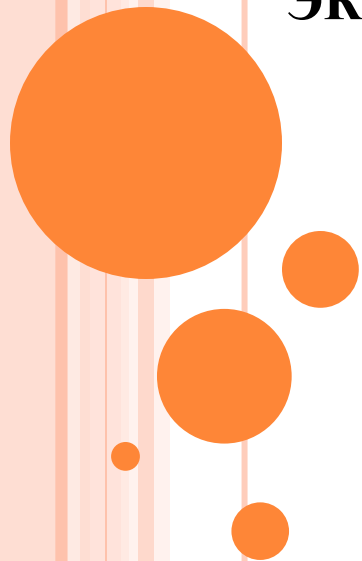


ЛЕКЦИЯ 7. СТРАНЫ АЗИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ



ПЛАН ЛЕКЦИИ

- ? Внешнеторговая политика в странах Восточной Азии и роль государства в экономике
- ? Страны Азии в мировой экономике:
 - МЭО и теории МРТ
 - Показатели развития внешнеэкономических связей
 - Страны Восточной Азии в мировой торговле товарами и услугами
 - Трудовая миграция в странах Восточной Азии
 - Международное движение капитала



Роль государства в странах Восточной Азии: ВЫВОДЫ

- ? Организация социально-экономического развития
- ? Защита внутреннего рынка
- ? Индустриализация, развитие промышленности
- ? Развитие инфраструктуры
- ? Программы смягчения региональных диспропорций
- ? Усиление государственного перераспределения (рост доли гос. расходов и доходов в ВВП)
- ? Стимулирование экспорта и защита национальных производителей
- ? Либерализация внешней торговли



СТРАНЫ АЗИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

? Мировая экономика – это...

... совокупность взаимосвязанных национальных хозяйств, участвующих в международном разделении труда

... система международных экономических взаимоотношений, осуществляющая связь между национальными хозяйствами



ОСНОВНЫЕ ВИДЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

- ? Торговля товарами и услугами (на основе специализации и МРТ)
- ? Движение факторов производства (труда – трудовая миграция, капитала – инвестиции)
- ? Международный научно-технический обмен (на коммерческих началах: патентование, продажа лицензий; бесплатный: конференции, публикации)



МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА (МРТ)

Типы МРТ

**МРТ- предполагает:
неразрывную взаимосвязь двух процессов**

Международной специализации:

формы МРТ,
представляющей собой
устойчивую ориентацию
национальных экономик на
производство продукции
определенного вида с
целью последующего
обмена, т. е. реализации на
мировом рынке

Международной кооперации труда:

основанного на МРТ
устойчивого обмена между
странами продуктами,
производимыми ими с
наибольшей экономической
эффективностью



ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ

1) Меркантилизм (XVI-XVIII вв.)

- Богатство страны – драгоценные металлы
- Мир располагает ограниченным количеством богатства
- В МЭО если одна сторона выигрывает, другая – проигрывает (увеличение богатства одной страны за счет обнищания другой)
- Нужно ограничивать МЭО
- Политика **протекционизма**



ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ

Теории свободной торговли (классические теории)

2) Теория «абсолютных преимуществ» Адама Смита (кон. XVIII – нач. XIX в.)

- как в импорте, так и в экспорте каждое государство имеет абсолютное преимущество
- *Какая-либо страна обладает абсолютным преимуществом, если есть такой товар, которого на единицу затрат она может производить больше, чем другая страна.*
- **Либерализация** торговли, свободная торговля



До специализации

| Страна | Производство | Экспорт (-) Импорт (+) | Потребление | Прирост потребления |
|-----------|--------------|---------------------------|-------------|------------------------|
| Аргентина | | | | |
| зерно | 20 | 0 | 20 | |
| сахар | 15 | 0 | 15 | |
| Бразилия | | | | |
| зерно | 12 | 0 | 12 | |
| сахар | 70 | 0 | 70 | |

После специализации

| | | | | |
|-----------|-----|-----|----|-----|
| Аргентина | | | | |
| зерно | 50 | -20 | 30 | +10 |
| сахар | 0 | +20 | 20 | +5 |
| Бразилия | | | | |
| зерно | 0 | +20 | 20 | +8 |
| сахар | 100 | -20 | 80 | +10 |



ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ

3) Теория «сравнительных преимуществ» Давида Рикардо (кон. XIX в.)

