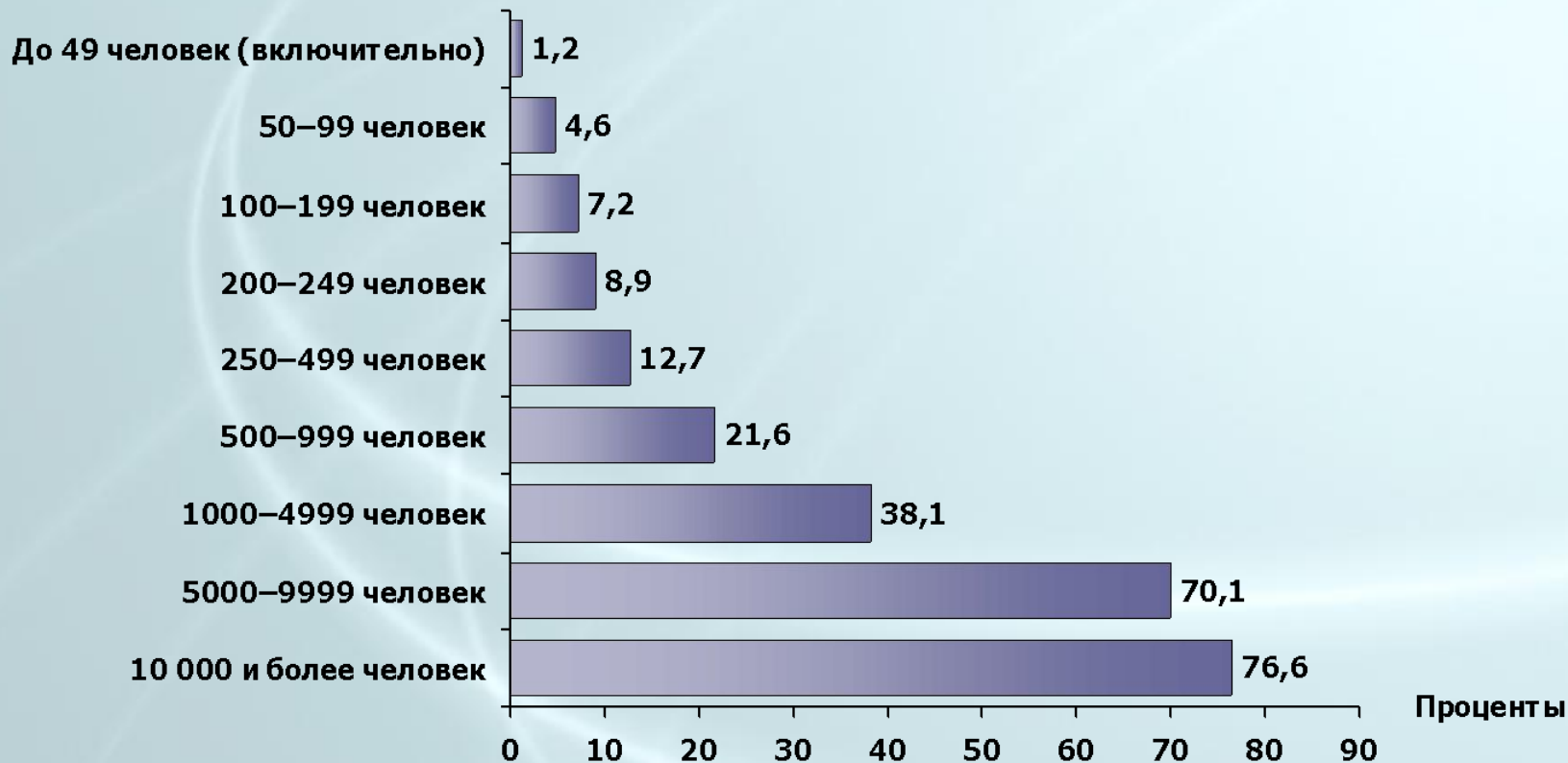
Удельный вес организации промышленного производства (без малых), осуществлявших технологические инновации, процентов



