

ГБОУ СПО Санкт-Петербургский колледж управления и
экономики «Александровский лицей»

Статистика населения

«Населить мир людьми легко. Избавить мир от людей легко. В чем же трудность?»(Станислав Ежи Лец)

Население – это совокупность лиц, проживающих на определенной территории (мира, континента, страны или ее части) в данное время



Необходимость изучения населения

Информация нужна для государственного регулирования, управления и производства (для определения размеров производства различных видов продукции, развития здравоохранения и т. п.)



Объект и предмет изучения

- **Объект** изучения населения – совокупность людей, проживающих на определенной территории.
- **Предметом** является количественная сторона и закономерности протекания массовых явлений и процессов воспроизводства, естественного и механического движения населения



Объекты наблюдения

Единица
наблюдения

Человек

Семья

Домо-
хозяйство

Населенный
пункт

Источники данных о населении



Перепись



ИСТОЧНИКИ



Отчеты
предприятия
й



Выборка



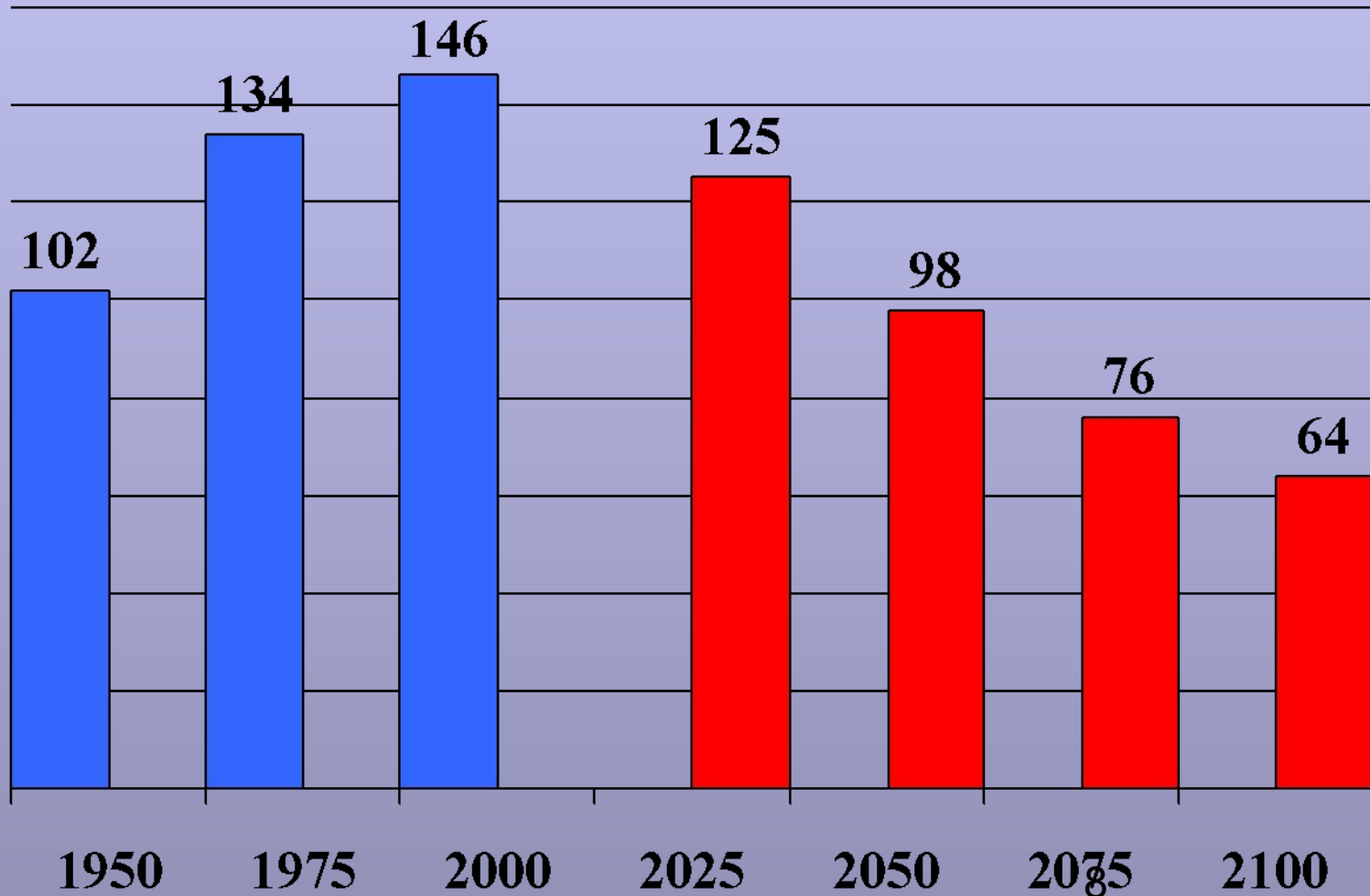
Текущий
учет

Реализация концепции демографической политики РФ на период до 2025 г.г

Показатели (тыс.чел)	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Численность населения на 01.01	142034	142151	142336	142589
Изменение за год	195	117	185	253
Число родившихся	1787	1785	1783	1780
Кoeff. рождаемости	1,66	1,63	1,66	1,69
Число умерших	1820	1750	1680	1660
Продолжительность жизни(лет)	70	70,4	70,6	70,8