- Теория Смита – частный случай общего правила
- Даже в случае, если страна не располагает абсолютным преимуществом, торговля может быть выгодной
- *При сравнительном преимуществе менее развитая страна выигрывает при торговле теми товарами, производство которых отстает сравнительно меньше*
- Каждой стране выгодно производить и экспортировать те товары, при изготовлении которых производительность труда на ее предприятиях превосходит производительность труда на аналогичных предприятиях других стран



Издержки производства, дни

| Страна | Закрытый рынок | | | Открытый рынок | | |
|----------------------|----------------|------------|-------|----------------|-------|-------|
| | Вино | Сукно | Всего | Вино | Сукно | Всего |
| Португалия | 80 | 90 | 170 | 160 | | 160 |
| Англия | 120 | 100 | 220 | | 200 | 200 |
| Всего в 2 странах | 200 | 190 | 390 | 160 | 200 | 360 |



ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ

4) Теория жизненного цикла продукта

- Жизненный цикл продукта на рынке определенной страны проходит 4 основных этапа: внедрение, быстрый рост, насыщение и спад
- При выходе продукта в стадию спада его производство переносится в менее развитые страны и в страны с ненасыщенным рынком



ОСНОВНЫЕ ШКОЛЫ В ОБЛАСТИ МЭО

1) Сторонники свободной торговли

- Позволяет улучшить благосостояние торгующих наций
- Облегчает развитие конкуренции и поддерживает дух новаторства
- Открывает возможности для расширения рынков
- Служит основой оптимизации распределения производственных ресурсов между странами

2) Сторонники протекционизма

- Поддерживает государственную безопасность страны
- Защита более высокого уровня жизни и высокой заработной платы
- Позволяет сохранить некоторые социальные классы и виды деятельности
- Возможность достичь определенных политических целей в отношениях с другими государствами



ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ

1) Объемные показатели:

- Экспорт
- Импорт
- Внешнеторговый оборот

2) Показатели интенсивности внешней торговли:

- Экспортная квота (объем экспорта/ВВП)
- Внешнеторговая квота (внешнеторг. оборот/ВВП)
- Средний уровень импортных тарифов

3) Структурные показатели (отраслевая, географическая)

4) Результирующие показатели (внешнеторговый баланс, сальдо торгового баланса, условия торговли – соотношение уровня экспортных и импортных цен)



СТРАНЫ АЗИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

- ? Рост удельного веса стран Азии в мировом экспорте с 10% в 1950 г. до 30% в 2005 году (Восточная Азия, включая Японию – 30% в 2010 году)
- ? Средний уровень импортного тарифа – 10% (в развитых странах – 3-5%), ниже в НИС (8-9%), выше в Китае и Вьетнаме. Защита сельскохозяйственных отраслей
- ? Экспортная квота – быстрый устойчивый рост, в Гонконге и Сингапуре превышает 100%
- ? Высокие показатели открытости экономики делают ее уязвимой перед неблагоприятными внешними воздействиями



Отношение экспорта к ВВП стран и территорий Азии в 1970–2005 гг., %

| Страны и территории | 1970 | 1980 | 1990 | 2000 | 2005 |
|---------------------|------|------|------|------|------|
| КНР | 0,5 | 2,6 | 3,2 | 4,3 | 8,4 |
| Индия | 1,0 | 1,2 | 1,6 | 2,0 | 3,0 |
| Индонезия | 5,0 | 6,4 | 4,0 | 9,0 | 9,0 |
| Филиппины | 4,8 | 3,9 | 4,4 | 12,2 | 10,0 |
| Таиланд | 0,2 | 3,6 | 6,2 | 14,2 | 18,1 |
| Республика Корея | 1,0 | 9,4 | 14,6 | 23,9 | 31,8 |
| Тайвань | 2,8 | 16,2 | 22,7 | 30,9 | 35,4 |
| Япония | 8,5 | 9,5 | 13,8 | 15,7 | 16,8 |

Источники: Мировая экономика: глобальные тенденции за 100 лет / Под ред. И.С. Королева. – С. 603; Economic and Social Survey of Asia and the Pacific-2005. – N.Y.: ESCAP, 2006. – P. 216–217.



