

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВО ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ

ФОАЕК

КАФЕДРА ЕКОНОМІЧНОЇ КІБЕРНЕТИКИ

***Історія успішних змін в компанії, або  
підприємстві на Україні, або світі***

Виконав:  
студент групи  
1 м  
Косяк М.В.

Київ  
2015



*Hewlett-Packard*

Все почалось просто в 1934

Після закінчення Стендфордського Університету дві новоспечених інженера-електронщика Білл Хьюлетт і Дейв Паккард вирушили порибалити в передгір'ї Колорадо. За два тижні, проведені далеко від цивілізації, однокурсники стали друзями, а повернувшись, через деякий час вирішили спробувати створити спільний бізнес.

Так 1-го січня 1939 року і народилася компанія, назва якої складалося з імен двох друзів. Чиє ім'я написати перший (Hewlett-Packard) - вирішила кинута монета.

І так 1938. Вивчення Біллом негативного віддзеркалення звуку призвело до створення першого продукту нової компанії - аудіоосцилятора, приладу, призначеного для тестування аудіоапаратури. Перша модель Hewlett-Packard називалася HP Model 200A, за визнанням Білла, щоб всі думали, що фірма солідна і не нова. Компанія Walt Disney Company замовила 8 осциляторів моделі 200B. Вони з другом працюють у двох.

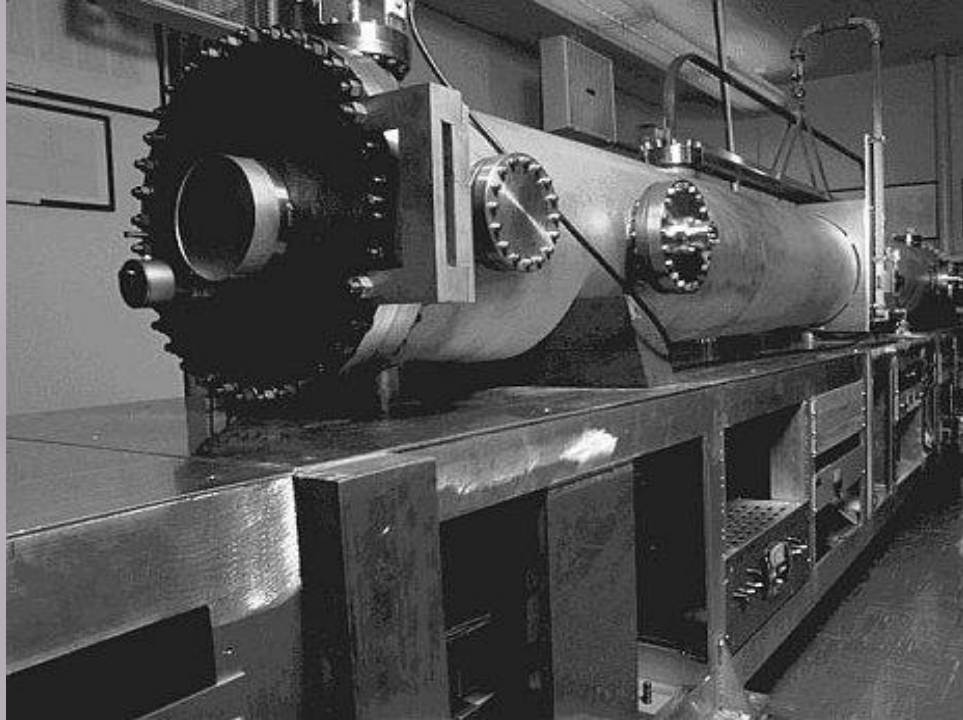


Із-за «розгару» II світової війни у 1943 році, Hewlett-Packard почала роботу в галузі будівництва приладів мікрохвильового випромінювання, створивши для Дослідницької Лабораторії Флоту генератори сигналу і прилади для придушення сигналів радара. Ця область швидко стає популярною, а Hewlett-Packard - визна

Кількість працівників, змінилася з 2 до 45.

А доходи компанії зросли з \$5 369 до \$ 953,294.





1951 рік. НР винайшла швидкий частотний контур (НР 524А), Дуже скоро частотні контури принесуть Hewlett-Packard мільярди доларів прибутку.

1964 рік. Високоточні атомні годинники з цезієвим Лунем НР 5060А отримують всесвітнє визнання. Атомний годинник стали світовим стандартом вимірювання часу і використовуються у всіх сферах, де необхідно високоточне вимірювання часу: на космічних кораблях, авіадиспетчерських центрах, в телекомунікаціях. Hewlett-Packard в той момент становив: \$ 126 000 000.

А кількість працівників: 7092

У 1966 створено перший комп'ютер - HP 2116A..

1968: Hewlett-Packard представила перший у світі настільний науковий калькулятор HP 9100A.

