



Страховые компании




Страховые компании –

это финансовые посредники
контрактно-сберегательного типа,
которые специализируются на
предоставлении страховых услуг,
аккумулируют фонды на протяжении
определенного времени на договорной
основе.







Страховые компании условно делятся на :

- **Компании страхования жизни**
- **Компании страхования имущества
и от несчастных случаев**



Страхование –

это совокупность особых замкнутых перераспределительных отношений между его участниками по поводу формирования за счёт денежных взносов целевого страхового фонда, предназначенного для возмещения возможного ущерба, нанесённого субъектами хозяйствования, или выравнивания потерь в семейных доходах в связи с последствиями происшедших страховых случаев.



Страховой рынок –

это особая сфера денежных отношений, где объектом купли-продажи выступает специфическая услуга – страховая защита, формируются предложение и спрос на неё.



Атрибуты страхового рынка:

- Покупатель страховой услуги
- Продавец
- Товар (страховая услуга)
- Свобода покупателя в выборе услуги



Функции страховых компаний:

- **Страховая:**
 - a. защитная
 - b. превентивная
- **Финансового посредничества:**
 - a. сберегательная
 - b. инвестиционная
 - c. инновационная
 - d. информационная