ОРИЕНТАЦИЯ НА ЭКСПОРТ И ЗАМЕЩЕНИЕ ИМПОРТА

- ? Не противопоставляются, а сосуществуют во внешнеэкономической политике стран Восточной Азии
- ? Эволюция внешнеэкономического регулирования – от импортозамещения к экспортной ориентации
- ? По мере роста заработной платы в отраслях – перенос «старых» производств за рубеж и либерализация импорта (Япония – 70-80-е гг., НИС – в 90х гг.)



ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В СТРАНАХ Востоной Азии

? 50-е-70-е гг.:

- В большинстве стран – политика протекционизма (государственная защита отечественных производителей от иностранной конкуренции)
- Импортозамещение
- Полная или частичная государственная монополия на ВЭД

? Начиная с 80-х гг.:

- Постепенная либерализация ВЭД (политика, ставящая целью открытие внутреннего рынка для иностранных товаров, капитала и рабочей силы, чтобы усилить конкуренцию на внутреннем рынке)
- Унификация мер внешнеэкономической политики по стандартам ГАТТ/ВТО



ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ЯПОНИИ

- ? Идея «динамических» сравнительных преимуществ — целенаправленное создание и поддержка экспортных производств в новых областях, а не фиксация имеющихся сравнительных преимуществ
- ? Сочетание экспортной экспансии и защиты внутреннего рынка (МИТИ- Мин-во межд. торговли и пром-ти)
- ? Инструменты: ссуда экспортерам, прямые бюджетные субсидии (в 60х гг.), кредитование экспорта через Экспортно-импортный банк, налоговые льготы, аналитическая и информационная поддержка (ДЖЭТРО)



ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА НИС, НИС-2

- ? Республика Корея – в 60-х гг. – начало стимулирования экспорта (освобождение экспортеров от налогов с расходов на НИОКР, льготные тарифы на электричество, освобождение от пошлин на импорт оборудования)
- ? Тайвань – 1-я пол. 70х гг. – налоговые льготы экспортерам
- ? 70-е гг. – стимулирование экспорта в странах АСЕАН (в частности, Индонезия, Филиппины, Тайланд), повторение опыта Японии и Кореи



ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА КИТАЯ

- ? 50-е гг. — интенсивное сотрудничество с социалистическими странами
- ? 60-е гг. — практически полный изоляционизм, затем постепенное, но слабое развитие внешнеторговых связей
- ? 80-е гг. — открытая политика, модернизация внешнеэкономических связей, переход к частичной монополии гос. компаний на экспортно-импортные операции
- ? Продолжение протекционизма и ориентации на самообеспечение
- ? 90-е гг.: принцип «замещения экспорта» — повышение степени обработки экспортируемой продукции (до середины 80х гг. — преимущественно топливно-сырьевой экспорт)
- ? 2000-е: методы стимулирования экспорта по примеру Японии и НИС
- ? Сочетание замещения импорта во внутренних промышленных районах со стимулированием экспорта в отдельных прибрежных районах



ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА КИТАЯ

- ? В 90-х гг. постепенное сокращение льгот для иностранных инвесторов: налоговых преференций, таможенных льгот и т.п.
- ? Дифференцированные арендные ставки в зависимости от отрасли и технологического уровня производства (формирование структуры ПИИ)
- ? Почти 60% экспорта и импорта Китая приходится на предприятия с иностранным участием, остальное преимущественно на гос. компании



ВАЛЮТНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ЭКСПОРТА

- ? Девальвация – снижение курса национальной валюты
- ? Один из способов стимулирования экспорта и защиты внутреннего рынка
- ? Активно использовалось НИС в ходе перехода к экспортной ориентации
- ? Укрепление конкурентоспособности экспортеров на внешних рынках
- ? Усиленная девальвация в 50-60-е гг. в НИС (, во Вьетнаме – в 90-е (в 3 раза), в 2000-х гг. – небольшое повышение курса нац. валют



