

Страховой рынок



Страховой рынок - это

экономическое пространство, в котором действуют:

- страхователи, нуждающиеся в страховых услугах
- страховщики, удовлетворяющие спрос на них
- страховые посредники
- организация страховой инфраструктуры



Страховой рынок – совокупность
экономических отношений по
поводу купли-продажи
страхового продукта





Наличие в обществе
спроса на страховые
услуги



Наличие
страховщиков,
способных
удовлетворить этот
спрос



Обязательные
условия
существования
страхового рынка

Функции страхового рынка

- Ценовая
- Регулирующая
- Коммерческая
- Сберегатель-ная
- Перераспредели-тельная



Этапы развития страхового рынка



Принципы организации страхового рынка

- Демонополизация страхового рынка
- Конкуренция страховых организаций
- Принцип свободы выбора страхователями условий предоставления страховых услуг, форм, объектов страховой защиты
- Принцип надежности и гарантии страховой защиты
- Сотрудничество страховщиков

Обеспечивает
связь между
страховщиком и
страхователем

Происходит
общественное
признание
страховой
услуги

**Роль
страхового
о рынка**

Способствует
ограничению
инфляционных
процессов

Формирует
источники для
инвестирования
средств в
экономику

СУБЪЕКТЫ СТРАХОВОГО РЫНКА

Продавцы

Покупатели(страхователи)

Посредники(страховые агенты)

СТРАХОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ-

Коммерческие организации, созданные для осуществления страховой деятельности и имеющие специальное разрешение на осуществление страховой деятельности.



КЛАССИФИКАЦИЯ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

По форме собственности:

1. Государственные
2. Частные

**По
характеру
выполняе-
мых
операций:**

1) Специализированные

2) Универсальные

3) Перестраховочные

По величине уставного капитала

Крупные

Средние

Мелкие

По зоне обслуживания:

- Местные
- Региональные
- Национальные
- Транснациональные

Организационно-правовые формы страховщиков

Государственные компании

Кооперативные страховые компании

Общества взаимного страхования

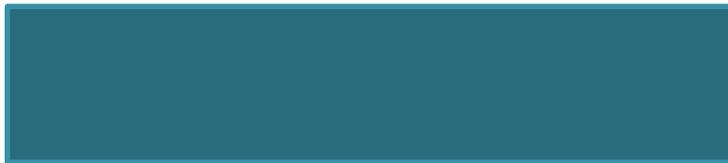
Формы сотрудничества страховых организаций



Перестрахование



Сострахование



Создание ассоциаций



В качестве посредников на страховом рынке могут выступать:



Страховые
агенты



Страховой
брокер

Классификация страхового рынка

- Национальный
- Региональный
- Международный



Классификация страхового рынка

По масштабу спроса и предложения на страховые услуги:

- Внутренний
- Внешний
- Международный

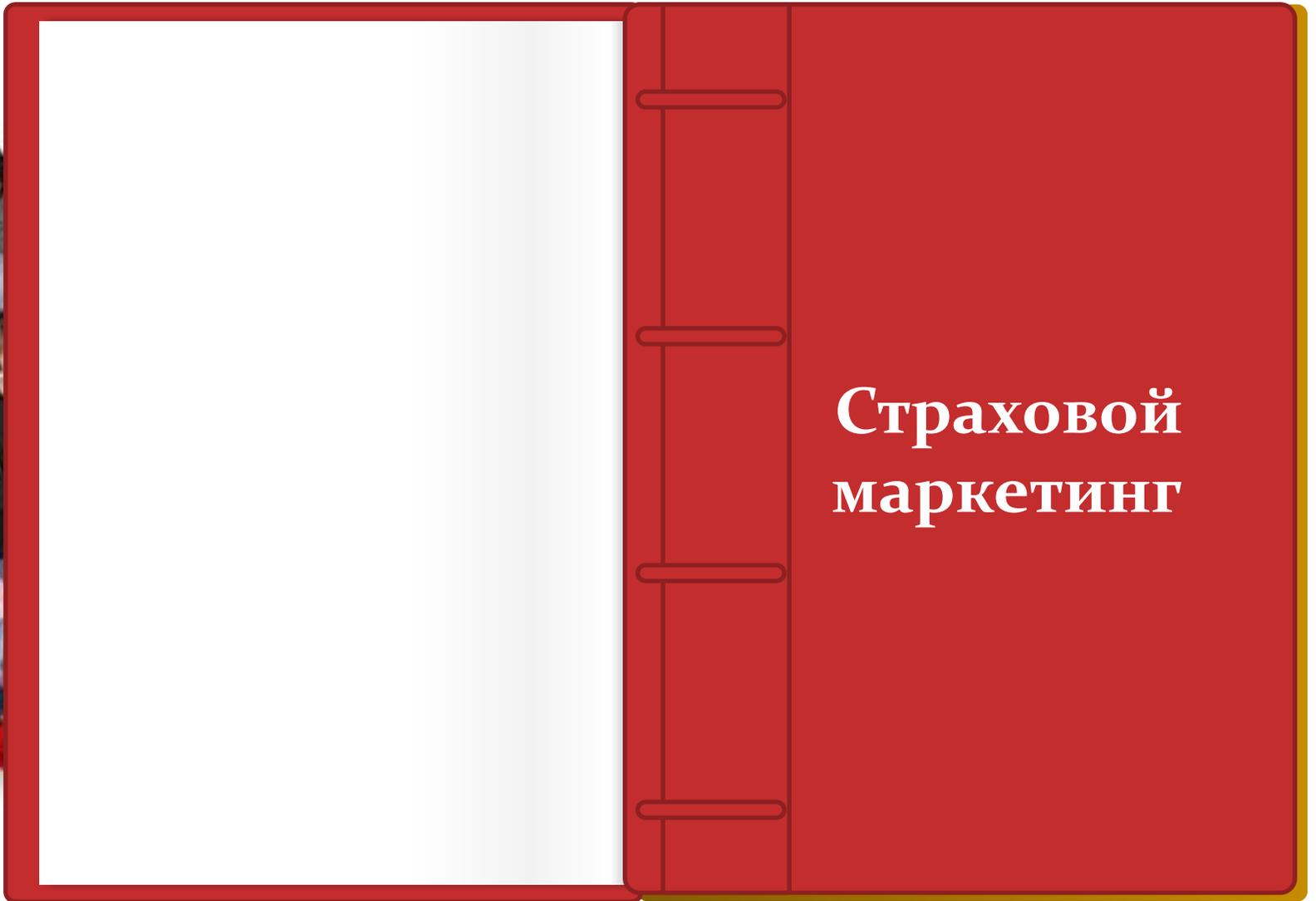


Классификация страхового рынка

По отраслевому признаку:

- Рынок личного страхования
- Рынок имущественного страхования
- Рынок страхования ответственности





Страховой маркетинг



Цель страхового маркетинг:

повышение прибыли страховщика на основе анализа состояния внешней среды и изменения качества и структуры страховых услуг

Функции маркетинга:



формирование
спроса на страховые
услуги



удовлетворение
страховых
интересов
клиентуры

Направления маркетинговой

деятельности



*Определение
рынка
страховых
услуг*

*Анализ и
прогнозирование
конъюнктуры
страхового
рынка*

*Продвижение
страхового
продукта на
рынке*

*Изучение
потенциальных
возможностей
компаний
конкурентов*

**СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ!!!**

