

СТАТИСТИКА ТУРИЗМА

Статистика туризма является отраслью социально-экономической статистики и исследует вопросы развития туризма и туристской индустрии.

Предметом статистики туризма является исследование количественной стороны состояния и развития отрасли туризма в неразрывной связи с качественной стороной.

Главной целью статистики туризма является статистическое обследование явлений, как ограниченных рынками отдыха, так и охватывающих мировой рынок путешествий во взаимосвязи различных характеристик туризма, как для самостоятельного анализа деятельности в этой области, так и для использования в качестве источника данных для разработки связанных с туризмом.

Основными задачами статистики туризма являются организация статистического наблюдения за потоками туристов, местами их размещения, характеристиками поездок, оптовой и розничной торговлей, транспортом, строительством, занятостью, финансовым посредничеством, доходами и расходами, связанными с туризмом на основе единой научной методологии, соответствующей международным правилам и стандартам.

- обеспечение туристских администраций информацией, необходимой им для принятия решений по широкому кругу вопросов, связанных с формированием и проведением политики в сфере туризма, разработкой концепций, стратегий и программ развития туризма и мер по их реализации
- предоставление руководителям предприятий туристской индустрии, менеджерам данных о состоянии туристского рынка во взаимосвязке с макроэкономической ситуацией, которые необходимы им для эффективного ведения бизнеса, в частности принятия решений об инвестициях, расширении производства, реализации услуг и пр.
- информирование широкой общественности, научных и учебных заведений, отдельных лиц об основных итогах и тенденциях развития сферы туризма;
- обеспечение международных организаций, в частности ЮНВТО, информацией для решения широкого круга вопросов, связанных с организацией международного сотрудничества в сфере туризма.



Особенности статистики туризма

Для исчисления показателя количества туристских поездок следует установить, что именно должно быть включено в этот показатель (поездки всех посетителей или только туристов без учета экскурсантов, поездки с целью отдыха и развлечений или также с деловыми и прочими туристскими целями, поездки посетителей вне зависимости от возраста, включая грудных детей, или лиц старше установленной возрастной границы и т.д.). Также следует установить способы оценки отдельных элементов показателя (например, регистрация посетителей на государственной границе или в средствах размещения). Не менее сложно определить перечень видов деятельности, которые имеют непосредственное отношение к туризму и должны входить в собирательную группировку «Туризм» в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности (ОКВЭД), но разбросаны по многим направлениям статистического учета.

История статистики туризма

Основные понятия

«Путешественник» - любое лицо, путешествующее между двумя или более странами или между двумя или более местностями в пределах своего обычного местожительства

Международный путешественник - любое лицо, путешествующее за пределами своей страны местожительства (независимо от цели путешествия и используемого средства транспорта, даже если оно путешествует пешком).

Внутренний путешественник - любое лицо, путешествующее в пределах своей страны местожительства (независимо от цели путешествия и используемого средства транспорта, даже если оно путешествует пешком)

«Посетитель» - любое лицо, которое путешествует в какое-либо место, находящееся за пределами его обычной среды, на срок, не превышающий 12 месяцев; и главной целью поездки которого не является занятие деятельностью, оплачиваемой из источника в посещаемом месте

Международный посетитель - любое лицо, которое путешествует в какую-либо страну, не являющуюся страной его обычного местожительства и находящуюся за пределами его обычной среды на срок, не превышающий 12 месяцев; и главной целью поездки которого не является занятие деятельностью, оплачиваемой из источника в посещаемой стране

Внутренний посетитель - любое лицо, проживающее в какой-либо стране, которое путешествует в какое-либо место, находящееся в этой стране за пределами его обычной среды на срок, не превышающий 12 месяцев; и главной целью поездки которого не является занятие деятельностью, оплачиваемой из источника в посещаемом месте

Туристы (ночующие посетители) – посетители, которые осуществляют, по меньшей мере, одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения в посещаемой стране

Однодневные посетители - посетители, которые осуществляют, по меньшей мере, одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения в посещаемой стране

Классификации целей поездки в отношении въездного, выездного и внутреннего туризма

1. Досуг, рекреация и отдых:

- осмотр достопримечательностей, посещение магазинов, спортивных и культурных мероприятий;
- участие в рекреационных и культурных мероприятиях, занятие непрофессиональным спортом, пешие походы и альпинизм;
- использование пляжей, круизы, отдых и рекреация для военнослужащих

2. Посещение знакомых и родственников:

- поездки к родственникам или знакомым;
- отпуск на родину;
- присутствие на похоронах, уход за инвалидами.

3. Деловые и профессиональные цели:

- установка оборудования, инспектирование, закупки;
 - сбыт иностранным предприятиям;
 - участие в работе заседаний, конференций и конгрессов, торговых ярмарок и выставок;
- поощрительные поездки для работников предприятий;

4. Лечение:

- поездки оздоровительного характера;
- пребывание на лечебных водах, курортах;
- прочие виды лечения и оздоровления.

5. Религия/паломничество:

- участие в религиозных мероприятиях;
- паломничество.

6. Прочие цели: экипажи пассажирских, воздушных и водных судов, транзитные поездки, прочие цели или неизвестные виды деятельности.

Средства размещения туристов - любой объект, который регулярно (или иногда) представляется туристам для размещения и ночевки.

Средства размещения туристов делятся на две основные группы:

- коллективные средства размещения;
- индивидуальные средства размещения.

Вопросы для повторения:

1. Сформулируйте предмет статистики туризма.
2. Назовите главные особенности статистики туризма как отрасли статистической науки.
3. Перечислите основные задачи, стоящие перед статистикой туризма.
4. Объясните, в чем состоит роль международных организаций в развитии статистики туризма.
5. Почему такое большое значение придается разработке международных статистических стандартов в сфере туризма?
6. Приведите статистическое определение посетителя. Назовите признаки посетителя, позволяющие отличить его от прочих путешествующих лиц. В чем состоит экономическое содержание понятия «посетитель»?