**Среднегодовые валютные курсы стран Азии в % к долл. США
(1995 г. = 100) в 1980–2005 гг.**

| Страны | 1980 | 1990 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2005 |
|------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| КНР | 554 | 174 | 101 | 101 | 101 | 101 | 101 | 102 |
| Индия | 413 | 186 | 94 | 90 | 80 | 77 | 73 | 74 |
| Индонезия | 368 | 125 | 98 | 79 | 23 | 29 | 27 | 23 |
| Таиланд | 122 | 97 | 98 | 79 | 60 | 66 | 62 | 61 |
| Филиппины | 342 | 106 | 98 | 88 | 63 | 66 | 58 | 48 |
| Республика Корея | 127 | 108 | 96 | 87 | 55 | 65 | 68 | 75 |
| Малайзия | 115 | 93 | 100 | 91 | 64 | 66 | 66 | 66 |
| Сингапур | 66 | 78 | 100 | 96 | 85 | 84 | 82 | 85 |
| Казахстан | ... | ... | 91 | 81 | 78 | 51 | 43 | 46 |

Источник: данные Азиатского банка развития (www.adb.org).



СТРАНЫ ВОСТОЧНОЙ АЗИИ В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ

- ? До начала 70-х гг. - преимущественно сырьевой экспорт, замещение импорта
- ? Быстрый прогресс таких форм внешнеэкономических связей, как: импорт-экспорт капитала, услуг, торговля технологиями, промышленная кооперация, НТ сотрудничество, электронная торговля
- ? Тем не менее, внешняя торговля остается важнейшей формой участия в МРТ: около 80% стоимостного объема (рост экспорта, а в последние десятилетия – и импорта)
- ? Рост доли изделий обрабатывающей промышленности в среднем до 85% (более 90% у КНР, НИС первой волны, 75-90% у НИС второй волны)
- ? Лидерство Китая в мировой торговле с середины 2000х гг. – устойчивый рост, широкий ассортимент, в основе экспортного сектора – сборка готовых изделий из импортных компонентов