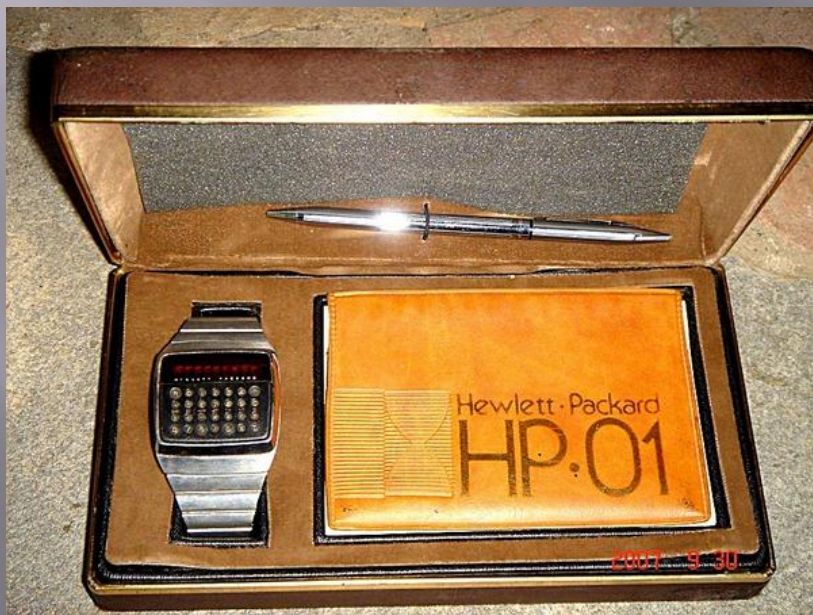
У 1972 році Hewlett-Packard робить новий грандіозний крок в області розробки персональних комп'ютерів, представляючи на ринок HP-35, перший

У світі кишеньковий науковий калькулятор. Цей прилад, що містився в кишені сорочки, зробив остаточно непотрібною логарифмічну лінійку. У 2000 році організація Forbes ASAP внесла цей калькулятор до двадцятки продуктів, «які змінили світ».



Hewlett-Packard розширює свій бізнес в області комп'ютерів, випустивши перший комп'ютер загального призначення HP 3000, який відкрив еру обробки розподілених даних.

У 1977 представила пристрій HP-01 - комбінацію наручного цифрового годинника, калькулятора і особистого календаря.





У 1979 році вона ж випустила програмований калькулятор HP-41C, який був першим у світі алфавітно-цифровим і першим у світі розширюваним.

1982 дохід Hewlett-Packard становить \$ 4.3 мільярда. Кількість працівників компанії: 69538.

У 1984 вийшов недорогий персональний струменевий принтер ThinkJet і найбільш у



1991 рік. Також Hewlett-Packard першою запропонувала ринку HP 95LX palmtop PC - перший персональний комп'ютер, що поміщається на долоні.

У 1993 випустила "супер портативний" ПК з батареєю - HP OmniBook 300.

У 1994 створила найяскравіший в світі світлодіод LED. У 1997 виграла нагороду Emmy за внесок у технологію стиснення відеоданих MPEG.

У 2002 об'єднавшись з Compaq, HP стала світовим лідером з продажу персональних комп'ютерів.  
Дохід Hewlett-Packard: 56.6 мільярда.

Кількість працівників: 141000.



З 2002 року HP стає на шлях нанотехнологій.

У 2009 році HP поглинула компанію Electronic Data Systems, посівши друге місце на міжнародному ринку ІТ-послуг.

