

**Кафедра «Государственное, муниципальное и
корпоративное управление»**

МЕНЕДЖМЕНТ

Курс лекций

Тема: «Стратегический менеджмент»

Вопросы лекции:

- 1. Понятие, сущность, модели стратегического менеджмента**
- 2. Стратегическое планирование деятельности организации**
- 3. Планирование реализации стратегии**

к. э. н., доц. Павлова Е.Г.

Понятие стратегического менеджмента

Стратегический менеджмент – это область деятельности, состоящая в выборе сферы и образа действий организации по достижению долгосрочных целей в условиях быстро меняющейся среды и обеспечению реализации сделанного выбора

Умение обеспечивать выживание организации в долгосрочном периоде

Современный этап в развитии теории и практики менеджмента

Стратегический менеджмент

Непрерывное управление процессом выработки и достижения долгосрочных целей

Методология и организация управления совместной деятельностью в условиях неопределенности

Возникновение стратегического менеджмента

I этап

Управление на
основе контроля
за исполнением

II этап

Управление на
основе
экстраполяции

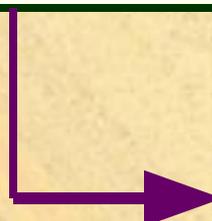
III этап

Управление на основе
предвидения
изменений

**Стратегический
менеджмент**

IV этап

Управление на
основе гибких
экстренных решений



Элементы стратегического менеджмента

***Стратегический
менеджмент***

```
graph TD; A[Стратегический менеджмент] --> B[Стратегический анализ]; A --> C[Стратегическое планирование]; A --> D[Реализация стратегии];
```

**Стратегический
анализ**

**Стратегическое
планирование**

**Реализация
стратегии**

Модели стратегического менеджмента

**Стратегический
менеджмент**

```
graph TD; A[Стратегический менеджмент] --> B[Управление посредством выбора стратегических позиций]; A --> C[Управление в условиях стратегических неожиданностей]; A --> D[Управление путем ранжирования стратегических задач];
```

**Управление
посредством выбора
стратегических
позиций**

**Управление в
условиях
стратегических
неожиданностей**

**Управление путем
ранжирования
стратегических
задач**

Особенности и преимущества стратегического менеджмента

Опирается на человеческий потенциал

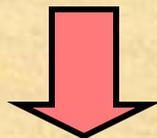
Ориентирует деятельность на запросы потребителей

Позволяет выживать и достигать цели в долгосрочной перспективе

Осуществляет гибкое регулирование и своевременные изменения в организации

Обеспечивает достижение конкурентных преимуществ

Процесс стратегического управления

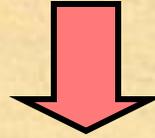


Система стратегий организации

Стратегия – обобщенная модель долгосрочных действий по достижению целей



Особенности стратегического планирования



- 1. Адаптивность планов**
- 2. Основанная на стратегическом анализе трактовка будущего**
- 3. Гибкость планового горизонта**
- 4. Наличие действенного механизма реализации планов**

Методологические основы стратегического планирования

Принципы

Избирательности (селективности)

Многовариантности

Комплексности

Гибкости

Элементы
методологии
стратегического
планирования

Качественного анализа

Матричного анализа

Сценарного прогнозирования

Экспертных оценок

Методы

Механизм реализации стратегии

**Элементы
механизма
реализации
стратегии**

Политика

Процедуры

Правила

**Среднесрочные и оперативные
планы**

Проекты

Бизнес-планы

Бюджеты

Назначение бизнес-плана

**Применения
бизнес-плана**

**Разработка стратегии и тактики
бизнеса**

**Формирование и реализация
программ и проектов**

**Привлечение извне денежных
средств**

Привлечение партнеров

Характерные черты бизнес-плана

Бизнес- план

Учитывает наряду с внутренними целями цели внешних субъектов (инвесторов, потребителей, поставщиков)

Направлен на одну из общих целей организации

Всегда предполагает инвестиции, развитие

Имеет четко очерченные временные рамки

Содержит полноправные равновесные функциональные разделы (план маркетинга, план производства и др.)