



# Страховые компании




# Страховые компании –

это финансовые посредники  
контрактно-сберегательного типа,  
которые специализируются на  
предоставлении страховых услуг,  
аккумулируют фонды на протяжении  
определенного времени на договорной  
основе.









# Страховые компании условно делятся на :

- **Компании страхования жизни**
- **Компании страхования имущества  
и от несчастных случаев**



# Страхование –

это совокупность особых замкнутых перераспределительных отношений между его участниками по поводу формирования за счёт денежных взносов целевого страхового фонда, предназначенного для возмещения возможного ущерба, нанесённого субъектами хозяйствования, или выравнивания потерь в семейных доходах в связи с последствиями происшедших страховых случаев.



# Страховой рынок –

это особая сфера денежных отношений, где объектом купли-продажи выступает специфическая услуга – страховая защита, формируются предложение и спрос на неё.





# Атрибуты страхового рынка:

- Покупатель страховой услуги
- Продавец
- Товар (страховая услуга)
- Свобода покупателя в выборе услуги

# Функции страховых компаний:

- **Страховая:**
  - a. защитная
  - b. превентивная
- **Финансового посредничества:**
  - a. сберегательная
  - b. инвестиционная
  - c. инновационная
  - d. информационная