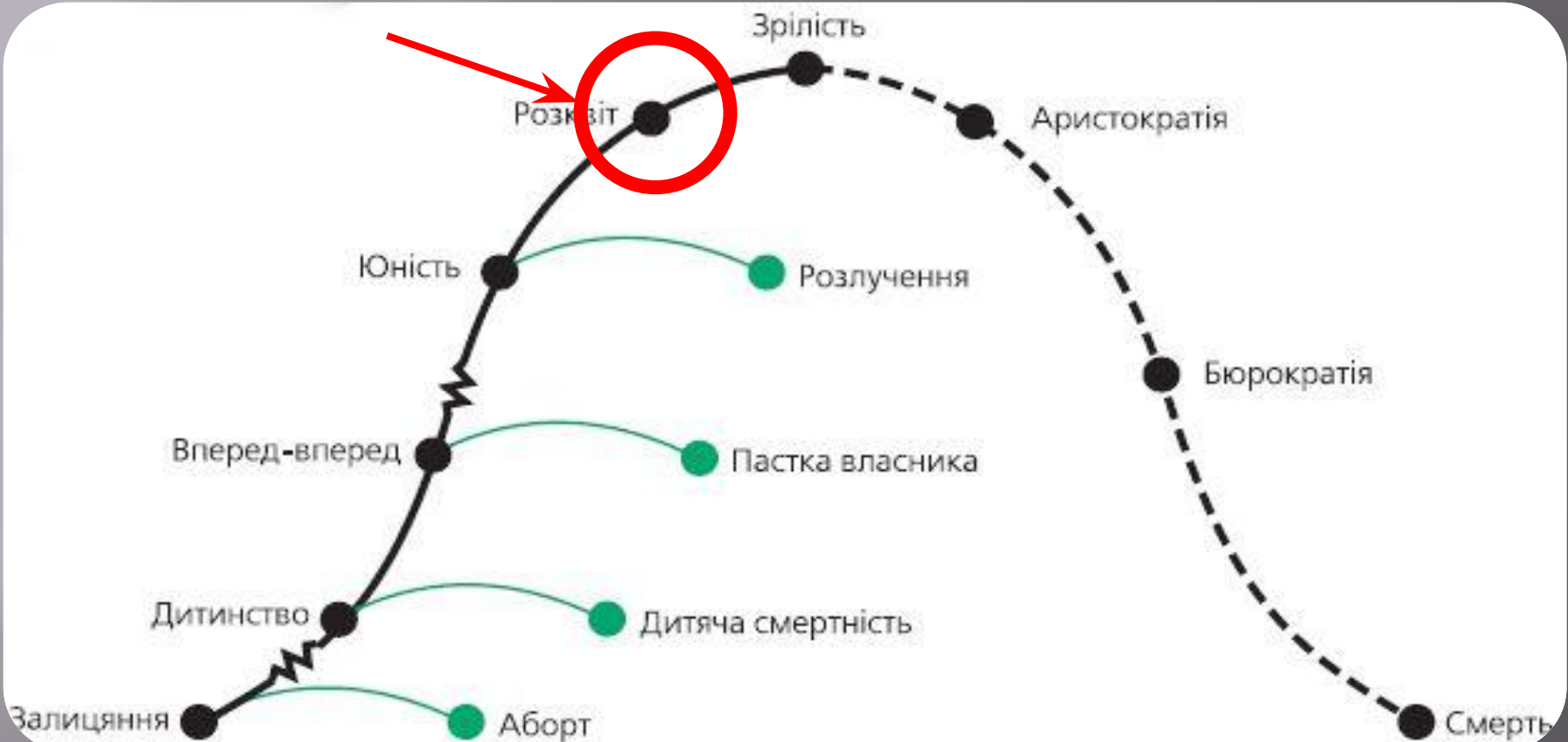


Сьогодні кількість працівників: 302000.  
Дохід 126 млрд.\$.

11 листопада 2009 HP оголосила про покупку компанії 3Com.

У 2010 році HP поглинула компанію Palm, Inc., виробника кишенькових персональних комп'ютерів і смартфонів.





Насамперед, хочеться сказати, що компанія НР має ще достатньо великий потенціал, вони почали недавно виробляти роутери та маршрутизатори. Також в них є стимул розвиватись у різних напрямках розробки нанотехнологій. І це безсумнівно зумовить новий вектор цілей компанії та «захоплення» нових ринків. Тому я вважаю, що НР знаходиться на етапі розквіту, і в них ще все попереду.





1997

- Заснування Fozzy Group.  
Відкриття першого Fozzy  
Cash & Carry в Києві.

1998-1999

- Розвиток торгового  
напрямку : оптова торгівля,  
дистрибуція продукції  
найбільших виробників -  
Збільшення кількості  
постійних постачальників до  
3000, які пропонують більш  
15000 різних торгових марок  
продуктів харчування.

2000

-Перетворення В групу  
компаній, розвиток  
напрямку роздрібної  
торгівлі, виробництво  
продуктів харчування -  
Придбання 99,53% акцій ЗАТ  
«Ніжинський консервний  
комбінат» - Придбання  
41,73% акцій «Київська  
компанія оптового ринку»



FOZZY

2001

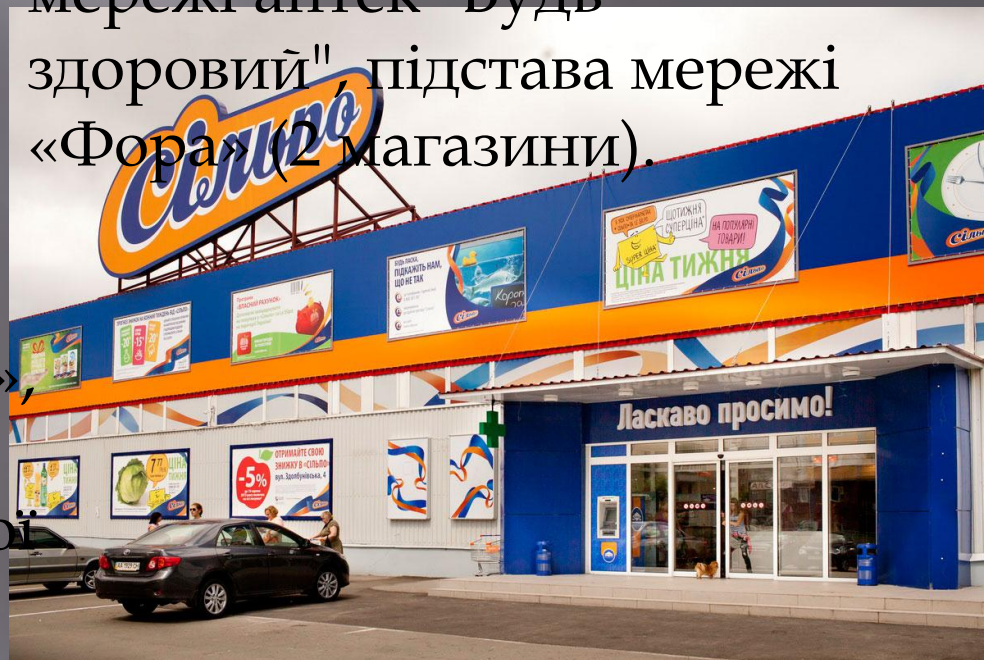
-Створення мережі «Сільпо», відкриття п'яти супермаркетів у Києві, розвиток торговельних мереж у Києві, Ніжині, Дніпропетровську та Хмельницькому - Запуск проекту комунального сервісу «Еко-сервіс Україна».

2003-2004

-Придбання мережі «Дніпрянка», початок переформатування в магазини біля дому «Фора» - Подальше розширення мереж «Сільпо» і «Фора»: до кінця 2004 року відкрито 53 супермаркету «Сільпо» 18 магазинів «Фора» - Придбання кондитерської фабрики ім. Енгельса, м. Київ.

2002

-Розширення мережі «Сільпо» до 22 магазинів, Fozzy Cash & Carry - до двох, відкриття мережі аптек "Будь здоровий" підстава мережі «Фора» (2 магазини).