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

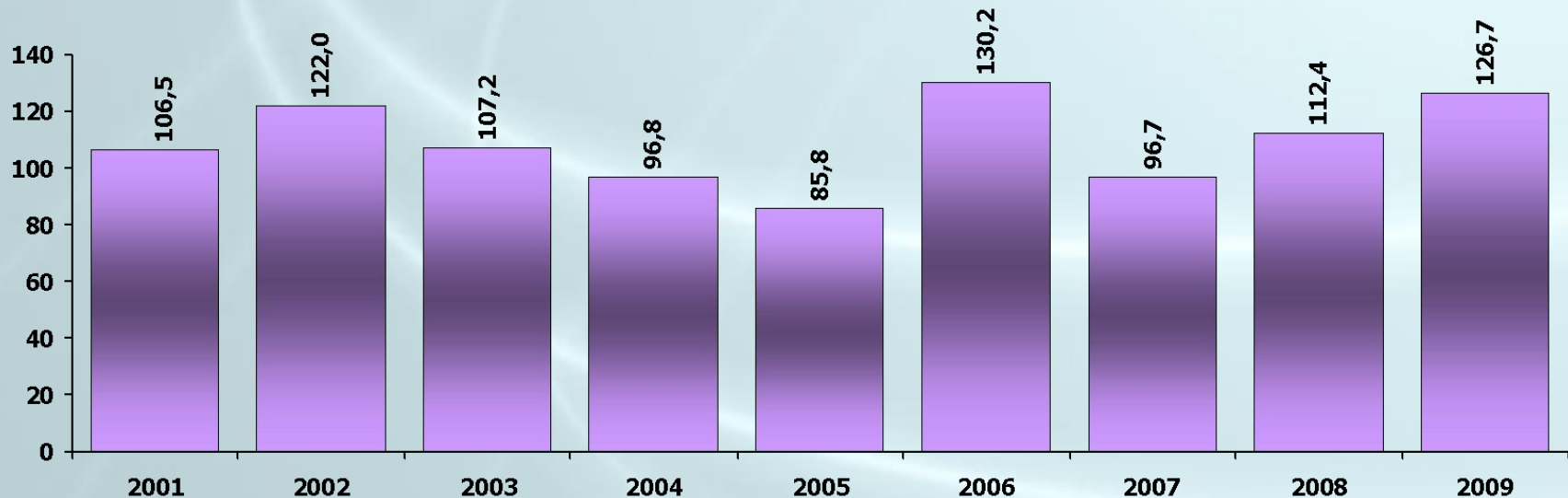
Удельный вес организаций промышленного производства, осуществлявших технологические инновации, в группах организаций по численности работников: 2009



Затраты на технологические инновации в промышленном производстве, (млрд. руб.)

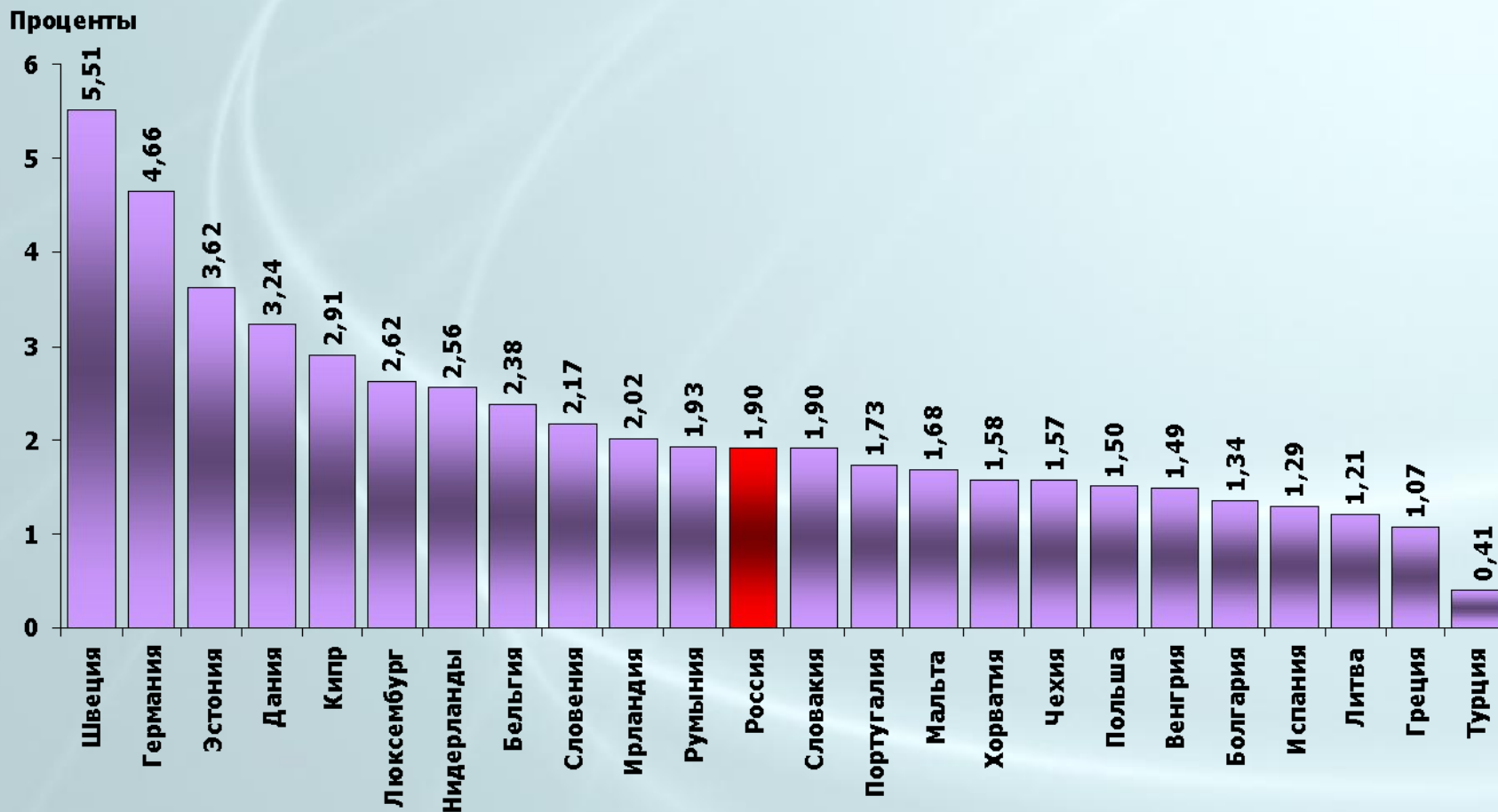
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Затраты на технологические инновации										
в фактически действующих ценах	49,4	61,3	86,4	105,4	122,9	125,7	188,5	207,5	276,3	358,9
в постоянных ценах 2000 г.	49,4	52,6	64,2	68,9	66,7	57,2	74,5	72,0	81,0	102,6