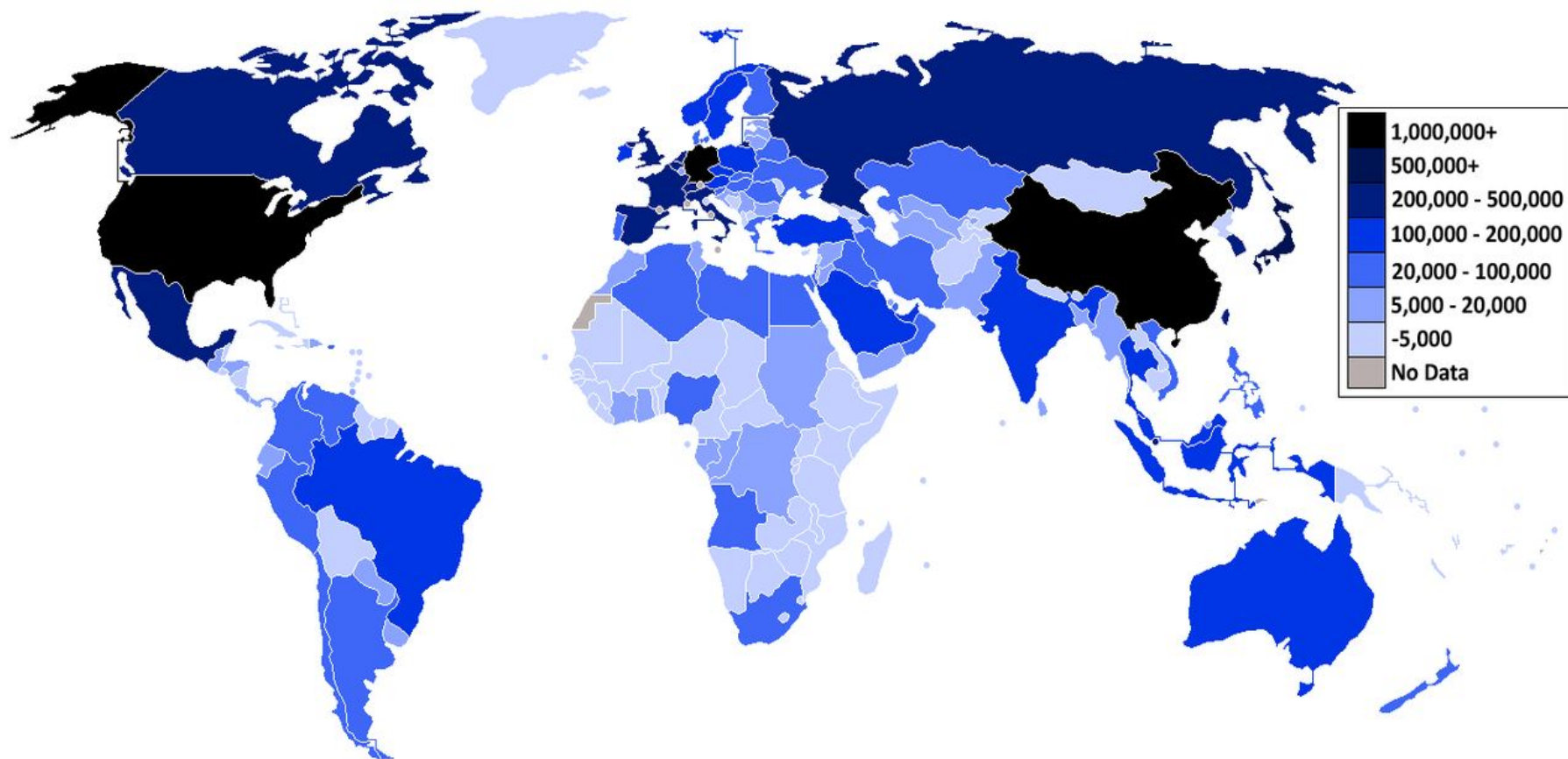


ОСНОВНЫЕ МИРОВЫЕ ЭКСПОРТЕРЫ

| № | | Экспорт (млрд. долл) |
|----|------------------|----------------------|
| -- | ЕС (2014) | 2259 |
| 1 | КНР (2016) | 2011 |
| 2 | США | 1471 |
| 3 | Германия | 1283 |
| 4 | Япония | 641 |
| 5 | Республика Корея | 509 |
| 6 | Франция | 505 |
| 7 | Гонконг | 488 |
| 8 | Нидерланды | 460 |
| 9 | Италия | 436 |
| 10 | Великобритания | 412 |
| 13 | Сингапур | 353 |
| 15 | Тайвань | 315 |
| 22 | Таиланд | 190 |
| 26 | Вьетнам | 169 |



ГРАДАЦИЯ СТРАН ПО ОБЪЕМУ ЭКСПОРТА



ОСНОВНЫЕ МИРОВЫЕ ИМПОРТЕРЫ

| № | | Импорт (млрд. долл) |
|----|------------------|---------------------|
| 1 | ЕС | 2232 |
| 2 | США | 2273 |
| 3 | КНР | 1950 |
| 4 | Германия | 1233 |
| 5 | Великобритания | 783 |
| 6 | Япония | 767 |
| 7 | Франция | 660 |
| 8 | Гонконг | 521 |
| 9 | Республика Корея | 514 |
| 10 | Нидерланды | 478 |
| 13 | Сингапур | 373 |
| 24 | Таиланд | 161 |
| 26 | Малайзия | 156 |
| 28 | Индонезия | 127 |
| 33 | Вьетнам | 82 |



ТОРГОВЫЙ БАЛАНС СТРАН ВОСТОЧНОЙ АЗИИ НА 2010 ГОД

| | Баланс (млрд. долл) |
|------------------|---------------------|
| КНР | 199 |
| Япония | 128 |
| Республика Корея | 48 |
| Сингапур | 41 |
| Малайзия | 36 |
| Индонезия | 35 |
| Таиланд | 34 |
| КНДР | -1 |
| Камбоджа | -1,3 |
| Филиппины | -9 |
| Вьетнам | -12 |
| Гонконг | -43 |



СТРАНЫ ВОСТОЧНОЙ АЗИИ В ТОРГОВЛЕ УСЛУГАМИ

- ? Несмотря на быстрый рост в последние годы, доля стран в мировой торговле услугами- не более 15% (для Гонконга – основная статья дохода)
- ? Дефицитные статьи – транспорт и связь, страхование, патенты и лицензии
- ? Профицитные статьи – туризм, строительные работы



**Внешняя торговля стран и территорий Азии коммерческими услугами
в 2001 и 2005 гг., млрд. долл.**

| Страны | Экспорт | | Импорт | |
|------------------|---------|--------|--------|--------|
| | 2001 | 2005 | 2001 | 2005 |
| Япония | 63,3 | 106,6 | 60,0 | 135,9 |
| КНР | 31,0 | 81,2 | 32,6 | 85,3 |
| Индия | 12,3 | 67,6 | 23,7 | 57,4 |
| Гонконг (КНР) | 43,0 | 60,3 | 38,9 | 31,6 |
| Сингапур | 26,4 | 45,1 | 22,4 | 44,0 |
| Республика Корея | 28,4 | 43,5 | 32,6 | 58,0 |
| Мир в целом | 1485,1 | 2415,0 | 1473,6 | 2361,0 |

Источник: International Trade Statistics-2005. – Geneva: WTO, 2005. – P. 205, 208.



ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ В СТРАНАХ ВОСТОЧНОЙ АЗИИ

- ? На страны Азии приходится более 25% экспорта рабочей силы и чуть менее 20% импорта
- ? Изначально направлением миграции были развитые страны, в 70-х гг. установились стабильные внутрирегиональные потоки
- ? Импортёры рабочей силы – Сингапур, Гонконг. Позднее (к началу 2000х) – Малайзия, Республика Корея, Тайвань
- ? Экспортёры рабочей силы – Филиппины, Таиланд, Китай
- ? Доходы от трудовых мигрантов обеспечивают до 14% ВВП на Филиппинах, 6% в Бангладеш, 4% в Пакистане



МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПОТОКИ КАПИТАЛА



Рис. 1.1. Классификация иностранных инвестиций



Особенности поступления ПИИ в страны Восточной Азии

- ? До 80-х гг. – ограничение ПИИ (кроме Гонконга и Сингапура), после 80-90х – либерализация и привлечение иностранного капитала (наиболее заметно в НИС)
- ? Восполнение дефицита капитала и технологий, создание рабочих мест, увеличение экспортных доходов, увеличение накопления
- ? 57% всех накопленных ПИИ в развивающиеся страны, в том числе Китай (+Гонконг, Макао, Тайвань) – 35%
- ? Доля иностранных инвестиций в общем объеме капиталовложений: Сингапур, Гонконг – 80-90%, Малайзия – 15%, Корея, Индонезия, Таиланд – 2-5%
- ? Общая тенденция к снижению доли ПИИ в общем объеме инвестиций



**Прямые иностранные инвестиции в экономику стран и территорий Азии
в 1990–2005 гг., млрд. долл.**

| Страны и территории | 1990–2000* | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | Накопленный объем на конец 2005 г. |
|------------------------|------------|------|------|------|------|--|
| КНР | 30,1 | 52,7 | 53,5 | 60,6 | 72,4 | 317,9 |
| Индия | 1,7 | 5,6 | 4,6 | 5,5 | 6,6 | 45,3 |
| Индонезия | 1,5 | 0,1 | 0,0 | 1,9 | 5,3 | 21,1 |
| Филиппины | 1,3 | 1,5 | 0,5 | 0,7 | 1,1 | 14,0 |
| Таиланд | 3,2 | 0,9 | 2,0 | 1,4 | 3,7 | 56,5 |
| Республика Корея | 3,0 | 3,0 | 3,9 | 7,7 | 7,2 | 63,2 |
| Малайзия | 4,7 | 3,2 | 2,5 | 4,6 | 4,0 | 47,8 |
| Тайвань | 1,8 | 1,4 | 0,5 | 1,9 | 1,6 | 41,9 |
| Вьетнам | 1,3 | 1,2 | 1,5 | 1,6 | 2,0 | 31,1 |
| Гонконг (КНР) | 13,8 | 9,7 | 13,6 | 34,0 | 35,9 | 532,0 |
| Сингапур | 9,2 | 7,3 | 10,4 | 14,8 | 20,1 | 186,9 |

* В среднем за год.

Источник: World Investment Report-... (1997–2006). – N.Y. and Geneva: UNCTAD, 1997–2006.