2005

- Відкриття нових 29 супермаркетів «Сільпо» у різних містах України
- Збільшення кількості магазинів «Фора» на 22 торгових об'єкта
- Відкриття третього гіпермаркета Fozzy C & C під Києвом
- Придбання Малинського м'ясного комбінату (ТОВ «Рута»)
- Відкриття чеської ресторації «У Кульгавого Пола», створення ТМ Otto Shtekker
- Запуск проекту «Гаряча лінія» в мережі «Сільпо»
- Реалізація проекту з виробництва та продажу готових страв і напівфабрикатів у мережі супермаркетів «Сільпо»
- Реалізація проекту з відкриття французьких пекарень в магазинах торговельних мереж.
- Перехід групи компаній на програмне рішення SAP
- Укладення договору про стратегічне партнерство з компанією УВК («Українські вантажні кур'єри»)
- Розширення мережі «Сільпо» до 105 супермаркетів, мережі «Фора» - до 55 магазинів.
- Запуск власної торгової марки «Премія» в мережах «Сільпо», «Фора», Fozzy Cash & Carry
- Відкриття інтернет-магазину «GONZA - магазин самохід»





2007

- Розширення мережі «Сільпо» до 143 супермаркетів, мережі «Фора» - до 79 магазинів. - Відкриття четвертого гіпермаркету Fozzy Cash & Carry - Запуск програми «Власний Рахунок» для постійних покупців мережі «Сільпо». - Заснування компанії Garage Mobile Group - Придбання торговельної мережі «Бумі-маркет», укладення договору про співпрацю з торговою мережею «Кіт» в Запоріжжі - Укладення угоди з «Дельта Банком» про надання фінансових послуг на території мереж «Сільпо», «Фора», Fozzy Cash & Carry



2008  
- Розширення мережі «Сільпо» до 149 супермаркетів - Відкриття в Києві першого магазину біля дому «Фора» з оновленим дизайном - Відкриття в Києві першого фармацевтичного супермаркету «Біла ромашка» - Запуск власної торгової марки «Повна чаша».

2009

- Створено єдиний департамент якості Fozzy Group, в торгових мережах групи компаній - Посилено контроль якості продуктів харчування - Запуск власної торгової марки «Повна чарка» - Fozzy Group увійшла в шорт-лист World Retail Award - Рекламна кампанія «Ціна тижня» здобула бронзову Effie - ТМ «Премія» визнана найбільш пізнаваною власною торговою маркою України - Відкрито ресторан La Bodeguita del Medio по франшизі Республіки Куби - Відкрито ресторан «Старомак» - Розпочато переформатування аптек і аптечних кіосків "Будь здоровий" в фарммаркети « Біла ромашка ». Мережа «Біла ромашка» відкрила 4-й фарммаркет

2010

- Власні торгові марки Fozzy Group перемогли у трьох номінаціях Національної премії Private Label 2010 - Створено спеціальний інтернет-сервіс для учасників програми «Власний Рахунок». - Відкрито ресторан «Диван» - У мережі "Біла ромашка" почала діяти програма лояльності «Власний Рахунок», відкритий фітобар. Відкрилися фарммаркети в Борисполі, Севастополі, а також найбільший за торговою площею фарммаркет в с. Ходосівка.



2011

- Розширення мережі «Сільпо» до 219 супермаркетів - Мережа стала першою в Україні по загальнонаціональному охопленню  
- Запуск власної торгової марки EXTRA! для мережі Fozzy Cash & Carry - Розширення мережі ringoo до 345 торгових точок.  
- Створення конкурсу Premiya Design Awards - ТМ «Ніжин» отримала 4 нагороди в конкурсі «Продукт року 2011» - Відкрито двадцять третього фарммаркет «Біла ромашка» і перший в Україні «Центр здоров'я шкіри» на території фарммаркету.

2012

- Розширення мережі «Сільпо» до 237 супермаркетів - Відкриття двох преміальних супермаркетів Le Silpo у Харкові та Дніпропетровську - Розширення мережі «Фора» до 159 магазинів біля будинку - Відкриття двох гіпермаркетів Fozzy Cash & Carry - Запуск власної торгової марки Premiya Wine Club - Впровадження послуги «Скарбничка» для учасників «Власного Рахунку» - Торгова марка «Ніжин» отримала 8 нагород міжнародного конкурсу «Продукт Року - 2012», який проводився в рамках 19-ї міжнародної виставки продуктів харчування, напоїв і сировини для їх виробництва «Продукт року - 2012».



2013

- ТМ «Премія» почала випускати продукцію дитячої серії (для дітей 5-12 років) під назвою «Рікі тікі» - У торгових мережах Fozzy Group запущена СТМ Z Alco Energy Drink - СТМ Fozzy Group стали переможцями в 3-х номінаціях Національної премії «Власна торгова марка 2 013»:

«Впізнаваність торгової марки», «Внесок у розвиток категорії», «Інновація року» - Відкриття делікатес-маркету Le Silpo в Києві - Відкриття 7 супермаркетів «Сільпо»: Івано-Франківськ, Київ, Мелітополь, Миколаїв, Суми, Харків, Черкаси  
2014 - по сьогодні.

