

Страховые компании



Страховые компании -

это финансовые посредники контрактно-сберегательного типа, которые специализируются на предоставлении страховых услуг, аккумулируют фонды на протяжении определенного времени на договорной основе.







Страховые компании условно делятся на :

• Компании страхования жизни

• Компании страхования имущества и от несчастных случаев



это совокупность особых замкнутых перераспределительных отношений между его участниками по поводу формирования за счёт денежных взносов целевого страхового фонда, предназначенного для возмещения возможного ущерба, нанесённого субъектами хозяйствования, или выравнивания потерь в семейных доходах в связи с последствиями происшедших страховых случаев.



Страховой рынок –

это особая сфера денежных отношений, где объектом купли-продажи выступает специфическая услуга — страховая защита, формируются предложение и спрос на неё.



Атрибуты страхового рынка:

- Покупатель страховой услуги
- Продавец
- Товар (страховая услуга)
- Свобода покупателя в выборе услуги



Функции страховых компаний:

- Страховая:
- а. защитная
- **b**. превентивная
- Финансового посредничества:
- а. сберегательная
- b. инвестиционная
- с. инновационная
- d. информационная