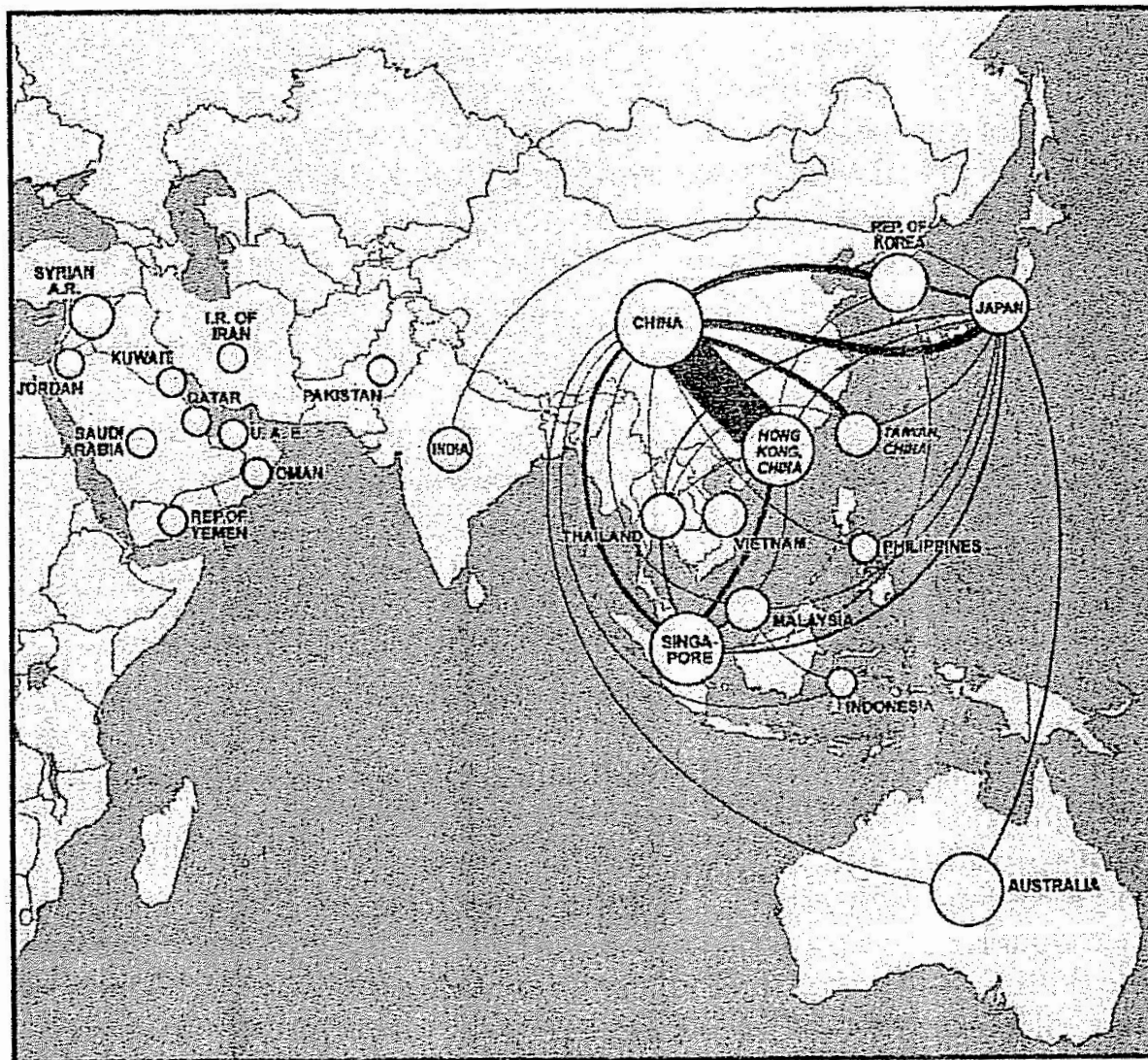


СТРАНЫ-ЛИДЕРЫ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ПИИ

| | Страна | Объем поступивших в 2014 г. ПИИ (млрд. долл) |
|----|-------------|---|
| 1 | Китай | 348 |
| 2 | США | 295 |
| 3 | Гонконг | 77 |
| 6 | Сингапур | 64 |
| 16 | Индонезия | 23 |
| 22 | Таиланд | 13 |
| 23 | Южная Корея | 12 |
| 25 | Малайзия | 12 |
| 44 | Япония | 4 |
| 45 | Филиппины | 4 |
| 47 | Макао | 3 |
| 58 | Мьянма | 2 |



Внутриазиатские инвестиционные потоки (по состоянию на 2004 г.)



Примечание: на рисунке отражены все азиатские двусторонние инвестиционные потоки стоимостью свыше 100 млн. долл.

Источник: Direction of Trade Statistics-2005. – Wash.: IMF, 2005.