- Мережа «Сільпо» отримала перемогу в двох номінаціях Національної премії в області роздрібної торгівлі Retail Awards - 2014 «Вибір споживача» - Ніжинський консервний завод відзначений як одне з кращих аграрних підприємств України на щорічній церемонії нагородження «Аграрна Еліта України 2014» - Розширення мережі «Сільпо» до 248 супермаркетів - Розширення мережі «Фора» до 218 магазинів - Розширення лінійки товарів власних торгових марок до 2350 найменувань продукції в 380 категоріях - Збільшення кількості постачальників по всьому світу до 580 компаній-виробників - Підстава стипендіальної студентської програми «Амбасадор» в мережі «Сільпо» - Лабораторія контролю якості Fozzy Group, створена у квітні 2014 року, отримала атестацію державного зразка - Створення власної мережі туристичних агентств «Сільпо Вояж»





Fozzy ТМ на мою думку має цікаву ситуацію, якщо компанія буде далі пробувати себе в інших сферах це спричинить більше ризиків, може вийти просто так як з компанією Rainford ТМ, тобто Fozzy ТМ потрібно буде реструктурувати управління, створити якийсь перерозподіл повноважень і т. п. це можна віднести до юності, але є організація, що має відносно чітку структуру, прописані функції, системи заохочення і покарання.

Успішність діяльності організації оцінюється по чинниках задоволення потреб клієнтів і досягнення поставлених цілей. Цінується вміння передбачати майбутнє. Нерідко на цій стадії організація відкриває декілька дочірніх підприємств, які проходять усі стадії розвитку із самого початку. Це присутнє у управлінні в компанії, але не у персоналу. Є дещо і з пізнього розквіту. Але моя думка більше схильна до терміну «розквіту» по Адізісу.



Volkswagen. Das Auto.

1934

Фердинанд Порше пропонує уряду Рейха проект будівництва автомобіля для народу.

1935 Перший прототип Volkswagen самостійно здійснює свою першу поїздку.

1936 Три прототипи автомобілів Volkswagen випробувані на відстані 50000 км під наглядом "Союзу автовиробників Рейху"

1937 Ще 30 автомобілів пройшли 2.4 млн.км з метою випробувань. Розробка 30 автомобілів VW.

Підписано рішення про передачу проекту Volkswagen компанії Gezuvor (компанія для підготовки виробництва автомобілів VW).  
Установа компанії Gezuvor.

1938 Закладено перший камінь заводу Volkswagen недалеко від Фаллерслебен. У цьому ж році для випробувань автомобілів був побудований завод в Брунсвіку. Після війни він перейшов на самостійний випуск продукції. Компанія Gezuvor офіційно перейменована в Volkswagenwerk GmbH.

Компанія Volkswagenwerk GmbH занесена в Торговий Реєстр Берліну





1939 Церемонія відкриття на заводі Volkswagen. →

1942 На заводі використовується робоча сила різних національностей. Розпочато складання автомобілів типу джипів Тип 82 і автомобілів-амфібій. До кінця війни було вироблено близько 70 тис. автомобілів обох типів.

1944 В результаті кількох денних нальотів приблизно 2 / 3 заводських майстерень було зруйновано.

1945 Армія союзників-американців входить в місто з населенням 17109 чол. На заводі задіяно близько 9 тис. чоловік. Близько 336 тис. звільнених уклали угоду з Volkswagen. 267 млн рейхсмарок було зкономлено і відправлено на спеціальний рахунок у Німецький Робочий Банк.

За короткий період завод Volkswagen став відомий як Wolfsburg Motor Works.

Відновилося виробництво автомобілів. Крім ремонту Британських військових автомобілів, до кінця року було вироблено 1785 автомобілів Volkswagen, призначених виключно для об'єднаних сил союзників і поштової служби Німеччини.



1946      Замовлення від Британських збройних сил на виробництво 20 тис. автомобілів Volkswagen.

Загальне річне виробництво автомобілів Volkswagen досягло числа 10020.

1947 З 8987 вироблених автомобілів за рік, 56 було імпортовано в Голландію. Компанія Pon Brothers стає імпортером Volkswagen в Голландії.

1948      Дипломований інженер Генріх Нордгофф призначений генеральним менеджером на заводі. Він приступив до організації продажу та сервісного обслуговування автомобілів Volkswagen.

1949      25-тисячний Volkswagen зійшов з конвеєра. Офіційно зареєстрований в Берліні офіс компанії Volkswagen був перенесений у Вольфсбург. Два автомобіля VW Beetle були відправлені на кораблях з Голландії в США.

З конвеєра в Вольфсбурзі зійшов 50 тисячний автомобіль Volkswagen.

Була випущена експортна модель VW, вартістю 5540 ДМ. В цей же час був випущений 4-місний VW Convertible. 330281 проданих автомобілів забезпечили йому звання самого популярного автомобіля в світі.

Союзники передали права власності VW Федеральному уряду Німеччини.



1950 З конвеєра зійшов перший VW Transporter.

1952 Створення дистриб'ютора в Канаді - компанії Volkswagen Canada Ltd.

1953 Поява компанії Volkswagen do Brasil SA в Бразилії, біля Сан-Паоло. Установа безприбуткової житлової корпорації Volkswagen.

1955 Розроблено VW-CARMANN CHIA coupe спільно з компанією Karman. Мільйонний автомобіль VW зійшов з конвеєра.

Започаткована дистриб'юторська компанія Volkswagen of America, Inc.

1956 З заводу в Ганновері зійшов перший VW Transporter. Volkswagen купує акції південноафриканського імпортера VW і створює дочірню компанію, яка також є складальним заводом в



1957 Презентація нового Carman Chia Convertible і початок серійного виробництва. Створена компанія Volkswagen of Australasia в Австралії.