В процентах к предыдущему году, в постоянных ценах 2000 г.



Интенсивность затрат на технологические инновации в промышленном производстве по странам

(отношение затрат к общему объему отгруженных товаров, выполненных работ, услуг организаций промышленного производства)

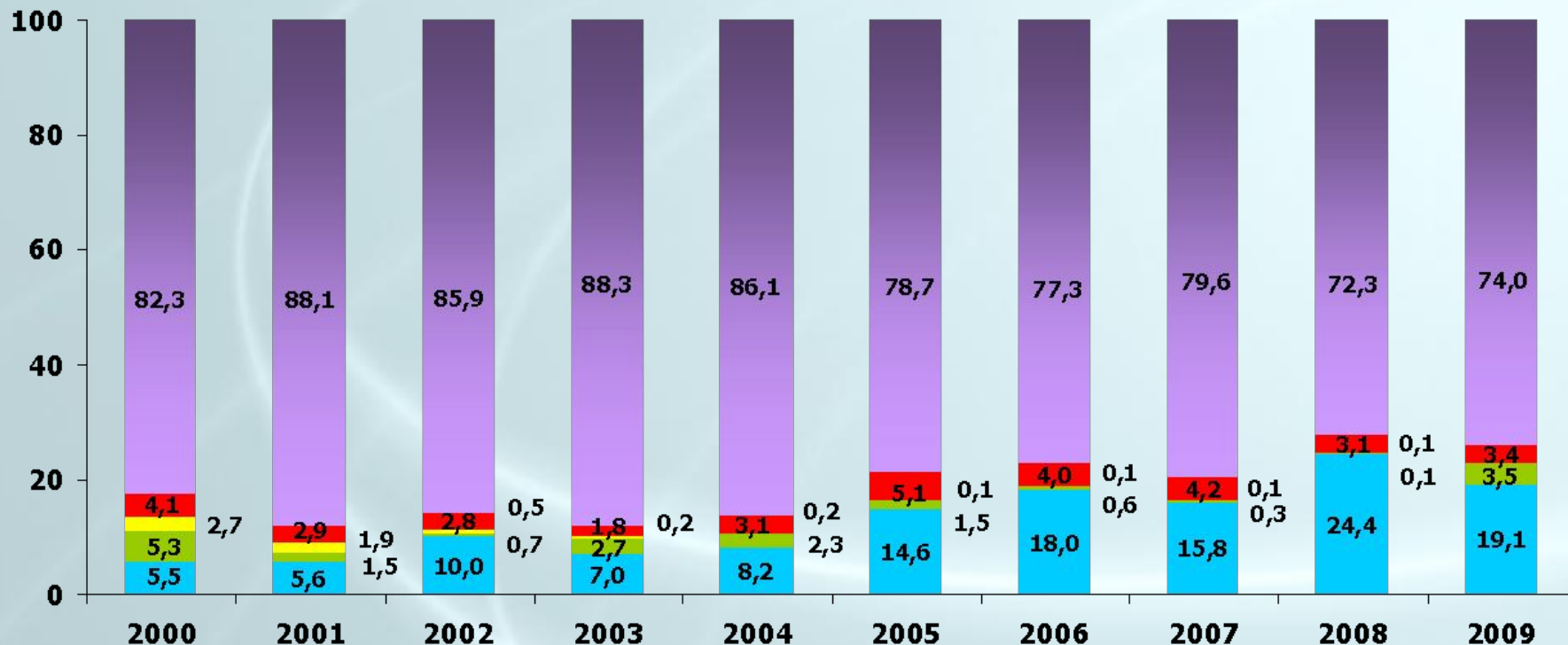


Распределение затрат на технологические инновации по видам экономической деятельности: 2009



Структура затрат на технологические инновации в промышленном производстве по источникам финансирования

Проценты



- Собственные средства организаций
- Средства федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов
- Внебюджетные фонды
- Иностранные инвестиции
- Прочие средства

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

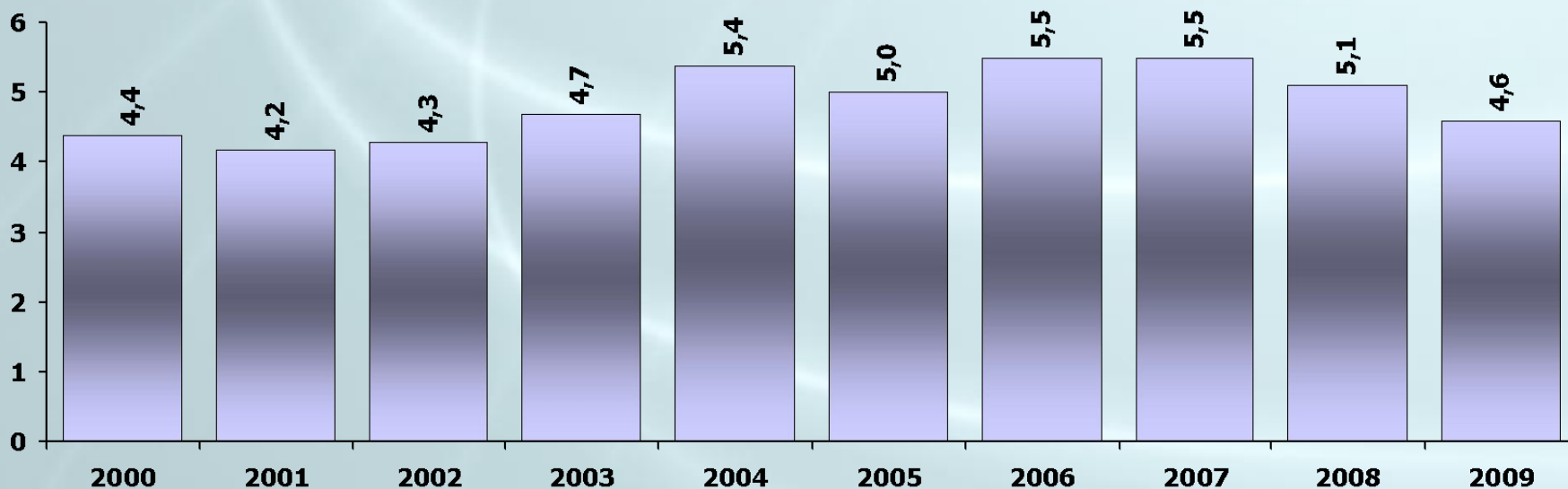
Структура затрат на технологические инновации в промышленном производстве по видам инновационной деятельности: 2009



Объем инновационных товаров, работ, услуг в промышленном производстве

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Объем отгруженных инновационных товаров, работ, услуг, млрд. руб.										
в действующих ценах	154,1	181,8	206,3	312,7	433,0	545,5	714,0	916,1	1047,0	877,7
на рубль затрат на технологические инновации, руб.	3,1	3,0	2,4	3,0	3,5	4,3	3,8	4,4	3,8	2,4

В процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Инновационная активность малых предприятий промышленного производства (без микропредприятий)

	2000	2001	2003	2005	2007	2009
Число малых предприятий, осуществлявших технологические инновации, единиц	673	729	779	919	996	923
Удельный вес малых предприятий, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций, %	1,3	1,5	1,6	1,6	4,3	4,1
Объем инновационных товаров, работ, услуг малых предприятий, млн. руб.	927,6	1087,1	1119,7	3103,2	12644,3	10215,7
Затраты на технологические инновации, в фактически действующих ценах, млн. руб.	867,6	997,7	1296,5	1932,7	10608,2	6793,5

Благодарю за внимание!

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