



Стратегический менеджмент

SWOT – анализ

PEST (STEP) – анализ

*А.В. Зырянова,
преподаватель кафедры педагогики, психологии
и управления образовательными системами
Института развития образования
Кировской области*

SWOT - анализ

Метод стратегического планирования, используемый для оценки факторов и явлений, влияющих на проект или предприятие.

SWOT

Strengths (силы)

Weaknesses (слабости)

Opportunities
(благоприятные возможности)

Threats (угрозы)

Факторы, учитывающиеся в SWOT -

анализе

Потенциальные внутренние сильные стороны (S):

- Четко проявляемая компетентность
- Адекватные финансовые источники
- Высокое искусство конкурентной борьбы
- Хорошее понимание потребителей
- Признанный рыночный лидер
- Четко сформулированная стратегия
- Использование экономии на масштабах производства, ценовое преимущество
- Собственная уникальная технология, лучшие производственные мощности
- Проверенное надежное управление
- Надежная сеть распределения
- Высокое искусство НИОКР
- Наиболее эффективная в отрасли реклама

Потенциальные внешние благоприятные возможности (O):

- Возможность обслуживания дополнительных групп потребителей
- Расширение диапазона возможных товаров
- Благодушие конкурентов
- Снижение торговых барьеров в выходе на внешние рынки
- Благоприятный сдвиг в курсах валют
- Большая доступность ресурсов
- Ослабление ограничивающего законодательства
- Ослабление нестабильности бизнеса

Потенциальные внутренние слабости (W):

- Потеря некоторых аспектов компетентности
- Недоступность финансов, необходимых для изменения стратегии
- Рыночное искусство ниже среднего
- Отсутствие анализа информации о потребителях
- Слабый участник рынка
- Отсутствие четко выраженной стратегии, непоследовательность в ее реализации
- Высокая стоимость продукции в сравнении с ключевыми конкурентами
- Устаревшие технология и оборудование
- Потеря глубины и гибкости управления
- Слабая сеть распределения
- Слабые позиции в НИОКР
- Слабая политика продвижения

Потенциальные внешние угрозы (T):

- Ослабление роста рынка, неблагоприятные демографические изменения ввода новых рыночных сегментов
- Увеличение продаж заменяющих товаров, изменение вкусов и потребностей покупателей
- Ожесточение конкуренции
- Появление иностранных конкурентов с товарами низкой стоимости
- Неблагоприятный сдвиг в курсах валют
- Усиление требований поставщиков
- Законодательное регулирование цены
- Чувствительность к нестабильности внешних условий бизнеса

Итоговая матрица SWOT - анализа

Настоящее	Взаимное влияние											Будущее
	Возможности					Угрожающие проблемы						
Сильные стороны	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Возможности	
S1	++	++	++	0	++	0	++	0	+	+	O1	
S2	+	0	+	0	0	+	++	0	0	0	O2	
S3	+	0	++	+	0	+	+	+	0	0	O3	
S4	+	++	++	++	+	++	++	+	0	++	O4	
S5	+	0	+	++	+	0	++	+	+	0	O5	
Слабые стороны											Проблемы и риски	
W1	-	0	0	0	--	--	--	-	0	--	T1	
W2	--	-	-	--	0	0	-	0	0	0	T2	
W3	0	-	0	0	--	0	-	0	-	-	T3	
W4	--	-	--	-	0	0	-	-	-	--	T4	
W5	-	--	--	-	--	0	-	--	--	--	T5	
	0	-1	3	1	-2	2	3	-1	-2	-4	-1	

Стратегия организации



Определить общее направление развития предприятия (миссия)

SWOT-анализ

Определить возможности предприятия (сильные и слабые стороны)

Изучить рыночную ситуацию (существующие возможности и угрозы)

сопоставить

Определить цели и задачи предприятия

PEST (STEP) - анализ

*Маркетинговый инструмент,
предназначенный для выявления
политических (**Political**),
экономических (**Economic**),
социальных (**Social**) и
технологических (**Technological**)
аспектов внешней среды, которые
влияют на бизнес компании.*

Факторы PEST - анализа

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ	ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИКИ
<ul style="list-style-type: none">• Текущее законодательство на рынке• Будущие изменения в законодательстве• Европейское/международное законодательство• Регулирующие органы и нормы• Правительственная политика, изменение• Государственное регулирование конкуренции• Торговая политика• Ужесточение госконтроля за деятельностью бизнес-субъектов и штрафные санкции• Выборы на всех уровнях власти• Финансирование, гранты и инициативы• Группы лоббирования/давления рынка• Международные группы давления• Экологические проблемы• Прочее влияние государства в отрасли	<ul style="list-style-type: none">• Экономическая ситуация и тенденции• Динамика ставки рефинансирования• Уровень инфляции• Инвестиционный климат в отрасли• Заграничные экономические системы и тенденции• Общие проблемы налогообложения• Налогообложение, определенное для продукта / услуг• Сезонность / влияние погоды• Рынок и торговые циклы• Платежеспособный спрос• Специфика производства• Потребности конечного пользователя• Обменные курсы валют• Основные внешние издержки• Коммуникации
СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ	ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ
<ul style="list-style-type: none">• Демография• Изменения законодательства, затрагивающие социальные факторы• Структура доходов и расходов• Базовые ценности• Тенденции образа жизни• Бренд, репутация компании, имидж используемой технологии• Модели поведения покупателей• Мода и образцы для подражания• Главные события и факторы влияния• Мнения и отношение потребителей• Потребительские предпочтения• Представления СМИ• Точки контакта покупателей• Этнические / религиозные факторы• Реклама и связи с общественностью	<ul style="list-style-type: none">• Развитие конкурентных технологий• Финансирование исследований• Связанные / зависимые технологии• Замещающие технологии/решения• Зрелость технологий• Изменение и адаптация новых технологий• Производственная емкость, уровень• Информация и коммуникации, влияние интернета• Потребители, покупающие технологии• Законодательство по технологиям• Потенциал инноваций• Доступ к технологиям, лицензирование, патенты• Проблемы интеллектуальной собственности