1959 Відкрито новий завод з виробництва автомобілів Volkswagen в Бразилії.



1960 У Парижі створена дистриб'юторська компанія Volkswagen France. Федеральний парламент більшістю голосів прийняв акт про приватизацію заводу Volkswagen. ТОВ Volkswagen - відтепер акціонерне товариство. 40% акцій залишаються у ФРН і Нижньої Саксонії, решта 60% - продаються. АТ Volkswagen внесено в комерційний реєстр окружного суду Вольфсбургу.

1961 Перші збори акціонерів АТ Volkswagen. Новий VW1500 включений у список продукції, що випускається.

1962 Початок випуску VW Variant.

1963 Випуск нової моделі VW1500S. У цьому році з усіх експортованих автомобілів з Німеччини 50% склали автомобілі Volkswagen.

1964 Створення Volkswagen Mexico.

1965 Volkswagen здобуває Auto Union від Daimler-Benz.

Представлений новий фургон VW 147, який постачали поштової службі Німеччини.

1966 Створення компанії Volkswagen Leasing.

1967 Оновлений кузов в VW Transporter. Введення 40-часового робочого тижня на заводі.



1968 У віці 68 років помирає професор Нордгофф. Місце Голови ради керівних менеджерів займає Курт Лоц. З'являється нова конструкція VW 411, двох і чотирьохдверний з двигуном 69 к.с. Створення імпортерської компанії в Швеції Svenska Volkswagen.

1969 Утвердження торгової компанії VW Porsche Vertriebsgesellschaft. Audi і NSU зливаються в одну компанію Audi NSU Auto Union. AT Volkswagen є власником 59,5% акцій цієї компанії.

Представлений новий VW 411 з електронним вприскувачем. На ринок виходить багатоцільовий VW 181.

1970 При AT Volkswagen відкривається найбільша орендна компанія Selbstfahrer Union.

1972 VW Beetle обганяє модель Ford T, як найпопулярніша машина в світі. Початок виробництва VW 1303.

Заміна успішної моделі VW 411 на VW 412.

1973 Випуск нового автомобіля VW Passat - середнього класу нової концепції (передній привід, водоохолодження, 4-циліндровий двигун).

1974 Початок виробництва VW Golf.

Останній VW Beetle сходить з рідного конвеєра в Вольфсбурзі. Відтепер Beetle випускається в Європі тільки в Емдені і Брюсселі. Його місце на заводі в Вольфсбурзі зайняв VW Golf. Запчастини до VW Beetle, як і раніше, випускають на заводі в Вольфсбург.

Презентація нового Audi 50.

1975 Презентація VW Polo.

Спільно з VW of Nigeria в Лаосі був побудований складальний завод. Завод в Мексиці VW of Mexico випускає свій 500-тисячний автомобіль.





1976 Будівництво складального заводу Volkswagen в США. На VW Golf вперше встановлюється дизельний двигун. Volkswagen стала першою компанією в світі, яка оснащила пасажирський автомобіль середнього класу дизельним двигуном.

1977 Розробки автомобілю Passat призвели до скорочення споживання бензину. Компанія Volkswagen уклала договір з ГДР на поставку 10 тис. автомобілів Golf.

1978 З заводу в Емдені сходять останній VW Beetle, зібраний в Німеччині. За кордоном, як і раніше, випускають понад 1 тис. VW Beetle в день.

Відкривається складальний завод VW в США. Презентація першої дизельної моделі VW Passat.

1979 Презентація нового VW Transporter з поліпшеним зовнішнім виглядом і збільшеною місткістю.

У США розпочато виробництво дизельного VW Rabbit (Golf).

Мільйонний VW Golf сходить з конвеєра.

На автошоу у Франкфурті був представлений новий VW Jetta.

1981 25-річниця заводу VW в Ганновері.  
Презентація нового VW Scirocco на виставці в Женеві.  
Початок виробництва дизельного VW Transporter на заводі в Ганновері .  
Збірка VW Beetle в Єгипті.  
Випущено 20 мільйонний VW Beetle.

1982 Презентація нового VW Polo Coupe.  
Представлено новий VW Caddy, розроблений на базі VW Golf.

1983 Зроблено першу VW Santana в Китаї.

1984 Новий VW Jetta.

1985 Щорічні Збори Акціонерів приймає рішення змінити назву підприємства на "Volkswagen AG".  
Святкування з приводу 50-річчя випуску VW Beetle.

1986 Volkswagen купує частку в 75% у іспанського автомобільного виробника SEAT.

1987 Виробничий рекорд на заводі в Вольфсбурзі - 50-мільйонний Volkswagen зійшов з конвеєра.

1988 Преса нагородила новий Passat "Золотим колесом".

1989 Перший VW Taro зроблений на заводі в Ганновері.  
10-річчя випуску Golf Convertible.





1990 40-річчя випуску VW Transporter. З початку виробництва було випущено 6 млн. VW Transporter.

1 млн. Golf GTI зійшов з конвеєра.

Уряд Чеської Республіки підписав контракт з АТ Volkswagen про перехід компанії Skoda компанії Volkswagen.

1991 У концерні Volkswagen розроблена нова структура, яка розділила управління марками VW, Audi, Seat і Skoda.

Golf Convertible є самим продаваним автомобілем у світі.