Численность населения России, прогноз до 2100 года (экстраполяционный вариант)

млн. человек (Источник: ЦДЭЧ)



Население

Задачи изучения населения

Изучение скорости изменения ЧН

Изучение естественного движения населения

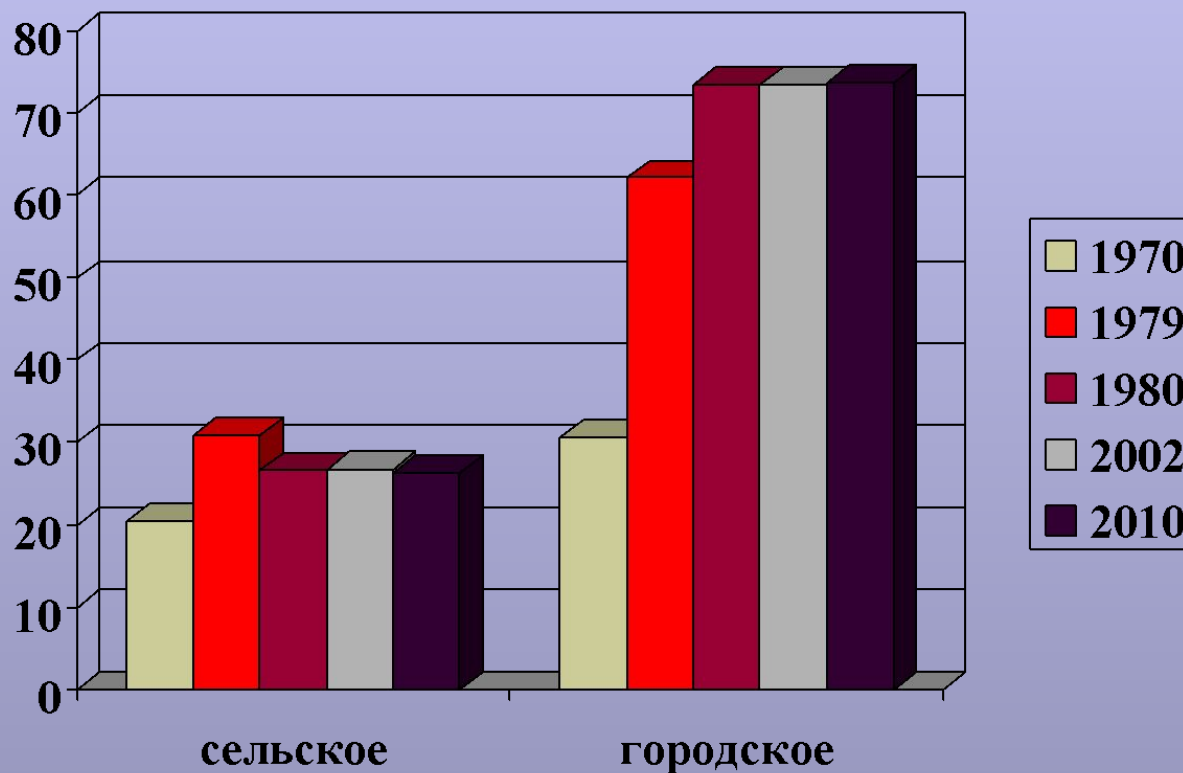
Изучение состава населения

Изучение механического движения населения

Изучение размещения и миграции населения

Изучение тенденций и закономерностей

Городское и сельское населения по результатам переписи 2010 года



Методы обработки информации



Для изучения состава населения
применяются группировки

Группировки



По полу

По возрасту

**По семейному
положению**

По месту жительства

По занятости

По уровню образования

Реализация концепции демографической политики РФ на период до 2025 года

По итогам реализации концепции предполагается к 2016 году:

Стабилизировать численность населения на уровне 42-143 млн. чел

Увеличить продолжительность жизни до 70 лет

Увеличить в 1,3 раза по сравнению с 2006 годом коэффициент рождаемости, на треть снизить смертность

Категории населения и их характеристика.

Постоянное
население =

Наличное
население +

Временно- отсутствующее
население -

Временно-присутствующее
население

Категории населения при проведении переписи 2010 года (тыс.чел.)