ЭКСПОРТ КАПИТАЛА СТРАНАМИ ВОСТОЧНОЙ АЗИИ

- ? Крупнейший азиатский инвестор – Япония и Гонконг, активно инвестируют за рубежом также НИС и Китай
- ? Нетто-экспортеры капитала в 90-е гг: Гонконг и Тайвань (деиндустриализация, вывод мощностей в КНР), баланс ввоза и вывоза ПИИ – Корея, остальные страны – нетто-импортеры капитала
- ? ПИИ из Японии – преимущественно в развитые страны, из Южной Кореи – диверсифицированы, из Гонконга, Тайваня и Сингапура – ориентированы на страны Азии



**Прямые зарубежные инвестиции из стран и территорий Азии
в 1990–2005 гг., млрд. долл.**

| Страны и территории | 1990– 2000* | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | Накопленный объем на конец 2005 г. |
|---------------------|----------------|------|------|------|------|--|
| КНР | 2,2 | 2,5 | 0,0 | 1,8 | 11,3 | 46,3 |
| Индия | 0,1 | 1,7 | 1,3 | 2,0 | 1,4 | 9,6 |
| Индонезия | 0,6 | 0,2 | 0,0 | 3,4 | 3,1 | 13,7 |
| Филиппины | 0,2 | 0,1 | 0,3 | 0,6 | 0,2 | 2,0 |
| Таиланд | 0,4 | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,2 | 3,9 |
| Республика Корея | 3,1 | 2,6 | 3,4 | 4,7 | 4,3 | 36,5 |
| Малайзия | 1,6 | 1,9 | 1,4 | 2,1 | 3,0 | 44,5 |
| Тайвань | 3,8 | 4,9 | 5,7 | 7,1 | 6,0 | 97,3 |
| Гонконг (КНР) | 20,4 | 17,5 | 5,5 | 45,7 | 32,6 | 470,5 |
| Сингапур | 4,8 | 2,3 | 3,1 | 8,5 | 5,5 | 110,9 |

* В среднем за год.

Источник: World Investment Report-... (1997–2006). – N.Y., Geneva: UNCTAD, 1997–2006.

СТРАНЫ-ЛИДЕРЫ ПО ВЫВОЗУ ПИИ

| | Страна | Объем ПИИ за рубежом в 2015 г. (млрд. долл) |
|----|-------------|---|
| 1 | США | 300 |
| 2 | Япония | 129 |
| 3 | Китай | 127 |
| 10 | Гонконг | 55 |
| 13 | Сингапур | 36 |
| 16 | Южная Корея | 28 |
| 22 | Тайвань | 15 |
| 25 | Малайзия | 10 |
| 32 | Таиланд | 8 |
| 34 | Индонезия | 6 |
| 35 | Филиппины | 6 |
| 51 | Вьетнам | 1 |



АЗИАТСКИЙ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС 1997-1998гг.

? Основные причины:

- Резкая финансовая глобализация и усиление мобильности капитала
- Либерализация финансово-банковской сферы в странах Азии, отказ от гос. регулирования, доступ к зарубежным кредитам и фондовым рынкам (двойная либерализация – внутренняя и внешняя)
- Нарастивание зарубежных краткосрочных кредитов (при среднесрочном кредитовании реального сектора)
- «Перегрев» экономики – развитие реального сектора не успевало за развитием финансового
- Сокращение прироста экспорта, дефицит платежного баланса
- Спекулятивные атаки на национальные валюты



АЗИАТСКИЙ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС 1997-1998гг.

? Основные результаты:

- В наибольшей степени затронул Таиланд, Индонезию, Южную Корею, Малайзию
- Значительное падение ВВП в 1998 г., ущерб реальному сектору экономики (падение промышленного производства)
- Резкое сокращение экспорта
- Девальвация валют
- Распространение кризиса на соседние и отдаленные развивающиеся страны, а также некоторые развитые



АЗИАТСКИЙ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС 1997-1998гг.

? В итоге:

- Усиление гос. контроля над финансовым сектором, приостановка либерализации, ужесточение валютного регулирования
- Программы оздоровления банковской системы (национализация, слияния, санация)
- Сокращение заимствований на международном рынке капитала
- Расширение экспортного производства
- Восстановление системы кредитования реального сектора