1992 Volkswagen виступив головним спонсором британської групи Genesis під час їх європейського турне.

Для того, щоб відзначити цей тур, були спеціально випущені нові моделі Genesis Golf Convertible і Genesis Polo Coupe.

1995 Читачі журналу Auto Motor und Sport вибрали Polo, Golf і Caravelle кращими автомобілями 1995 року.

У Женеві був представлений новий VW Sharan.

1996 VW представив новий Beetle на Женевському автосалоні. Volkswagen виступає генеральним спонсором європейського та

японського турів групи Bon Jovi та випускає спеціальну модель Golf Bon Jovi.



- 1998 Volkswagen здобуває права на ім'я Бугатті і бере під своє управління Роллс-Ройс і Бентлі Моторс Карс Лтд.
- 2001 Головою правління АТ Volkswagen призначений Бернд Пішетсрідер.
- 2004 Сімейство Golf отримало ще одного гідного представника. Golf Plus представлений в Болоньї миттєво став популярним сімейним автомобілем.
- 2005 На зміну Volkswagen LT прийшов Volkswagen Crafter.
- 2006 Volkswagen Passat B6 на Женевському автосалоні був визнаний кращим автомобілем в Європі за версією групи видань Autobild. На автосалоні в Женеві представлена нова ініціатива Blue Motion, яка відрізняється економічністю і прихильністю до навколишнього середовища. Відкрита серія Cross. Випущені перші Cross Polo, Cross Golf і Cross Touran.
- 2007 Головою правління АТ Volkswagen призначений Мартін Вінтеркорн.
- У 2008 році розпочато виробництво 3-дверних купе VW Scirocco і 4-дверного купе VW Passat CC. Був оновлений 3 і 5-дверний хетчбек VW Golf.





Компанія Volkswagen, на мою суб'єктивну думку, має або етап аристократії, або розквіту. Доволі важко сказати, є прототипи автомобілів VW, які працюють від електрики та на біопаливі. Компанія завжди «йшла в ногу з часом», нові розробки та комплектуючі, їх виробництво.

Коли «нафтовій ері» все ж настане кінець, VW з легкістю перейде на інше виробництво, інших машин. Але компанія володіє значними фінансовими коштами, які йдуть на зміцнення існуючої системи контролю і облаштування власної діяльності. З'явилися негласні формальні правила, пов'язані в першу чергу із стилем одягу і іншими традиціями, які не мають практично ніякого раціонального обґрунтування, а існують просто внаслідок того, що вони є. Компанія прагне «купити» інноваційність, нові продукти і ідеї, набуваючи (поглинаючи) інших компаній, що знаходяться на ранніх стадіях розвитку по Адізісу. Це є у VW, але все ж таки мені здається, що компанія знаходиться на етапі розквіту, тому що за допомогою своїх же досліджень, виходять нові модернізовані деталі, або взагалі з інноваціями, зовсім інші комплектуючі - це дає можливість розвивати інші вектори розвитку в VW та виходити до зайняття інших ринків, а також реструктуризації компанії на нових рівнях.



# Кондитерська компанія "АВК"

1991 - створення компанії «АВК», спеціалізація - постачання какао-продуктів на кондитерські фабрики України.

1993 - початок виробничої діяльності: створення першого в країні промислового виробництва корексної упаковки для кондитерських виробів.

1994 - запуск виробництва шоколадних і кондитерської глазури, продаж власних готових кондитерських продуктів - порожнистих шоколадних фігурок, випущених на обладнанні власної конструкції та виготовлення.

1995 - «АВК» першою на Україні стали виготовляти порожнисті шоколадні фігурки.

1996 - придбання контрольного пакету Донецької кондитерської фабрики. Випуск не мають аналогів на Україні екструзійних виробів. Створення одного з перших українських брендів - батончиків «Мажоро».



1997 - придбання контрольних пакетів Луганської та Мукачівської кондитерських фабрик.

1998 - реорганізована структура холдингу, створено ЗАТ «АВК». «АВК» займає лідируючі позиції на кондитерському ринку України.

1999 - залучення стратегічного інвестиційного партнера - Western NIS Enterprise Fund, капіталізованого урядом США.

2000 - система менеджменту якості в ЗАТ «АВК» сертифікована на відповідність вимогам Міжнародного стандарту ISO 9001.



«АВК» -аббревіатура, створена на основі перших букв прізвищ і імен засновників компанії - "А" враменко "В" Ладимир і "В" Алєро "К" равец

2002 - початок експлуатації нової фабрики в Донецьку.

2003 - до складу «АВК» увійшла Дніпропетровська кондитерська фабрика шоколаду.

2004 - запуск нової лінії з виробництва желеино-жувальних цукерок.

2005 - обсяг реалізації продукції «АВК» перевищив 1 млрд. Грн.

2006 - комплексна модернізація виробництва і його оновлення

2007 - відкрито представництво компанії «АВК» в Москві.

2008 - більше \$ 50 млн. - Рекордний обсяг інвестицій у розвиток шоколадного напрямку.

2012 - «АВК» увійшла в десятку найбільш шанованих українських роботодавців





«АВК» виробляє більше 300 видів цукерок, шоколаду, печива, вафель, мармеладу і тортів при загальному обсязі виробництва до 200 000 тонн на рік. Експорт продукції здійснюється в 20 країн ближнього і далекого зарубіжжя.

«АВК» розпочала свою діяльність в 1991 році як постачальник какао-продуктів на кондитерські фабрики України. Але вже через 3 роки були вироблені перші солодоці - порожнисті шоколадні фігурки.