Всего учтено
143436,2

Население РФ
142946,8

Временно
проживающие
489,4

Граждане РФ,
находящиеся
за рубежом 90,3

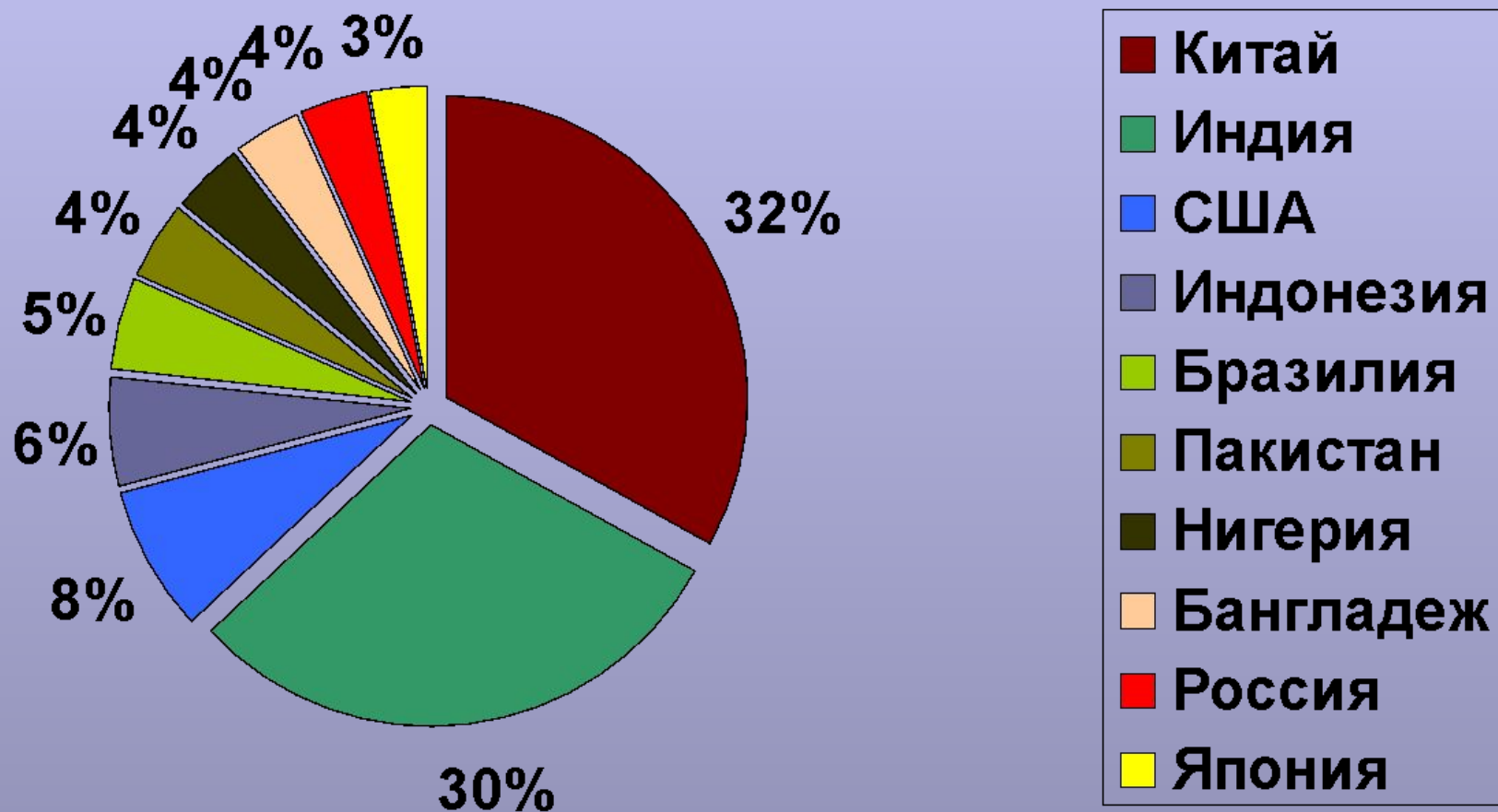
Постоянное
население
142856,5

Россия занимает **девятое** место в мире по численности населения

- 1.Китай-1341
- 2.Индия-1225
- 3.США-310
- 4.Индонезия-240
- 5.Бразилия-195
- 6.Пакистан-174
- 7.Нигерия-158
- 8.Бангладеш-149
- 9.Россия-143
- 10.Япония-127



Рейтинговая оценка ведущих стран мира по численности населения в 2011 году



Список литературы

- Ефимова М.Р., Бычкова С.Г. Социальная статистика: Учеб. пособие / Под ред. М.Р. Ефимовой. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 560с.
- Журнал «Вопросы статистики»: 4 / 2010с. 10-11, 29-31.
- Российский статистический ежегодник. Официальное издание Росстата.
- Социальное положение и уровень жизни населения России. Статистический сборник. Официальное издание Росстата.
- Интернет-сайты:

Список литературы

- Официальный сайт Госкомстата РФ / адрес доступа: www.gks.ru
- 2. Фонд общественного мнения (сайт исследовательской организации с архивами данных) / адрес доступа: www.fom.ru
- 3. Всероссийский центр изучения общественного мнения (сайт исследовательской организации с архивами данных) / адрес доступа: www.wciom.ru
- 4. Исследовательская группа «Циркон» (сайт исследовательской организации с архивами данных) : www.zircon.ru
- 5. Левада-центр (сайт исследовательской организации с архивами данных) www.levada.ru