У 1996 році компанія «АВК» придбала Донецьку, а незабаром Луганську та Мукачівську кондитерські фабрики, що дозволило виробляти широкий асортимент кондитерської продукції.

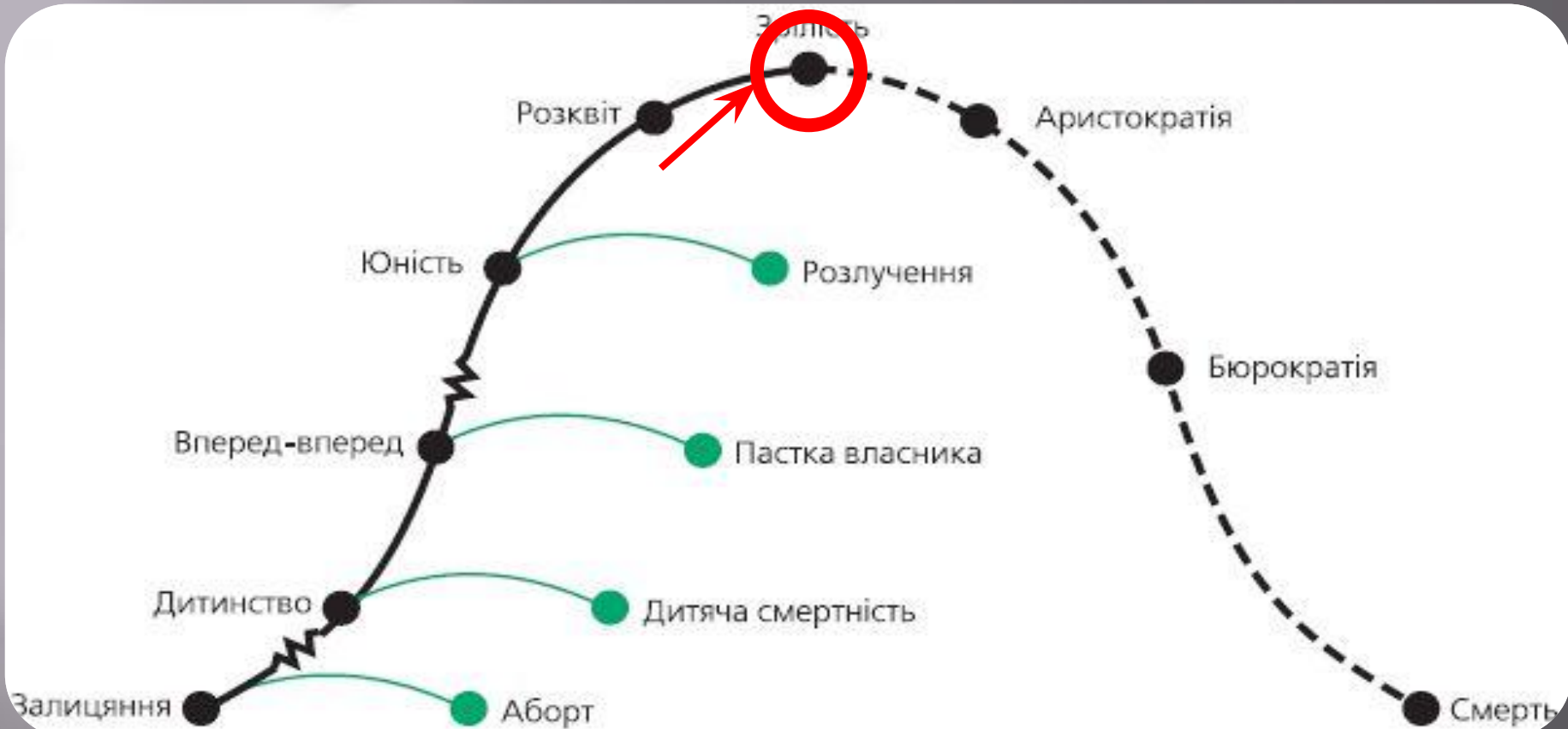
Сьогодні до складу «АВК» входять 3 кондитерські фабрики, розташованих у Донецьку, Дніпропетровську та Луганську.

На ринку України «АВК» - лідер категорії шоколадних цукерок. \*

Візитівками компанії у категорії шоколадних цукерок є такі торгові марки, як «Парижель», «Королівський Шедевр», «Доміор», «Королівський Шарм», «Креамо», «Трюфель оригінальний», «Шоколадна ніч», «Гулівер» та ін .

Компанія «АВК» першою на Україні розпочала виробництво желеино-жувальних цукерок. І на сьогоднішній день бренд «Жувіленд» є безумовним лідером даної категорії.

Згідно з дослідженням, проведеним компаніями Reputation Capital, HeadHunter і групою РОСТ за методикою Reputation Institute, в 2011 році компанія увійшла до десятки найбільш шанованих українських



Я вважаю, що компанія АВК знаходиться на етапі стабілізація (пізній розквіт). Це перша стадія старіння організації, коли компанія поступово відходить від політики швидкого розвитку, захоплення нових ринків і розширення.

Компанія не прагне до змін, приділяючи більше значення між особовим відносинам в колективі, ніж ризикам, пов'язаним з веденням бізнесу. АВК зосереджена на випуску тої продукції, яку вони вже зарекомендували. Звісно, певно розробляються нові види кондитерських виробів, але напрям компанії «головний вектор» навряд зміниться.

Дякую за увагу

